CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

1.- Enfoque Metodológico del Estudio

El Enfoque metodológico del estudio se enmarca en la definición asumida como equipo, respecto a la "búsqueda" de las identidades en la Región del Bío Bío. Al asumirla como diversa, compleja, en diferentes escalas, etc. es clave la aproximación metodológica que se utilizó para obtener la información. En este sentido, se ha optó por una aproximación preferentemente cualitativa, la que ha dio cuenta en profundidad de la riqueza, complejidad y diversidad ligada con el campo de estudio de las identidades territoriales. En este caso el énfasis estuvo dado por las perspectivas participativas, centradas en la vida cotidiana de los actores y sus dinámicas territoriales. De este modo, la orientación metodológica tuvo un fuerte énfasis en el "capturar" la dimensión biográfica y el mundo de vida puesto en escena territorialmente, donde los componentes afectivos, la memoria social y la producción de espacios sociales jugaron un rol determinante en la configuración de las identidades. De manera complementaria, se utilizaron herramientas cuantitativas con el objeto de obtener información anexa y a un grupo específico que resulta relevante a los objetivos de la investigación.

2.- Técnicas para la producción de información

Las técnicas a utilizadas fueron definidas en base a las etapas del estudio:

ETAPAS	TÉCNICAS	APROXIMACIÓN	RESULTADOS ESPERADOS
Etapa de sondeo inicial y trabajo de gabinete.	Sistematización y análisis de fuentes secundarias	Cualitativo	*Rescatar el "estado del arte" del tema en la Región. *Identificar puntos claves, en términos de territorios, actores u otros.
Etapa de reconocimiento transversal de la Identidad(es) de la Región.	Taller de Identidades (1) Entrevistas en Profundidad a actores claves e informantes expertos que puedan dar cuenta de una aproximación regional (7)	Cualitativo	*Visión regional del tema de identidad, desde especificidades que traten de converger. *Pauta para escoger territorios o actores arquetípicos, que respondan a la división operativa de identidades

Etapa de profundización y enriquecimiento de la información.	Talleres locales de Identidad (10) Historias y Relatos de Vida (17) Entrevistas en profundidad (9)	Cualitativo	*Visión de las diversas identidades presentes en la Región desde su propio relato, confluencia y visión general.
	Aplicación Cuestionario (54)	Cuantitativo	* Recopilar información otorgada a nivel de comunas sobre las distintas identidades, sus relaciones a nivel territorial, identificaciones patrimoniales, y proyectos posibles de financiar en esta materia.
Etapa de análisis y construcción de resultados	Trabajo de Gabinete Construcción Colectiva de Mapas Identitarios (4) Seminarios de Difusión (4) Publicación Libro y realización de Video. Construcción de Página web: www.identidadbiobio.cl Afiches de Difusión.	Cualitativo	*Reunir información recopilada y sistematizarla según los ejes del estudio definidos. *Apoyar esta sistematización con la construcción colectiva de mapas que validen la información recogida *Realizar Seminarios de Difusión para validar resultados, corregir o agregar proposiciones *Cerrar proceso con publicación de Libro, Afiches, Web y Video.

3.- Campos de Exploración Identitarios

En base a la experiencia y la información desplegada en el primer Seminario taller sobre Identidad Regional realizado durante el mes de abril del 2009, se optó por construir una matriz metodológica de búsqueda que permita operacionalizar las reflexiones, exploraciones y sucesivos hallazgos sobre la Identidad Regional. Lo anterior se traduce en la organización de lo que el estudio denomina Campos de Exploración Identitarios en el contexto de la Región del Bío-Bío. Estos campos de exploración no constituyen nichos estancos y ni abstracciones sin historicidad, pues se trata de campos dinámicos y provisorios, donde lo determinante está asociado con los rendimientos de orden metodológico. No obstante lo anterior, estos campos tienen un sustento teórico y una base empírica de contrastación ligada a los hallazgos del Seminario antes aludido y a la propia experiencia e investigación desarrollada a nivel Regional por el equipo de profesionales involucrados en el estudio.

Campos de Exploración:

a) **Identidades étnico-nacionales,** en este grupo se encuentran aquellas identidades que comparten una etnicidad o nacionalidad determinada; que posea una base histórica y vínculos territoriales. Entre éstas podemos mencionar las identidades mapuche - lafquenche y pewenche, como también las minorías nacionales por efecto de la inmigración o colonias de descendientes de inmigrantes, etc., como lo serían las familias de chilenos descendientes de inmigrantes alemanes en Contulmo. Sin embargo, este caso particular fue descrito como un ejemplo de identidad local.

b) **Identidades socio-productivas**, aquellas identificaciones configuradas principalmente por un ejercicio económico preponderante, que se ha efectuado en el pasado como en el presente. Estas identidades son fácilmente reconocibles en los territorios, aún cuando algunas de éstas son móviles por efecto de traslados de las producciones dentro de la región, por ejemplo, el caso de los temporeros y recolectores. También son reconocibles incluso en aquellos casos donde la actividad productiva que las originó ya no existe, como la minería del carbón.

c) **Identidades urbanas**, en este ámbito encontramos a todas aquellas identificaciones que no necesariamente presentan una historia de larga data, que no obligatoriamente están determinadas por un quehacer económico productivo, o una condición étnica-nacional, sino que más bien, responden a dinámicas de diferenciación, de vindicación como comunidades imaginadas, a partir de otros referentes. Estas identidades se visibilizan como respuestas a los procesos de modernización y globalización de las últimas décadas. Algunas de las cuales tienden a ser nominadas minorías, no por su número sino por su posición dentro de las esferas políticas. Su vinculación con el territorio no necesariamente responde de la misma manera que las identidades socioproductivas o culturales planteadas, sino que más bien, sus referentes son sus cuerpos que se desplazan por la región y los territorios libremente. Aún cuando los espacios de mayor visibilización de estas identidades son los espacios urbanos y semi-urbanos, entre todas ellas nos vamos a detener en las identidades, barriales, mundos juveniles, sexuales, etc. De este modo, entendemos lo urbano como una experiencia espacio-temporal asociada preferentemente con la heterogeneidad en las formas de vida, la densidad socio-espacial, la cultura de la movilidad, la translocalización de las dinámicas subjetivas, entre otros aspectos, y que en general tienden a co-existir simultáneamente en un espacio social y de tiempo determinado.

d) **Identidades de Género,** aquí nuestra mirada se centró en reconocer la condición sexuada de los sujetos con los cuales estamos trabajando a fin de visibilizar desde sus experiencias cotidianas como construyen identidades marcadas por los aprendizajes socioculturales de género. Esto significa incorporar el Género como una categoría analítica, que nos permita cruzar la condición sexuada construida desde los anclajes socioculturales y marcados por una historicidad concreta, en los distintos ámbitos de análisis. Este aspecto es fundamental porque si bien se recogieron discursos y experiencias colectivas, intentamos ser capaces de reconocer los matices que esos discursos más homogéneos tienen y fundamentalmente no colonizar (en el sentido de imponer) los discursos de los y las actores sociales por la incapacidad analítica de los y las investigadores/as para incorporar las diferencias concretas y subjetivas de hombres y mujeres con las que trabajamos.

4.- Muestreo

Muestreo Cualitativo

En el caso de la muestra para la aplicación de metodologías cualitativas, se plantea una muestra de carácter Estructural, donde lo predominante para su selección sea el denominado criterio de Comprensión, o bien, de Pertenencia (Ibáñez, 1989). Bajo este criterio se quiso incluir a todos los sujetos que reproduzcan discursivamente las relaciones que se estimen relevantes para la investigación.

Ahora bien, el problema del tamaño de la muestra en estos estudios adquiere un sentido distinto que en el muestreo cuantitativo/estadístico, ya que, en estricto rigor o teóricamente no pudo predefinirse con anticipación (Ruiz Olabuénaga, 1996; / Rodríguez Gómez, Gil Flores y García Jiménez, 1996). Por lo tanto, se trabajó una muestra suficientemente grande, pues intentó cubrir todas las posiciones de habla o perspectivas que componen a un determinado grupo, y también, en cuanto accedió a un punto de saturación de la información recogida.

En este marco, la muestra escogida para la realización de los Talleres, las historias de vida y las entrevistas en profundidad han sido elegidas con las características anteriormente mencionadas y con una cualidad arquetípica, que representara de la mejor manera el amplio espectro de identidades presentes en la Región. Así se eligieron 10 lugares, correspondientes a territorios, sectores e identidades específicas donde se trabajó y desde donde se realizó una convocatoria amplia y pertinente para efectos del estudio. Además se eligieron lugares donde se realizarán las historias de vida. Ambas decisiones fueron fruto de la aplicación de técnicas descritas en las dos primeras etapas (Revisión bibliográfica, seis entrevistas en profundidad, y Taller con actores regionales).

5.- Diagramas de síntesis: Enfoques y Metodología

En el siguiente diagrama se presenta de manera gráfica un resumen de los campos de exploración definidos y las escalas donde es posible ubicarlos.

A la izquierda se hallan los tres campos de exploración que conducen el estudio, desde el cual nos detuvimos en la identificación de las principales identidades en la región. A la derecha se encuentran los elementos transversales que fueron tratados en cada campo de exploración, como la Identidad Territorial, el enfoque de género y otros temas con los que se da respuesta a los objetivos específicos del estudio.

Como sabemos, el estudio parte con una exhaustiva revisión bibliográfica que permitió realizar nuestro marco conceptual, optar por un enfoque teórico y operacionalizar la organización de los equipos de investigación, y la indagación de las identidades a través de la agrupación de éstas en tres campos exploratorios.

A la vez, se decide, en que dichos campos, se trabajará de manera transversal el enfoque de género y las expresiones artísticas que se visualicen en las identidades.

Para tener una mirada complementaria a la otorgada por las fuentes secundarias, se decide realizar un Taller de trabajo con actores que poseyeran una mirada holística de la región, y que además nos aportaran en un primer acercamiento hacia personas y localidades, donde podemos focalizar el estudio.

A este taller, denominado "Identidad e Identidades de la Región del Bío Bío", asisten más de veinte personas, provenientes del sector público, privado, académicos, y de la sociedad en general. Nos aportan con información que permite realizar un esquema sobre la focalización de la investigación.

Durante los meses de van desde mayo a agosto, se concentra todo el periodo de realización de entrevistas en profundidad e historias de vida o entrevistas autobiográficas. Ambas, tienen el objetivo de tener un acercamiento mayor a las identidades, pero la primera hacia un actor regional que posea una mirada amplia del tema en la región, y la segunda, enfocada hacia actores sociales que son parte de la identidad que se pretende investigar. En total, se hicieron 16 entrevistas en profundidad, y 17 entrevistas autobiográficas o historias de vida.

Paralela a la aplicación de dichas técnicas, se desarrollaron diez Talleres con carácter participativo, que tuvieron por objetivo trabajar la temática de las identidades, con los propios actores identitarios, para que ellos mismos pudieran discutir, intercambiar opiniones, llegar a consensos, y describir su identidad, memoria, relaciones y sueños, etc., en un ambiente distendido, propicio para la discusión.

Por otro lado, en el mes de julio, se aplica el cuestionario, instrumento de tipo cuantitativo, que pretende sondear la percepción de los Secretarios de Planificación Comunal (Secplan), frente a lo que piensan los habitantes de sus comunas respectivas.

Una vez recabada toda la información extraída del trabajo de campo cualitativo y cuantitativo, la investigación entra en su fase final. Al mismo tiempo, se dan las condiciones para esbozar los mapas comprometidos al inicio del estudio, ya que se cuenta con la información sobre la localización de las identidades con las que se trabajaron.

Por otro lado, de manera paralela revisa y edita el material audiovisual, recopilado material audiovisual en todas las salidas a terrenos realizadas, donde se filmaron y fotografiaron la mayoría de los/as entrevistados/as, talleres, y localidades recorridas.

7.- Metodología Cualitativa

7.1.- Talleres participativos de Identidad

Los lugares y la convocatoria hecha para llevar a cabo los talleres de identidad, fueron modificados tras la etapa de ajuste metodológico, por lo que no necesariamente coinciden con lo planteado originalmente, donde cada taller concentraría a personas pertenecientes a dos territorios de planificación y a las tres categorías de identidades definidas (socio-productivas, étnico-nacionales, urbanas). Esta decisión fue tomada fruto de la información recolectada a través de las entrevistas de los actores regionales al principio de la investigación[1] y sobretodo de los resultados del Taller de Trabajo de Identidades. Las visiones transversales de la Región podíamos obtenerlas a través de aquellas fuentes, no así los relatos más "puros" de ciertas identidades claves, históricas, políticas, autóctonas, etc. Además de algunas identidades más relegadas históricamente, con conflictos, más invisibles, menos poderosas; sin embargo, muy importantes a la hora de formar el sustrato de la Región del Bío Bío.

De esta forma, los talleres participativos de identidad quedaron definidos en las áreas, con los perfiles de convocados y con su pertenencia a diversos territorios de planificación y provincias:

[1] Al iniciar la investigación, se realizan seis entrevistas a actores claves de la región, con la finalidad de complementar la información recabada del Taller Identidad e Identidades, realizado el 06 de Abril a personas que tuvieran una mirada holística de la región.

TALLERES DE TRABAJOS PARTICIPATIVOS, REGION DEL BIO BIO		
LUGAR / FOCO	**PROVINCIA / TERRITORIO PLANIFICACIÓN**	**PARTICIPANTES**
Lota / Mineros, Patrimonio	Concepción / Reconversión	14 Participantes lotinos, provenientes de agrupaciones turísticas de la comuna, organizaciones sociales, artistas locales, artesanos, ex mineros.
Tirúa / Lakquenches	Arauco / Arauco	15 Participantes, provenientes de comunidades Lafkenche de la zona, organizaciones sociales y Sindicato de pescadores.
Cobquecura / Patrimonio y mezcla socio-productiva, turismo	Ñuble / Valle del Itata	7 Participantes, provenientes de organizaciones comunitarias e institucionales.
Cabrero / Forestal y relación mundo campesino tradicional	Bío Bío / AMDEL	14 Participantes, entre ellos mujeres emprendedoras, campesinos y trabajadores del sector forestal maderero.
Cocholgüe / Identidades ligadas al mar	Concepción / Pencopolitano	24 Participantes, provenientes de Juntas de Vecinos, Sindicato de Algueras, Surfistas, Pescadores y actores institucionales.
Alto Bío Bío / Pewenches	Bío Bío / Bío Bío Cordillera	12 Participantes, provenientes de comunidades Pewenche. Se aplicaron técnicas distintas a la de los talleres, pero que iban en la línea de recabar dicha información (en vez de taller, se realizaron entrevistas conjuntas).
Chillán / Patrimonio Cultural	Ñuble / Chillán	12 Participantes, provenientes de centros culturales, actores municipales y gubernamentales, de medios de comunicación, sindicato de suplementeros, artesana de Quinchamalí.
San Ignacio / Sector campesino tradicional	Ñuble / Laja Diguillín	26 Participantes, provenientes de Juntas de Vecinos, Agrupaciones folclóricas, deportivas, agricultores, etc.
Gran Concepción / Barrial	Concepción / Pencopolitano	13 Participantes, provenientes de Juntas de Vecinos, Centros culturales, y organizaciones sociales, del área pencopolitana.

Gran Concepción / Jóvenes	Concepción / Pencopolitano	9 Participantes, provenientes de centros culturales, colectivos sociales, políticos y movimientos ambientales.

Se construyó una Metodología participativa, para abordar a través de diversas técnicas durante aproximadamente cuatro horas, los distintos aspectos relevantes de este Estudio. Podemos destacar que la metodología aplicada en los talleres resultó fructífera y enriquecedora, lo que dio pie a interesantes encuentros de conocimientos colectivos. Esta herramienta cualitativa constituye un aporte trascendental del presente Estudio, como un "kit" metodológico fácilmente replicable, para abordar el tema de la identidad en cualquier colectivo y que puede ser de utilidad tanto para el Gobierno Regional, como para la Subsecretaría de Desarrollo Regional (SUBDERE).

Los temas claves que guiaron la construcción de estas herramientas metodológicas fueron:

- ◇ Autodefiniciones identitarias
- ◇ Rescate de la memoria histórica de las identidades locales
- ◇ Relaciones de consenso y disenso entre las diversas identidades
- ◇ Relación de las identidades locales con el resto de la Región
- ◇ Sueño de región

Esta base también es parte de lo que se aplicó en las entrevistas realizadas, de los temas tratados en el Taller de Trabajo (con actores con una mirada holística), además de las historias de vida y ciertos aspectos de la encuesta, lo que hizo posible la triangulación de la información y el análisis transversal.

En base a cada uno de estos temas, se plantearon técnicas para poder obtener la información. Estas técnicas estuvieron basadas en una metodología participativa, que apostó por estos espacios no representativos cuantitativamente, pero sí representativos cualitativamente de sectores claves, que pueden en colectivo construir sus discursos y develar sus prácticas cotidianas, en pos de entender mejor su propia historia, sus apegos, sus relaciones con los/las otros/as y finalmente esbozar su futuro.

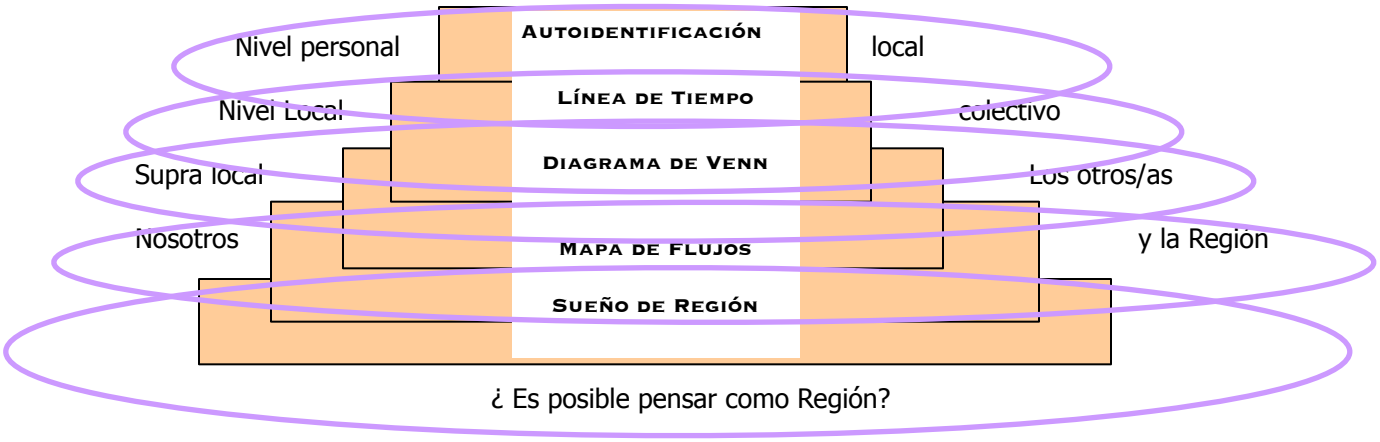
Los objetivos generales, las técnicas planteadas y su detalle pueden observarse en el siguiente cuadro:

TÉCNICA / ACTIVIDAD	**DETALLE**	**OBJETIVO GENERAL**

Café compartido Presentación por pares	*Distensión y apertura taller *En algunos talleres, los invitados conversaron con alguien que no conocían, y se preguntaron por el significado de identidad (puerta de entrada) y luego ellos/ellas presentaron a sus compañeros/as. Pero en otros talleres, se utilizó como técnica la presentación uno a uno de los participantes, dando énfasis y dejando el espacio a su relato. Esto da cuenta de la flexibilidad de la metodología utilizada, en función de hacerla pertinente a los actores que estaban participando.	Autoidentificación identitaria: para hacer esto necesitábamos saber primero qué entienden los convocados por identidad, además se debían dar las condiciones de confianza para el taller.
*Me identifico con…	*Cada participante eligió un símbolo (una palabra o un dibujo), que lo identifique y se agrupó con aquellos/as que eligieron lo mismo, con ellos/ellas se realizó una reflexión sobre esta identidad compartida: qué significa, en qué se manifiesta, cómo se define, con qué elementos, productos o íconos se representa y cómo definimos a los otros en contraposición. En algunos casos, esta agrupación no se realizó, realizando un trabajo de conversación grupal con todos los asistentes al taller (cuando eran menos de diez personas).	○ Autoidentificación identitaria. ○ Relaciones de consenso y disenso entre las diversas identidades.
Línea de Tiempo	*Construcción de una Línea de Tiempo con los principales hitos, sucesos, personajes, que se consideren clave en la construcción de esa identidad	○ Rescate de la memoria histórica de las identidades locales
Diagrama de Venn	*Cada grupo visualizó su identidad en relación a las otras encontradas o nombradas, a través de relaciones de importancia (más importantes, menos importantes en el contexto local) y sus respectivas relaciones (fluidas, sin relación, de apoyo, antagónicas, etc.) Hubo talleres donde no se realizó esta actividad, debido a la extensión de las primeras actividades, y en aquellos casos en que el objetivo se cumplió a través de las primeras técnicas (como en la definición de "los otros")	○ Relaciones de consenso y disenso entre las diversas identidades.

Mapa de Flujos	*Se dibujaba en un Mapa de la Región, los flujos de la identidad local con el resto de la Región: qué sale y qué entra, en términos de flujos económicos, sociales, de información, etc. (gente, comercio, migraciones, estudio, etc.) y se vislumbra una posición del territorio en relación al resto de la Región (rol, preponderancia)	○ Relación de las identidades locales con el resto de la Región.
Plenario "Sueño de Región"	*A través de una discusión general de cierre entre los participantes se reflexiona sobre el Sueño de Región (mediano y largo plazo)	○ Sueño de Región.

La idea de esta cronología dentro del taller fue el ir avanzando con los convocados de lo particular a lo general, de lo local a lo regional:



Cada taller contó con la guía de un equipo, dirigido por un facilitador/a, más un equipo de ayudantes facilitadores secundarios y "escribanos", quienes van registrando las reflexiones. Además este proceso está respaldado por un registro audiovisual, que será parte del video final del estudio.

Dada la diversidad de los actores convocados, cada taller debió adaptar la metodología explicada anteriormente a su propia realidad y a los convocados que finalmente acudieron, por ende, casi todos han trabajado el mismo tronco metodológico, pero de diversas formas, tal como lo muestra el siguiente cuadro:

TALLER	MODO	INSUMO
Lota (01.06.09)	"Original", cada "sub-identidad" (un grupo mixto, otro carbón, otro mujeres) trabajó por separado la auto-identificación, el diagrama, la línea de tiempo y luego se mezclaron para el mapa y el sueño	Matriz Sistematización Taller ¿Cómo somos los/las Lotinos/as, los del carbón? Diagrama Línea de Tiempo, Mapa, Plenario Sueño de Región
Tirúa (09.06.09)	Se trabajó en dos grupos, pero sólo para profundizar la reflexión porque no hubieron "sub-identidades" (una pequeña diferenciación entre campesinos mapuche y lafkenche)	Matriz Sistematización Taller ¿Cómo somos los/las Lafkenches? Diagrama, Línea de Tiempo, Mapa Plenario Sueño de Región
Cobquecura (19.06.09)	Se trabajó casi todas las técnicas en plenario por ser pocos los/las asistentes (malas condiciones climáticas); sin embargo, existían por lo menos 4 "sub-identidades".	Matriz Sistematización Taller ¿Cómo somos en Cobquecura? Línea de Tiempo Cobquecura Mapa, Sueño de Región Ñuble
Cabrero (23.06.09)	"Original", cada "sub-identidad" (forestal, campesino, emprendedoras, mujer mixto) trabajó por separado las etapas más locales y luego se unieron para el mapa y el sueño	Matriz Sistematización Taller ¿Cómo somos en Cabrero? (forestal, campesino, de cabrero) Hasta diagrama por identidad, mezclado Línea de Tiempo, Mapa, Plenario Sueño de Región
Concepción Barrial (25.06.09)	"Mezclado", excepto la autodefinición que se trabajo por cada Barrio, todos los demás ejercicios se realizaron mezclando los diversos barrios en tres grupos, al final con todos se realizó el plenario de sueño de región	Matriz Sistematización Taller ¿Cómo somos en mi Barrio? Línea de Tiempo barrios de la Provincia de Concepción, Diagrama, Mapa, Plenario Sueño de Región
Cocholgüe (27.06.09)	"Original", cada "sub-identidades" trabajó por separado las etapas más locales y luego se unieron para la Línea de Tiempo y el mapa; el sueño de región se hizo en plenario	Matriz Sistematización Taller ¿Cómo somos? y Diagrama por grupo (Pescadores, Algueras, Cocholgüanos/as, Surfistas), Línea de Tiempo y mapa grupos mezclado, Plenario Sueño de Región

Alto Bío Bío (02 y 03.07.09)	Versión "especial" ya que por las condiciones climáticas no se pudo realizar el taller y se visitaron familias claves para aplicar las diversas técnicas. Esto a través de una Entrevista colectiva no estructurada (con 5 dirigentes) y entrevistas semi-estructuradas en cada casa	Matriz sistematización Entrevistas ¿Cómo somos los pewenches? Diagrama, Línea de tiempo Mapa de flujos, Sueño de región
Chillán (07.07.09)	"Mezclado" todos los ejercicios se realizaron mezclando los diversos artistas, grupos y organizaciones culturales, en dos grupos, al final con todos se realizó el plenario de sueño de región	Matriz Sistematización Taller ¿Cómo somos en Chillán? Ñuble?, Línea de Tiempo, Mapa, Sueño de Región Ñuble
Concepción Jóvenes (10.07.09)	"Mezclado", excepto la autodefinición que se trabajo por cada "sub-identidad" juvenil (arte y música, políticos, medio ambiente) todos los demás ejercicios se realizaron en plenario	Matriz Sistematización Taller ¿Cómo somos los/las Jóvenes? Línea de Tiempo, Diagrama, Mapa, Sueño de Región
San Ignacio (11.07.09)	"Original", cada "sub-identidades" (campesina, san ignacina/ o, cultura) trabajo por separado las etapas más locales (autodefinición y diagrama) y luego se mezclaron para la Línea de tiempo y el Mapa. El sueño de Región se realizó en Plenario	Matriz Sistematización Taller ¿Cómo es la Identidad Campesina? Diagrama, Línea de Tiempo, Mapa, Sueño de Región Ñuble

Cabe destacar que el único ejercicio que fue difícil de obtener, es el "Sueño de Región", porque los actores a pesar que van analizando en diversos niveles, a la hora de "soñar", por supuesto se remiten a su entorno, al ámbito más local y a sueños que les sean más cercanos y que a la vez son añorados. Tema abordado ampliamente en el capítulo de los hallazgos.

Por otro lado, en el transcurso de la investigación y tal como lo hizo ver la contraparte del Gobierno Regional en conjunto con RIMISP, se introdujo de manera más contundente el tema de los "Activos"[2] como un elemento necesario a concatenar en el proceso de "búsqueda" de las identidades regionales. En este sentido y a través de las técnicas expuestas se buscó la forma de extraer esta información, principalmente en los puntos de Autodefinición (patrimonio tangible e intangible que los representa) y el Mapa de Flujos (que visualiza hacia dónde van estos patrimonios – sean productos o personas). De forma indirecta se puede abstraer a través de la Línea de Tiempo, que permite siempre visualizar en una comunidad o en cualquier colectivo, los "éxitos" y "los fracasos" de un grupo, que por ende tenderá a seguir por la senda de aquellas actividades (formas de hacer las cosas, productos u otros) que les han reportado "éxitos" o por lo menos tranquilidad como colectivo, más que a aventurarse en cosas nuevas o donde antes se ha fracasado. También el Diagrama de Venn puede ser un indicador clave a la hora de potenciar estos activos, puesto que el Diagrama nos muestra la correlación de fuerzas dentro de una comunidad o

[2] ACTIVOS: 11 /"Se entiende por Activos el patrimonio material (financiero, físico, natural) e inmaterial (cultural, relacional, conocimiento, habilidades) de una persona o grupo de personas, que al incrementarse y combinarse puede mejorar su calidad de vida y el bienestar de su familia/" (Molano, 2006b:15).

colectivo, que se visualiza tanto entre identidades en este caso o entre instituciones presentes en una comunidad. Esta correlación nos permitirá proponer desde dónde pueden hacerse intervenciones por ejemplo en cierta comunidad, con qué identidades hay buenas relaciones, cercanía o con cuáles no las hay. Finalmente el Sueño de Región, que tal como se planteaba ha surgido con mayor fuerza como sueños territoriales, da buenas ideas de apoyo a estos activos para mejorar el futuro de los grupos identificados.

7.2.- Historias de Vida o Entrevistas Autobiográficas

La "historia de vida" es una técnica utilizada principalmente por la disciplina antropológica que se orienta a conocer por medio de la oralidad de un sujeto, parte de su historia, cultura, identidad, e historia local. En este ámbito, se busca complementar con información enriquecedora los talleres participativos con historias de vida o relatos autobiográficos claves, además de la realización de éstas en sectores donde no se realizarán talleres, pero que contienen importancias particulares. La definición de estos lugares y de los perfiles necesarios para las personas que se entrevistaron, también fueron definidos por los resultados del primer taller de trabajo, las entrevistas realizadas y sus conocimientos, la revisión bibliográfica y lo extraído también de los talleres que se fueron realizando.

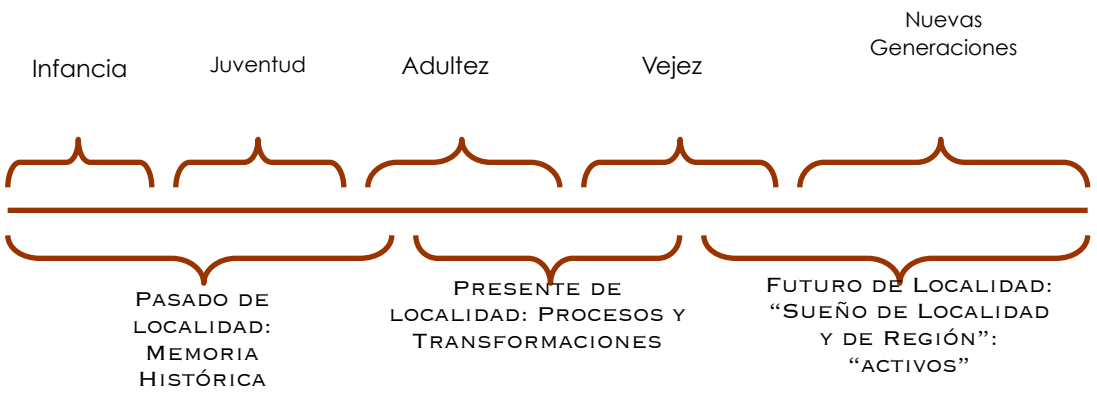
El siguiente cuadro muestra los lugares, perfiles y su correspondencia a nivel de provincia y territorio de planificación, para cada historia de vida planificada:

LUGAR /	PROVINCIA / TERRITORIO	PERFIL PARTICIPANTES
Lota	Concepción / Reconversión	Jacqueline Delgado, Mujer descendiente de generaciones de mineros y de pescadores de Lota, que en la actualidad se encuentra trabajando en turismo y en la recuperación del patrimonio.
Tirúa	Arauco / Arauco	Iván Carilao, Dirigente de la "Identidad Lafkenche", con fuerte compromiso con su pueblo y con la mantención de su patrimonio a través de actividades innovadoras y activismo político.
Cobquecura	Ñuble / Valle del Itata	Iris Hermosilla, Mujer Folclorista de Cobquecura, que mantiene viva la tradición y la renueva a través de las organizaciones de la Comuna y de la Provincia
Guarilihue (Coelemu)	Ñuble / Valle del Itata	Fabián Mora, Productor de Vinos de Guariliue (Viñatero), conocedor de la zona, su tradición y potencialidades.
Concepción	Concepción / Pencopolitano	Antonio Deij, Ex Presidente de la Cut. Historia sindical.
Alto Bío Bío	Bío Bío / Bío Bío Cordillera	Narciso Vita, Comunero pewenche de la Comunidad de Pitril, dedicado al tema del turismo a través del rescate de las tradiciones.
Chillán	Ñuble / Chillán	Patricia Orellana, Periodista dedicada al tema cultural y rescate patrimonial por años, oriunda y conocedora de toda la provincia y sus tradiciones.
San Ignacio	Ñuble / Laja Diguillín	Dueño de Fundo, con tradición familiar campesina, con compromiso innovador
Gran Concepción / Barrial	Concepción / Pencopolitano	Jorge Olave, Poblador y Poeta de la Población Agüita de la Perdiz de la comuna de Concepción.
Gran Concepción / Jóvenes	Concepción / Pencopolitano	Ramiro Ramírez, Joven "hip-hopero" perteneciente a colectivo artístico-cultural, con fuerte compromiso social y proyectos para la juventud.
San Rosendo	Bío Bío / AMDEL	Raúl Melo, Antiguo ferroviario de San Rosendo, que cuenta su historia y rescata los grandes momentos del ferrocarril y su rol en la Región.
Yumbel	Bío Bío / AMDEL	Nancy, Mujer comerciante dedicada a la venta de santitos y otros artículos religiosos en el Santuario de Yumbel, rescate de la tradición religiosa y su expresión productiva.

Antuco	Bío Bío / Bío Bío Cordillera	Miriam Gatica, Arriera, hija de arrieros de la zona, dedicada al rescate cultural y patrimonial a través del turismo.
San Fabián de Alico	Ñuble / Punilla	Álvaro Uribe, Descendiente de Arrieros, rescate cultural territorio punilla a través del turismo.
Tomé	Concepción / Pencopolitano	Marina Maldonado, Mujer ex trabajadora Paños Oveja, tradición industrial que conformó la identidad de Tomé y su búsqueda actual por rehacerla.
Laja	Bío Bío / Bío Bío Centro	José Osses, Ex Trabajador de la Planta de Celulosa, tradición histórica industrial característica de la zona, con sus nuevos desafíos.
Contulmo	Arauco / Arauco	Faustino Villagra, Secretario Municipal, desarrollo cultural y tricultural.

Con el afán de poder analizar en paralelo la información obtenida en las historias de vida o entrevistas autobiográficas con el resto de las técnicas, además de obtener en el relato de vida los puntos centrales del estudio, se aplicó una pauta guía de la conversación. Esta pauta consta de las siguientes partes:

a) Análisis por etapas de la historia personal, que pueden aparejarse a la identidad colectiva a la que pertenece



b) A través de diversas indagaciones:

Localidad y oficio(s):
-Vínculos con localidad (siempre ha sido de allí, procedencias, cómo y por qué llegó, flujos)
¿Desde cuando vive en localidad?, Si no nació allí: ¿Dónde nació? ¿Cómo llegó a localidad? Y ¿por qué?
¿De dónde eran sus padres? ¿Qué hacían sus padres?, ¿Cómo recuerda la localidad en su infancia y juventud (pasado)?

-Oficio (cómo y de quién lo aprendió)

¿Siempre se ha dedicado a ….? ¿Cómo y cuándo lo aprendió? ¿De quién lo aprendió?

-**Otros oficios presentes en la localidad y sus vigencias**
¿A qué cosas se dedican principalmente las personas de su localidad?
¿Siempre han sido esas las actividades? Si no es así, ¿cuáles han dejado de practicarse y por qué cree que esto ha pasado?

-Percepción localidad y región: explorar adscripciones:
Caracterización localidad:
¿Qué es lo que más le gusta de su localidad? ¿Qué cosas le cambiaria a su localidad?

Caracterización región:
¿Cómo se relaciona y se ha relacionado su localidad con la región del Bío Bío? ¿Qué tipo intercambios (personas, productos) existen y han existido entre ambas?, ¿Qué cosas le gustan de vivir en esta región?
¿Qué cosas le cambiaría a esta región?

Caracterización relaciones sociales localidad: lo familiar, lo comunitario, asociatividad, organizaciones. (Hitos comunidad, ritos que permanecen, transformaciones, etc.)
¿Cómo es la vida en su localidad?, ¿cómo se relacionan quienes la integran?
¿Han cambiado estas relaciones a como las recuerda en el pasado?, ¿qué cosas han cambiado?, ¿cuáles se conservan?, ¿Qué cosas reúnen a la localidad, celebraciones tradicionales, fechas importantes, etc? y ¿en el pasado también era así?, ¿Participa de alguna organización social?, ¿Qué organizaciones sociales conoce de su localidad?

- **Transformaciones de la localidad y flujos, causas y consecuencias**
¿Reconoce cambios en su localidad a través del tiempo? ¿A qué se debe esto?, ¿Qué cosa hace que emigren personas de su localidad?, ¿Qué cosa hace que lleguen personas a su localidad?

-**Proyección localidad y región: "sueño de localidad y de región", "activos o productos", fortalezas y aportes de la localidad a la región en lo social, económico y político, lo tangible e intangible.**
¿Cómo imagina su localidad en el futuro? ¿Cómo visualiza a las nuevas generaciones nacidas aquí?
¿Cómo imagina la relación que esta tiene con la región, en el futuro?, ¿Cuáles cree usted que son las fortalezas que su localidad puede aportar a la región en lo:
Social
Cultural
Político
Económico

7.3.- Entrevistas en Profundidad

Fueron dieciséis entrevistas en profundidad que se realizaron a lo largo del estudio, y que trataron de abordar la temática de la identidad desde una perspectiva más regional, más que desde los actores e identidades locales. El listado de las entrevistas realizadas con sus respectivos focos de interés, se detallan en el siguiente cuadro:

PERSONAS	FOCO DE INTERÉS REGIONAL
1. Claudio Lapostol / Corbiobio	Mundo empresarial
2. Raúl Guerrero/ Geógrafo	Vocaciones Territoriales a través de relato comunal
3. Ma. Teresa Varas / Historiadora	Visión histórica de Identidades, patrimonio
4. Armando Cartes / Abogado e Histroriador	Recuperación e investigación patrimonio regional: memoria histórica, comunal y regional
5. José Burdiles /Sociólogo y músico	Visión Mundo Joven y Cultura emergente
6. Paulo Burgos /Empresario Arauco	Empresarios regionales, productos agrícolas-ganaderos
7. Olga Picarte / Sernatur	Potencialidad Turismo Regional
8. Tito Figueroa Mora / Profesor Historia.	Histórica local (Cabrero)
9. Clímaco Hermosilla	Historia Migrantes presentes en la Región
10. Adolfo Millabur, ex alcalde de Tirúa	Presencia Mapuche en la Región
11. Alex Iturra, secretario general Cut provincia de Concepción	Trabajadores/as y mundo sindical
12. Patricia Chavarría, Artistas del Acero	Mundo de la cultura campesina regional
13. Tomás Mosciatti, Periodista Radio Bío Bío	Medios de comunicación
14. Felícitas Valenzuela, Profesora de Filosofía udec.	Mundo Universitario y papel de la mujer en la región.
15. Luis Aguirre, Consejo de la Cultura	Cultura en la región del Bio Bío
16. Felipe Opazo y Benito Ibacache	Jóvenes skater en el mundo urbano de la región.

8. Metodología Cuantitativa, El Cuestionario

A través de la metodología cualitativa, se buscaba capturar la diversidad de identidades que interactúan y están presentes en el territorio regional, tomándose como alternativa, que parte del muestreo nos otorgara un acercamiento a la visión de las mismas a nivel de las comunas componentes de la región, considerándolas fundamentalmente desde una óptica operativa, dado que ellas constituyen la unidad político administrativa de menor tamaño y por lo mismo, a este nivel, podría llegarse a observar las identidades presentes en el territorio, con un mayor grado de precisión posible, considerando por cierto las limitaciones operativas pero a su vez, las opciones de cercanía al territorio, por parte de los observadores que serían consultados.

Por lo anterior, la problemática se centró en la búsqueda de información relevante que permitiera identificar la diversidad de identidades que se encuentran presentes en el territorio regional, sus requerimientos para su fortalecimiento y sus principales focos de problemática. Todo esto considerando la intensidad de su presencia a nivel comunal, su localización (y extensión) geográfica y su grado de desarrollo relativo.

El propósito del estudio es que, en función de la información capturada, se pueda posteriormente sistematizar un acercamiento para una visión lo más detallada posible respecto de las identidades que se encuentran presentes en las comunas de la Región del Bío Bío.

En este marco, el objetivo general es identificar las diversas identidades presentes en la Región del Bío Bío de forma que se puedan cotejar dichos resultados con los obtenidos por otras herramientas y metodologías analíticas desarrolladas en el estudio (talleres, entrevistas, historias de vida). En específico ello implica:

- Identificar las diferentes identidades étnico culturales, socioproductivas, Urbanas y las Emergentes que se encuentran en los espacios subterritoriales (comunas y/o territorios específicos) de la región.

- Identificar los factores comunes (aglutinantes) de la identidad presentes entre los subterritorios de la región.

- Identificar los factores diferenciadores de la identidad presentes entre los subterritorios de la región.

- Identificar los factores que potencian y debilitan las identidades subterritoriales.

El Elemento Muestral estuvo constituido por las Secretarías de Planificación Comunal (Secplan). Ello, considerando que serían las entidades que contarían con un mayor grado relativo de conocimiento sistematizado de la realidad social comunal y a su vez, cuentan con la potencialidad de un mayor acceso relativo para ser entrevistados, contando con una visión general de la comuna.

En este caso, el cuestionario se aplicó al 100% de las comunas; lo que implicó recoger 54 muestras en toda la región, sobre las cuales se hizo un análisis de datos con medidas estadísticas de tipo descriptivo, acompañadas de diagramas, mapas, gráficos y tablas correspondientes.

8.1. Respecto del Cuestionario Diseñado para la Captura de Información.

En una primera parte, el cuestionario abordó consultas de identificación respecto del encuestado. En especial resultó relevante su ubicación geográfica comunal y territorial, toda vez que fueron los datos que permitieron su sistematización según territorios de planificación se trate.

En este sentido, se entenderán por Territorios de Planificación los definidos en la Estrategia Regional de Desarrollo de la Región del Bío Bío, que se definen por la existencia de acciones destinadas a focalizar y/o coordinar inversiones de origen estatal para la superación de problemas específicos en dichas áreas.

I Parte: Identificación.

1	Nombre	
2	Cargo	
3	Comuna	
4	Territorio de Planificación	
5	Fecha	

6	Encuestador	

En una segunda parte, a partir de un conjunto de categorías, se buscó recoger las identidades comunales, territoriales y regionales relevantes. En este caso, se partió de un conjunto de 14 identidades hasta el momento identificadas como relevantes a través de talleres y entrevistas en profundidad, sobre las cuales se consultó respecto de su presencia y jerarquía, tanto a nivel comunal como territorial y regional. Se destacan en este caso las identidades Campesina, Huasa, Viñatera, Arriera, Minera, Obrera, Pesquera Artesanal, Pesquera Industrial, Universitaria – Estudiantil, Industrial, Lafquenche, Pewenche, Indígena Urbana, y Forestal, consignando además para un espacio para otras relevantes a juicio del entrevistado.

1.- A partir de las siguientes categorías y en función de su experiencia, identifique la(s) identidad (es) cultural (es) más preponderante en su Comuna (Marque hasta tres en orden de importancia).

	IDENTIDAD	
1	Campesina	
2	Huasa	
3	Viñatera	
4	Arriera	
5	Minera	
6	Obrera	
7	Pesquera Artesanal	
8	Pesquera Industrial	
9	Universitaria, Estudiantil	
10	Industrial	
11	Lafquenche	
12	Pewenche	
13	Indígena Urbana	
14	Forestal	
15	Otras (indique):	

Comentario (sólo ocupar en casos puntuales):

En una tercera parte, a partir de un conjunto de categorías, se buscó recoger las actividades económicas comunales, territoriales y regionales relevantes. En este caso, se partió de un conjunto de 15 actividades hasta ese momento identificadas como relevantes a través de talleres y entrevistas en profundidad, sobre las cuales se consultó respecto de su presencia y jerarquía, tanto a nivel comunal como territorial y regional. Se destacan en este caso las actividades Agrícola Campesina, Agrícola Industrial, Pecuaria Campesina, Pecuaria Industrial, Pesquera Artesanal, Pesquera Industrial, Gran Industria Manufacturera, Pequeña Industria Manufacturera, Silvícola Forestal, Comercio, Educación, Servicios, Portuario, y Turismo, consignando además para un espacio para otras relevantes a juicio del entrevistado.

A ello se agregó una consulta respecto de los productos y servicios relevantes que pueden asociarse a la identidad de la comuna – territorio – región, en la idea de identificar parte de los activos del territorio, entendidos como el patrimonio material (financiero, físico, natural) e inmaterial (cultural, relacional, conocimiento, habilidades) de una persona o grupo de personas, que al incrementarse y combinarse puede mejorar su calidad de vida y el bienestar de su familia.

1.- A partir de las siguientes categorías y en función de su experiencia, identifique la(s) actividad (es) socioproductiva (s) más preponderante en su Comuna (Marque hasta tres en orden de importancia).

	ACTIVIDAD SOCIOPRODUCTIVA	
1	Agrícola Campesina	
2	Agrícola Industrial	
3	Pecuaria Campesina	
4	Pecuaria Industrial	
5	Pesquera Artesanal	
6	Pesquera Industrial	
7	Gran Industria Manufacturera	
8	Pequeña Industria Manufacturera	
9	Silvícola Forestal	
10	Comercio	
11	Educación	
13	Servicios	
14	Portuario	
15	Turismo	

16	Otra (indique)	

Comentario (sólo ocupar en casos puntuales):

Identifique algún producto y/o servicio comunal relevante asociado a la identidad cultural señalada.

Respuesta

La cuarta parte comprende una pregunta abierta en la cual se le solicita al entrevistado su pronunciamiento respecto a la existencia de identidades emergentes en la comuna, entendiendo por esto último aquellas identidades complejas, que han aparecido espontáneamente y de forma imprevista en la comuna.

IV Parte: Identidades Emergentes Comunales Relevantes.

1.- Señale alguna identidad emergente que sea significativa para su comuna (identifique hasta dos)

Respuesta :

La quinta parte, también en formato de pregunta abierta, solicitó al entrevistado su pronunciamiento respecto del patrimonio natural que define la identidad comunal, territorial y regional. En este plano se considera como Patrimonio Natural los monumentos naturales construidos por formaciones físicas y biológicas o por los grupos de esas formaciones que tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico. Las formaciones geológicas o fisiológicas y las zonas estrictamente delimitadas constituyendo él habitad de especies de animales y vegetales amenazados de desaparición que tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación. Los sitios naturales y las zonas naturales estrictamente delimitados que tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o la conservación. En resumen todos los animales, plantas, territorio y conjuntos de estos tres grupos, que signifiquen valores universales en cuanto a la protección y conservación de especies animales y vegetales en peligro de desaparición, o paisajes integrales en peligro de

destrucción o transformación, son en términos generales Patrimonio Natural cuya custodia, conservación o en su caso multiplicación es responsabilidad de la Nación. Dicho patrimonio ha pertenecido y es raíz biológica de un pueblo y por lo tanto debe seguir perteneciéndole evitando su desaparición o merma para el disfrute de las generaciones futuras.

V Parte: Identidad y Patrimonio Natural Comunal, Territorial y Regional Relevante.

1.- Señale cuál es el patrimonio natural de la Comuna con el cual se sienten más representados los habitantes de su comuna

Respuesta :

La sexta parte, también en formato de pregunta abierta, solicitó al entrevistado su pronunciamiento respecto del patrimonio arquitectónico que define la identidad comunal, territorial y regional. Por Patrimonio Arquitectónico se entenderá un edificio, conjunto de edificios o las ruinas de un edificio, o de un conjunto de edificios, que con el paso del tiempo, ha adquirido un valor mayor al originalmente asignado y que va mucho más allá del encargo original. La calidad de patrimonio no está necesariamente ligada al costo de la obra, sino a su importancia, y representa la herencia que se deja a las generaciones posteriores de forma de mostrarles de dónde vienen.

VI Parte: Identidad y Patrimonio Arquitectónico Comunales, Territoriales y Regionales Relevantes.

1.- Señale cuál es el patrimonio arquitectónico de la Comuna con el cual se sienten más representados los habitantes de su comuna.

Respuesta :

La séptima parte, también en formato de pregunta abierta, solicitó al entrevistado su pronunciamiento respecto del patrimonio intangible que define la identidad comunal, territorial y regional. En éste ámbito se entenderá por Patrimonio Intangible el conjunto de elementos sin sustancia física (modos de hablar, canciones, costumbres) o por formas de conducta (danzas, ritos). Al respecto, las creaciones de una comunidad fundadas en las tradiciones expresadas por individuos que responden a las expectativas de su grupo, como expresión de identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente. Son testimonio de ello: la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, los conocimientos ancestrales y la manufactura de artesanía, entre otros.

VII Parte: Identidad y Patrimonio Intangible Comunales, Territoriales y Regionales Relevantes.

1.- Señale cuál es el patrimonio intangible de la Comuna con el cual se sienten más representados los habitantes de su comuna.

Respuesta :

La octava parte del cuestionario, consultó al entrevistado respecto de proyectos o líneas de proyectos específicos que, mediante financiamiento, podrían fortalecer la identidad regional. En este sentido se buscó tanto el pronunciamiento respecto de los mismos como también su ámbito de localización geográfica en tanto comunal, territorial o bien regional.

VIII Parte: Identidad, Proyectos y Activos Comunales, Territoriales y Regionales Relevantes.

1.- Considerando su experiencia profesional y los activos culturales que usted visualiza en su territorio, indique tres líneas de proyectos que considere relevantes de financiar para el fortalecimiento de las identidades.

1	Proyecto	
2	Ámbito	Comuna / Territorio de Planificación / Región

Finalmente, la novena parte, solicitó al entrevistado su pronunciamiento frente a la identidad que más identifica a los habitantes de su comuna, respecto si ella tiene una vertiente relacionada a la Región del Bío Bío, su provincia, su territorio de planificación, otro territorio de planificación o bien una localidad específica de la comuna.

IX Parte: Identidad Territorial.

1.- En función de su experiencia, los habitantes de su comuna se sienten parte de (ordene en orden de importancia):

	IDENTIDAD TERRITORIAL	
1	Región del Bío Bío	
2	Su provincia	
3	Su territorio de planificación:	
4	Otro territorio (señale)	

5	Localidad (señale)	

Con la información recopilada se llegó a un mapeo que señala la presencia geográfica de las identidades más relevantes de la región, sus activos, sus proyectos relevantes y el patrimonio asociado a ella, lo que permite definir posteriormente un conjunto de líneas de política para el fortalecimiento de la identidad a nivel regional, territorial y local.

9. Técnica De Trabajo Audio Visual[3]

En la actualidad, la imagen juega un rol preponderante en nuestra sociedad, es una fuente de información trasversal que permite comunicarnos y expresar desde ideas publicitarias hasta el resultado de investigaciones y documentos sociales.

En este estudio, la imagen o fotografía ha jugado varios roles que se complementan. El primero ha sido constatar la realidad. El segundo, graficar esta realidad con una mirada social, que permite al observador sentirse "parte de" o bien provocar algún tipo de sentimiento. Y el tercero, es un rol comunicador, es decir, que la imagen transmita mas allá de lo que podemos ver a simple vista.

Es necesario mencionar que cuando hablamos de fotografía, también nos estamos refiriendo a la imagen que nos presenta el video, que, en estricto rigor, no es más que una secuencia de fotografías con sonido, que nos permiten tener otra perspectiva de una situación determinada.

El equipo de investigación parte de la premisa que una imagen vale más que mil palabras, es por esto que los esfuerzos se centraron en poder capturar momentos y relatos que permitan generar un

[3] Las fotografías son de los siguientes lugares, Agüita de la Perdiz, Yumbel, Lota, Cobquecura y Cocholgüe respectivamente.

cambio positivo hacia el reconocimiento, la aceptación y el respeto de las distintas culturas e identidades existentes en la región, para construir una sociedad regional más democrática. Lo que significa que las imágenes utilizadas no son azarosas, apuntan hacia los objetivos de este estudio, luego utilizadas como un medio para el fortalecimiento de la identidad regional, a través de la difusión del libro, video y construcción de una página Web.

9.1.- Registro audiovisual

El trabajo desarrollado por el equipo audiovisual, apuntó hacia dos objetivos, la recopilación y captura de imágenes para el libro, y la grabación y obtención de material audio visual para el video de difusión del estudio. Para esto, se filmaron y fotografiaron todos los talleres, la mayoría de las entrevistas en profundidad y algunas historias de vida (o entrevistas autobiográficas) y localidades recorridas a lo largo del estudio.

Este trabajo es encaminado por el guión del video (el que más adelante se verá con más detalle) y con la línea socioantropológica de la fotografía.

Las entrevistas en profundidad fueron las primeras que se realizaron, porque la información que arrojan éstas es de valiosa importancia, para complementar los conocimientos académicos con los empíricos. Además, porque recogen conocimientos de estudiosos y actores relevantes con una mirada regional del contexto pasado, presente y futuro.

El trabajo se realizó en paralelo a los talleres, es decir, cada vez que se desarrolló un taller, el equipo audiovisual grabó y fotografió parte del trabajo y las distintas localidades que rodeaban el lugar.

9.2.- Fotografía

La fotografía se trabaja como documento, que permite constatar la realidad regional, principalmente, a través de sus habitantes y sus distintas expresiones.

Se buscó capturar distintos "rostros de la región", expresiones cotidianas, paisajes, lugares típicos. Se pretende graficar de la mejor manera cada lugar que se visitó, con un claro sentido empático y social.

Las fotografías se publicaron en la página web www.identidadbiobio.cl, se utilizaron en el video y el libro de difusión.

Además se realizó una recopilación de imágenes antiguas que sirven de apoyo, tanto en el video como en el libro.

9.3.- Video

El objetivo general del trabajo audiovisual es "Fortalecer la identidad regional del Bío Bío a través de la realización de un video de difusión que presente, reconozca y valorice la diversidad cultural de la región como una de las principales características de su identidad".

El video tiene el mismo sentido socio antropológico que las fotografías. Su objetivo también es difundir el estudio, con una mirada "positiva" de la región, recogiendo distintos relatos y discursos existentes de los lugares visitados y a partir de éstos se construye la narración utilizada en el video.

9.4.- Guión del video

Como se planteó anteriormente, el objetivo del video es la difusión y el fortalecimiento de la identidad e identidades de la región del Bío Bío. Se ha pensado que tendrá una duración máxima de 20 minutos, y que estará orientado al público en general.

La división estimativa de la duración del video sería la siguiente:

1. Inicio / Introducción: 1min y medio; 2 min.
2. Desarrollo: a. La discusión y tensión sobre el tema de la identidad: 5 minutos b. Discursos e historias de vida: 8 minutos c. Construcción de desafíos: 4 minutos
3.Cierre, Sueño de región:1 min; 1min y medio.

Qué queremos que exprese el video:

❖ Empatía y emocionalidad: Que las personas al ver el video sean capaces de ponerse en el lugar de los otros.
❖ Identificación y autoreconocimiento: Que las personas se identifiquen, y sientan que su particularidad y entorno son parte de la región. Que grafique de la mejor forma, la diversidad existente en la región y que una vez visto el video, las personas se den cuenta y se reconozcan como parte de esa diversidad.

❖ Sueño de región.

Los acentos Generales de las grabaciones se dividen en dos, relatos identitarios y espacios y representaciones:

1) Relatos identitarios - Definición del Yo soy - Definición del Nosotros somos (no somos, somos 1, somos 2, somos 3, somos 4, somos diversidad) - Memoria histórica - Sueño de región
2) Espacio y representaciones
Lectura socio antropológica de las personas y del entorno, es decir, centrarse en elementos físicos, gesticulares, accesorios de vestuarios, tatuajes, movimientos y entorno que sea complementario a los relatos identitarios.

9.5.- Secuencia del video

Se comenza mostrando el máximo de las distintas identidades de la región, que permitan graficar la heterogeneidad presente en ésta. Las que no deben en esta instancia, tener puntos de encuentros, sino que debieran generar una sensación de contraste cultural, con discursos centrados sólo en definiciones como "yo soy" y "nosotros somos", como identidades particulares.

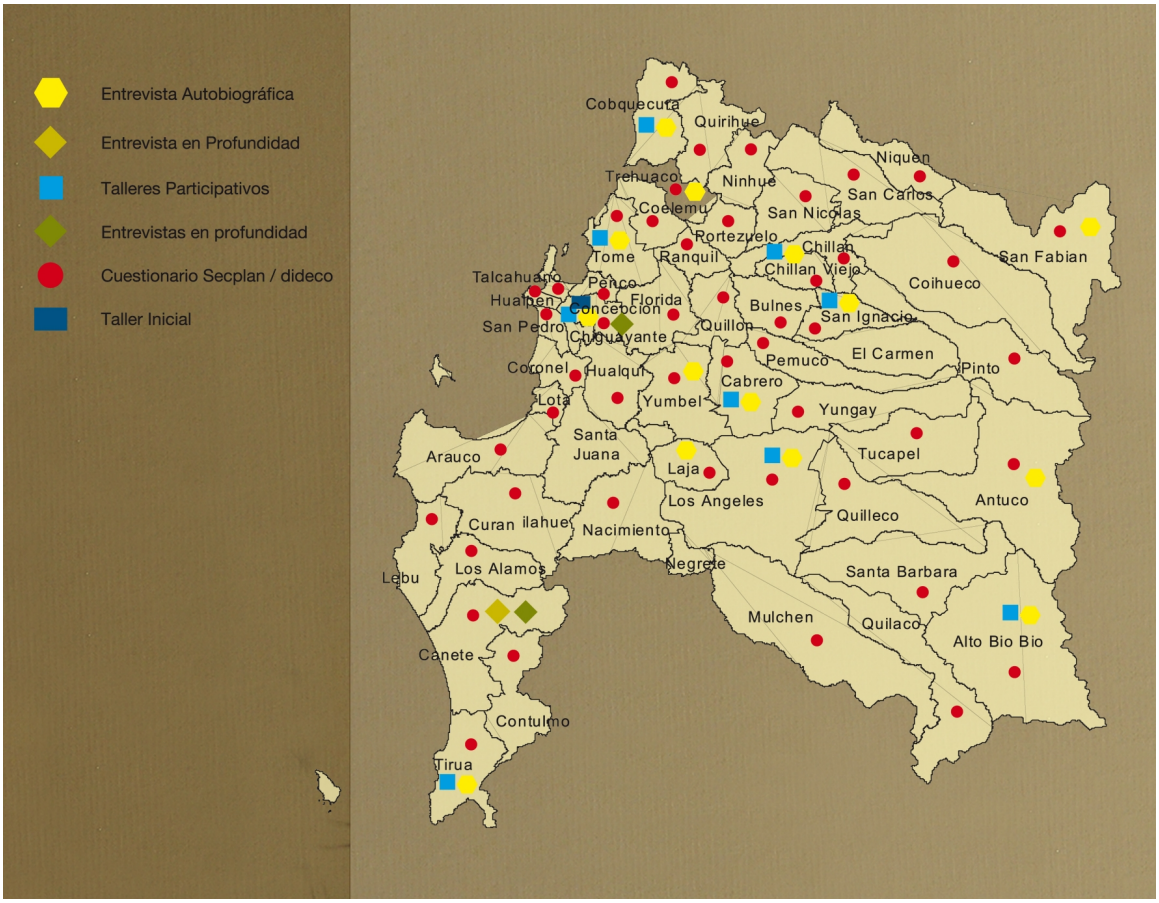
Luego, a partir de los distintos discursos surgidos en los talleres, historias de vidas y entrevistas, se incorporan relatos de la memoria histórica que permitirán, comenzar a unir los relatos del punto anterior, demostrando y suavizando, a diferencia de la etapa anterior, la existencia de una memoria histórica común.

Finalmente, se hace un cierre que deja en claro que la característica principal de la región es la diversidad cultural. A partir de esto, se puede pensar en un sueño de región común que cumpliría el rol de conclusión del video.

Además esta secuencia, se complementa con imágenes y música, con el fin de afinar un hilo conductor consistente.

10. Mapa Resumen Aplicación Metodologías Cuantitativas Y Cualitativas

Finalmente, a través de esta imagen se muestra todos los lugares donde el equipo de investigación estuvo en la región y las diferentes técnicas e instrumentos cualitativos y cuantitativos aplicados para la investigación en el territorio regional.



El Hexágono amarillo, representa las 17 entrevistas autobiográfica o historias de Vida.
El Rombo amarillo, que se ubica en la zona de cañete, representa 3 entrevistas en profundidad.
El Cuadrado celeste, corresponde a los 10 Talleres de Trabajo Participativos.
El Rombo verde, corresponde a 13 entrevistas en profundidad realizadas en el territorio pencopolitano.
El círculo azul, al cuestionario realizado en los 54 municipios.
Y finalmente el Rectángulo azul, al taller inicial realizado en Concepción.