

“Estudio de Fortalecimiento de la Identidad Regional, Región del Bío - Bío”

Concepción, Octubre de 2009.



TITULO DEL PROYECTO

Estudio de Fortalecimiento de la Identidad Regional,
Región del Bío - Bío.

CONTRAPARTE

Gobierno Regional del Bío Bío

UNIDAD EJECUTORA

Facultad de Ciencias Empresariales
Centro de Estudios Urbano Regionales
Universidad del Bío-Bío

APOYO

Departamento de Sociología y Antropología
Universidad de Concepción

Dirección de Informática
Universidad del Bío-Bío

EQUIPO DE TRABAJO	
Jefe de Proyecto	
Magaly Mella Abalos, UBB	Coordinadora General
Investigadores	
Oswaldo Pino, UBB	Subcoordinador General Identidades Socioproductivas Equipo metodológico Análisis de la información.
Ariel Yévenes, UBB	Identidades socioproductivas Metodologías Cuantitativas Análisis de la información
Javier León, UBB	Identidades Socioproductivas Equipo Metodológico Análisis de la información.
Susana Riquelme	Coordinadora ejecutiva Equipo metodológico Análisis de la información Coordinadora página Web
Alejandra Brito, UdeC	Identidades Urbanas Identidades de Género Memoria Histórica Análisis de la información

Rodrigo Ganter, UdeC	Identidades Urbanas Equipo metodológico Análisis de la información
Andrea Santelices, UdeC	Identidades étnicas nacionales Metodologías cualitativa Equipo metodológico Análisis de la Información
Eduardo Bascuñán	Director trabajo audiovisual
Rafael Galdames, UBB	Apoyo Metodologías Cualitativas. Análisis de la Información.
Sergio Moffat, UBB	Diseño de talleres de análisis. Estructuración de la información. Construcción de mapas.
Elisa Cisternas	Descripción de Identidades Edición de material
Estudiantes UdeC	
Alejandra Fuentes Carrera de Antropología UdeC	Metodologías cualitativas (diseño metodología talleres, apoyo técnicas talleres, sistematización y entrevistas).
Isabel Ortiz Carrera de Antropología UdeC	Metodologías cualitativas (diseño metodología talleres, apoyo técnicas talleres, sistematización y entrevistas). Práctica y tesis profesional.
Nazareno Medel Carrera de Antropología. UdeC	Metodologías cualitativas (diseño metodología talleres, apoyo técnicas talleres, sistematización y entrevistas). Práctica profesional.
Constanza Vergara Carrera de Sociología UdeC	Metodologías cualitativas (diseño metodología talleres, apoyo técnicas talleres, sistematización y entrevistas). Práctica y tesis profesional
Pamela Santa Cruz, Carrera de Sociología, UdeC	Metodologías cualitativas (diseño metodología talleres, apoyo técnicas talleres, sistematización y entrevistas).

Ana Karina Sepúlveda, Carrera de Sociología, UdeC	Metodologías cualitativas (diseño metodología talleres, apoyo técnicas talleres, sistematización y entrevistas).
Víctor Hugo Carrera de Sociología UdeC	Metodologías cualitativas (diseño metodología talleres, apoyo técnicas talleres, sistematización y entrevistas).
Fernanda Morales, Carrera de Antropología. UdeC	Metodologías cualitativas (diseño metodología talleres, apoyo técnicas talleres, sistematización y entrevistas).
Soporte Audiovisual	
Benito Cid, UBB	Registro Audiovisual
Juan Carlos Ceballos, UBB	Registro Audiovisual
Sergio Carrasco, UBB	Registro Audiovisual

ÍNDICE

	RESUMEN EJECUTIVO	08
CAPITULO I	DISCUSIÓN Y ENFOQUE DEL ESTUDIO	13
1.-	Lo Global y las identidades en un mundo en transformación	13
2.-	Lo nacional y regional: una nueva (re) configuración de la identidad	16
3.-	Desarrollo Humano y Democracia Regional	20
4.-	Identidad e identidades: una cuestión de diversidad cultural	21
5.-	La Identidad Territorial desde una mirada dinámica	24
6.-	Hipótesis de Trabajo	26

CAPÍTULO II	METODOLOGÍA DEL ESTUDIO	27
1.	Enfoque Metodológico del Estudio	27
2.	Técnicas para la producción de información	27
3.	Campos de Exploración Identitarios	28
4.	Muestreo	29
5.	Diagramas de Síntesis: Enfoque y Metodología	30
6.	Recorrido del Estudio	31
7.	Metodología Cualitativa	32
7.1	Talleres Participativos	32
7.2	Historias de Vida o Entrevistas Autobiográficas	38
7.3	Entrevistas en Profundidad	41
8.	Metodología Cuantitativa, El Cuestionario	43
8.1	Respecto del Cuestionario Diseñado para la Captura de Información.	44
9.	Técnica De Trabajo Audiovisual	49
9.1	Registro audiovisual	50
9.2	La fotografía	50
9.3	El Video	51
9.4	Guión del video	51
9.5	Secuencia del video	52
10	Mapa Resumen Aplicación Metodologías Cualitativas y Cuantitativas	53
CAPÍTULO III	DINÁMICA DE LAS IDENTIDADES EN LA REGIÓN DEL BÍO BÍO. HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN	54
1.	Descripción Identidades de la Región del Bío-Bío	56
1.1	Campo de exploración Identidades Étnicas Nacionales	
	Identidad Lafkenche (Gente del mar)	57
	Identidad Pehuenche (Gente del pehuén)	58
	Identidad Mapuche Urbana	59

1.2	Campo de exploración Identidades Socioproductivas Identidad Campesina Identidad Agricultor/a Identidad Viñatera Identidad del Pescador Artesanal Identidad Marítima Portuaria Identidad Obrera Industrial Identidad Minera Identidad Forestal	60 62 63 64 65 66 67 68
1.3	Identidades Urbanas Identidad Surfistas Identidad Hip Hop Identidad Skaters Mundo Universitario Estudiantil Identidad de Pobladores	69 71 73 75 77
1.4	Campo de exploración Identidades Territoriales Identidad Lotina Identidad de Ñuble Identidad de Contulmo Identidad Cobquecurana Identidad de Yumbel Identidad de San Rosendo	79 81 83 85 86 87
2.	Relaciones interidentitarias: Consensos, Disensos y Sueños de Región	88
2.1	Escasos consensos sobre temas comunes.	89
2.2	Consensos a menor escala territorial	91
2.3	Espacios de convivencia.	92
2.4	Disensos o conflictos manifiestos.	94
2.5	Sueño de región	97
2.6	Claves Interidentitarias en la Región	101
3.	Identidad y Territorio: De la Región Política Administrativa a las Nuevas Dinámicas Territoriales.	103
	Mapa de Identidad e Identidades	109
	Mapa de Identidades Socioproductivas	110
	Mapa de Identidades Étnicas	111
4.	Potenciar la competitividad territorial: Activos y actores territoriales en pos del fortalecimiento de la Identidad Regional	112
4.1	Principales activos asociados a las identidades regionales	113
4.2	Proyectos derivados de activos locales identificados por Gestores Territoriales Comunes (SECPLAN).	115

4.3	Aportes de Documentos relacionados	116
4.4	La identidad y su relación con el mercado	117
4.3	Conclusiones y recomendaciones	120
5.	Relatos identitarios	124
5.1	Evocaciones y conceptualizaciones sobre las identidades	124
5.2	Los soportes de la identidad regional	125
5.3	Las identidades y su dimensión territorial	128
5.4	Auto-percepciones colectivas y cambio cultural	130
5.5	Ritos festivos como espacios de encuentro regional	138
5.6	Conclusiones	140
6.	En búsqueda de la identidad regional. La mirada municipal	144
6.1	Acerca de la identidad cultural colectiva	144
6.2	Identidad de la Región del Bío Bío	145
6.2.1	Identidad cultural de la Región del Bío Bío	145
6.3	Productos y servicios asociados a la identidad cultural de la Región del Bío Bío	146
6.4	El Patrimonio de la Región del Bío Bío, Natural, Construido e Intangible	146
6.5	Identidades regionales Emergentes	149
7.	Las Expresiones Identitarias en los Territorios de Planificación de la Región del Bío Bío.	150
8.	Identidad de las comunas de la Región del Bío Bío	153
8.1	Identidad cultural de las comunas de la Región del Bío Bío	153
	Mapa Identidad Campesina	155
	Mapa Identidad Forestal	156
	Mapa Identidad Huasa	157
	Mapa Identidad Viñatera	158
	Mapa Identidad Obrera	159
8.2	Productos y servicios asociados a la identidad cultural de las comunas de la Región del Bío Bío	160
9.	Ámbito espacial de identificación	161
10.	Comentarios Finales	163
CAPÍTULO IV	CLAVES PARA EL TRATAMIENTO DE LA IDENTIDAD E IDENTIDADES EN LA REGIÓN DEL BÍO BÍO	164

1.	<p>Temas Claves y relevantes dentro del estudio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identidades, actores y reconocimiento 165 • Identidad regional como un proyecto de futuro 166 • El turismo a partir del caso de la Identidad Pewenche. 169 • Ejemplo de participación ciudadana: Ley 20.249/2008 Espacio Costero Marítimo de los Pueblos Originarios 169 • Identidades en la región del Bío Bío, fenómeno de espirales y multiplicidades 170 • Espacios públicos como espacios de desarrollo e intercambio local 170 • Identidades Barriales como de desarrollo Local 170 • Pueblos indígenas y el miedo a la pérdida cultural 171 • Factor económico y revitalización de las identidades y cultura locales 171 • Las Identidades Emergentes: Construcción y reconfiguración de una realidad vinculante 	
2.	Consideraciones generales	173
	BIBLIOGRAFÍA	175