



TEATRO
BIOBÍO

Concepción, 29 de Enero 2018.-

Sr:

Jorge Ulloa A.

Intendente Región del Biobío

Presente

Ref. Informe Final de Cierre/

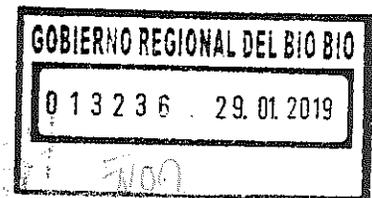
De mi especial atención:

Junto con saludarle muy afectuosamente, por intermedio de la presente, adjunto envío Informe Final de Gestión del último trimestre de Actividades realizadas, desde Octubre 2018 al 31 de Diciembre del 2018 en el marco de la ejecución del convenio de transferencia de recursos entre el Gobierno Regional y la Corporación del Teatro Regional del Biobío resolución exenta: N°155.

Se adjuntan los siguientes documentos:

- 1.- Informe Ejecutivo de Actividades
- 2.- Resumen Fotográfico Programa Formación de Audiencias 2018

Sin otro particular, le saluda muy atentamente.

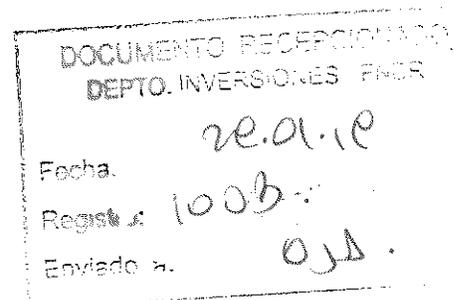


pp. Macarena Muñoz Diez

Jefe de Administración y Finanzas

Corporación Teatro Regional del Biobío

MMD/jgr



**INFORME FINAL DE GESTION
CONVENIO DE TRANSFERENCIA DE RECURSOS
RESOLUCION EXENTA N ° 155 DE FECHA 15-09-2017
PERIODO OCTUBRE-DICIEMBRE 2018**

ANTECEDENTES

Antecedentes Generales del Programa

Con fecha 29 de Mayo de 2017, el Consejo Regional de la Región del Bio Bio aprobó el Plan de Trabajo de funcionamiento basal de la Corporación Teatro Regional del Bio Bio, según consta en Certificado N ° 5254/06.

Que como apoyo al cumplimiento y realización de dicho Plan de Trabajo, se estipula por medio de la Ley de Presupuesto del Sector Publico 2017, Ley N ° 20.981 el subtítulo Presupuestario 24 Transferencias Corrientes Ítem 01 al Sector Privado, Asignación 007 Corporación Cultural Teatro Regional del Bio Bio, por M\$257.000.

Que con fecha 15 de septiembre de 2017 y de acuerdo a Resolución Exenta N ° 155, se aprueba Convenio de Transferencia de Recursos para la Corporación Teatro Regional del Bio Bio.

Con fecha 06 de Abril la Corporación presenta carta a la Intendencia, solicitando aumento de Plazo del Convenio.

Con fecha 30 de Abril de 2018 según Ordinario N° 1779 se aprueba aumento de plazo al 06 de octubre de 2018 de la Resolución N°155 del 15 septiembre 2017

Desarrollo del programa : Las actividades desarrolladas por Francisca Perú, directora ejecutiva del Teatro Regional del Bio Bio, se ejecutaron en coordinación con el Presidente del Directorio de la Corporación del Teatro Regional del Bio Bio, el Ministerio de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio y la Seremi de Cultura de la Región del Bio Bio.

Informe GORE

Corporación Teatro Regional del Biobío

Misión

Somos un centro de artes escénicas y música de excelencia, donde trabajamos para promover el desarrollo del arte y la cultura de su comunidad, proyectándonos como un polo de referencia, rescatando las tradiciones locales y abriendo su espacio para nuevas propuestas nacionales e internacionales. Enfatizamos la formación de audiencias con el objetivo de desarrollar públicos para el futuro, generando acceso y participación de distintos actores de la comunidad.

Objetivos Estratégicos

Objetivo estratégico 1 / Financiamiento

- Trabajar en conjunto de la Dirección Ejecutiva, Directorio, Ministerio de las Culturas, Las Artes y El Patrimonio, GORE y Municipalidad para conseguir aporte estatal que permita el funcionamiento operacional y artístico del Teatro.
- Conseguir financiamiento de la empresa privada, utilizando ley de donaciones.
- Desarrollar una gestión comercial que genere ingresos, mediante la realización permanente de actividades comerciales que sean un aporte de contenido al teatro.
- Diseñar, implementar y afianzar un modelo para la sustentabilidad y desarrollo y desarrollo de la corporación.

Objetivo estratégico 2 / Programación

- Generar una cartelera programática de calidad artística, que desarrolle un sello curatorial propio y descentralizado, trabajando líneas de programación local, nacional e internacional.
- Fomentar la creación y producción de proyectos artísticos locales entre TBB y agentes nacionales.
- Fomentar la circulación regional y nacional de actividades del TBB.
- Posicionar al TBB como un espacio de intercambio en el ámbito de la cultura y las artes.

Objetivo estratégico 3/ Formación de audiencias y mediación

- Formar nuevas audiencias y crear políticas de vinculación que permitan desarrollar un público activo que asista con regularidad al TBB.
- Crear un espacio que abra la participación y genere experiencias de transformación social, promoviendo la inclusión y participación activa.
- Desarrollar espacios de formación para artistas, gestores y técnicos.

Objetivo estratégico 4/ Marketing y Comunicación

- Generar marca TBB de cara a los diferentes grupos de interés que tenga un sello regional que pueda proyectarse nacional e internacionalmente,
- Instalar al TRBB como un hito turístico y plataforma de intercambio de la región, tanto a nivel nacional como internacional.
- Aportar una imagen y un lenguaje para el plan comercial de TRBB. OBJETIVO

Objetivo estratégico 5 / RRHH

- Desarrollar y fomentar una estructura y cultura organizacional firme para el funcionamiento del TBB.
- Fortalecer el clima laboral que propicie el trabajo en equipo.
- Velar por el cumplimiento de la legislación laboral vigente.

Productos

Los productos que ofrece el teatro regional están en función de los espacios del teatro para la generación de actividades de programación y comercial, los cuales se dividen en:

- Hall Principal
- Hall Segundo Piso
- Sala Principal
- Sala de Cámara

Además de éstos espacios otro producto a clasificar son las producciones propias, que son actividades artísticas que se pueden vender y circular a otros espacios. En el tercer trimestre se contó Llacolén, la primera producción propia del TBB y se comenzó a trabajar en 27 F, la segunda producción propia del teatro.

Directorio

Durante el último trimestre del 2018 el directorio vigente está conformado de la siguiente manera:

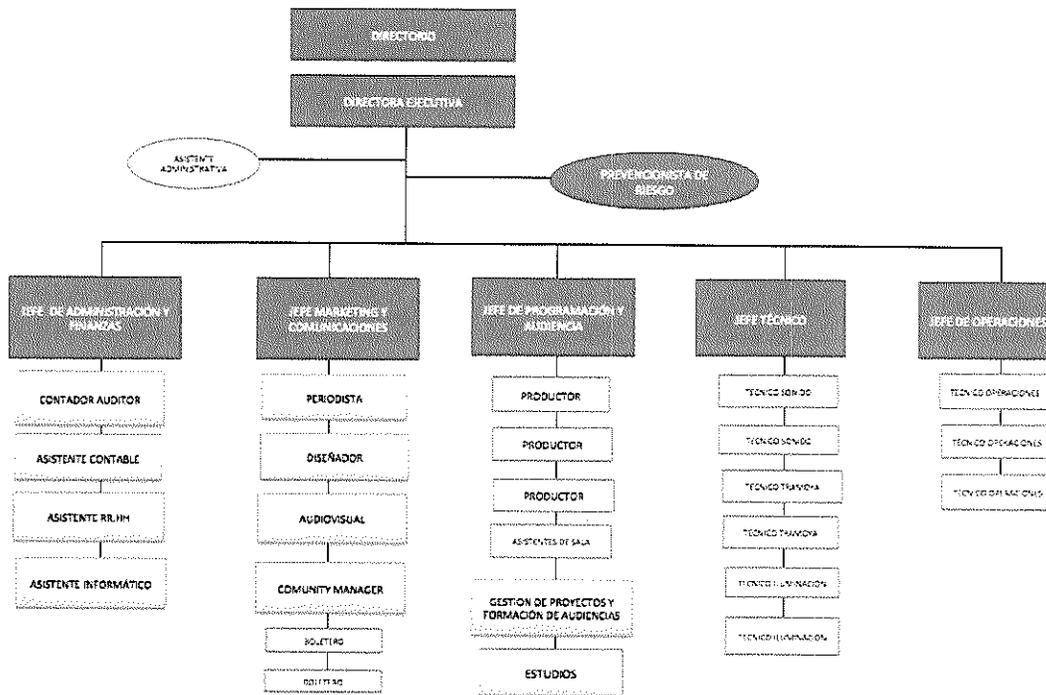
- **Presidente:** Igor Concha Maass. Profesor de Música, Cantante Lírico y Director de Coros. Director de Extensión de la **Universidad del Biobío** a la cual representa.
- **Vicepresidente:** Eduardo Rojas Sepúlveda, Abogado. Representante **Gobierno Regional**.
- **Secretario:** Mauricio Castro Rivas. Asesor Cultural. **Municipalidad de Concepción**.
- **Tesorero:** Sergio Escobar Miranda. Ingeniero Comercial. Representante **Gobierno Regional**.
- **Director:** Pablo Gaete Villegas. Gestor Cultural. **Fundación Balmaceda Arte Joven**
- **Director:** Arnoldo Weber Álvarez. Gestor Cultural. **Artistas del Acero**
- **Director:** Paula Fritz Reyes. Gestora Cultural. **Fundación CEPAS**
- **Director:** Ariel Ulloa Azócar. Médico. Representante **Gobierno Regional**.

- **Director:** Javiera Matus De la Parra. Gestora Cultural. Representante **Gobierno Regional**.
- **Director:** Germán Acuña Gamé. Médico. Representante **Gobierno Regional**.
- **Director:** Sergio Muñoz Cid. Actor. **Compañía Perfiles y Siluetas**

No obstante, durante el mes de diciembre se designó por parte del Gobierno Regional los cinco nuevos miembros representantes del Gobierno Regional que reemplazarían en sus cargos a los informados anteriormente en esa calidad. Los nuevos miembros son:

- Fernando Quiroga Dubornais
- Juan Eduardo King Caldichoury
- Remberto Valdés Hueche
- Claudio Arteaga Reyes
- Héctor Campos Molina

Organigrama



Financiamiento 2018

APORTES/INGRESOS	TOTAL	%
APORTE GORE I (*2017)	257.000.000	20,0%
APORTE MINISTERIO	661.700.000	51,6%
INGRESOS PROPIOS	107.500.000	8,4%
APORTE GORE II (*2018)	257.000.000	20,0%
TOTAL APORTES/INGRESOS	1.283.200.000	100,0%

NOMINA DE SUELDOS DE PLANTA DE TRABAJADORES

Nombre	CARGO	S.Base
PERO GUBLER FRANCISCA ALEJANDRA	DIRECTORA EJECUTIVA	3.171.300
MUÑOZ DIEZ MACARENA DEL CARMEN	JEFE DE ADM. Y FINANZAS	2.039.100
UBILLA JEREZ MANUEL HENRIQUE	JEFE DE MARKETING Y COMUNICACIONES	1.700.000
MUÑOZ MEDINA RODRIGO ANDRÉS	JEFE DE PROGRAMACION Y AUDIENCIAS	1.700.000
GONZÁLEZ ULIBARRY MATÍAS	JEFE TECNICO Y DE PRODUCCION	1.739.100
ARAVENA PARRA JESSICA DEL PILAR	JEFE DE OPERACIONES	1.600.000
CHEUQUEPÁN GARRIDO CAROLINA JOCELYN	COORDINADORA DE PROGRAMACION Y FORM. DE AUDIENCIAS	1.000.000
GUERRERO ROA JACQUELINE DEL CARME	ASISTENTE CONTABLE	800.000
GAETE BUSTAMANTE KAREN PAMELA	ASISTENTE CONTABLE	800.000
CABEZAS NAVARRETE ROSA ISABEL	ASISTENTE EN RECURSOS HUMANOS	630.000
ROMERO ARTIGUES MARÍA JOSÉ	PRODUCTORA	750.000
VEGA VENEGAS GRICELDA PURISIMA	PRODUCTORA	700.000
PALACIOS ASENJO VANESSA GEMA	SECRETARIA	600.000
SEPÚLVEDA PEREZ ROBERTO ENRIQUE	TECNICO EN SONIDO	750.000
VALDERRAMA MANRIQUEZ OMAR ALEJANDRO	TECNICO EN SONIDO	750.000
CISTERNAS ALARCÓN JOSÉ LUIS	TECNICO EN SONIDO	750.000
CERPA GONZÁLEZ ADRIAN ANDRES	TECNICO EN ILUMINACION	750.000
OLAVARRIA DURAN FELIPE ALFONSO	TECNICO EN ILUMINACION	750.000
BASCUÑAN OLATE DIEGO ANDRES	TECNICO EN ILUMINACION	750.000
RIVEROS MUÑOZ CESAR FELIPE	TECNICO EN OPERACIONES	650.000
SEGURA VILLEGAS IGNACIO RAMON	TECNICO EN OPERACIONES	650.000
CABEZAS PÉREZ JIMMY EDUARDO	TECNICO EN OPERACIONES	650.000
RAMÍREZ DÍAZ DANIELA PAZ	DISEÑADORA	700.000
GUTIÉRREZ HERRERA NICOLÁS ALFREDO	COMMUNITY MANAGER	650.000
RODRÍGUEZ VILLALOBOS FRANCO NICOLÁS	BOLETERO/CAJERO	303.333
TELLO RETAMAL MARCELO OSVALDO	PREVENCIONISTA	600.000
TORO CERDA ANTONIA CATALINA	BOLETERA/CAJERA	350.000
LEVÉQUE RENÉ TRISTAN JOSEPH	PRODUCTOR	750.000

Actividades Octubre

Se lleva a cabo la primera reunión de mesa de coordinación del ministerio de La Cultura, las Artes y el Patrimonio con Marcia Ramírez, representante de la unidad de convenios del ministerio, para ver los avances de cumplimiento del convenio de desempeño 2018 y la planificación de la programación 2019 para la elaboración del convenio del siguiente año.

Además se realizan las siguientes actividades

- Se recibe la segunda cuota 2018 del ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio, en base a la aprobación de rendición del primer semestre 2018
- Directora ejecutiva asiste a participar en reunión con ministra y subsecretario del Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio.
- Directora ejecutiva asiste a comisión de cultura de la cámara de diputados para sensibilizar las consecuencias del recorte presupuestario que afecta al teatro y a otras 5 instituciones de cultura para el presupuesto de la nación 2019.
- Se realiza reunión preacuerdo para aporte privado de empresa Arauco para actividades durante el 2018 y 2019 de la programación del teatro, buscando así financiamiento para actividades de extensión a otras comunas de la región del Biobío y para el fortalecimiento de la programación del teatro.
- Se realizan reuniones preliminares con Cámara Chilena de la Construcción para ver explorar trabajo colaborativo conjunto para fortalecer relaciones con mundo privado y buscar financiamiento adicional de privados.
- Se realiza reunión con Intendente de la región del Biobío, Sr. Jorge Ulloa para tratar temas relacionados a la gestión del teatro. En dicha cita participan miembros de la directiva del teatro y su Directora Ejecutiva.
- Se firma convenio entre el Teatro Biobío y The British Council, el que permite generar acercamiento con instituciones y artistas del reino unido, permitiendo una colaboración e intercambio cultural relevante para el teatro.
- Se continua con el programa de formación de audiencias del teatro realizando extensión en otras comunas de la región del Biobío. Durante el mes de octubre se realizaron visitas a las comunas de Los Ángeles, Rere, Dichato, Yumbel, Santa Juana, Hualqui y Tomé.

- Se envía a revisión de los abogados y al directorio propuesta comercial de instalación de pantalla digital al exterior del teatro como una forma de difusión adicional a las existentes y de obtención de ingresos por concepto de publicidad.
- Se realiza convenio de colaboración con programa INNPACTO de Cidere Biobío y Corfo para la formación de líderes en Innovación de la región del Biobío.

Actividades Noviembre

Se cumple el hito del espectador N°50.000 del teatro a ocho meses de su apertura, cifra que ratifica el trabajo realizado por equipo gestor en términos de la demanda por actividad cultural en el teatro. Para este hito se premia a espectador con un reconocimiento por ser el espectador n°50.000 y se le extienden invitaciones para la programación del mes de diciembre. De esta forma se comienza a realizar una cuenta pública en los medios de comunicación sobre lo que ha sido la gestión del teatro en estos ocho meses de operación a partir de este hito.

Además durante el mes de noviembre se realizan las siguientes actividades:

- Lanzamiento del programa INNPACTO de Cidere Biobío y CORFO, con la colaboración de Universidades de la región. Este programa busca formar una red de innovadores en la región a través de sus principales industrias. El Teatro BioBío no solo actúa apoyando esta actividad con la infraestructura, sino participando activamente en el programa por parte de sus ejecutivos.
- Estreno Hedda Gabler, primer estreno de GAM fuera de su teatro generando el hito de la primera actividad en conjunto como parte del convenio firmado con GAM, el que busca generar circulación de actividad artística entre espacios culturales fortaleciendo la programación del teatro, pero además abriendo la posibilidad de movilizar trabajo local a escala nacional.
- Nueva reunión con Mall Plaza Mirador Biobío para buscar sinergias en actividades de programación y en la difusión de la actividad del teatro para así generar vinculación entre organizaciones vecinas.
- Reuniones con ministros, subsecretarios, senadores y diputados por temas presupuestarios para asegurar recursos necesarios para la operación del teatro. De la misma manera se mantienen reuniones con actores del mundo privado haciendo recuento de lo que han sido estos 8 meses de trabajo del teatro a fin de sensibilizar a los privados con la importancia de su participación en el proyecto a través de ley de donaciones u otras vías que permitan levantar recursos propios.
- Jornadas de trabajo con equipo gestor para estudio realizado por Ministerio de La Cultura, Las Artes y El Patrimonio sobre "Espacios Culturales y sus Públicos" llevado a cabo por empresa ASIDES.
- Lanzamiento Festival Biobío a Mil junto a Fundación Teatro a Mil (Fitam), la empresa Arauco y la Municipalidad de Concepción. Este festival se llevará a cabo en el Teatro Biobío y se hará extensiones a las comunas de Curanilahue y Arauco.

Este festival contará con obras internacionales, nacionales y regionales entregando la posibilidad a nuestra región con una extensa cartelera durante el mes de enero 2019.

- El equipo de programación trabaja en avance de propuesta programación 2019 para presentar a Ministerio de la Cultura , Las Artes y El Patrimonio en función del convenio que se firmará para el año 2019.
- Además siguen las actividades de extensión a través de visitas guiadas todos los días sábado en 2 horarios por la tarde y a través de las extensiones a otras comunas. En el mes de Noviembre se visitaron cuatro escuelas en las comunas de Yumbel, Rere y Hualqui, todas ellas con intervenciones artísticas de manera de acercar la cultura y la actividad de teatro a otras comunidades de la región.
- Se planifican actividades de lanzamiento Biobío a Mil y lo que será la campaña de difusión del evento en conjunto con Fitam y la empresa Arauco, coordinando recursos y esfuerzos de cada institución para el éxito de la actividad que se realizará en el mes de enero 2019.
- Reunión con Director Biobío Comunicaciones Sr. Mauro Mosciatti, a fin de buscar formas de colaboración más allá de lo comercial y potenciar la difusión del teatro en este importante medio de comunicación de la región.
- Reunión con asociación de industrias creativas de Concepción (AGICC) a modo de abordar feria de diseño en el teatro y la exploración de la implementación de una tienda de diseño local en el teatro.
- La Difusión y la gestión de prensa durante noviembre estuvo enfocada en la difusión de la cartelera del Teatro Biobío y a la vez en noticias institucionales, a través de comunicados de prensa, gestión de notas, entrevistas en medios regionales y nacionales (prensa, radio, revistas y televisión).
- También se gestionó la visibilización del teatro como un hito arquitectónico de la ciudad y la región, principalmente para el segmento "Hay que Ir" del noticiero central de Canal 13.

Actividades Diciembre

Después de casi un año de conversaciones se logra cerrar acuerdo de colaboración entre el teatro y la empresa Arauco a través de la ley de donaciones culturales, con un aporte de 160 millones de pesos más impuestos, los cuales permitieron dar vida a parte importante de la programación 2019 y a financiar ítems de la operación. Este acuerdo es una señal importante hacia el mundo privado respecto de la necesidad de

que participen en el desarrollo de la cultura de las regiones donde están insertas porque contribuyen al desarrollo de una mejor sociedad.

Además, durante el mes de diciembre se realizaron las siguientes actividades:

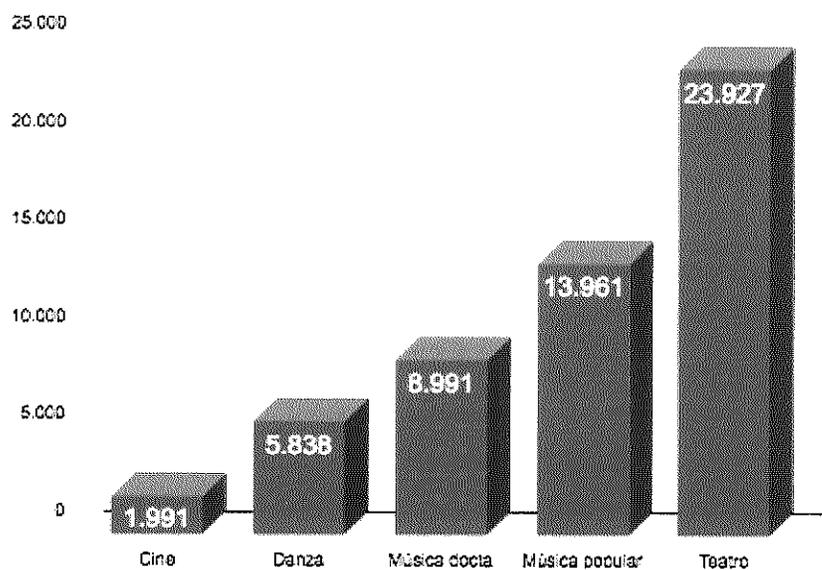
- Reunión con representantes universitarios para buscar una mayor vinculación entre los planteles, sus alumnos y la actividad artística. A esta primera reunión asistieron la Universidad de Concepción, la Universidad del Biobío, la Universidad Católica de la Santísima Concepción y la Universidad Andrés Bello.
- Primera reunión de trabajo del programa INNpacto para hacer un diagnóstico preliminar y presentar programa de trabajo para ejecutivos del teatro que participan en programa de innovación.
- Reuniones de cierre de actividades 2018 para revisar el primer periodo de funcionamiento del teatro para la planificación de focos 2019.
- Levantamiento de información, respaldos y cumplimientos de convenio con Ministerio de Las Culturas, Las Artes y el Patrimonio para la preparación y entrega de informe de cumplimiento segundo semestre hacia el ministerio.
- Durante diciembre se realizó una actividad de extensión artística en la comuna de Alto Biobío en dos establecimientos educacionales, Escuela G1183 Callaqui y Liceo Técnico Profesional Intercultural Bilingüe de Ralco. Estas dos visitas se realizaron junto al taller artístico teatro Lambe Lambe de manera de realizar mediación con los alumnos.
- Se realiza la Planificación de actividades y soportes comunicacionales a realizar para hacer convivir la programación del mes de enero 2019 junto al festival Biobío a Mil, en coordinación con todas las entidades participantes, FITAM, Municipalidad de Concepción, Arauco, Municipalidades de Arauco y Curanilahue.
- Evento reestreno de la obra Llacolén junto a firma de convenio Arauco, gestionando invitaciones a Autoridades y público de interés del teatro para este hito.
- Coordinación con equipos de comunicación de compañías para la elaboración de material de marketing y difusión para cada evento.
- Junto a la asociación de industrias creativas se diseña y desarrolla la primera feria conjunta, donde se junta diseño, artes escénicas, música y gastronomía en el teatro, para generar nuevas experiencias de convivencia para la comunidad con el teatro. Esta primera feria recibirá el nombre de Caudal y se llevará a cabo en el mes de enero 2019 junto a la firma de un convenio con la asociación de industrias creativas de Concepción AGICC.
- Se retomaron conversaciones con El Mercurio para buscar una alianza con un medio de cobertura nacional.

Balance Actividades 2018

Desde marzo al 31 de diciembre de 2018, asistieron 60.587 personas a la programación artística del Teatro Biobío:

Nº DE ASISTENTES SEGÚN EXPRESIÓN CULTURAL

Gráfico Nº1: Nº ASISTENTES SEGÚN DOMINIO CULTURAL



Más de la mitad de los asistentes a las funciones realizadas como parte de la programación artística del Teatro Biobío, **lo han hecho gratuitamente (33.847, lo que representa un 55,86%)**.

Desde marzo a la fecha antes mencionada, alcanzamos un total de **202 funciones realizadas** como parte de la programación artística del Teatro Biobío, alcanzando un total de **103 espectáculos programados en 10 meses de funcionamiento** (marzo a diciembre 2018).

Pasaron importantes montajes por nuestra Sala Principal así como también por nuestra Sala de Cámara, espacio que ha sido destinado principalmente para artistas de

la región quienes han tenido la anhelada posibilidad de realizar temporadas de tres semanas, sumando nueve funciones y a las que el público respondió satisfactoriamente.

Llacolén, Ballet Don Quijote, Nassim, pianista Yuko Sano, Hedda Gabler, Pedro Aznar, La Danza de Patricio Bunster, Gemelos, Víctor, un canto a las estrellas, Cuerpo Fronterizo, Mercury, entre otros así como importantes hitos en las carreras musicales de Ases Falsos, Pascuala Ilabaca y el lanzamientos de sus nuevos discos.

Nº FUNCIONES REALIZADAS, SEGÚN EXPRESIÓN CULTURAL

92 funciones de teatro.

50 funciones de danza.

28 conciertos de música popular.

6 funciones de cine.

16 conciertos de música docta.

Del total de 103 espectáculos programados entre marzo y diciembre 2018, casi la mitad (48,54%) son de producción local.

Nº ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, SEGÚN TIPO DE PRODUCCIÓN:

(48,54%) espectáculos artísticos y/o musicales de producción local

(42,72%) espectáculos artísticos y/o musicales de producción nacional

(8,74%) espectáculos artísticos y/o musicales de producción internacional

El valor promedio de entrada de espectáculos programados con acceso pagado es de **\$5.925**, mientras que para funciones artísticas de producción local con acceso pagado es de **\$3.726**.

EXTENSIÓN ARTÍSTICA Y FORMACIÓN DE AUDIENCIAS:

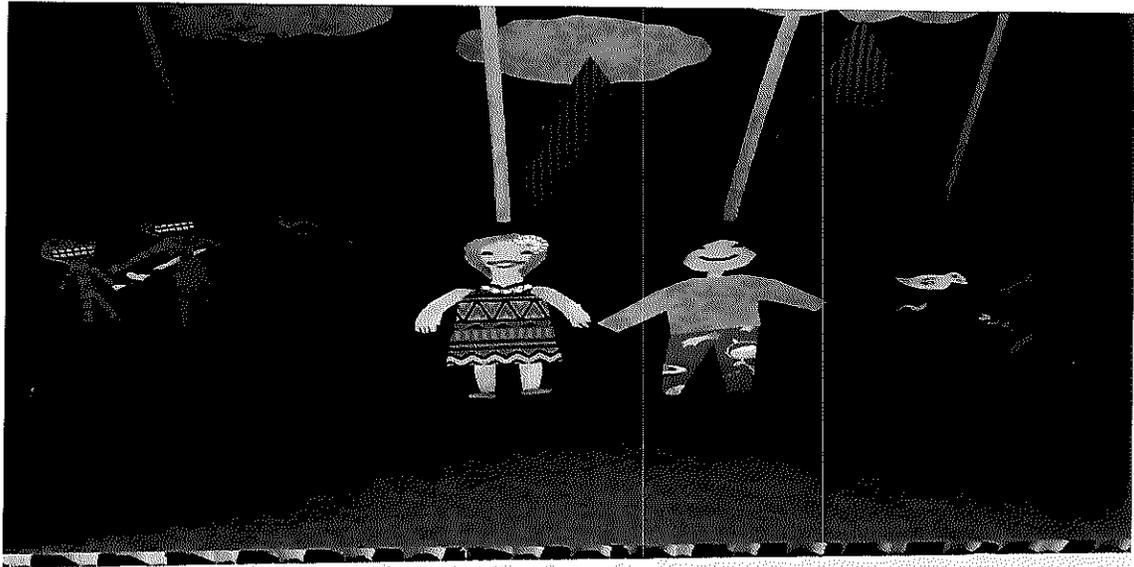
A partir del mes de agosto iniciamos nuestro programa de Extensión y Formación de Audiencias que, a la fecha, ha beneficiado a más de 4.100 personas.

Nº BENEFICIARIOS, SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD

2.800 beneficiarios por funciones educativas (9 funciones)

920 beneficiarios por actividades de extensión artística (16 actividades)

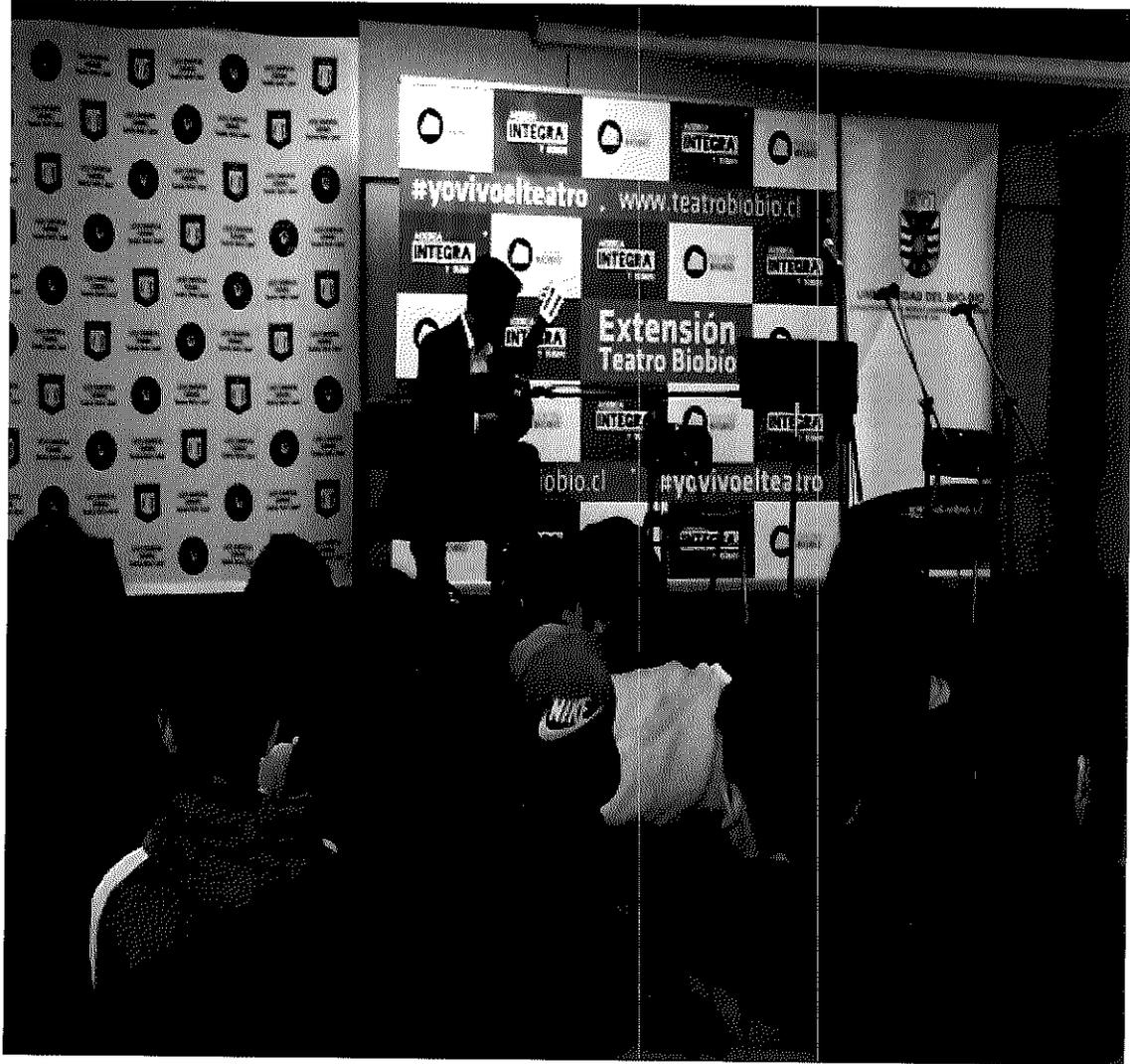
589 beneficiarios de visitas guiadas (40 visitas guiadas)

















Escuela Rural F-1140 Rere





Escuela Agroecológica-Hualqui



