

4. Potenciar la competitividad territorial: Activos y actores territoriales en pos del fortalecimiento de la Identidad Regional

La principal característica de la Región del Bío Bío es que, ésta se presenta como un territorio marcado por la diversidad, en términos de zonas geográficas, modos de producción, industrias e identidades. Es decir, no existe una identidad única en la región, sino presenta una condición de pluriculturalidad¹, lo que es reafirmado por la historiadora María Teresa Varas, al aseverar que "me resisto a hablar de identidad, en nuestra realidad compleja debemos usar el concepto de identidades". De este modo nos encontramos que en la provincia Ñuble la "identidad provincial" es más palpable que la "identidad regional", pero, sobretudo en la provincia de Arauco donde, tanto en el ámbito cultural, como político es independiente de lo que es Concepción.

Ante la premisa de pluriculturalidad planteada, existen dos aspectos que son importantes destacar. La primera, que el objetivo de reforzar las identidades colectivas no se limita a un problema de asociar activos culturales con el mercado, sino que se debiera derivar de la interculturalidad, es decir, de la presencia e interacción de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo. En éste sentido, la región se presenta como un sistema complejo de interacciones culturales no siempre exenta de contradicciones, que pueden ser profundas como el caso de las identidades indígenas, en su relación con el Estado, la propiedad de la tierra y el agua, el modo de producción y sus relaciones con la actividad productiva forestal y energética.

En segundo lugar, la principal característica de los territorios, donde se localizan la mayoría de las identidades culturales, es la pobreza y ruralidad. e.g. En la provincia de Arauco las identidades campesina, pescador artesanal y lafkenche; en el Alto Bío Bío la identidad Pewenche y en el norponiente de la Provincia de Ñuble la identidad campesina.

En éste sentido, para las identidades culturales que se manifiestan en condición de ruralidad, en la definición de las recomendaciones en estudio desarrollo territorial rural con identidad cultural, de vital importancia es la visibilización de atributos que sin ser símbolos de los paradigmas modernos (globalidad, mercado y acumulación), pueden en el marco de determinados encadenamientos resultar una importante contribución para el fin de la reducción la pobreza rural.

Estamos en presencia de una región que reconociendo la diversidad y falencias de la división político-administrativa de comunas y provincias, decidió en el año 2007, generar e implementar un Modelo de Desarrollo Territorial para avanzar hacia una gestión pública integrada, que permita dar respuesta las necesidades y requerimientos del desarrollo con más equidad en nuestra Región. Proceso de reestructuración dinámico que se adecua a los intereses y/o alianzas de los gobiernos comunales.

La región, lo mismo que el país, se nos presenta desde la perspectiva del producto como un sistema de industrias oligopólicas, es decir, una forma particular de mercado donde pocas y grandes empresas coexisten con muchas pequeñas empresas, con características tales que, el mercado para ellas, más que una oportunidad, se presenta como una barrera, un espacio de inequidad. Esto último, también es valido para algunas emblemáticas identidades de la región.

El Estado durante los últimos decenios, ha definido una estrategia de desarrollo que privilegia a los sectores transables de la economía, por ello se han desarrollado la actividad forestal, pesquera y la industria agroexportadora. Lo anterior en desmedro de la economía doméstica donde se localizan la mayoría de las empresas, personas e identidades, a modo de ejemplo, de las 72.000 unidades productivas catastradas en la región, en el registro de empresas participantes de la cadena exportadora se totalizan tan solo 700 empresas.

¹ Pluriculturalidad, como un concepto que da cuenta del estado de diversidad cultural presente en las sociedades modernas y globalizadas. Ver, Miquel Rodrigo Alsina. Elementos para la comunicación Intercultural. 1997

Desde esta perspectiva, se constata además una Región con un interesante capital social, en contraposición a la situación de pobreza, como uno de sus principales atributos. De esta forma, es posible encontrar en todos los rincones del Bío Bío sectores de “emprendedores y emprendedoras”, con un fuerte componente de rescate de oficios tradicionales revigorizados en nuevos contextos, donde se cuenta con nuevas tecnologías de comunicación y acceso a programas de capacitación que complementan la formación de este grupo. En cada una de las identidades, uno de los principales “activos” pertenecientes al ámbito intangible, son sus personas, sus capacidades de organización, de gestión, de buscar y adaptarse a nuevos productos o a antiguos revalorizados. En éste sentido, se destaca la presencia de las Mujeres de la Región como uno de sus activos transversales más potentes de los últimos tiempos, siendo ejes revitalizadores en casi todos los ámbitos regionales, sean éstos sectores productivos o identidades más socio-culturales.

4.1 Principales Activos asociados a las identidades regionales.

En la región del Bío- Bío las identidades socio productivas se presentan como identificaciones configuradas principalmente por un ejercicio económico preponderante, que se ha efectuado en el pasado como en el presente. Y que particularmente en la historia reciente se ha configurado por dos grandes fuerzas, en primer lugar, por el accionar del mercado y en segundo lugar, a causa del rol jugado por el Estado y la política pública en todos sus niveles.

Para ello, inicialmente, se identificó y clasificó la naturaleza de los activos que caracterizan a las identidades manifiestas en la región.

A partir de observaciones y proposiciones realizadas por los propios actores territoriales, a través de talleres, entrevistas e historias de vida, encuestas de gestores territoriales de cada comuna y estudio de la literatura reciente, se identificaron cuatro niveles de activos: i) Activos como “productos” específicos; ii) Activos con elementos identitarios como característica principal; iii) Activos con elementos pertenecientes al patrimonio natural y de interés turístico de una zona; iv) Activos relacionados con el capital social de una comunidad o grupo identitario.

En este marco, se puede enumerar la siguiente gama de activos:

De las Identidades Étnico Nacionales

□ Identidad Lafkenche

Activos del mar: Pescado (Corvina, Sierra, Pejegallo); - Choritos, Piure, Loco, Cochayuyo , Ulte, Luche; Luga-Luga, Pelillo, cochayuyo.

Activos de la tierra: Papa, Carne, Lana; Colorantes naturales, murtilla, nalcas, leña.

Activos con elementos identitarios: Platería; Tejidos (Mantos, Guantes, Gorro, Faldas, Chalecos, Calcetines, Cintillos etc), alfombras y utensilios decorativos; Medicina-alternativa-indígena; Patrimonio cultural.

Activos con elementos paisajísticos y de interés turístico: Lago Lanalhue, Lago Lleu Lleu, borde costero, ríos.

Activos relacionados al capital social: Organizaciones Lafkenches aglutinadoras, con fortaleza y reconocimiento en las comunidades (Identidad Lafkenche) ; Organizaciones de mujeres artesanas.

Identidad Pewenche

Activos de la tierra: Piñon ; Ganado caprinos y ovinos; Miel; Huertos de : Ají, tomate, repollo, acelga, lechuga, cilantro, perejil, ajos, cebollas, zanahorias, betarragas y zapallos; Chacras de: papas, habas, porotos, chicharos, lentejas y maíz; Trigo; Alfalfa, forraje ; Colorantes naturales ; Murtilla, Digüeñes, Avellanas; Leña.

Activos con elementos identitarios: Platería; Tejidos (Mantos, Guantes, Gorro, Faldas, Chalecos, Calcetines, Cintillos etc.); alfombras y utensilios decorativos; Medicina-alternativa-indígena; Patrimonio cultural.

Activos con elementos paisajísticos y de interés turístico: Ríos y lagunas (Pesca deportiva, Rafting); Lugares ceremoniales; Paisajismo(fotografía, cabalgatas); Montañas y Bosques (Andinismo – Trekking - mountain bike); Observación de Flora y Fauna ,Centrales eléctricas? (Ralco Pangué); Hosterías y Hoteles.

Activos relacionados al capital social: Grupos organizados de comuneros en pos de proyectos turísticos de importancia; Agrupaciones de mujeres tejedoras.

❑ **Identidades socio-productivas**

De la tierra:

Campesino/a (AFS y AFT)², **Viñatero, Arriero**

Activos de la tierra: Papa; Avena; Trigo; Poroto; Maíz; Tomate; Ají; Ajo; Frambuesa. Fruta fresca(Frutilla, manzanas, ciruelas, uvas) Uva, Vino; Leche y carne

Activos con elementos identitarios: Huasos; Trilla; Carrera a la chilena; Fiestas costumbristas; Cultura campesina (agroturismo, folclore); Vendimia, Fiestas tradicionales; Pasos arrieros, senderos cordilleranos, conocimiento de la cordillera.

Activos con elementos paisajísticos y de interés turístico: Cobquecura, Provincia de Ñuble (viñas, sectores campesinos, sector cordillerano), Provincia del Bío Bío (sector cordillerano).

Activos relacionados al Capital social: Presencia de grupos de mujeres emprendedoras; Cultura solidaria entre los campesinos y valoración de lo tradicional.

Agricultor/a (AFC)³

Activos de la tierra: Lenteja, Garbanzos, Trigo, Carne, Leche, Remolacha, Achicoria, Maíz, Frutas: Manzanas, Berries, Ciruelas, Uva; Plantaciones de pino y Eucaliptos.

Activos con elementos identitarios: Huaso, Folclore.

Activos con elementos paisajísticos y de interés turístico: Granja agrícola con potencialidad para el agroturismo.

Activos relacionados al capital social: Presencia de grupos de mujeres emprendedoras

² AFS: Agricultura Familiar de Subsistencia y corresponde a aquella agricultura más orientada al autoconsumo, disponen de tierras e ingresos de producción propia insuficiente para garantizar el sostenimiento de la familia, por lo que deben recurrir al trabajo asalariado, en ocasiones en actividades distintas de la agricultura.

AFT: Agricultura Familiar de transición ,que teniendo una mayor dependencia de la producción propia (venta y autoconsumo), accede a tierras de mejores recursos que el grupo anterior, con los que sostiene a sus familia, pero tiene dificultades para generar excedentes que le permitan capitalizar su unidad productiva. Está en situación inestable con respecto a la producción, por lo que depende de apoyos públicos para conservar esta calidad; básicamente para facilitar su acceso al crédito y las innovaciones tecnológicas, así como para lograr una más eficiente articulación de los mercados.

³ AFC: Agricultura Familiar consolidada, esta tiene sustento suficiente en la producción propia, explota recursos de tierra con mayor potencial, tiene acceso a mercados (tecnología, Capital, productos) y genera excedentes para la capitalización de la unidad productiva.

Trabajadores:

Minero

Activos productivos: Yacimientos carboníferos.

Activos con elementos identitarios: Identidad dormida (Lota , Coronel, Arauco, Lebu);Culturales (Leyendas , mitos, historia); Artesanía.

Activos con elementos paisajísticos y de interés turístico: Lota (Mina de Lota, Lavaderos Comunes, Hornos comunes, Parque, Iglesia).

Activos relacionados al Capital Social: Alto nivel de conocimiento local e investigación en el tema en muchas personas de la zona; Número importante de organizaciones relacionadas con el rescate cultural; Mujeres de Lota reconocidas a nivel regional por su esfuerzo y constancia.

Forestal

Activos productivos: Plantaciones de 800.000 ha.

Activos con elementos identitarios:

Activos con elementos paisajísticos y de interés turístico: Parque y reservas forestales

Activos relacionados al Capital Social: Nivel de sindicalización.

Del mar:

Pescador artesanal

Activos del mar: Pescado (corvina, sierra, Pejegallo, Merluza ,Congrio etc.); Choritos, Piure, Loco, cochayuyo, ulte, Luche; Luga-Luga, Pelillo, cochayuyo; Cultivos de Ostras, Ostiones, Locos y otros.

Activos con elementos identitarios: Potencialidad de prestación de servicios para la realización de deportes náuticos (Buceo, Pesca deportiva, Paseos en lancha y otros, Arriendo de botes, kayak y arriendo de equipamiento diverso para mayor seguridad de los demandantes); Entorno cultural.

Activos con elementos paisajísticos y de interés turístico: Caleta y sus bondades paisajísticas; Borde mar; Museos (Llico), Productos frescos.

Activos relacionados al Capital Social: Presencia importante de mujeres emprendedoras sobretudo las algueras; Niveles de cohesión importantes dentro de cada Caleta, entre vecinos.

4.2 Proyectos derivados de activos locales identificados por Gestores Territoriales Comunes (SECPLAN)

En este marco, se destaca la importancia que debe existir para fortalecer los activos de cada comuna en pos de su identidad. Las áreas principales mencionadas por los entrevistados tienen que ver con:

Recuperación de Patrimonio, sean éste tangible (monumentos, construcciones antiguas, sitios históricos) e intangible (fondos para recuperación histórica, memoria, tradiciones, fiestas tradicionales, relatos, etc.).

Habilitación de espacios o infraestructura adecuada para poder acceder o potenciar este patrimonio (caminos, pavimentación, construcción de casas de la cultura, museos, servicios básicos de luz y agua, puentes, infraestructura para celebración masiva de fiestas tradicionales).

Formación de capital humano y potenciar turismo local como salida productiva y aprovechamiento del patrimonio (programas de capacitación, creación de departamentos

municipales de microempresa y turismo, apoyo para hotelería local, instalación de señaléticas, infraestructura turística) .

Además se destaca la nítida presencia de tres activos fundamentales en la Región, expresados a través de su: Patrimonio Natural; Patrimonio Construido y Patrimonio Intangible.

Dentro del Patrimonio Natural se destacan una serie de "hitos naturales", relacionados con paisajes y recursos naturales de la Región, valorados y mencionados con claridad por los encuestados. En orden de mayor a menor importancia, destacan los ríos y lagunas de la Región, seguido por los paisajes cordilleranos y luego, los del litoral. Este aspecto podría ser un interesante pivote de fortalecimiento de la identidad, al promover por ejemplo el conocimiento de este patrimonio entre los habitantes de la Región.

Dentro del Patrimonio Construido se destacan una serie de obras arquitectónicas singulares, Iglesias, Mercados, Barrios y Pueblos, Universidad. Se menciona a la vez la falta de proyectos específicos que apoyen esta línea en potenciar el patrimonio vigente y recuperar parte de lo perdido.

Finalmente el Patrimonio Intangible es un buen ejemplo de la diversidad regional, destacando un amplio abanico de manifestaciones culturales, desde festividades propias de cada Comuna hasta oficios y culturas originarias.

4.3 Aportes de Documentos relacionados

Es importante destacar y rescatar una serie de sugerencias contenidas en documentos oficiales y estudios realizados recientemente. Nos referimos a el "Diseño de un proyecto de intervención sociocultural en la Provincia de Arauco"⁴, "Buenas prácticas para el desarrollo de los territorios: Experiencias destacadas 2008"⁵, y particularmente a la "Estrategia Regional de Desarrollo Bío-Bío 2008-2015" que presenta 36 proyectos relacionados directamente con la Identidad regional, en siete programas estratégicos en los ámbitos de: la educación pública, de recuperación y puesta en valor del patrimonio histórico cultural y natural regional, de la gestión pública, del fortalecimiento y difusión de las Manifestaciones y Producciones Artístico Culturales de la región, de la salud y el desarrollo forestal y de Fortalecimiento de la Identidad Regional para el Desarrollo Integral

Del trabajo titulado "Diseño de un proyecto de intervención sociocultural en la Provincia de Arauco" los autores concluyen que efectivamente existe una identidad cultural de la provincia. Del estudio rescatamos las siguientes cuatro sugerencias conducentes a fortalecer la identidad de la provincia: i) Rescatar el patrimonio de la provincia; ii) Desarrollar las expresiones interculturales; iii) Integrar a las distintas comunas que forman parte de la provincia y iv) Impulsar las actividades microempresariales. Adicionalmente, se revela la importancia de un importante hito cultural como es la Orquesta Infantil y Juvenil de Curanilahue, experiencia del ámbito cultural con un notable reconocimiento público, incluso más allá de los límites provinciales.

En el documento "Buenas prácticas para el desarrollo de los territorios" se presentan un conjunto de notables experiencias de articulación local para el desarrollo del territorio. Destacan en el documento casos como la renovación del Barrio de Pio Nono en el centro de Santiago,

⁴ SUDERE -CIAE – Universidad de Chile "Diseño de un proyecto de intervención sociocultural en la Provincia de Arauco", Resumen Ejecutivo. Junio 2009

⁵ SUBDERE. "Buenas practicas para el desarrollo de los territorios: Experiencias destacadas 2008" Serie documentos de trabajo N°4 Junio 2009. Chile

conservación de la biodiversidad y gestión sustentable en el Salar del Huasco, la mejora del parque Pehuenche en Lonquimay y el encadenamiento productivo del sector pesquero artesanal en Puerto Montt.

Los anteriores y los otros proyectos que se presentan, adquieren importancia dado que, en su realización, desencadenan potencialmente una serie de dinámicas y procesos sociales, culturales, políticos-administrativos; Fomentan la articulación entre distintos entes del Estado, el sector privado y ciudadanía. Fomento de la articulación productiva. Todo de gran relevancia para la interculturalidad, fomento de los activos económicos y culturales de las identidades y territorios.

4.4 Las identidades y su relación con el mercado:

Conocida la creciente interrelación entre cultura y economía y su vital influencia en el proceso de desarrollo de los territorios y las identidades en ellas manifiestas, se evidencia para las identidades más relevantes de la región del Bío Bío, como el mercado ha impactado profundamente en la evolución de éstas; se reconoce la existencia de experiencias exitosas de activación e incorporación en el mercado de algunos activos con identidad cultural, en el marco de la acción del Estado y empresas. Asimismo, por parte del Estado, se destaca un notorio régimen de asistencialismo.

Identidades indígenas: (Lafquenche, Pewenche, Indígena Urbana). El pueblo Mapuche en la actualidad, y a través de la historia, ha protagonizado una serie de procesos de (re) identificación y de (re) construcción de su identidad étnica-nacional, procesos que se relacionan, por una parte, con la definición y reformulación interna de las colectividades, lo que se traduce en una búsqueda permanente de soportes que les permitan validarse en tanto cultura diferenciada y, por otra parte, con la interrelación constante que se tiene con el Otro, ya sea, el Estado, los organismos privados o personas pertenecientes a una cultura distinta. (Norero, 2007)

Sumado a lo anterior, se debe imputar cierta relación con las relaciones de mercado, en este sentido debemos señalar que estas son de primer orden, desde la colonización hasta el presente, el mercado ha impactado profundamente en la evolución de estas identidades. En la actualidad, como consecuencia del desarrollo de los complejos forestales (lafquenche) y energéticos (pewenche) se ha generado una reactivación política y organizacional de las identidades indígenas (Lafquenche y Pewenche), logrando representación en las instancias de poder local. En este proceso, no menor ha sido el impacto del despertar del movimiento indigenista a nivel mundial que tiene sus antecedentes, según lo que Bengoa señala en proceso de Emergencia Indígena de América Latina desde los años 90 en adelante (2000).

Existen experiencias exitosas de activación e incorporación en el mercado de algunos activos (orfebrería, tejidos), en el marco de la acción del Estado y empresas. Para estas identidades, es notorio un régimen de asistencialismo por parte del Estado.

Para las identidades étnicas de la Región del Bío Bío, a la luz de la evidencia empírica se requiere "Un tipo de desarrollo que no está basado en paradigmas universales pero sí en ventajas absolutas locales ligadas a la subjetividad de los actores locales y su capacidad institucional"⁶. Desde la perspectiva de la urgencia y dinámica actual de manifestación de la identidades étnicas nacionales, sin lugar a dudas, son prioritarias y las de mayor complejidad.

⁶ Claudia Ranaboldo, 2006 "Bases conceptuales y metodológicas para el diseño y la realización de estudios de caso de territorios con identidad cultural" La Paz (Bolivia), 26 de junio 2006 Rimisp (www.rimisp.org).

El sentimiento de autodeterminación de los lafquenche es poderoso, según se desprende del trabajo en terreno, de la literatura y de sus demandas políticas. La idea de la región autónoma de Arauco Malleco no es tan inviable, el país recientemente demostró la posibilidad cierta de modificar su estructura de regiones, además, a la luz de la experiencia mundial sería recomendable su estudio.

Identidad Campesina: (Campesina, Huasa. Identidad Viñatera, Identidad Arriera ,Temporera Campesina). El mercado ha reactivado esta identidad, como consecuencia de su marginación y pauperización. Obligando al Estado a configurar acciones de mitigación de los bolsones de pobreza, déficit educacional generados en sus territorios, siendo en extremo preocupante tres bolsones: Zona Norponiente de la provincia de Ñuble, la Provincia de Arauco y la comuna del Alto Bío Bío. Su relación con el mercado es marginal y se vincula básicamente a través ferias públicas, donde tranza sus escasos excedentes y artesanías.

Existen experiencias exitosas de activación e incorporación en el mercado de algunos activos (cerámica) en el marco del plan de mitigación de externalidades del complejo industrial de Nueva Aldea.

Temporera(o). El desarrollo reciente de la industria agroexportadora, en la provincia de Bío Bío reproduce en la región esta condición. Esta identidad socio productiva, no presenta activos (productos) de mercado, pero sí demandas de mayor regulación por parte del Estado y en particular de mejoras de la ley de subcontratación.

Viñatera.(Valle del Itata) El impacto negativo de la industria forestal y celulosa hace renacer esta identidad, haciéndola parte de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa (Nueva Aldea). Los esfuerzos de hacer una actividad madura, acorde con las exigencia del competitivo mercado del vino se ven acompañado con matices fuerte de asistencialismo. La contradicción entre viñateros e industria forestal encuentra espacios de solución en la interacción de los órganos de innovación tecnológica y reguladores del estado y la industria con sus programas de RSE.

Identidad Minera: Identidad Minera, Identidad Pirquinera

Minera: Lota y Coronel. En estas ciudades producto de la minería del carbón desarrollada en el pasado, se ha configurado una cultura muy característica, que con el correr del tiempo, "ha conformado su identidad sostenida por la tradición" (Uribe , 2008). Vestigios de la actividad en términos de patrimonio físico perduran, en forma de viviendas, lavaderos y hornos de barro comunes, iglesia, parque y la mina en sí. Efectivamente son activos muy arraigados que sustentan la intención ciudadana de perpetuar en la memoria colectiva su pasado minero. De esto dan cuenta los intentos de los lotinos de consagrar su ciudad como patrimonio de la humanidad y flujo de atracción turística, incluso de carácter internacional. Recientemente, el municipio licitó proyecto de difusión turística de Lota que en sus bases exigía la instalación en Concepción, Santiago y Londres una oficina para estos fines.

Pirquinero: Arauco. El cierre el cierre de Enacar "por agotamiento del mineral", configura el surgimiento de esta identidad que, en otrora marginal, hoy en la ciudad de Curanilahue es la forma de alcanzar el "oro negro".

En una perspectiva de largo plazo, considerando las nuevas tecnologías de altos hornos de usinas, puesta en marcha de nuevas centrales termoeléctricas en la región y las políticas de gobierno para las zona carbonífera de Arauco se prevé una modernización de la industria carbonífera donde la condición de "Pirquinero" debe ser paulatinamente sustituida por la del minero.

Identidad Pesquera: Pescador, Buzo, Recolector (algas)

Pescador. Que el mercado no tiene sentido ecológico, es totalmente aplicable a la pesquería regional. El impacto de este "fallo de mercado" será más potente en la figura del pescador artesanal que exige cambios en las normas de asignación de las cuotas de capturas.

A pesar del agotamiento relativo del recurso por parte de la industria pesquera, para la región y su litoral (puertos y caletas) el pescador (industrial y artesanal) surgido del boom pesquero continuará siendo una figura emblemática de nuestro litoral. Con fuertes contradicciones por cuotas de captura y áreas de manejo.

Buzo, Recolector (Moluscos y crustáceos) Debido a las bondades astronómicas de sus productos, la potencialidad del mercado para las especies son enormes a nivel local, nacional e internacional. Se prevén posibles cambios en el perfil del buzo recolector, consecuencia de la nueva modalidad de uso del borde marítimo. Sus activos se potencian en la medida que se transfieran tecnologías de manejo y cultivo de estas especies.

Buzo, Recolector (algas) Podríamos decir, en términos de reconocimiento social, es el último eslabón de los trabajadores del mar. Dado el nivel de explotación y exportación de algas, se concluye estar en presencia de un poderoso activo, que no se materializa en riqueza, su producto materia prima para la industria alimentaria y cosmética.

Identidad Universitaria (zona o ámbito de agrupación).

Gran impacto. El mercado de la educación. Ha transformado a Concepción concediéndole, tanto por el número de instituciones de educación superior, como del número de alumnos/as (más de 70.000), casi la condición de ciudad Universitaria. En la región, la educación superior (considerando alumnos/as, maestros/as y personal de apoyo) es, sin lugar a dudas, la actividad de mayor concentración de personas.

Identidad Industrial: (Industrias Temprana, Industria Tardía Desde Huachipato a las forestales. Identidad Obrera, Identidad Forestal).

Identidad Obrera. En el pasado símbolo de esta ciudad industrial. Sin embargo, hoy como consecuencia de los cambios estructurales de su sistema productivo, esta identidad se desdibuja. Hoy revelan su importancia, en términos de empleo y producto, oficios relacionados con las actividades terciarias y/o de servicios.

Identidad Forestal. El mercado mundial de la celulosa, madera y derivados transformó la región del Bío Bío. La industria forestal es la fuente de las exportaciones regionales y su quehacer se revela en todo el territorio a través de sus plantaciones, complejos industriales y transporte de sus insumos y productos. Para el sector silvícola y extracción de madera, eslabón primario de la poderosa industria forestal, emerge la figura del trabajador forestal, que realiza labores directas de roce, plantación, poda, raleo, corta, aserreo, madereo, cuidado y explotación de bosques, bajo las órdenes del dueño del predio, obra o faena, o de su contratista o subcontratista. En este sector se impone el régimen de subcontratación laboral.

El quehacer de esta actividad en expansión, sin lugar a dudas, se encuentra matizado de múltiples conflictos. Las externalidades de la actividad afectan al adecuado uso de suelo en la región, y por ende, cuando los suelos de uso agrícola se traspasan a uso forestal, se socava la posibilidad de éxito de la política nacional de imponer a la región un carácter de "potencia agroalimentaria".

En segundo lugar, sus externalidades afectan directamente a la identidad campesina e indígena. Las técnicas modernas de manejo de las plantaciones imponen restricciones a la forma de manejo de las parcelas campesinas, lo que incide en la productividad de sus escasos productos (ejemplo quema de roces y trigo; pesticidas y apicultura).

La industria forestal en el caso del complejo Industrial de Nueva Aldea, es un buen ejemplo de superación de externalidades. La empresa dentro de su RSE incorpora las demandas y desafíos productivos de los habitantes del Valle del Itata.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Podemos concluir a este nivel con un interesante cúmulo de posibilidades de desarrollo para la Región a través de el apoyo de las actividades que se encuentran realizando sus habitantes, a través de actividades socio productivas como tales, como a través de la generación de lazos y rescate de su propia historia en otros casos. Es importante destacar, tal como lo muestran las 4 fuentes aquí citadas la diversidad y el potencial inmenso donde puede nutrirse la identidad, a través de perpetuar las actividades básicas que la componen y la relación entre la comunidad con la que se identifica.

En este marco, nos parece fundamental rescatar la actual Estrategia de Desarrollo Regional 2008-2015, que coincide plenamente con lo expresado por los actores durante el transcurso de este Estudio. En especial, los programas estratégicos mencionados con anterioridad y centrados en el tema de patrimonio, identidad, interculturalidad y manifestaciones culturales, entre otros. En este sentido, queremos además agregar una pequeña lista de recomendaciones de proyectos más específicos surgidos a la luz de lo observado en terreno de forma más particular y que creemos podrían ser un aporte significativo al fortalecimiento de la Identidad de la Región, y por ende, a su desarrollo.

RECOMENDACIONES DE PERFILES DE PROYECTOS

Proyecto: Desarrollo productivo con base en la pesca artesanal (Pesca-Turismo-Ambiental-Social e identidad y cultura).

Objetivo: Replicar la experiencia de "Caleta Maitencillo" para algunas de las 70 caletas de pescadores artesanales de nuestro litoral marítimo. Esto es, la instalación de centro de investigación aplicada en apoyo a la pesca artesanal y desarrollo de proyectos productivos con el fin de explorar nuevas capacidades (negocios, productos y encadenamientos) y potenciar los activos económicos de esta identidad mediante el redoblamiento del borde marino con viejas y nuevas especies.

Proyecto: Promover la creación de la red de productores de leña certificada.

Objetivo: Incorporar al mundo rural a la cadena de la industria de combustibles y contribuir a la reducción de los niveles de contaminación atmosférica en los principales centros urbanos en la región.

Proyecto: Identificación de proyectos productivos y construcción de perfiles para las principales productos con identidad Lafkenche (Orfebrería, tejidos, medicina indígena, Leña certificada, complejos de cabañas turísticas, Camping, Senderos, papa, etc.).

Objetivo: Colocar a disposición de la comunidad perfiles de proyectos preevaluados y facilitar así la conservación y la transmisión de sus elementos identitarios esenciales.

Proyecto: Identificación de proyectos productivos y construcción de perfiles para las principales productos con identidad Pewenche (Orfebrería, tejidos, medicina tradicional, Leña certificada, complejos de cabañas turísticas, Camping, Senderos,).

Objetivo: Colocar a disposición de la comunidad perfiles de proyectos preevaluados y facilitar así la conservación y la transmisión de sus elementos identitarios esenciales.

Proyecto: Ferias productivas costumbristas de carácter Regional e itinerante.

Objetivo: Visibilizar las producciones artístico culturales y costumbristas de la región y sus creadores, a fin de abrir y acceder a los mercados locales de la región.

<p>Proyecto: Programa de infraestructura Rural para el desarrollo del territorio Bío-Bío Cordillera.</p> <p><u>Objetivo:</u> Orientado a satisfacer las demandas de infraestructura necesaria para desarrollar el ecoturismo, turismo de intereses especiales de administración comunitaria.</p>
<p>Proyecto: Programa de promoción de fiestas costumbristas</p> <p><u>Objetivo:</u> Apoyar, fortalecer las fiestas costumbristas existentes y promover la recuperación de aquellas que se han perdido, como un medio de fortalecimiento de las identidades locales, de promoción turística y servicios asociados.</p>
<p>Proyecto: Implementación de Centros Interculturales.</p> <p><u>Objetivo:</u> Dotar a la comunidad de un espacio de realización de la interculturalidad: presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo.</p>
<p>Proyecto: Implementación de Centros Culturales</p> <p><u>Objetivo:</u> Dotar a las comunidades locales de espacios dedicados a las diversas manifestaciones culturales, con equipamiento, con apoyo para la realización de Talleres y trabajo en conjunto con líderes locales.</p>
<p>Proyecto: Fortalecimiento de la institucionalidad forestal</p> <p><u>Objetivo:</u> Concertar a los actores (organizaciones gremiales, sociales, ambientales, académicas y de la industria forestal) vinculados con el manejo, conservación y explotación de los recursos forestales para la construcción de una propuesta regional de desarrollo sustentable de bosques nativos y masas forestales en la búsqueda de consensos tendientes fortalecimiento del sector forestal incluyendo personas, bosques, industria y plantaciones. Promover la generación de empleos de calidad en el corto y mediano plazo, y superar las deficiencias del régimen de la subcontratación.</p>
<p>Proyecto: Estrategia(s) Comunal(es) de desarrollo patrimonial y cultural: base para la prevención y promoción de estilos de vida saludables, desarrollo de la creatividad, las expresiones artísticas con identidad local territorial y regional.</p> <p><u>Objetivo:</u> Terminar con la amenaza con perder la vinculación con su pasado (histórico-cultural), que trata de escapar de su presente y que no ve el futuro con optimismo. Prevenir y promover estilos de vida saludables, desarrollar de la creatividad, las expresiones artísticas con identidad local territorial y regional.</p>
<p>Proyecto: Concurso y edición de revista semestral de trabajos graffiti (inéditos).</p> <p><u>Objetivo:</u> Generar un espacio grafico de difusión y reconocimiento de la creatividad juvenil, de manera de contribuir al heroseamiento y limpieza visual de la ciudad.</p>
<p>Proyecto: Conoce tu Región</p> <p><u>Objetivo:</u> Que las comunidades, en especial niños y jóvenes puedan conocer y visitar los diversos hitos patrimoniales naturales como contruidos de la Región, a través de visitas guiadas y/o campamentos.</p>
<p>Proyecto: Investigación aplicada Patrimonio Construido de la Región</p> <p><u>Objetivo:</u> Propiciar línea de proyectos que apoyen la investigación desde sitios arqueológicos de la Región, hasta construcciones patrimoniales en mal estado, olvidadas o sin mayor registro y/o investigación (por ejemplo fuertes, puentes, casas, edificios públicos) para construir un catastro de este nivel patrimonial en la Región, revalorizarlo y apoyar su perpetuación.</p>

Proyecto: Gestión turística integral Comunal

Objetivo: Generar un Programa base que pueda ser entregado a nivel comunal, donde se trabaje la gestión turística dentro de cada Comuna, estableciendo Planes de Promoción Turística Comunal, presupuestos y labores dentro del Municipio, preparación de funcionarios en gestión y en capacitación a operadores turísticos, catastro comunales de atractivos turísticos, etc.

Proyecto: Rescate historias locales

Objetivo: Promover línea de proyectos de apoyo en especial a la recuperación de historias locales, a través de diversas instancias: trabajos con clubes de adultos mayores, organizaciones comunitarias, grupos artísticos, escuelas, etc.

Proyecto: Fondo para la Mujer Emprendedora

Objetivo: Generar un Fondo específico para las Mujeres de la Región, que realicen alguna actividad innovadora sea ésta de manera grupal o individual, dándole no sólo los fondos sino la capacitación para utilizarlos de la mejor manera.

Proyecto: Apoyo a la Creación de Museos y Galerías de arte.

Objetivo: Apoyar la creación de museos y galerías de arte locales, donde prime el interés de cada Comuna, se cuente con un espacio consensuado e interesante tanto para la comunidad como para los visitantes, donde se apoye a los artistas locales y se abra un espacio permanente de diálogo con las historias de cada Comunidad.

Proyecto: Apoyo Grupos Ambientalistas en recuperación de Patrimonio

Objetivo: Generar proyectos de apoyo específico a aquellos grupos ambientalistas quienes están tratando de recuperar lugares de especial belleza, donde se les permita generar además de actividades concretas de recuperación (por ejemplo campañas de limpieza), campañas de difusión y promoción de estos lugares al resto de la comunidad, además de brindar apoyo para infraestructura básica para este tipo de lugares (basureros, baños públicos, caminos de acceso, restricciones para vehículos por ejemplo motos, etc.).

Proyecto: Participación Ciudadana en la Construcción de mi Ciudad (Pueblo, Comuna o Provincia)

Objetivo: Promoción de participación de las organizaciones comunitarias frente a las decisiones de importancia en cada Barrio, Pueblo, Comuna o Provincia, generar Cabildos y Consultas Ciudadanas para preguntar a los habitantes de cada lugar sobre sus percepciones frente a los cambios acelerados en nuestro entorno (cambios urbanísticos, ampliación de caminos), a actividades productivas que estén en expansión o instalándose (expansión forestal incontrolada, instalación de nuevas represas o industrias), a puntos críticos identificados por estos habitantes (por ejemplo pérdida de barrios patrimoniales frente a construcción de edificios de altura, pérdida de casas antiguas identificadas y tradicionales en cada ciudad, etc.).

Proyecto: Talleres de Reconstrucción de Historia Barrial / Poblacional

Objetivo: Propiciar espacios de encuentro para la reconstrucción de las historias barriales y poblacional del Gran Concepción, a través de talleres, registros fotográficos, historias de vida y logros e hitos de estas comunidades, como puntos de encuentro.

Proyecto: Ferias Juveniles de Expresión Artística (Festivales)

Objetivo: Apoyo y generación de espacios para la realización de ferias juveniles de expresión artística a nivel Provincial, donde a través de stands, espacios para obras teatrales, danza, música puedan juntarse los diversos grupos juveniles y potenciarse, además de constituir un espacios de encuentro y formación para toda la comunidad.

