

Universidad del Bío Bío
Estudio Fortalecimiento de la Identidad Regional, Región del Bío Bío

Resumen Ejecutivo de Informe

El presente documento se inicia con un resumen ejecutivo del último informe del "Estudio de Fortalecimiento de la Identidad e identidades de la Región del Bío Bío", solicitado por el Gobierno Regional, Región del Bío Bío, al Departamento de Economía y Finanzas de la Facultad de Ciencias Empresariales (FACE) y al Centro de Estudio Urbano Regionales (CEUR) de la Universidad del Bío Bío.

El objetivo de este informe, es presentar el Documento Propuestas de la Investigación realizada en cuanto a : Diseño de la investigación, Enfoque Teórico y Metodológico, Hallazgos y las Claves conclusivas.

En el primer capítulo se desarrolla el Enfoque Teórico del Estudio, a objeto de circunscribir teórica y conceptualmente el marco de acción del estudio, en un intento por exponer discusiones, reflexiones y análisis que derivan en una mirada sistematizada sobre la identidad, actores, democracia y territorio. El capítulo se formula en torno a las temáticas de la globalización y su relación con las identidades en un mundo en transformación; lo nacional y regional en la nueva configuración de identidad y territorio; el Desarrollo Humano Regional y democracia participativa; la identidad e identidades como una cuestión de diversidad cultural y la identidad territorial desde una mirada dinámica.

Se resalta la comprensión de la identidad como un fenómeno de expresión individual como colectiva, de sistematización compleja por la multiplicidad de definiciones relacionadas a la identidad personal, colectiva, social, cultural, étnica, nacional, global, territorial, urbana, de género, entre otras tantas.

El enfoque teórico se orienta hacia una mirada de identidad colectiva más postmoderna, donde la necesidad de diferenciarse y la puesta en escena de la diferenciación es la generadora de identidad (Delgado.1997). En este caso, se reconoce que cuando se habla de identidad se mencionan diferencias y semejanzas, adscripciones, auto-reconocimiento, auto-conciencia, identificaciones y sentidos de pertenencias. Esta identidad se manifiesta a nivel individual como grupal, a través de configuraciones, estados de conciencia o imaginarios, acerca de lo que es uno, lo que son su comunidad, su grupo de personas o referentes, en contraste a otras personas, otras comunidades, otras sociedades.

En esta perspectiva, se señala que la identidad como la cultura son consustanciales a las personas y los grupos, presentándose en cualquier ámbito de diferenciación y representación, surgiendo como respuesta a la diversidad humana. En este sentido, una de las principales preguntas del estudio es la definición del "nosotros y los otros", en tanto grupos, identidades colectivas, vínculos emocionales o funcionales, relación y relimitación del territorio, significación del espacio, soportes y discursos en torno a las identidades en sus diferentes escalas territoriales.

En este contexto el concepto de territorio es comprendido como una construcción social en la que se entretejen lo material y lo simbólico, que se interpretan para dar forma y sentido a la vida del grupo. Con todo, se establece una relación o vínculo de los individuos con determinados espacios físicos – geográficos, pero además dotados de dinámicas específicas que le otorgan ciertas identidades colectivas.

En este marco, se expone como hipótesis el carácter diverso de la región del Bío Bío como determinante en la construcción de su identidad. Donde se encontrarán un abanico de identidades intraregionales más que una sola identidad regional. Éstas presentarán diferentes niveles de

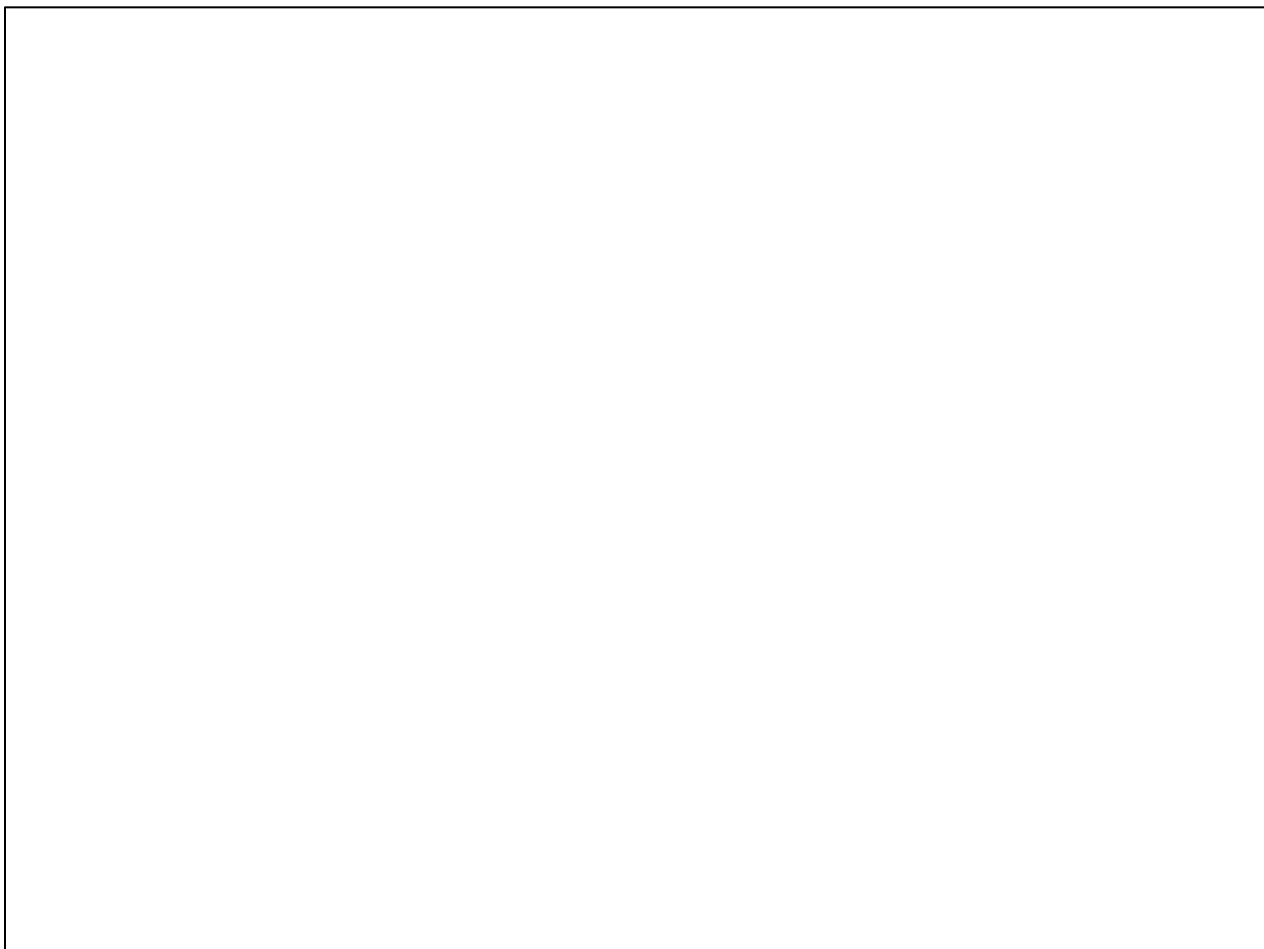
Universidad del Bío Bío

Estudio Fortalecimiento de la Identidad Regional, Región del Bío Bío

conciencia, unas más históricas y territoriales, otras cercanas a reivindicaciones sociales, sexuales u otras formas de representación.

Existiría una identidad compartida en la región, que se encuentra a nivel discursivo y en el imaginario de sus habitantes, que tiene que ver con la memoria histórica del territorio de frontera, con el río que le da el nombre, o a la antigua "Octava" Región, como uno principales motores de la descentralización del país, con sus constantes reivindicaciones regionalistas que marcan una identidad propia.

El Segundo Capítulo se expone la metodología del estudio, se describe su enfoque, técnicas para la producción de la información, campos de exploración identitarios, muestreo, cronograma de aplicación, estrategia de análisis de datos. Se llega así a un diagrama de síntesis del enfoque y la metodología, tal como se expone a continuación.



Para operacionalizar la información que recabada, se optó por desarrollar un trabajo orientado al conocimiento amplio del fenómeno de las identidades, propio del contexto de las sociedades modernas y globalizadas, donde éstas no sólo tienen expresión exclusivamente a nivel cultural o territorial. Hablamos de las identidades colectivas, pueden ser sociales, culturales o territoriales, etc. Es decir que la necesidad de diferenciarse puede tener expresión en todo tipo de soportes y formas, algunas veces se responde a vínculos emocionales más profundos y atávicos, en cambio otras, a vínculos efímeros, funcionales e instrumentales, pero no por ello, menos importantes para los fines del estudio. La información recogida se organizó por campos de exploración identitarios, dinámicos y provisorios, asociados a los requerimientos del orden metodológico y con base empírica, ligado a los primeros hallazgos del estudio. Campos que se construyen en función de las

Universidad del Bío Bío

Estudio Fortalecimiento de la Identidad Regional, Región del Bío Bío

agrupaciones expuestas en el anterior diagrama, en su parte izquierda: las identidades étnico-nacionales, las identidades socioproductivas y las identidades urbanas. De manera transversal a estos campos, se indaga en las diferentes escalas de identidades territoriales y la perspectiva de género, así como también, respecto de algunos objetivos específicos de la investigación. Los indican en el diagrama en el lado derecho como elementos transversales.

El enfoque metodológico se enmarcó en la “búsqueda” de las identidades en la Región del Bío Bío. Al asumirla como diversa, compleja, en diferentes escalas, etc. ha sido clave la aproximación metodológica utilizada para la obtención de información. En este sentido, se optó por una aproximación preferentemente cualitativa, que dio cuenta en profundidad de la riqueza, complejidad y diversidad ligada con el campo de estudio de las identidades territoriales. En este caso, el énfasis estuvo dado por las perspectivas participativas y centradas en la vida cotidiana de los actores y sus dinámicas territoriales. De este modo, la orientación metodológica tuvo un fuerte énfasis en el “capturar” la dimensión biográfica y el mundo de vida puesto en escena territorialmente, donde los componentes afectivos, la memoria social y la producción de espacios sociales jugaron un rol determinante en la configuración de las identidades. De manera complementaria, se utilizaron herramientas cuantitativas (el cuestionario) con el objeto de obtener información anexa y a un grupo específico, actores municipales, relevantes para los propósitos de la investigación

El Tercer Capítulo, “dinámica de las identidades en la región del Bío Bío”, se expone los principales hallazgos de la investigación que corresponden a los objetivos específicos del estudio, con lo cual se alcanza el propósito central del estudio que se presenta en el capítulo conclusivo.

La primera parte del capítulo, Descripción Identidades de la Región del Bío Bío, se presentan las “principales” identidades de la región, con objeto de “describirlas” desde los planteamientos que los propios sujetos han hecho de ellas, y a la vez, para demostrar el mecanismo por el cual se llegó a seleccionar éstas identidades y no otras en el estudio. Las identidades descritas son: Lafkenche, Pewenche, Mapuche Urbano, Campesina (recolector/a, temporero/a y arriero/a), Agricultor (a), Viñatera, Pescador Artesanal (Algueras, Buzo Mariscador), Marítima portuaria, Obrero –Trabajador (Mundo Industrial Moderno), Minera, Forestal, Surfistas, Hip Hop, Skaters, Mundo Universitario Estudiantil, Pobladores (Barrios, Sectores y Cerros), Lotina, Nublense Chillaneja, Contulmo, Cobquecurana, Yumbel y San Rosendo.

La segunda parte, fue titulada Relaciones Interidentitarias: Consensos, Disensos y Sueños de región. Tal como lo indica su nombre, se refiere a la identificación de los escasos consensos sobre temas comunes; los espacios de convivencia; los principales disensos o conflictos manifiestos entre las identidades contrastadas y consultadas. Y finalmente, se presentan los sueños de región, partiendo desde la pregunta ¿si existe o no un sueño de región?, o existe un sueño que corresponda a otro imaginario territorial.

La tercera parte de este capítulo es Identidad y Territorio: De la Región Política Administrativa a las Nuevas Dinámicas Territoriales. En él se reflexiona sobre cómo se ha conformado el territorio de la Región del Bío-Bío, y cuáles son las características de éste, tanto históricas, productivas o administrativas, que generan a su vez distintas perspectivas de análisis para establecer relaciones territoriales con las identidades antes descritas. A partir de esta condición de inicio, y tomando en cuenta que las entidades regionales llevan sólo algo más de treinta años de vida institucional, se entiende que la identidad regional un proyecto aún en construcción después de casi veinte años desde la recuperación de la democracia en Chile.

La cuarta parte, Potenciar la competitividad territorial: Activos y actores territoriales en pos del fortalecimiento de la Identidad Regional, tiene por objetivo, a partir de los activos identitarios (económicos, patrimoniales) y los elementos de la institucionalidad vigentes, proponer para los ámbitos productivos e institucionales, recomendaciones que tengan efectos amplios sobre el

Universidad del Bío Bío

Estudio Fortalecimiento de la Identidad Regional, Región del Bío Bío

desarrollo económico y social de territorios y sean conducentes a vitalizar las identidades culturales manifiestas. De manera complementaria a las propuestas de proyectos y programas presentes en la dimensión Cultura y Diversidad de la Estrategia de Desarrollo Regional 2008-2015.

La quinta parte, concierne a las Identidades relatadas: Testimonios, evocaciones y conceptualizaciones, que fue organizada en seis secciones donde se revisan los contenidos ligados a la descripción de las identidades desde sus auto-percepciones, "soportes", elementos de convivencia y de auto-reconocimiento. Se estructura de la siguiente forma: Evocaciones y conceptualizaciones sobre las identidades en la región del Bío Bío; los soportes de la identidad regional; las identidades y su dimensión territorial; memorias emblemáticas; Auto-percepciones colectivas y cambio cultural; finalmente, Ritos festivos como espacios de encuentro regional.

Por último, se incorpora un análisis del cuestionario dentro del capítulo III correspondiente a los hallazgos, por ser un material que aporta nuevos elementos sobre la dinámica de las identidades pero desde la mirada municipal. Este apartado se denomina, Análisis del Cuestionario: De identidad e Identidades, la Mirada Municipal. Se presenta analítica y gráficamente los principales hallazgos que arrojó el instrumento cuantitativo.

El Cuarto Capítulo y final, corresponde a la conclusión del estudio. Donde se habla de las claves o aspectos centrales que debieran ser considerados en la inclusión temática y participativa de las realidades socioculturales y los actores que lideran estos ámbitos, por ser temas centrales en el proceso de descentralización, en el desarrollo humano endógeno y sustentable de la región.

Estas precisiones surgen desde reflexiones y análisis de la información recabada durante los meses de trabajo que duró la investigación, y tras las largas conversaciones y talleres de discusión colectiva, en las que obviamente no siempre hubo coincidencias. Las conclusiones se agrupan en función de algunos temas aglutinantes, relevantes, y a la vez, dando respuesta al objetivo principal del estudio, que es, Conocer, realzar y visibilizar las identidades regionales y el rol que cumplen en el desarrollo regional y en la construcción de una visión conjunta de región.

Sin embargo, sobre esto último nos surgen más preguntas que respuestas. ¿Cómo podemos hacerlo?. Quizás es lo más complejo frente a este escenario de re-valorización de identidades, que sabemos obedecen a dinámicas concretas de realidades socioculturales. ¿Cómo se potencian estas identidades?, y a la vez, ¿Cómo se potencia la región?. ¿De qué manera se vuelve efectivo el proceso de descentralización?, sabiendo que sobre todo pasa por una transformación cultural de la sociedad regional, dado que somos una sociedad que obedece a una lógica centralista, que tiene cierto carácter paternalista y asistencialista. ¿Qué paso es el indicado dar para revertir esta situación o redireccionarla?. ¿De qué manera nos desarrollamos?, incluyendo las diferentes lógicas de desarrollo presentes en el región. ¿Cuál es el desarrollo integral?, ¿Cómo profundizamos la democracia?.

Son grandes temas del fortalecimiento de las identidades en la región del Bío Bío. Como relevar el rol que cumplen los actores en la región, dado que en sí mismos son un activo que se activa en situaciones de crisis. La importancia de las identidades y el carácter contracíclico de estas. La identidad regional como un proyecto futuro de construcción cultural. La importancia del turismo en los anhelos de desarrollo local. Fortalecer e incrementar los espacios públicos y los procesos de participación. Reconocer el carácter emocional, múltiple y espiral de las identidades de la región. Valorizar las identidades barriales como posibles polos de desarrollo local. Constatar el miedo a la pérdida cultural de los pueblos originarios y la cultura campesina. La irrupción del factor económico como configurador y gatillador de la emergencia identitaria en los últimos años. Asumir la existencia de la identidad forestal, como una identidad paradójica de la región. Y evidentemente que relevar el rol de la mujer, como un actor clave en el desarrollo regional.

Universidad del Bío Bío

Estudio Fortalecimiento de la Identidad Regional, Región del Bío Bío

Asimismo, es importante consignar que si bien la diversidad cultural es un rasgo constitutivo y un valor diferenciador que define a la identidad de la región del Bío-Bío, no es menos cierto que dicho rasgo puede constituirse en un obstáculo si no va acompañado de iniciativas ciudadanas y políticas culturales que potencien los espacios sociales de confluencia de las diversidades, pues los procesos de modernización y cambio social suelen desatar procesos de autonomización e individuación que promueven nuevas exclusiones sociales, diversidades disociadas y fragmentación cultural; sobre todo cuando estos procesos de cambio son acelerados por las fuerzas del mercado sin un contrapeso social que oriente y gobierne las transformaciones estructurales hacia un horizonte de desarrollo más humano y sustentable, que por cierto debe incluir mayor descentralización y democracia regional.

De ahí la importancia de que los espacios sociales de encuentro y confluencia no sean únicamente discursivos y retóricos, sino que efectivamente se refuercen los territorios materiales y simbólicos de reconocimiento e intercambio entre diferentes mundos sociales y formas de vida. Para este efecto no se requiere tanta inventiva artificial por parte de expertos y planificadores para diseñar nuevos espacios, sino un mínimo de sensibilidad cultural para comprender que son las propias inteligencias colectivas territorializadas las que han creado y recreado históricamente sus propios espacios simbólicos de encuentro y confluencia, y que éstos están ya instalados: sus barrios, plazas, paseo, fiestas costumbristas, carnavales, etc. Aunque muchas veces invisibilizados, despoblados o en desuso, como efecto colateral de las narrativas insidiosas que encienden la inseguridad y el miedo social sobre los espacios y quienes los habitan.

Es precisamente a través de estos espacios sociales adheridos a la memoria y la piel de los territorios, donde las identidades se expresan, conviven, coexisten, festejan y se celebran, renovando los antiguos vínculos sociales y también generando nuevas sociabilidades, intercambios y reconocimientos. De ahí la relevancia y la apuesta por fortalecer los espacios festivos en la región, su economía relacional, política y cultural, pues el rito festivo, en tanto espacio de (re)encuentro inter-identitario, constituye uno de los activos identitarios y culturales más importantes que el sector público puede y debe reconocer, no sólo estéticamente o retóricamente, sino fortalecer materialmente a través de políticas culturales territorializadas que permitan promover las dinámicas de descentralización local y la autonomía ciudadana en los procesos de producción cultural.

De este modo, la cultura -en el marco de la sociedad de la información y el conocimiento- circula globalmente, viaja translocalmente, pues en la actualidad los lugares, los rituales locales, la música, las identidades y sus prácticas, se desplazan a través de las redes virtuales de las industrias culturales, siendo promovidas como patrimonio en el marco de la nueva lógica desplegada por la economía cultural. Pero sobre todo, en la actualidad la cultura se constituye más que en una sustancia fetiche atada a un grupo humano específico, en un "recurso" que se legitima con fuerza para ir consolidando los sentidos compartidos y la idea de cohesión social, y que sin borrar la memoria de los conflictos logra disminuir la fricción entre grupos sociales opuestos, resolviendo problemas sociales importantes como el desempleo y promoviendo formas de democracia descentralizada y estrategias de desarrollo regional más holísticas y participativas.

Por último en cuanto al proceso de avance de los principales productos comprometidos en el estudio, se entregaron todos los informes de avance del estudio, siendo este último, el Documento-Propuestas con los aspectos claves de la identidad regional a ser promovidos.