

ORD. N° : 11

ANT.

: Información asociada a presupuesto operacional

de la Corporación convenio 2018.

MAT.

: Informe trimestral de la Glosa 2.4

At

: Olga Sánchez de la Peña; Unidad de

Programación - Dpto. Inversiones F.N.D.R.

Concepción, 22 de abril de 2019

DE:

Leticia Herane Caro

Gerente General

Corporación Regional de Desarrollo

A:

Sergio Giacaman García

Intendente Regional Región del Biobío

De mi consideración:

junto con saludar, adjunto informe de avance del trimestre enero — marzo 2019 asociado a ejecución de convenio de transferencia año 2018, aprobado para la Corporación Regional de Desarrollo de la Región de la Región del Biobío. El detalle de la información adjunta considera:

I.Introducción: visión, objetivos, estructura y rol de la Corporación. Planificación Anual.

II.Requerimiento de Personal, Perfiles, número de profesionales y remuneraciones asociadas.

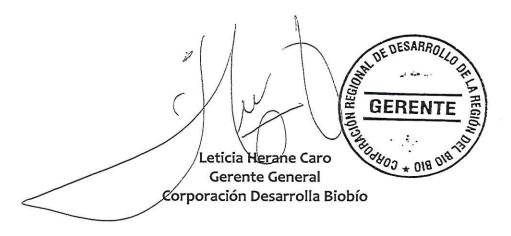
III.Concursos para la contratación de personal y sus resultados.

IV.Licitaciones.

V.Recursos transferidos por el Gobierno Regional y ejecutados por la corporación en el periodo. VI.Indicadores de gestión de la Corporación.

El referido informe se envía en formato digital a la división de análisis y control de gestión al correo osanchez@gorebiobio.ci.

Sin otro particular, le saluda atentamente,



Distribución:

Jefe de División de Análisis y Control de Gestión Archivo CDR

INTENDENCIA REGIÓN DEL BIO BIO

2 2 ABR. 2019

OFICINA DE PARTES

Corporación Teatro Regional del Biobío

1. Misión

Somos un centro de artes escénicas y música de excelencia, donde trabajamos para promover el desarrollo del arte y la cultura de su comunidad, proyectándonos como un polo de referencia, rescatando las tradiciones locales y abriendo su espacio para nuevas propuestas nacionales e internacionales. Enfatizamos la formación de audiencias con el objetivo de desarrollar públicos para el futuro, generando acceso y participación de distintos actores de la comunidad.

2. Objetivos Estratégicos

Objetivo estratégico 1 / Financiamiento

- Trabajar en conjunto de la Dirección Ejecutiva, Directorio, Ministerio de las Culturas, Las Artes y El Patrimonio, GORE y Municipalidad para conseguir aporte estatal que permita el funcionamiento operacional y artístico del Teatro.
- Conseguir financiamiento de la empresa privada, utilizando ley de donaciones.
- Desarrollar una gestión comercial que genere ingresos, mediante la realización permanente de actividades comerciales que sean un aporte de contenido al teatro.
- Diseñar, implementar y afianzar un modelo para la sustentabilidad y desarrollo y desarrollo de la corporación.

Objetivo estratégico 2 / Programación

- Generar una cartelera permanente y de calidad de artes escénicas y música, que desarrolle un sello curatorial propio y descentralizado, trabajando líneas de programación local, nacional e internacional.
- Fomentar la creación y producción de proyectos artísticos locales entre TBB y agentes nacionales.
- Fomentar la participación activa de la comunidad artística regional.
- Fomentar la circulación regional y nacional de actividades del TBB.
- Posicionar al TBB como un espacio de intercambio en el ámbito de la cultura y las artes.

Objetivo estratégico 3/ Formación de audiencias y mediación

- Formar nuevas audiencias y crear políticas de vinculación que permitan desarrollar un público activo que asista con regularidad al TBB.
- Crear un espacio que abra la participación y genere experiencias de transformación social, promoviendo la inclusión y participación activa.
- Desarrollar espacios de formación para artistas, gestores y técnicos.
- Fomentar la participación y acceso de la comunidad regional, la formación de audiencias, la educación de la sensibilidad y la fidelización de públicos.

Objetivo estratégico 4/ Marketing y Comunicación

- Generar marca TBB de cara a los diferentes grupos de interés que tenga un sello regional que pueda proyectarse nacional e internacionalmente,
- Instalar al TRBB como un hito turístico y plataforma de intercambio de la región, tanto a nivel nacional como internacional.
- Aportar una imagen y un lenguaje para el plan comercial de TRBB.

Objetivo estratégico 5 / RRHH

- Desarrollar y fomentar una estructura y cultura organizacional firme para el funcionamiento del TBB.
- Fortalecer el clima laboral que propicie el trabajo en equipo.
- Velar por el cumplimiento de la legislación laboral vigente.

3. Productos

Los productos que ofrece el teatro regional están en función de los espacios del teatro para la generación de actividades de programación y comercial, los cuales se dividen en:

- Hall Principal
- Hall Segundo Piso
- Sala Principal
- Sala de Cámara

Además de estos espacios, otro producto a clasificar son las producciones propias, que son actividades artísticas que se pueden vender y circular a otros espacios. En el primer trimestre 2019 se trabajó en la segunda producción propia de Teatro Biobío, "Amanecerá con escombros sobre el suelo", la cual tendrá 9 funciones en Sala de Cámara a partir de su estreno a mediados del mes de abril.

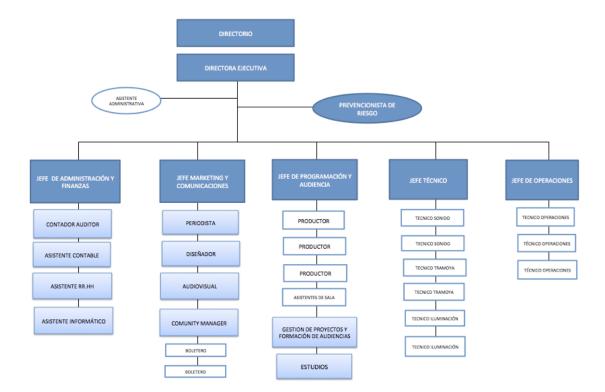
4. Directorio

Desde el primer trimestre del 2019 el directorio está conformado de la siguiente manera:

- Presidente: Fernando Quiroga Dobournais. Representante Gobierno Regional
- Vicepresidente: Juan Eduardo King Caldichoury, Representante Gobierno Regional.
- Secretario: Remberto Valdés Hueche. Representante Gobierno Regional.
- Tesorero: Octavio Enríquez Lorca . Representante Universidad Andrés Bello.
- **Director:** Mauricio Castro Rivas. Representante **Municipalidad de Concepción**.
- Director: Claudio Arteaga Reyes Representante Gobierno Regional
- Director: Héctor Campos Molina Representante Gobierno Regional
- Directora: Roberta Lama Bedwell. Representante Universidad Católica Snatísima Concepción.
- **Directora:** Claudia Muñoz Tobar. Representante **Universidad de Concepción.**
- Director: Igor Concha Maass. Representante Universidad del Biobío
- **Director:** Christian Paulsen Espejo-Pando. Representante **Corporación Teatro Pencopolitano**

5. Organigrama:

Su organización administrativa está estructurada de la siguiente forma



6. Nomina Remuneraciones

Nombre	Cargo	S. Base
PERO GUBLER FRANCISCA ALEJANDRA	DIRECTORA EJECUTIVA	\$3.171.300
GONZÁLEZ ULIBARRY MATÍAS	JEFE TECNICO Y PRODUCCION	\$1.739.100
UBILLA JEREZ MANUEL HENRIQUE	JEFE DE MARKETING Y COMUNICACIONES JEFE DE PROGRAMACION Y	\$1.700.000
MUÑOZ MEDINA RODRIGO ANDRÉS	AUDIENCIA	\$1.700.000
ARAVENA PARRA JESSICA DEL PILAR	JEFA DE OPERACIONES	\$1.600.000
MUÑOZ DIEZ MACARENA DEL CARMEN	JEFA DE ADM. Y FINANZAS	\$2.039.100
CHEUQUEPÁN GARRIDO CAROLINA JOCELYN	COORDINADORA DE PROGRAMACION Y AUDIENCIAS	\$1.000.000
GUERRERO ROA JACQUELINE DEL CARME	ASISTENTE CONTABLE	\$800.000
GAETE BUSTAMANTE KAREN PAMELA	ASISTENTE CONTABLE	\$800.000
LEVÊQUE RENÉ TRISTAN JOSEPH	PRODUCTOR	\$750.000
VEGA VENEGAS GRICELDA PURISIMA	PRODUCTORA	\$750.000
ROMERO ARTIGUES MARÍA JOSÉ	PRODUCTORA	\$750.000
SEPÚLVEDA PEREZ ROBERTO ENRIQUE	TECNICO EN SONIDO	\$750.000
CISTERNAS ALARCÓN JOSÉ LUIS	TECNICO EN SONIDO	\$750.000
VALDERRAMA MANRIQUEZ OMAR ALEJANDRO	TECNICO EN SONIDO	\$750.000
BASCUÑAN OLATE DIEGO ANDRES	TECNICO EN ILUMINACION	\$750.000
CERPA GONZÁLEZ ADRIAN ANDRES	TECNICO EN ILUMINACION	\$750.000
OLAVARRIA DURAN FELIPE ALFONSO	TECNICO EN ILUMINACION	\$750.000
RAMÍREZ DÍAZ DANIELA PAZ	DISEÑADORA	\$700.000
CABEZAS PÉREZ JIMMY EDUARDO	TECNICO EN OPERACIONES	\$650.000
RIVEROS MUÑOZ CESAR FELIPE	TECNICO EN OPERACIONES	\$650.000
SEGURA VILLEGAS IGNACIO RAMON	TECNICO EN OPERACIONES	\$650.000
JARPA JEREZ ANGELA ANDREA	AUDIOVISUAL	\$650.000
GUTIÉRREZ HERRERA NICOLÁS ALFREDO	COMMUNITY MANAGER	\$650.000
CABEZAS NAVARRETE ROSA ISABEL	ASISTENTE DE RECURSOS HUMANOS	\$630.000
PALACIOS ASENJO VANESSA GEMA	SECRETARIA RECEPCIONISTA	\$600.000
RODRÍGUEZ VILLALOBOS FRANCO NICOLÁS	BOLETERO	\$350.000
TORO CERDA ANTONIA CATALINA	BOLETERO	\$350.000

7. Financiamiento 2019:

El año 2019 se cuenta con el siguiente presupuesto

PRESUPUESTO 2019

APORTES/INGRESOS	TOTAL	%
APORTE GORE I	257.000.000	21,7%
APORTE MINISTERIO	661.500.000	55,9%
INGRESOS PROPIOS	118.200.000	10,0%
APORTE DE PRIVADOS	146.918.090	12,4%
APORTE GORE II	0	0,0%
TOTAL APORTES/INGRESOS	1.183.618.090	100,0%

8. Informe actividades:

Con la clara finalidad de cumplir con los objetivos trazados, durante el primer trimestre se han realizado las siguientes actividades

8.1 Actividades Enero

Durante este mes se realiza el festival Biobío a Mil, festival que fue posible gracias a la colaboración de FITAM, Municipalidad de Concepción y el Teatro Biobío. Esta versión del festival permitió la presentación de 14 obras, con extensiones a las comunas de Arauco y Curanilahue y permitiendo entregar a la comunidad 19 funciones, permitiendo acceder al festival a 12.327 personas.

Además se realizan las siguientes actividades

- Se elige la nueva mesa directiva del teatro en votación, quedando conformada como se reporta en este mismo informe.
- Se comienza a trabajar en la busqueda y análisis de información para trabajar nuevo plan de gestión para los próximos 2 años, para lo cual se presenta propuesta a directorio de consultora Acelera Latam que apoya dicho proceso.
- Se firma convenio entre la Asociación Gremial de Industrias Creativas de Concepción (AGICC) y el Teatro Biobío, representados por Presidente, Alejandro Palma y La directora Ejecitiva, Francisca Peró. Este acuerdo de

colaboración busca apoyar el desarrollo de economías creativas de la región, lo que permitirá que el teatro albergue distintas iniciativas impulsadas por artistas, diseñadores, creadores y emprendedores locales.

- Se coordina, prepara y envía el segundo reporte de gestión semestral de cumplimiento convenio de desempeño con Ministerio La Cultura, las Artes y El Patrimonio.
- Se realiza junto a la asociación de industrial creativas la primera actividad conjunta en el teatro, la feria de diseño Caudal, a más de 3.000 personas durante los días 11, 12 y 13 de enero mostarndo creaciones de diseñadots locales, música, food trucks y la programación del teatro, que incluía la obra Medea y a la cantante española Cristina Rosenvinge.
- Reunión con Director regional de enseña Chile Rodolfo Univazo con equipo ejecutivo del Teatro para explorar actividad conjunta de estreno de documental sobre educación en Chile.
- Se realiza punto de prensa con medios locales y el actor Tim Robbins en el ,marco de su visita al festival Biobío a mil.
- Directora ejecutiva asiste a festival internacional PLATEA en Buenos Aires, Argentina, inbvitada por la fundación FITAM.
- Se lanza ante la prensa y los artistas locales el avance de programación 2019 para el teatro, incluyendo los ejes artísticos de la cartelara para el años 2019, entre los que destacan Alvaro Henríquez, el concertista en Piano Filippo Gamba, La Ester entre otros eventos destacados.
- Reunión equipo ejecutivo con cámara de comercio de San Pedro de la Paz para explorar eventos 2019 a realizarse en el teatro.
- Se realiza workshop de programa INNPACTO de Cidere Biobío, Corfo y Comité de Desarrollo productivo de la Región del Biobío para la formación de líderes en Innovación de la región del Biobío.

8.2 Actividades Febrero

Durante el mes de febrero no hubo programación artística en el teatro, pues se definió utilizar este mes para hacer mantención al teatro y subsanar algunos elementos de importancia tanto para la programación artística, como para la operación del teatro. Dichas actividades se detallan a continuación:

- Reparación piso sala de cámara y pintado de éste.
- Revisión y mantención de instrumentos y equipos de escenotécnia.

- Alineación de barales escenario y mantención de sus motores.
- Realización de inventario de equipos e instrumentos de escenotecnia.
- Limpieza de vidrios y membrana exterior e interior del teatro. Dada la complejidad de este trabajo, sobre todo en el interior del edifico se necesitaba contar con disponibilidad de al menos 20 días.
- Limpieza concha (plafón) acústico: Para ello se dispuso de una semana de trabajo, ya que se debió considera un alza hombres debido a la altura del plafón.
- Instalación de ventilación en baños públicos del 1º piso. Este trabajo lo realizo la constructora ya que durante el año de uso existieron muchos inconvenientes relacionados a mal olor de estos sectores.
- Limpieza profunda y general en el edificio: Trabajo a cargo de la empresa de aseo contratada por el Teatro.
- Instalación de luces en escaleras de palcos: Este trabajo lo realizó la constructora y para ello se necesitaba contar con disponibilidad de la sala principal por lo que se trabajó todo el mes de febrero en ello.
- Reposición de vidrios en lucarnas lado norte del edificio
- Mantención de Bombas de agua
- Instalación de rodapiés y línea de vida en Puentes de trabajo y pasamanos en acceso de carga a sala de cámara y en escalera hacia camarines

Además durante el mes de febrero se realizan las siguientes actividades:

- Se trabajo sobre la programación de aniversario del teatro, para lo cual se dispuso de cartelera especial para mes de marzo (aniversario) con los mayores exitos del 2018 y cosas relevantes como el regreso de Alvaro Henríquez a los escenarios.
- Se busco un espectáculo especial para la conmemoración del espectaculo, negociancon con FITAM la traida de "De La Pergola a la Negra" musical que reune a la Regia Orquesta y al maestro Valentín Trujillo para transitar por los éxitos musicales de dos obras ícono del teatro chileno como son La Pergola de las Flores y La Negra Ester.
- Se trabaja en la busqueda de la programación complementaria a la programación 2019 presentada en enero.

8.3 Actividades Marzo

Se celebra el primer aniversario del teatro el 7 de marzo con la presentación del musical "De La Pergola a la Negra" con La regia Orqueta y el maestro Valentía Trujillo. Este espectaculo abre lo que sería la conmemoracoón del primer aniversario del teatro, para lo cual se decidió hacer un mes de aniversario, incluyendo en su programación las mejores obras de la convocatoria regional durante el 2018 en terminos de la afluencia de público, complementads con expectaculos probados como el pianista Filipo Gamba, Alvaro Henríquez, Queen Sinfónico y cerrando el mes con La Negra Ester.

Además, durante este mes se realizaron las siguientes actividades:

- Recibimos la visita de personeros de la embajada de Estados Unidos al Teatro.
- Reuniones de reconocimiento de espacios a utilizar con alcalde de municipalidad de Concepción, Alvaro Ortiz, Felipe Horta, productor del mundial de rally y la directora ejecutiva del teatro, Francisca Peró, en el marco de lo que será la participación del teatro en la fecha del mundial de rally que se dearrollará en la ciudad.
- Visita avanzada APEC 2019 para conocer los espacios del teatro de manera de planificar las actividades que se realizarán en la ciudad de Concepción y especificamente en el teatro.
- Taller de planificación estratégica Nº 1 de plana ejecutiva del teatro y consultora Acelera Latam en el diseño de nuevo plan de gestión.
- Se realiza contrapropuesta a El Mercurio para sellar convenio de colaboración como media partner.
- Se levantan requerimientos para mejorar la señaletica del edificio, para mejorar la experiencia del usuario en terminos de recorrer los espacios del teatro.
- En el marco de la celebración de los 10 años de Teatro La mala clase, la compañía realizó el lanzamiento del libro *Teatro la Mala clase. Una década de dialógos*, de la editorial OsoLiebre el 26 de marzo en el Teatro Biobío.
- Se logra cerrar un acuerdo de colaboración conjunta entre Mall Plaza Mirador Biobío, Biblioteca VIVO y Teatro Biobío, cuyo fin es ampliar y mejorar la experiencia de asistentes del teatro y clientes del mall plaza Mirador Biobío buscando beneficios para ellos y mejorar su experiencia en el sector, en la búsqueda de sinergías entre las 3 instituciones.
- Reuniones de trabajo entre Directora ejecutiva y Gerente Comercial de Mundo Pacífico, para avanzar en convenio de colaboración entre ambas organizaciones y poder contar con esta empresa de telecomunicaciones como media partner.

9. Balance Actividades y Objetivos cumplidos durante el Primer Trimestre 2019

Desde 01 de enero al 31 de marzo de 2019, asistieron 18.530 personas a la programación artística del Teatro Biobío:

Gráfico 1: Nº total de beneficiarios de funciones de programación artística en sala, según dominio cultural (Ene-Mar 2019)

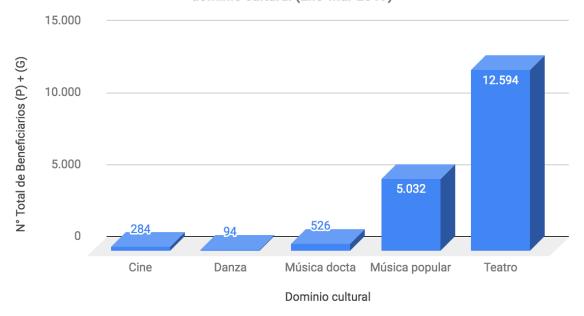
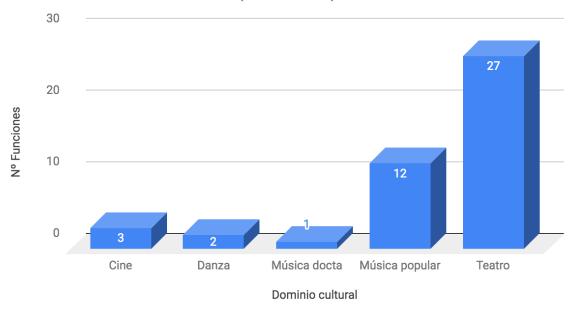


Gráfico 2: Nº total de funciones de programación artística en sala, según dominio cultural (Ene-Mar 2019)



25
20
15
10
5
0
Internacional
Dominio cultural

Gráfico 3: Nº total de funciones de programación artística en sala, según procedencia de producción (Ene-Mar 2019)

Visitas guiadas enero-marzo 2019

9 visitas guiadas

216 beneficiarios

10. Cartelera

10.1 Enero

La programación de enero del Teatro Biobío comenzó con un ciclo de cine chileno que presentó 3 películas entre el 3 y 4 de ese mes tras lo que estuvo centrado en el Biobío a Mil que se desarrolló desde el 16 al 31 de marzo en el Teatro, así como en extensión en las comunas de Arauco y Curanilahue.

- LA CASA LOBO jueves 03 de enero | Sala Principal | 151 espectadores
- LOS VERSOS DEL OLVIDO

Viernes 04 de enero | Sala Principal | 88 espectadores

UN CABALLO LLAMADO ELEFANTE

Sábado 05 de enero | Sala Principal | 45 espectadores

• MEDEA

4, 5, 11 y 12 de enero | Sala de Cámara | 411 espectadores



• CHRISTINA ROSENVINGE

13 de enero | Sala Principal | 207 espectadores



JOSÉ GONZÁLEZ 15 de enero | Sala Principal | 536 espectadores



• CAMPO DE BATALLA Las ruinas de Estocolmo (BIOBÍO A MIL) 16 y 17 de enero | Sala de Cámara | 187 espectadores



THE NEW COLOSSUS (BIOBÍO A MIL)
 19 de enero | Sala Principal | 783 espectadores



CONCIERTO PARA DOS CLOWNS (BIOBÍO A MIL)
 22 de enero | Sala Principal | 880 espectadores



DIATRIBA EL DESAPARECIDO (BIOBÍO A MIL)
 24 de enero | Sala de Cámara | 99 espectadores



TÚ AMARÁS (BIOBÍO A MIL)
 25 de enero | Sala Principal | 427 espectadores



LOS NIÑOS DEL WINNIPEG (BIOBÍO A MIL)
 26 de enero | Sala de Cámara | 94 espectadores



POMPEYA (BIOBÍO A MIL)
 26 de enero | Sala Principal | 463 espectadores



LOS PATAPELÁ (BIOBÍO A MIL) 27 de enero | Sala Principal | 336 espectadores



DE QUIJANO A QUIJOTE (BIOBÍO A MIL)
 29 de enero | Sala Principal | 866 espectadores



10.2 Febrero

Durante el mes de febrero, si bien el Teatro inició un receso de programación artística para una mantención técnica programada, el equipo de trabajo continuó sus funciones planificando la programación artística del año 2019, el primer aniversario del TBB, calendario de extensión, alianzas y convenios estratégicos, etc.

10.3 Marzo

La cartelera de marzo se dio en el contexto del mes aniversario del Teatro, y contó con 14 espectáculos, 3 gratuitos y el resto de copago.

DE LA PÉRGOLA A LA NEGRA

07 de marzo | Sala Principal | 761 espectadores



LA FINAL 9 de marzo | Sala de Cámara | 80 espectadores



ÁLVARO HENRÍQUEZ

9 de marzo | Sala Principal | 837 espectadores



QUIXOTE

10 y 24 de marzo | Sala de Cámara | 140 espectadores



CICLO BIOBÍO MÚSICA

13, 20 y 27 de marzo | Sala de Cámara | 183 espectadores



FILIPPO GAMBA

15 de marzo | Sala Principal | 526 espectadores



CONFLUENCIA

15 y 16 de marzo | Sala de Cámara | 98 espectadores



QUEEN SINFÓNICO

17 de marzo | Sala Principal | 877 espectadores gratuito



CHOKMAN

22 y 23 de marzo | Sala de Cámara | 139 espectadores



TRIBUS

28 de marzo | Sala Principal | 359 espectadores



EL PÁJARO DE CHILE

29 y 30 de marzo | Sala Principal | 150 espectadores



LA NEGRA ESTER

31 de marzo | Sala Principal | 924 espectadores gratuito



11. Marketing y Comunicaciones

- MARKETING
- PRENSA

La gestión de prensa de enero estuvo enfocada en la difusión a través de medios de comunicación del Festival Biobío a Mil que llegó a la zona gracias a una alianza entre el Teatro Biobío, Fundación Teatro a Mil y la empresa Arauco.

Durante el mes de febrero se trabajó adelantando lo que vendría en el mes de marzo, y de igual forma, durante marzo se difundió a través de los medios de comunicación del hito aniversario con De la Pérgola a la Negra, y el resto de programación durante este mes.





Artes y Cultura

Martes 27 noviembre de 2018 | Publicado a las 08:38 · Actualizado a las 16:55

Actor de Top Gun Tim Robbins encabezará festival de teatro en Concepción

Por Bernardita Villa

Cultura y Espectáculos

Tim Robbins viene al Teatro Biobío a contar una historia sobre inmigración

Actor y director contó sobre el montaje de su compañía, que trata sobre inmigración y se presenta hoy en el Teatro Biobío.

■ Por: Sandar Oporto | 19 de Enero 2019



Fotografía: Lukas Jara M.





Con variada programación Teatro Biobío presentó su cartelera 2019





En Concepción: Teatro Biobío celebró su primer año recordando a clásicos del teatro chileno



Con una alta convocatoria, el principal espacio cultural de la Región del Biobío celebró su primer año recordando La Pérgola de las Flores y La Negra Ester, con Valentín Trujillo y destacados músicos locales como Cuti Aste, Roberto "Titae" Lindi, montaje que se presentó durante una hora y media sobre el actual escenario más grande de Chile.

De la Pérgola a la Negra, estrenada en 2018 al alero de la Fundación Teatro a Mil, fue el montaje escogido para celebrar el primer aniversario del Teatro Biobío "Estamos felices de ver nuestra sala llena, a la gente asistiendo al Teatro, celebrando con buenos números que reafirman la necesidad histórica de la ciudad y de la región por contar con este espacio que hace un año es realidad; y en el que seguimos trabajando por más" comentó Francisca Peró, directora ejecutiva del TBB.

Por su parte, Fernando Quiroga, presidente del Directorio de la Corporación Teatro Regional del Biobío se manifestó muy contento "Es un honor poder celebrar este aniversario junto a La Regia Orquesta y el gran maestro Valentín Trujillo quienes brindaron un espectáculo de alto nivel, el que el público valoró ovacionando al fin de la presentación"

La directora ejecutiva del espacio ribereño acotó que el "Celebraremos nuestro primer año durante todo el mes de marzo, con una programación mixta, gratuita y pagada, con clásicos de las tablas, de la música nacional y montajes de danza y teatro que marcaron nuestros primeros meses, quienes vuelven a nuestras salas durante este mes por lo que invitamos a revisar la programación completa en nuestra nueva web www.teatrobiobio.d."

Por su parte, el presidente del Directorio, agregó que "Esperamos avanzar con fuerza hacia la consolidación de un espacio de referencia a nivel regional, nacional e internacional, que se vincule con otros espacios culturales del país y del mundo; y para eso seguiremos trabajando"

En lo que resta de marzo, destaca la presentación del destacado músico nacional Álvaro Henríquez, las obras locales que marcaron el inicio del TBB: El Pájaro de Chile y La Final, además del pianista italiano Filippo Gamba, el conciento Queen Sinfónico y La Negra Ester.

Comunicado de Prensa Teatro Bíobío

MEDIOS DIGITALES

Como es usual, desde medios digitales buscaremos permanentemente acercar la programación artística así como destacar los atributos de este espacio ciudadano y de todos los habitantes de la Región del Biobío, como epicentro del desarrollo cultural de la zona.

Enero fue tomado por las distintas fechas del Biobío a Mil, tanto en el Teatro así como en Curanilahue y Arauco, destacando el acceso a la cultura de más de 8.000 personas.

En marzo, la línea de comunicación fue centrada en el #AniversarioTBB buscando una interacción con nuestros espectadores y que ellos se hicieran parte de nuestra celebración, con activaciones en hall y otros espacios públicos de nuestro Teatro.



¿Sabías? Mañana comienza el #BiobíoaMIL y esta noche proyectamos la programación del festival de artes escénicas que se tomará enero 👆 en el frontis del TBB

Conoce la programación en www.biobioamil.cl



18.712 1.982
Personas alcanzadas Interacciones

Promocionar publicación



Con la primera función de Campo de Batalla de Teatrhoy Compañía comienza el #BiobíoaMIL 🍆

¡Mañana nueva función! Conoce la programación del festival en www.biobioamil.cl



4.332 Personas alcanzadas

179 Interacciones

Promocionar publicación



5 comentarios 2 veces compartido



[PRENSA] ¿Sabías? El ganador del Oscar al mejor actor de reparto en 2003, Tim Robbins, está en Concepción para presentar su obra The New Colossus este sábado en nuestra Sala Principal.

Últimas entradas ma a la venta aquí http://bit.ly/2S3Z9hD o en Boleterías del Teatro.



DIARIOCONCEPCION.CL

Tim Robbins aterrizó en Concepción para presentarse en Biobío a Mil

14.874

1.595

Dorennae alcanzadae

Interacciones

Promocionar publicació





¡Ya estamos en Arauco! El #BiobíoaMIL % presenta esta tarde Los Navegantes del Sueño



5.793 Personas alcanzadas

316 Interacciones

Promocionar publicación



4 comentarios 4 veces compartido



¡Gracias por este primer año! > #AniversarioTBB







Alejandro Jofré @ @rebobinars · 7 mar.

Compramos pasajes casi sin pensarlo y llegamos el domingo temprano.

Concepción es una ciudad donde pasan cosas aunque sea dgo. temprano.

Vimos el show de Ases Falsos y viajamos toda la noche de regreso. Cuando despertamos, el @teatroregbiobio todavía estaba allí. #AniversarioTBB



2

17 3

♡ 13



Ingresa a teatrobiobio.cl y conoce la programación del mes #AniversarioTBB in noticias institucionales, suscríbete a nuestro newsletter, inscríbete para una visita guiada o bien conoce más de nuestra historia.





Teatro Biobío @teatroregbiobio · 15 mar.

[CARTELERA] El destacado pianista italiano, ganador de importantes premios internacionales como el "Mozart" llega este viernes al TBB en el marco de nuestro mes #AniversarioTBB

Tickets a la venta aquí bit.ly/2TuxqeB o en Boleterías del Teatro.





A Girl Has No Name @Suriland_ + 7 mar.

Feliz 1er año al @teatroregbiobio

Uno de los lugares favoritos de la ciudad * #AniversarioTBB











TN - Todo Noticias @tdonoticias · 8 mar.

Desde @tdonoticias saludamos al Teatro Bio Bio (@teatroregbiobio)
por su primer año de vida ¡Felicidades! #AniversarioTBB #tdonoticias
#BioBio



.

17 1

0

En Redes Sociales, el Teatro Biobío mantiene cuentas activas en:

- Facebook: www.facebook.com/teatrobiobio (Con administración a cargo del Jefe de Marketing y Comunicación; Manuel Ubilla, y el Community Manager a cargo de la gestión de medios digitales, Nicolás Gutiérrez).
- Twitter: www.twitter.com/teatroregbiobio (con la administración a cargo del CM)
- Instagram: www.instagram.com/teatrobiobio (con la administración a cargo del CM)
- Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCTvVxKKjrduO4b47NvRB5qg (con la administración a cargo del CM y la comunicadora audiovisual, Angela Jarpa)

PLATAFORMAS (CON REGISTRO DE SEGUIDORES) AL 15.04.19

PLATAFORMA	SEGUIDORES	FECHA
TWITTER	4.078	15/01/19
FACEBOOK	24.185	15/04/19
INSTAGRAM	21.319	15/04/19
YOUTUBE	44 suscriptores	15/04/19