



**TEATRO REGIONAL DEL BIO BIO**

**INFORME DE GESTION  
CONVENIO DE TRANSFERENCIA DE RECURSOS  
RESOLUCION N° 859 24/06/2020**

**PERIODO MARZO- JUNIO 2020**

## **Corporación Teatro Regional del Biobío**

### **1. Misión**

Somos un centro de artes escénicas y música de excelencia, donde trabajamos para promover el desarrollo del arte y la cultura de su comunidad, proyectándose como un polo de referencia, rescatando las tradiciones locales y abriendo su espacio para nuevas propuestas nacionales e internacionales. Enfatizamos la formación de audiencias con el objetivo de desarrollar públicos para el futuro, generando acceso y participación de distintos actores de la comunidad.

### **2. Objetivos Estratégicos**

#### Objetivo estratégico 1 / Financiamiento

- Trabajar en conjunto de la Dirección Ejecutiva, Directorio, Ministerio de las Culturas, Las Artes y El Patrimonio, GORE y Municipalidad para conseguir aporte estatal que permita el funcionamiento operacional y artístico del Teatro. [L]  
[SEP]
- Conseguir financiamiento de la empresa privada, utilizando ley de donaciones. [L]  
[SEP]
- Desarrollar una gestión comercial que genere ingresos, mediante la realización permanente de actividades comerciales que sean un aporte de contenido al teatro.
- Diseñar, implementar y afianzar un modelo para la sustentabilidad y desarrollo y desarrollo de la corporación. [L]  
[SEP]

#### Objetivo estratégico 2 / Programación

- Generar una cartelera permanente y de calidad de artes escénicas y música, que desarrolle un sello curatorial propio y descentralizado, trabajando líneas de programación local, nacional e internacional.
- Fomentar la creación y producción de proyectos artísticos locales entre Teatro Biobío (TBB) y agentes nacionales.
- Fomentar la participación activa de la comunidad artística regional.
- Fomentar la circulación regional y nacional de actividades del TBB.
- Posicionar al TBB como un espacio de intercambio en el ámbito de la cultura y las artes.

### Objetivo estratégico 3/ Formación de audiencias y mediación

- Formar nuevas audiencias y crear políticas de vinculación que permitan desarrollar un público activo que asista con regularidad al TBB.
- Crear un espacio que abra la participación y genere experiencias de transformación social, promoviendo la inclusión y participación activa.
- Desarrollar espacios de formación para artistas, gestores y técnicos.
- Fomentar la participación y acceso de la comunidad regional, la formación de audiencias, la educación de la sensibilidad y la fidelización de públicos.

### Objetivo estratégico 4/ Marketing y Comunicación

- Generar marca TBB de cara a los diferentes grupos de interés que tenga un sello regional que pueda proyectarse nacional e internacionalmente,
- Instalar al TRBB como un hito turístico y plataforma de intercambio de la región, tanto a nivel nacional como internacional.
- Aportar una imagen y un lenguaje para el plan comercial de TRBB.

### Objetivo estratégico 5 / RRHH

- Desarrollar y fomentar una estructura y cultura organizacional firme para el funcionamiento del TBB.
- Fortalecer el clima laboral que propicie el trabajo en equipo.
- Velar por el cumplimiento de la legislación laboral vigente.

## 3. Productos

Los productos que ofrece el teatro regional están en función de los espacios del teatro para la generación de actividades de programación y comercial, los cuales se dividen en:

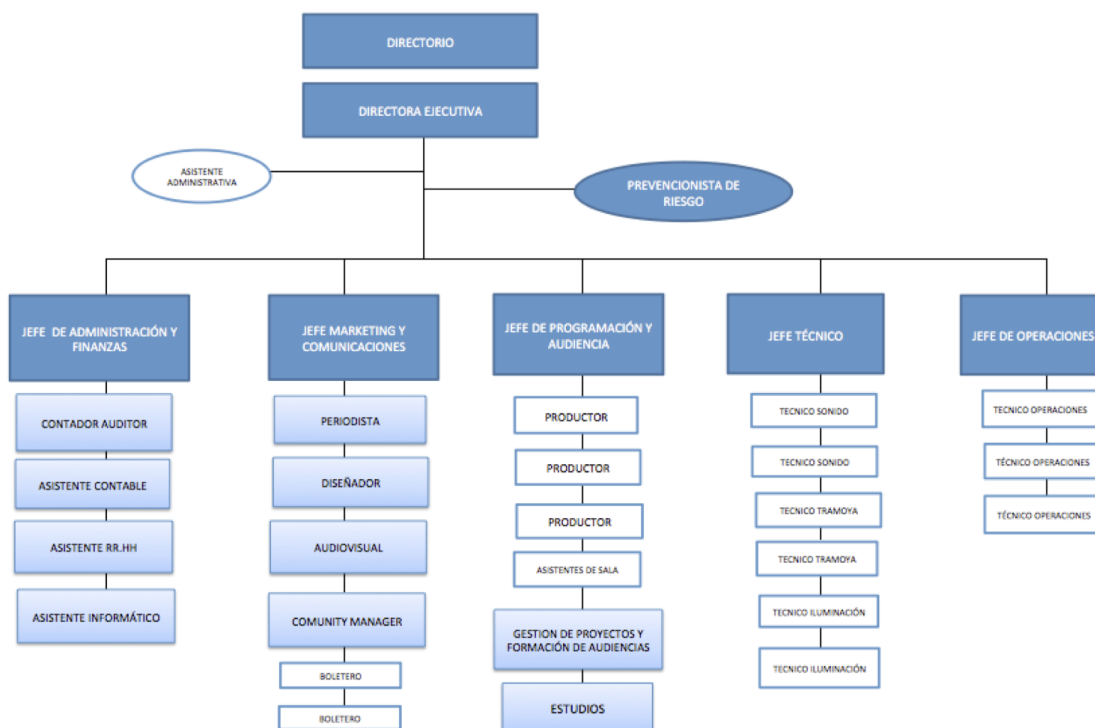
- Hall Principal
- Hall Segundo Piso
- Sala Principal
- Sala de Cámara

Además de estos espacios, otro producto a clasificar son las producciones propias, que son actividades artísticas que se pueden vender y circular a otros espacios. En el primer trimestre 2020 se trabajó en la segunda producción propia de Teatro Biobío, "Amanecerá con escombros sobre el suelo", la cual tendrá 9 funciones en Sala de Cámara a partir de su estreno a mediados del mes de abril.

## 4. Directorio

- **Presidenta:** Bernardita Neira Neira. Representante **Gobierno Regional**
- **Vicepresidente:** Octavio Enríquez Lorca. Representante **Universidad Andrés Bello.**
- **Secretario:** Mauricio Castro Rivas. Representante **Municipalidad de Concepción.**
- **Tesorero:** Claudia Muñoz Tobar. Representante **Universidad de Concepción.**
- **Directora:** Luisa Gasparini. Representante **Gobierno Regional.**
- **Director:** Claudio Arteaga Reyes. Representante **Gobierno Regional**
- **Director:** Luciano Cruz-Coke. Representante **Gobierno Regional**
- **Directora:** Roberta Lama Bedwell. Representante **Universidad Católica Santísima Concepción.**
- **Director:** Igor Concha Maass. Representante **Universidad del Biobío.**
- **Director:** Héctor Campos Molina. Representante **Corporación Teatro Pencopolitano.**

## 5. Organigrama



## 6. Nómina Remuneraciones

Nombre	Cargo	S. Base
PERO GUBLER FRANCISCA ALEJANDRA	DIRECTORA EJECUTIVA	\$3.171.300
GONZÁLEZ ULIBARRY MATÍAS	JEFE TECNICO Y PRODUCCION	\$1.739.100
UBILLA JEREZ MANUEL HENRIQUE	JEFE DE MARKETING Y COMUNICACIONES	\$1.700.000
MUÑOZ MEDINA RODRIGO ANDRÉS	JEFE DE PROGRAMACION Y AUDIENCIA	\$1.700.000
ARAVENA PARRA JESSICA DEL PILAR	JEFA DE OPERACIONES	\$1.600.000
PAULINA CARTES MONTORY	JEFA DE ADM. Y FINANZAS	\$2.039.000
	PERIODISTA	\$1.000.000
CHEUQUEPÁN GARRIDO CAROLINA JOCELYN	COORDINADORA DE PROGRAMACION Y AUDIENCIAS	\$1.000.000
GUERRERO ROA JACQUELINE DEL CARMÉ	ASISTENTE CONTABLE	\$800.000
GAETE BUSTAMANTE KAREN PAMELA	ASISTENTE CONTABLE	\$800.000
LEVÊQUE RENÉ TRISTAN JOSEPH	PRODUCTOR	\$750.000
VEGA VENEGAS GRICELDA PURISIMA	PRODUCTORA	\$750.000
ROMERO ARTIGUES MARÍA JOSÉ	PRODUCTORA	\$750.000
SEPÚLVEDA PÉREZ ROBERTO ENRIQUE	TECNICO EN SONIDO	\$750.000
CISTERNAS ALARCÓN JOSÉ LUIS	TECNICO EN SONIDO	\$750.000
VALDERRAMA MANRIQUEZ OMAR ALEJANDRO	TECNICO EN SONIDO	\$750.000
BASCUÑAN OLATE DIEGO ANDRES	TECNICO EN ILUMINACION	\$750.000
CERPA GONZÁLEZ ADRIAN ANDRES	TECNICO EN ILUMINACION	\$750.000
OLAVARRIA DURAN FELIPE ALFONSO	TECNICO EN ILUMINACION	\$750.000
RAMÍREZ DÍAZ DANIELA PAZ	DISEÑADORA	\$700.000
CABEZAS PÉREZ JIMMY EDUARDO	TECNICO EN OPERACIONES	\$650.000
RIVEROS MUÑOZ CESAR FELIPE	TECNICO EN OPERACIONES	\$650.000
SEGURA VILLEGAS IGNACIO RAMON	TECNICO EN OPERACIONES	\$650.000
JARPA JEREZ ANGELA ANDREA	AUDIOVISUAL	\$650.000
GUTIÉRREZ HERRERA NICOLÁS ALFREDO	COMMUNITY MANAGER	\$650.000
CABEZAS NAVARRETE ROSA ISABEL	ASISTENTE DE RECURSOS HUMANOS	\$630.000
PALACIOS ASENJO VANESSA GEMA	SECRETARIA RECEPCIONISTA	\$600.000
RODRÍGUEZ VILLALOBOS FRANCO NICOLÁS	BOLETERO	\$350.000
TORO CERDA ANTONIA CATALINA	BOLETERO	\$350.000

## 7. Financiamiento 2020

- Aporte Ministerio Las Culturas, Las Artes y El Patrimonio \$699.271.000
- Gobierno Regional del Biobío \$264.195.000
- Ingresos Propios \$200.000.000
- **Total Fianciamiento \$1.163.466.000**

## 8. Informe actividades

- Durante el mes de abril se materializan la formación de comités por parte del TBB para articular el tele- trabajo que todo el personal del TBB realiza producto del cierre del espacio. Se forman el Comité de emergencia, Comité de programación, Comité de documentación, Comité de administración y finanzas, Comité de autocuidado y comité de servicio al cliente.
- Reunión con unidad de convenios del Ministerio de Las Culturas, Las Artes y El Patrimonio (MINCAP) para revisar las implicancias de la contingencia en el convenio y el plan de actividades que desarrolla el TBB en este contexto.
- Se realizan reuniones y virtuales y contactos con gremios de artistas, colectivos y compañías para abordar acciones asociadas a apoyar el sector artístico cultural de la región del Biobío.
- Se diseña plan de trabajo y asignación presupuestaria para trabajar cartelera virtual del teatro e ir en apoyo de artistas de la región del biobío denominado Plan Covid-19.
- Se contactan artistas locales de artes escenicas y música en búsqueda de registros audiovisuales para evaluar su programación digital durante los próximos meses de distanciamiento social.
- Se evalúa materia audiovisual recibido de artes escenicas y música para establecer estándares de calidad de transmisión de material audiovisual en plataformas digitales del TBB.
- La programación artística del mes de abril estuvo cargada de presentaciones de obras y conciertos en modalidad virtual, debido a la pandemia que aqueja la realidad nacional e internacional y el impedimiento de reunirse.
- Para estos efectos se crea la marca y plataforma virtual TBB en Casa, como una forma de proporcionar contenido artístico digital a la audiencias habituales del TBB y tratar de llegar a otras audiencias que no asistían al TBB , pero que si consumen contenido digital.
- En el marco de TBB en casa durante el mes de abril se realizaron 4 temporadas de funciones de artes escénicas y musicales: 3 jornadas de la obra de teatro

"Amanecerá con escombros sobre el suelo", 3 jornadas de obra de teatro "Ana y Mariana", 3 jornadas de la obra de danza "Des atar" y 3 jornadas del concierto de música "El Resplandor" del artista Carlos Cabezas.

- Cada una de estos espectáculos tuvo un conversatorio con los artistas mediado por el TBB vía Live Instagram previo al inicio de la respectiva temporada. De esta manera, se realizaron conversaciones con miembros de la compañía de teatro La Laura Palmer (Ítalo Gallardo y Pilar Calderón), de la plataforma de danza Con-Mover (Francisco Carvajal), la compañía Teatro La Concepción (Director Cristobal Troncoso y dramaturgo Juan Pablo Aguilera), y con el artista nacional Carlos Cabezas.
- Dirección ejecutiva en representación del TBB se reúne durante abril y mayo con autoridades del MINCAP, parlamentarios y la Comisión Cultura, Artes y Comunicaciones de la Cámara de Diputados junto a otros 9 espacios culturales del país, Matucana 100, Fundación teatro a mil (FITAM), Centrol Cultural Gabriela Mistral (GAM), Museo Precolombino, Balmaceda Artes Joven, Parque Cultural de Valparaíso, Teatro Municipal de Santiago, Centro Cultural la Moneda y Museo Violeta Parra. Estas reuniones buscan manifestar la preocupación del sector cultural por el recorte de recursos que permiten operar a estas instituciones culturales.
- Reunión NODO ARTES VIVAS para revisión de plan de adjudicación de fondos CORFO para actividades de capacitación y colaboración de instituciones participantes del NODO, entre las que se encuentran GAM, FITAM, TBB, NAVE, Checoslovaquia, CorpArtes, Santiago Off entre otros.
- Se trabaja en proyecto de diseño de actividades de teatro en miniatura o lumbre Lambe, en conjunto con Walter Blas y compañía Frontera Sur. El proyecto se analiza y se divide en tres etapas, las que contemplan taller de construcción de cajas a modo de tutorial y una cartelera de 5 obras de teatro en miniatura para las audiencias. La segunda etapa Consiste en el desarrollo de una obra completa desde cero, diseñando una caja para proyecto de Lira Popular. Finalmente La tercera etapa consiste en el desarrollo de una caja Lambe Lumbre para proyecto Propio del TBB relacionado a la Obra "Amanecerá con escombros sobre el suelo". Durante el segundo trimestre del 2020 se realizará la primera etapa y dependiendo de su evaluación final se programarán o descartarán las siguientes dos etapas.
- Se realizan reuniones de diseño y planificación de talleres de escritura creativa dirigidos a profesionales y aficionados a la escritura con foco en dramaturgia en conjunto con la docente y escritora y editora Angela Neira-Muñoz.
- Actualización periódica de registro de funciones y públicos (total de funciones, dominio cultural, tipo de acceso, tipo de producción, porcentaje de ocupación, valor de entrada, total de beneficiarios, etc.), a través de plataforma YouTube e Instagram (contenido digital).
- Coordinación y elaboración de informe de actividades del meses de marzo, abril y mayo 2020, en el marco del convenio de transferencia de recursos entre Teatro

## Biobío y el MINCAP

- Elaboración de versión final y envío para revisión de pares de artículo científico sobre consumo cultural y públicos de Teatro Biobío, a publicar en revista académica cultural de España.
- Elaboración de informe final de resultados de instrumento de medición aplicado a trabajadores TBB en contexto de la pandemia como una forma de diagnosticar la situación de los trabajadores del TBB para tomar medidas asociadas a ello a través del Comité de Autocuidado.
- Participación de dirección ejecutiva en distintas actividades de conversación y mediación con entidades como Universidad Austral, Infocap, Artistas del Acero, entre otros.
- Elaboración de planilla de indicadores históricos de gestión, actividades y públicos de Teatro Biobío para trabajo colaborativo entre unidades de estudios de los principales espacios culturales del país.
- Comparación de cifras regionales y nacionales para inferir impacto de Teatro Biobío en la realidad local, según "Estadísticas Culturales" (2018 y 2017) del Instituto Nacional de Estadística
- Se realizaron temporadas de teatro, danza y música durante todo el mes de mayo. En esta oportunidad, se presentó la obra de teatro "Querido John, Take a chance on me" de la connotada compañía local "La Otra Zapatilla". La danza estuvo a cargo de las compañías locales "Cuerpo Imaginario" y "Escénica en movimiento", quienes presentaron sus obras en formato digital. Así también se hizo con la primera producción de Teatro Biobío, Llacolén, estrenada en marzo de 2018, la cual volvió a tener un espacio en la programación en el segundo fin de semana del mes. Por su parte, la música popular quedó a cargo de artistas chilenas. Se presentó de manera digital el concierto de la cantante jazz Claudia Acuña, realizado en el escenario de Sala Principal durante febrero 2020.
- Todas las actividades mencionadas hasta aquí tuvieron sus respectivas actividades de mediación; conversatorios realizados de manera previa al lanzamiento de la primera función de cada temporada.
- Por último, la cantante local Carolina Aguilera, más conocida como "La Canarito", realizó una breve presentación en el marco de la conmemoración del Día del Patrimonio en casa.
- Como parte del Programa de fortalecimiento de artistas locales y considerando la nueva modalidad preponderante en tiempos de pandemia y cuarentena, se realizaron dos actividades muy importantes. Primero, un Taller de Escritura Creativa, a cargo de las artistas locales Ángela Neira-Muñoz, Leyla Selman y Gisel Sparza. Este taller se realizó en 3 módulos, a saber: "Dramaturgia a partir de hechos noticiosos", "Dramaturgia desde el caos de las palabras" y "Laboratorio de lectura crítica y escritura situada / Lee (poesía)".



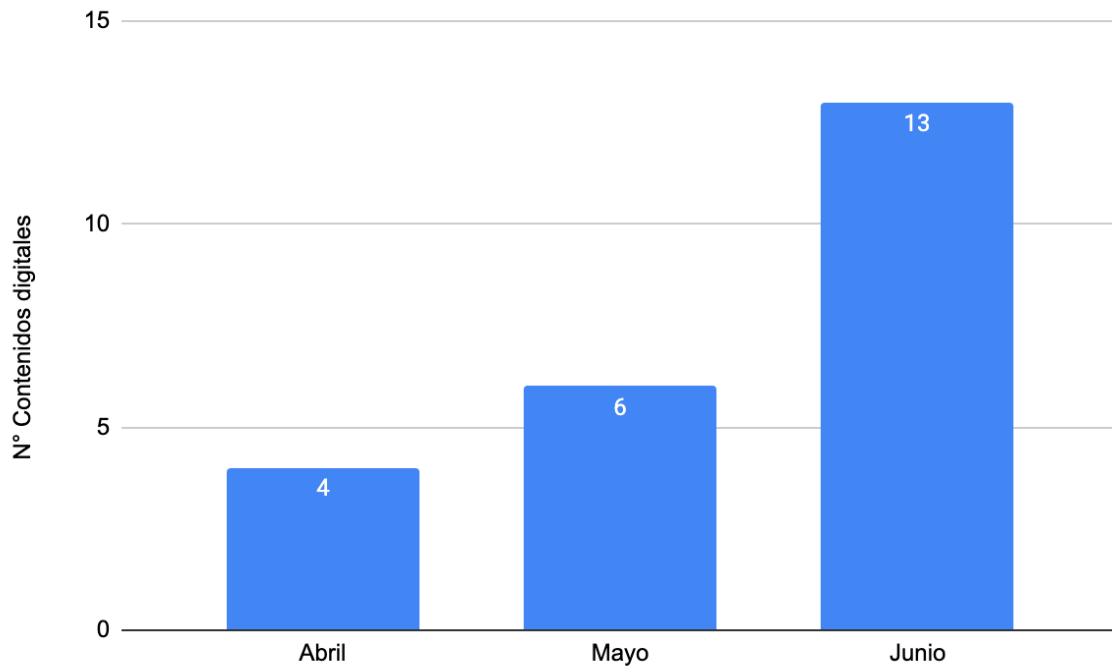
- La segunda actividad relevante mencionada en el punto anterior se realizó en conjunto, con la Secretaría Regional Ministerial de la Cultura del Biobío. Esta se lleva a cabo a través de la convocatoria programática "Hasta Encontrarnos". El objetivo principal de esta actividad es la generación de contenido digital y/o creativo producido por creadores y agentes culturales de la Región del Biobío, para dar continuidad de programación cultural a las audiencias regionales.
- El Día del Patrimonio se conmemoró a nivel nacional de manera digital, promoviendo la idea de "quedarse en casa". En este sentido, para el Día del Patrimonio "TBB en casa" se realizaron una serie de actividades con la comunidad. Se partió con el lanzamiento de un video sobre Día del patrimonio TBB, el cual recopiló gran parte de lo que ha sido Teatro Biobío para la comunidad, ya sea como edificio, como cartelera artística y de formación y mediación con las distintas audiencias.
- En la plataforma Instagram, se realizaron otros tipos de interacciones con el público, a través de una convocatoria abierta "Dibujemos en cuarentena", y un "Challenge" de compartir la Plantilla programación artística TBB invitando a la gente a participar en el día del patrimonio en casa..
- Como hito en el fin de semana del Día del Patrimonio en casa, se transmitió a través de Facebook Live el conversatorio "Importancia y valor patrimonial de los espacios culturales en Chile", donde participaron Smiljan Radic (arquitecto del edificio de TBB), Francisca Però (directora ejecutiva de Teatro Biobío), Cristóbal Molina (Coordinador Área Arquitectural MINCAP), Gabriela Tippmann (Arqueóloga) y Ángeles Moreno (Creadora "Rescate Gráfico Biobío"), con más de 2.400 visualizaciones.
- Por último, la cantante local Carolina Aguilera, más conocida como "La Canarito", realizó una breve presentación, cerrando así la conmemoración del Día del Patrimonio en casa.
- El primer día de junio 2020, se finalizaron los concursos llevados a cabo durante el Día del Patrimonio durante los últimos días de mayo, en particular los concursos de fotografía y dibujo.
- Como programación artística, y en conjunto con la producción local de Biobío Cine, se llevó a cabo la versión 2020 de "Hecho en Biobío", con una serie de cortometrajes y la realización de conversatorios post-función con los/as directores de las respectivas producciones.
- Además, se lanzó el Ciclo de Teatro en Caja, acompañado igualmente por conversatorios pre-función difundido por redes sociales TBB. En paralelo, la disciplina del Lambe Lambe está siendo difundido a través del "Taller de Teatro en miniatura", el cual cuenta con un tutorial más cuatro capítulos difundidos en los meses de junio y julio, acompañados también de sus respectivos conversatorios con los artistas.
- Otra actividad de formación de audiencias realizada durante el mes de junio fue el Taller "Conceptos para una carrera musical", con los módulos de "Voz y canto -

método Fitzmaurice Voicework" (Rocío Peña), "Teoría de la armonía" (Paolo Murillo) y "Manejo y desarrollo de proyectos musicales" (Juan Ignacio Cornej).

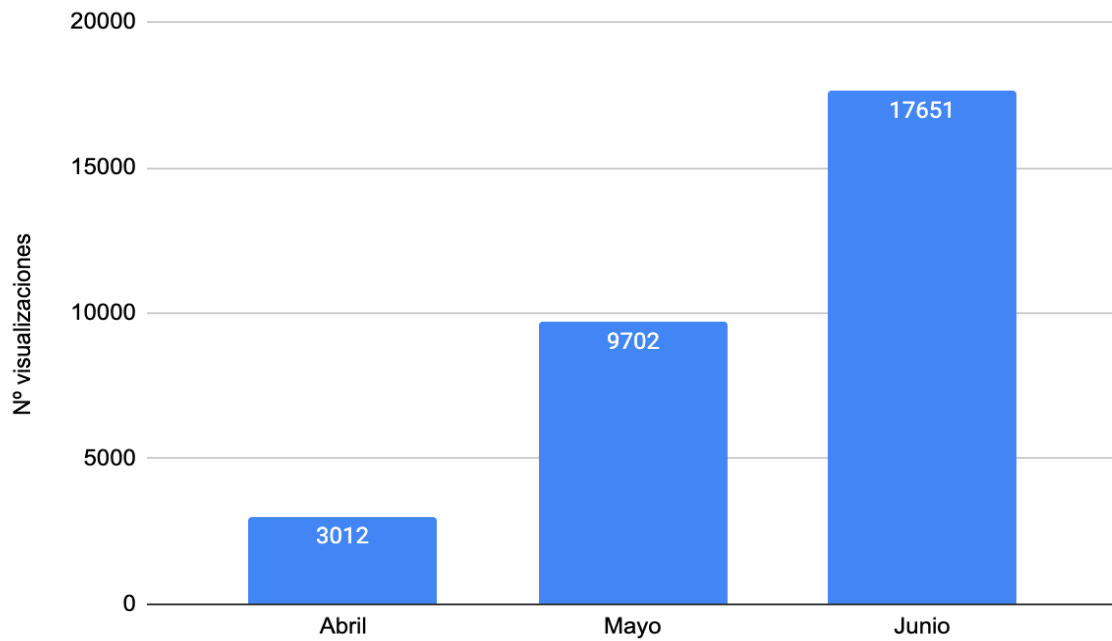
- Por último, en la última semana de junio se inició el Ciclo de audioteatro "La Gaviota Podcast", el cual cuenta con 8 obras de este formato, todas acompañadas con conversatorios de su equipo de producción técnico-artístico. Este ciclo se realizará entre los meses de junio, julio y agosto de 2020.
- Se ingresa nuevo proyecto de ley de donaciones culturales a plataforma del MINCAP para su evaluación y aprobación, como un forma de tener herramientas para levantar recursos propios durante el 2020 y 2021.
- Reuniones con distintas autoridades de la región, Arquitecto, Constructora Echeverría Izquierdo, Aseguradora y MOP para evaluar daños y responsabilidades asociadas a los problemas de infraestructura que el TBB se vio afectado con motivo de temporal de lluvia y viento del mes de Junio.
- Por último, las actividades y programas comprometidos en el Convenio de Transferencia de Recursos MINCAP - TBB retomarán su desarrollo normal en la medida que el público objetivo retome sus actividades habituales según los planes de retornos presentados por la autoridad.

## 9. Balance Actividades

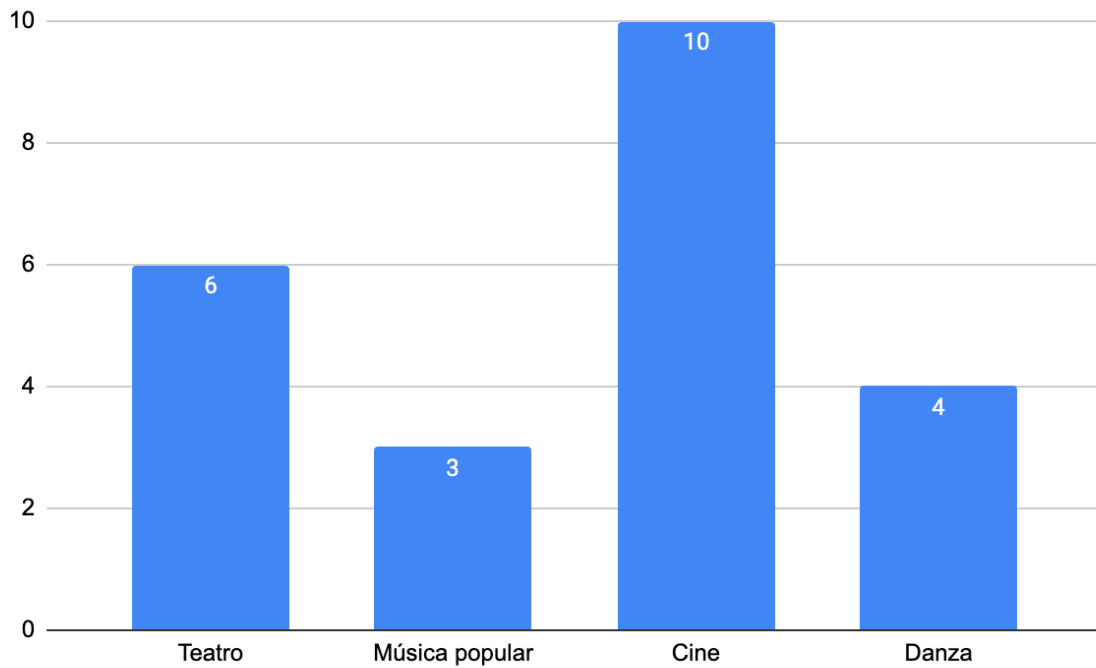
**Gráfico 1: N° de contenidos digitales de artes escénicas y música según mes**



**Gráfico 2: N° visualizaciones de contenidos digitales de artes escénicas y música según mes**



**Gráfico 3: N° contenidos digitales según dominio cultural**



**Gráfico 4: N° visualizaciones según dominio cultural**

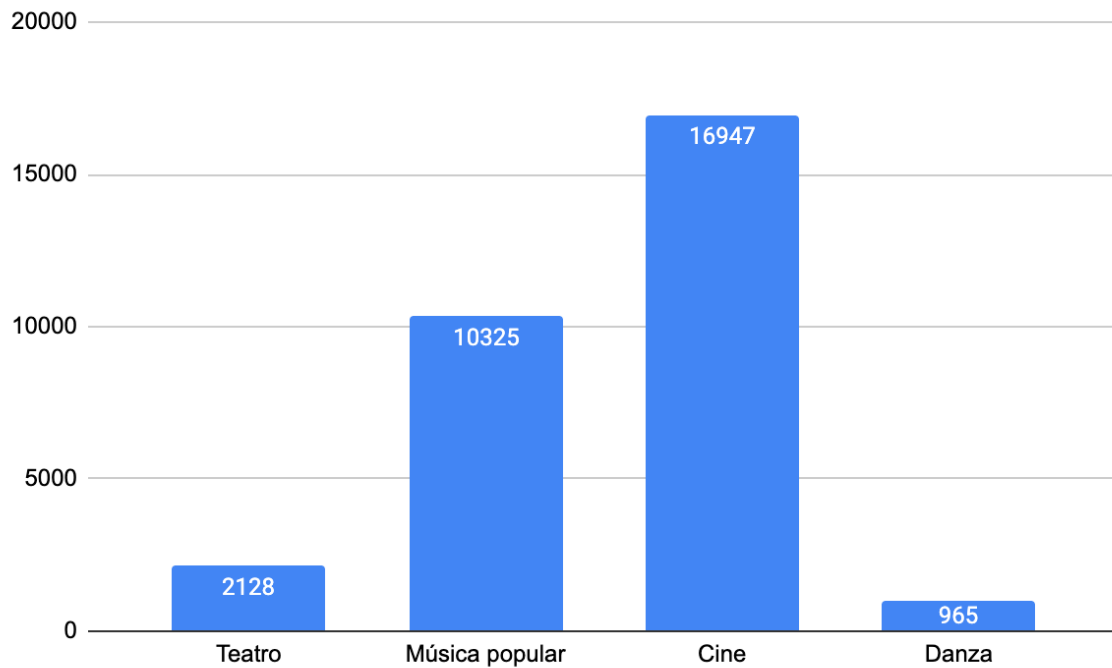
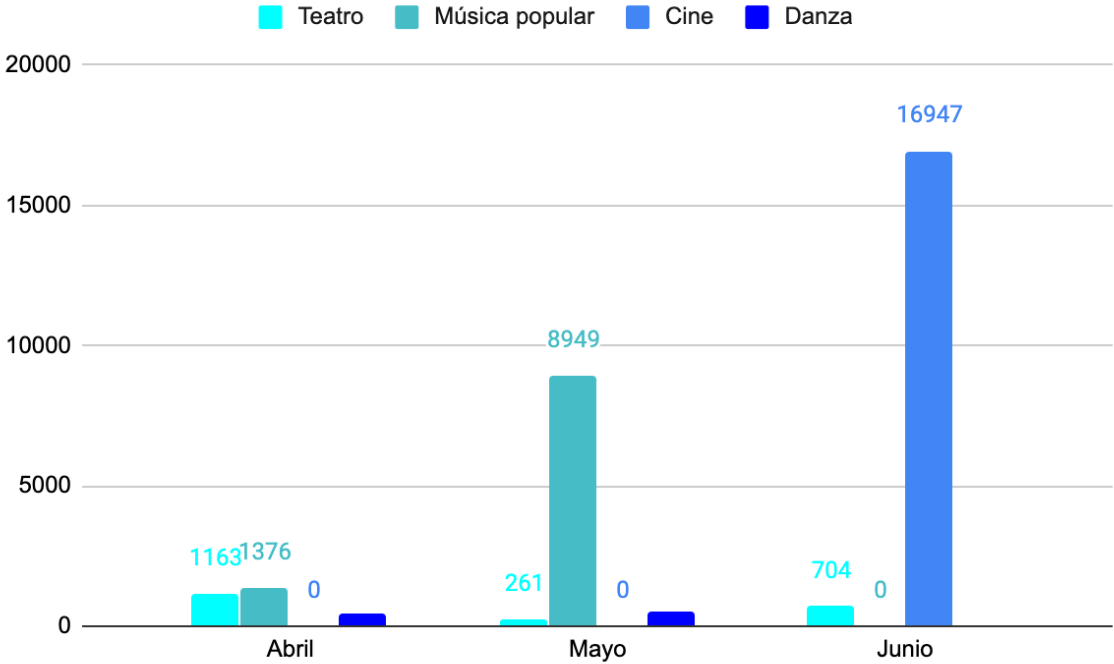


Gráfico 5: N° Visualizaciones, según dominio cultural y mes



## 10. Cartelera

### Amanecerá con Escombros sobre el Suelo - 17 a 19 de abril

YouTube




Amanecerá con escombros sobre el suelo  
Privado

1004 visualizaciones · 17 abr. 2020

31 1 COMPARTIR GUARDAR ...

### Desatar - 17 a 19 de abril

YouTube




DES ATAR  
Privado

491 visualizaciones · 17 abr. 2020

28 0 COMPARTIR GUARDAR ...

## Ana y Mariana - 23 a 25 de abril

YouTube




Ana y Mariana  
Privado

253 visualizaciones · 23 abr. 2020

10 0 COMPARTIR GUARDAR ...

## Carlos Cabezas - 24 a 26 de abril

YouTube

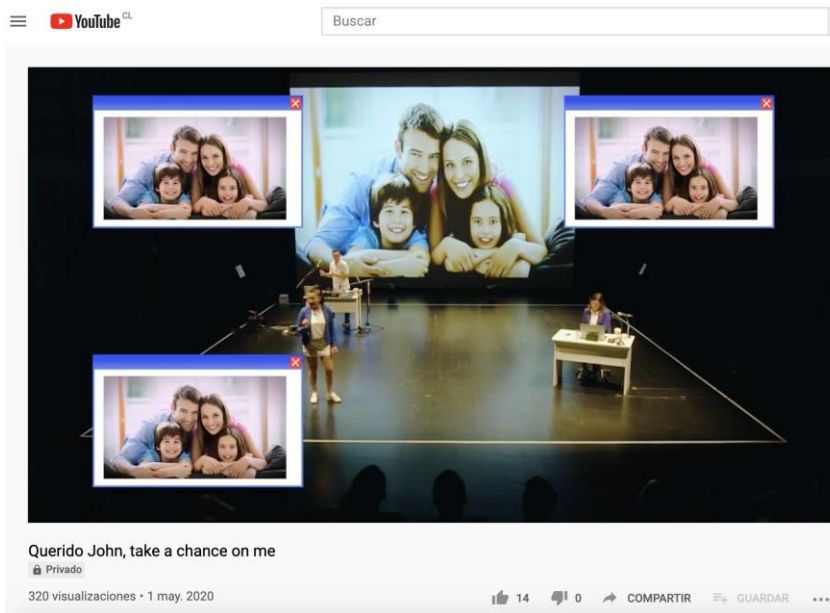


CABEZAS EL RESPLANDOR  
Privado

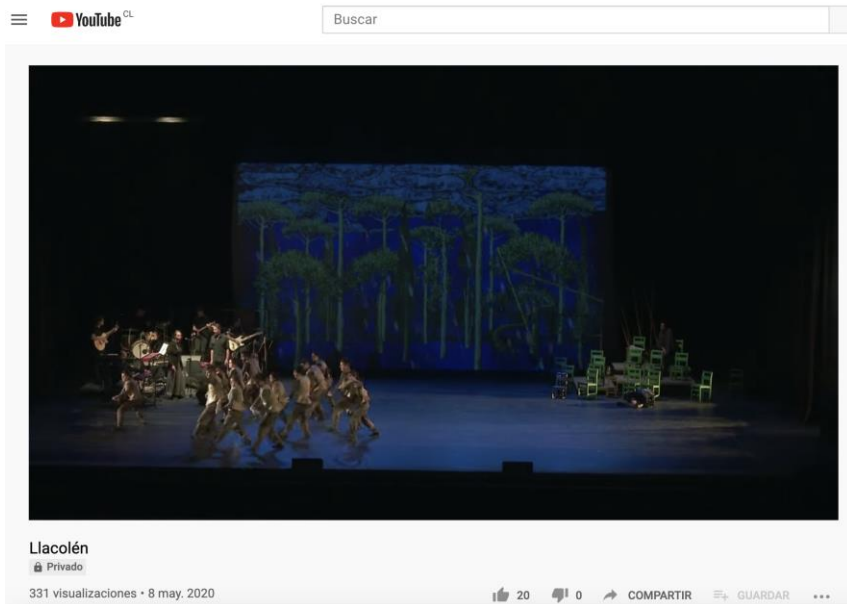
1374 visualizaciones · 24 abr. 2020

85 1 COMPARTIR GUARDAR ...

## Querido John, take a chance on me - 1 a 3 de mayo



## Llacolén - 8 a 10 de mayo




## Bío Bío, última danza - 15 a 17 de mayo



## Cuerpo Fronterizo - 22 a 24 de mayo

YouTube




**Cuerpo Fronterizo**  
Privado

103 visualizaciones · 22 may. 2020

6 0 COMPARTIR GUARDAR ...

## Picnic Jazz: Claudia Acuña - 29 a 31 de mayo

YouTube



**Picnic Jazz**  
Privado

423 visualizaciones · 29 may. 2020

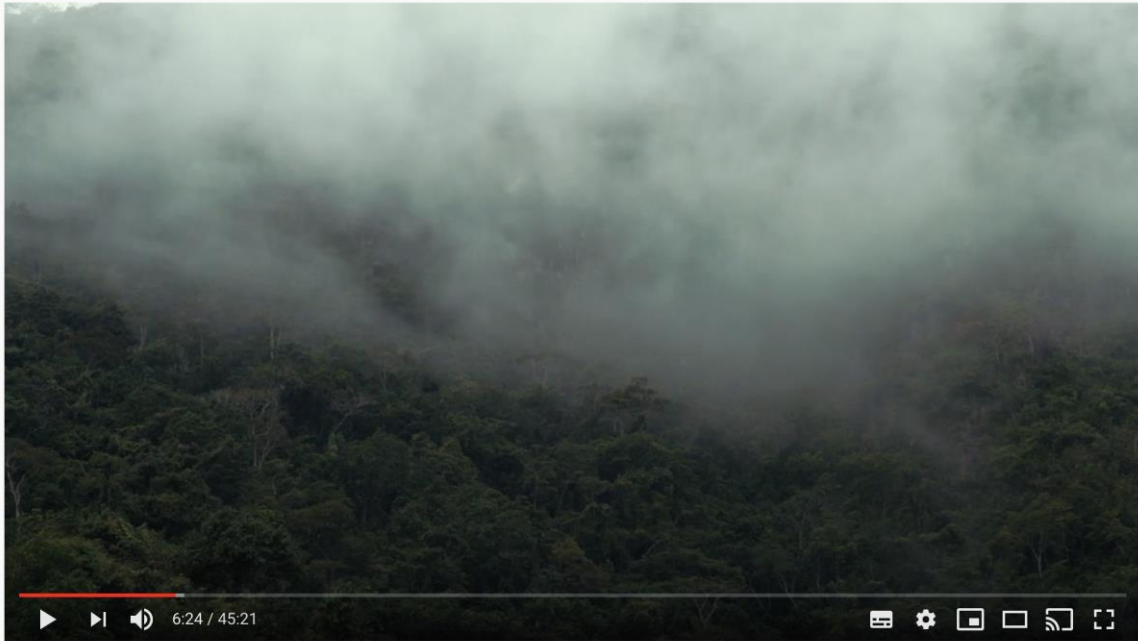
42 0 COMPARTIR GUARDAR ...

## Ciclo Hecho en BioBio

## Hombres de la niebla



Buscar



### Hombres de la niebla

Oculto

36 visualizaciones • 4 jun. 2020

3 0 COMPARTIR GUARDAR ...

## Historias de esquina



Buscar



### Historias de esquina


Oculto

52 visualizaciones • 4 jun. 2020

2 0 COMPARTIR GUARDAR ...

## 96 días

☰ YouTube <sup>CL</sup>



decir no mas de que,

96 días  
Privado

23 visualizaciones · 13 jun. 2020

👍 0 💬 0 ➦ COMPARTIR ➦ GUARDAR ⋮

## Mar de árboles



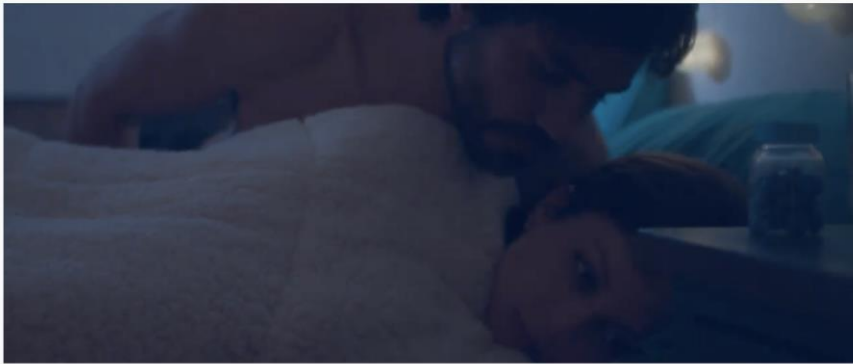
Mar de árboles

Privado

86 visualizaciones · 12 jun. 2020

8 0 COMPARTIR GUARDAR ...

## Aguas color violeta



Aguas color violeta


Privado

73 visualizaciones · 12 jun. 2020

5 1 COMPARTIR GUARDAR ...

## *Un cuarto para las tres*

☰ YouTube <sup>CL</sup>



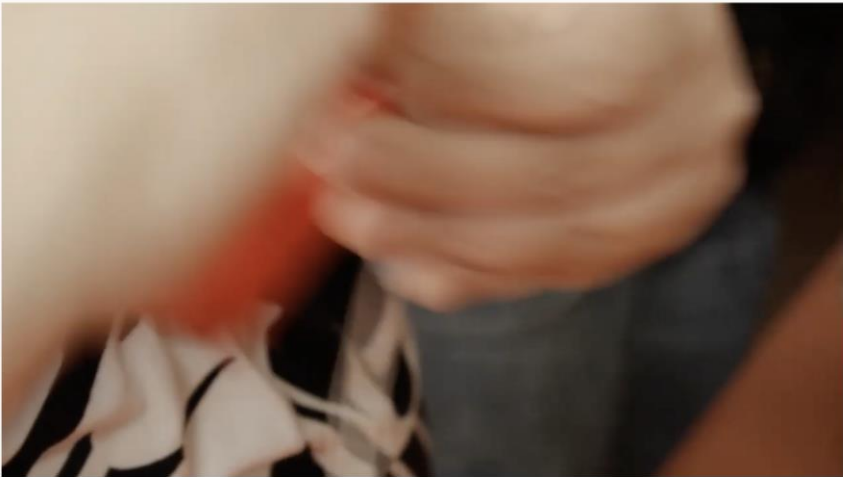
Un cuarto para las tres  
🔒 Privado

52 visualizaciones · 12 jun. 2020

👍 5 🗨️ 0 ➔ COMPARTIR 📌 GUARDAR ...

## *Curarrehue, cantatas y sopaipillas*

☰ YouTube <sup>CL</sup>



Curarrehue, Cantatas y Sopaipillas


96 visualizaciones · 19 jun. 2020

👍 7 🗨️ 1 ➔ COMPARTIR 📌 GUARDAR ...

## José Cristo

☰ YouTube CL

Buscar



José Cristo  
Privado

453 visualizaciones · 26 jun. 2020

👍 25    💬 0    ➦ COMPARTIR    📌 GUARDAR    ...

## Adventum

☰ YouTube CL

Buscar



El hombre ya no es capaz de engendrar vida

▶ ⏪ 🔊 2:27 / 10:06    ⚙️ 📺 🖥️ 📐

Adventum  
Privado

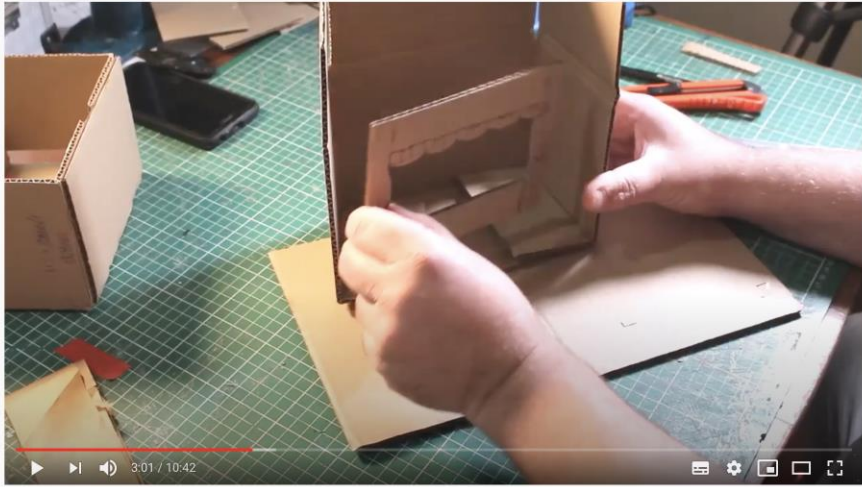
15 visualizaciones · 26 jun. 2020

👍 1    💬 0    ➦ COMPARTIR    📌 GUARDAR    ...



## Tutorial Lambe Lambe

YouTube




Tutorial Lambe Lambe 2020  
663 visualizaciones • 12 jun. 2020

41 1 COMPARTIR GUARDAR ...

## Taller de Teatro en Caja

YouTube




Taller Teatro en Caja (Capítulo 1)  
Privado

115 visualizaciones • 13 jun. 2020

13 0 COMPARTIR GUARDAR ...

## Obra Espiritu Submarino

YouTube




**Espíritu Submarino**  
Oculto

354 visualizaciones · 15 jun. 2020

32 1 COMPARTIR GUARDAR ...

## Con las patas en el agua

YouTube



**Con las patas en el agua**

409 visualizaciones · 15 jun. 2020

25 0 COMPARTIR GUARDAR ...



## Taller de Teatro en Caja N° 2

☰ YouTube<sup>CL</sup>



Taller Teatro en Caja (Cap. 2)  
495 visualizaciones • 20 jun. 2020

👍 48 🗨️ 1 ➦ COMPARTIR 📌 GUARDAR ...

## La Niña que fue Machi

☰ YouTube<sup>CL</sup>




0:51 / 4:28

La Niña que fue Machi  
180 visualizaciones • 26 jun. 2020

👍 15 🗨️ 0 ➦ COMPARTIR 📌 GUARDAR ...

## Taller de Teatro en Caja N° 3

YouTube



Taller Teatro en Caja (Capítulo 3)


375 visualizaciones · 3 jul. 2020

38 0 COMPARTIR GUARDAR ...

The image shows a person from the waist down, wearing a brown sweater and blue jeans, sitting at a wooden table. They are working on a puppet. The table is cluttered with various items: a green cutting mat with colorful markers, a white plastic bag, a small orange, a white paper with a drawing, a yellow and black power drill, and several wooden sticks. A black lamp is positioned over the work area.

## Obra Como hacer Mariposas

YouTube



Como hacer Mariposas


107 visualizaciones · 3 jul. 2020

10 0 COMPARTIR GUARDAR ...

The image is a close-up shot of a colorful butterfly puppet. The puppet has a white body with black markings and large, vibrant wings in shades of blue, yellow, and red. It is positioned in front of a dark, circular opening, possibly a stage or a prop.

# Eclipse

YouTube




**ECLIPSE**  
129 visualizaciones · 10 jul. 2020

👍 14    🗨️ 0    ➦ COMPARTIR    ➦ GUARDAR    ...

## Ciclo de Teatro Sonoro

### *Querida, vagabunda y torcida*

YouTube



**TEATRO SONORO**

PERSONAJES:

- NIÑA QUERIDA
- NIÑA VAGABUNDA
- NIÑA TORCIDA
- MODELO/ASESINO

**QUERIDA, VAGABUNDA Y TORCIDA**  
LESLIE SANDOVAL

LA GAVIOTA  
la gaviota

**Querida Vagabunda y Torcida - La Gaviota Podcast**  
Privado

244 visualizaciones · 26 jun. 2020

👍 12    🗨️ 1    ➦ COMPARTIR    ➦ GUARDAR    ...

## Mil máquinas

YouTube

TEATRO SONORO

Personajes:  
Jorge  
Angelica  
Nela  
Marta  
Rosa

Mil Máquinas  
George Swaneck

LA GAVIOTA  
la gaviota  
PODCAST

La Gaviota Podcast - Mil máquinas  
Privado  
236 visualizaciones • 3 jul. 2020  
21 0 COMPARTIR GUARDAR ...

Detailed description: This is a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar with the text 'Buscar' and the YouTube logo. The video content area features a light blue background with a central teal diamond shape containing the text 'Mil Máquinas' and 'George Swaneck'. To the left, under the heading 'Personajes:', a list of names is displayed in a typewriter font: Jorge, Angelica, Nela, Marta, and Rosa. To the right, there is a logo for 'LA GAVIOTA la gaviota PODCAST' which includes an illustration of a seagull and a typewriter. Below the video frame, the video title 'La Gaviota Podcast - Mil máquinas' is shown, along with a 'Privado' (Private) status icon, the view count '236 visualizaciones', the upload date '3 jul. 2020', and interaction icons for likes (21), comments (0), share, save, and a menu.

## 2070: el último documental animal

YouTube

TEATRO SONORO

2070: EL ÚLTIMO DOCUMENTAL ANIMAL  
INGRID FIERRO

LA GAVIOTA  
la gaviota  
PODCAST

PERSONAJES:  
-PERIODISTA  
-DIRECTORA  
-CAMAROGRAFO  
-OSO POLAR  
-PINGUINA  
-LOBO DE MAR  
-TORTUGA  
-FOGA ANILLADA

2070: El último documental animal  
Privado  
136 visualizaciones • 10 jul. 2020  
17 0 COMPARTIR GUARDAR ...

Detailed description: This is a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar with the text 'Buscar' and the YouTube logo. The video content area features a light blue background with a central teal diamond shape containing the text '2070: EL ÚLTIMO DOCUMENTAL ANIMAL' and 'INGRID FIERRO'. To the left, there is an image of a polar bear on an ice floe with a question mark next to it. To the right, there is a logo for 'LA GAVIOTA la gaviota PODCAST' which includes an illustration of a seagull and a typewriter. Below the logo, a list of characters is displayed in a typewriter font: PERSONAJES: -PERIODISTA, -DIRECTORA, -CAMAROGRAFO, -OSO POLAR, -PINGUINA, -LOBO DE MAR, -TORTUGA, -FOGA ANILLADA. Below the video frame, the video title '2070: El último documental animal' is shown, along with a 'Privado' (Private) status icon, the view count '136 visualizaciones', the upload date '10 jul. 2020', and interaction icons for likes (17), comments (0), share, save, and a menu.

## Sebosa



## 11. Marketing y Comunicaciones

El trabajo realizado desde el área de marketing y comunicación durante el periodo mencionado considera el desarrollo de una línea comunicacional en cuanto al diseño, la comunicación audiovisual y los medios y distintas plataformas digitales.

En cuanto a prensa, se apegó a la difusión de la cartelera del programa #TBBencasa detacando más bien la reinención institucional en el periodo de pandemia que enfrenta la humanidad.

### Prensa

<https://www.elsur.cl/imprensa/2020/04/29/full/cuerpo-principal/19/?fbclid=IwAR2e9QoTlhQXue0KnFgQI4SSiTVPk0s8OSYzCwM05XcrscTz03F347fFKcE>





#TBBenprensa Nuestra directora ejecutiva, Francisca Però, conversó con Diario El Sur sobre nuestro funcionamiento en medio de la pandemia: "Hemos diseñado nuevas actividades virtuales, como talleres y funciones, que han tenido una gran respuesta de la gente"

https://bit.ly/2VRjonf

#QuédateEnCasa

#TBBdetodosytodas

POR SEBASTIÁN GRANT DEL RÍO  
sebastian.grant@diariosur.cl

FRANCISCA PERÓ, DIRECTORA DEL TEATRO BIOBÍO

De la conversación sostenida con Francisca Però, directora ejecutiva del Teatro Biobío (TBB), entre las preguntas y respuestas que armaron este diálogo a distancia, resuenan sus palabras finales. Ello, al momento de plantearle sobre la celebración del segundo aniversario del escenario artístico más importante de la Región, y que no pudo realizarse el 7 de marzo pasado, debido a la emergencia sanitaria derivada del covid-19.

"Lo haremos juntos, vivo y a sala llena", señala, quien lleva los lineamientos del Teatro, desde que se instalara en Concepción en febrero de 2017. Sus palabras expresan un deseo tácito de volver a ver el lugar como uno para las artes escénicas y musicales, el cual mantiene cerrada sus puertas desde el 16 de marzo pasado. "Tomamos esa determinación con el fin de cuidar a nuestro equipo, artistas y público. No hay ningún contagiado en nuestro Teatro", cuenta, señalando que la última función realizada hasta la fecha fue la de "Amanecerá con escorbos sobre el suelo", el día 14 de marzo.

Precisamente, un montaje de teatro documental que gira en torno a otra tragedia de la naturaleza, el 27 E. Nadie lo hubiera pensado, apunta, que casi justo una década después, el mundo entero enfrentaría esta nueva emergencia, ahora de carácter sanitaria. Una que les ha obligado a cambiar planes. "Hemos debido posponer todo lo programado entre el 16 de marzo en adelante. Más de 50 funciones", señala Però, sobre un hecho que -lógicamente- ha afectado a las 30 personas que conforman el equipo del Teatro.

"Estamos trabajando de manera remota para seguir haciendo lo que hacemos en nuestro Teatro, pero sin el edificio, sin el escenario", explica la directora, sobre una medida que apunta hacia la virtualidad y el online.

## "Este año tendremos que mantener el telón abajo hasta nuevo aviso"

Frente a la emergencia sanitaria que vive el mundo, el país y la zona, el equipo productor del espacio artístico ha encontrado en las plataformas digitales una forma de mantener una cartelera semanal.

y el concierto de Carlos Cabezas "El resplandor".

¿Por qué las disponen con tiempo limitado?

La idea es que la cartelera digital se parezca a la presencial, es decir entre jueves y domingo poder ver contenido digital de artes escénicas, los mismos días que concentraban la mayor cantidad de presentaciones en vivo. Lo puedes ver por un tiempo limitado (tres días), pero a la hora que prefieras. Además, el trabajo de los creadores es remunerado, no queda libre por siempre, porque no es gratis. El público accede libremente al contenido, pero desde acá se realiza el pago de derecho de exhibición.

¿Qué tal la respuesta por parte de la gente?

Hay una buena recepción del público que nos seguía, pero también hemos ganado nuevos seguidores. Ahora acabamos de lanzar tres talleres de escritura creativa, a los que se puede postular hasta el 29 de abril (a cargo de Gisel Esparza, Leyla Selman y Ángela Neira Muñoz).

En relación a lo presencial, ¿apuntan hacia la reapertura del Teatro?

No tenemos fecha proyectada que podamos comunicar. Si bien manejamos diversas opciones internamente, no podemos darlas por confirmadas hasta que la autoridad indique cuándo podemos encontrarnos en eventos masivos.

¿Igual es todo un tema, y lo será sin duda.

Desde el Teatro tienen claro que pasan un momento complejo desde la perspectiva de los recursos propios que deben generar.

Eso es lo más dramático para nuestro sector, que será el último en volver a funcionar por las características de masividad que tienen los encuentros de artes vivas. Hay una cadena de productores, empresas de eventos, técnicos, artistas, diseñadores, dramaturgos, que no pueden ejercer su trabajo.

¿Abiertos a correr fechas frente a una obligación?

Estamos flexibles ante la contingencia, planificamos varios escenarios comprendiendo que no serán seguros hasta que contemos con los permisos para funcionar. Este año tendremos que mantener el telón abajo hasta nuevo aviso, pero nos hemos reinventado para acercar las artes a las personas.

¿Piensan ya en protocolos relacionados?

Estamos diseñando diversos protocolos de ingreso gradual al Teatro, atentos también a lo que va pasando en otros países.



"Ana y Mariana" de la campaña penquista Teatro La Concepción fue de las primeras obras que se subieron a las redes sociales con acceso liberado.

"Hemos diseñado nuevas actividades virtuales, funciones y talleres entre otras alternativas, que nos mantienen conectados con el público. Nosotros trabajamos para otros, y si bien no podemos encontrarnos en vivo, ya que debemos cuidarnos, podemos mantener la conexión con las artes desde los medios digitales", dice respecto a un modo

que está desde fines de marzo. "Buscamos un programa que emulase las actividades que hacemos en TBB en un nuevo formato, buscando además generar estas acciones en conjunto con los artistas y gremios", cuenta la encargada sobre una apuesta que pone énfasis en los contenidos locales y profesionales del Biobío.

### VOLVER BIEN

La primera de las citadas actividades la subieron a las redes el fin de semana del 17 de abril ("Ana y Mariana" y "Amanecerá..."). "Estaremos lanzando nuevas actividades", ilustra sobre una parrilla en línea que a la fecha tiene cuatro presentaciones online. A las dos señaladas, se agregaron "Des Atar" (de Plataforma Conmover)

1,912

Personas alcanzadas

71

Interacciones

Promocionar publicación

[https://www.diarioconcepcion.cl/cultura/2020/05/15/el-teatro-biobio-se-reinventa-y-se-adapta-al-nuevo-escenario-digital.html?fbclid=IwAR1QbQOPR\\_RVwmlKij8zcPiQcqECvgm7eM2-WvTqlhDVU8X2eADh06EQyJw](https://www.diarioconcepcion.cl/cultura/2020/05/15/el-teatro-biobio-se-reinventa-y-se-adapta-al-nuevo-escenario-digital.html?fbclid=IwAR1QbQOPR_RVwmlKij8zcPiQcqECvgm7eM2-WvTqlhDVU8X2eADh06EQyJw)



**Teatro Biobío**

Publicado por Nicolás Herrera [?] · 18 de mayo · 🌐



¿Lo viste? El Teatro Biobío se reinventa y se adapta al nuevo escenario digital a través de #TBBencasa 🎬 🏠



DIARIOCONCEPCION.CL

**El Teatro Biobío se reinventa y se adapta al nuevo escenario digital**

**4,408**

Personas alcanzadas

**326**

Interacciones

Promocionar publicación

👍❤️ 65

1 comentario 13 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



## Medios digitales

Como es habitual, desde la unidad de medios digitales durante el segundo trimestre del 2020 buscamos acercar al teatro como un espacio de todos y todas que acompaña a la comunidad, acercando el arte y la cultura, en medio de la pandemia.

### Facebook

Amanecerá con Escombros sobre el Suelo

<https://www.facebook.com/TeatroBiobio/photos/p.3099200006845268/3099200006845268/?type=1&theater>

Ana y Mariana

<https://www.facebook.com/TeatroBiobio/photos/p.3110921645673104/3110921645673104/?type=1&theater>

Llacolén

<https://www.facebook.com/TeatroBiobio/photos/p.3154443651320903/3154443651320903/?type=1&theater>

Amanecerá con Escombros sobre el Suelo / Des atar

<https://www.facebook.com/TeatroBiobio/posts/3099935700105032>

Des atar

<https://www.facebook.com/TeatroBiobio/posts/3099516136813655>

Ciclo de Teatro en Caja

<https://www.facebook.com/TeatroBiobio/posts/3275642115867722>

Hecho en Biobio / Adventum

[https://www.facebook.com/watch/live/?v=752776055491058&ref=watch\\_permalink](https://www.facebook.com/watch/live/?v=752776055491058&ref=watch_permalink)

Hombres de la Niebla

<https://www.facebook.com/TeatroBiobio/posts/324502502262765>

Hecho en Biobio / Historias de esquina

<https://www.facebook.com/TeatroBiobio/posts/3247080442057223>

Hecho en Biobio / Curarrehue

[https://www.facebook.com/pg/TeatroBiobio/posts/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/TeatroBiobio/posts/?ref=page_internal)

### Instagram

Amanecerá con Escombros sobre el Suelo [https://www.instagram.com/p/B\\_F0-IXARwv/](https://www.instagram.com/p/B_F0-IXARwv/)

Carlos Cabezas [https://www.instagram.com/p/B\\_YM65NAjBd/](https://www.instagram.com/p/B_YM65NAjBd/)

Conversatorio digital Ana y Mariana [https://www.instagram.com/p/B\\_Vgd8Nghsj/](https://www.instagram.com/p/B_Vgd8Nghsj/)



Querido John, take a chance on me [https://www.instagram.com/p/B\\_ntNzmgfsfa/](https://www.instagram.com/p/B_ntNzmgfsfa/)  
Llacolén [https://www.instagram.com/p/B\\_49vhjAvc-/](https://www.instagram.com/p/B_49vhjAvc-/)  
Biobio, ultima danza <https://www.instagram.com/p/CAJKZ8GB4RK/>  
Blobío, ultima danza <https://www.instagram.com/p/CAOZda5AWL6/>  
Cuerpo fronterizo <https://www.instagram.com/p/CAbZE5qglhc/>  
Picnic Jazz <https://www.instagram.com/p/CAsqCfrA2ww/>  
Conversatorio Día del Patrimonio <https://www.instagram.com/p/CAu8PmuAiAA/>  
Hecho en Biobio <https://www.instagram.com/p/CBCK0gwHCil/>  
Hecho en Biobio [https://www.instagram.com/p/CBDh2\\_wgt4R/](https://www.instagram.com/p/CBDh2_wgt4R/)  
Ciclo de Teatro en Caja <https://www.instagram.com/p/CB00W6iAan2/>  
Hecho en Biobio <https://www.instagram.com/p/CBUAIW5lhha/>  
Ciclo de Teatro en Caja <https://www.instagram.com/p/CBbGJHxjXrp/>  
Hecho en Biobio <https://www.instagram.com/p/CBie4YDguGl/>  
Ciclo de Teatro en Caja <https://www.instagram.com/p/CBipMGyAT2k/>  
Ciclo de Teatro Sonoro <https://www.instagram.com/p/CBx0rz3ANxi/>  
Hecho en Biobio <https://www.instagram.com/p/CB1cFzDgJLI/>  
Conversatorio Teatro Sonoro <https://www.instagram.com/p/CB6vXEAFEdn/>

## **Twitter**

Sebosa <https://twitter.com/teatrobiobio/status/1284199654679248903?s=20>  
TeatroRama <https://twitter.com/teatrobiobio/status/1280931090883117063?s=20>  
2070: el último documental animal  
<https://twitter.com/teatrobiobio/status/1280913865270874112?s=20>  
Promocional Teatro Sonoro  
<https://twitter.com/teatrobiobio/status/1276961573580480512?s=20>  
Hecho en Biobio <https://twitter.com/teatrobiobio/status/1274070045585530880?s=20>  
Picnic Jazz <https://twitter.com/teatrobiobio/status/1267251225386528769?s=20>  
Conversatorio Día del Patrimonio  
<https://twitter.com/teatrobiobio/status/1266828789281107973?s=20>  
Picnic Jazz <https://twitter.com/teatrobiobio/status/1266410363937067009?s=20>  
Biobio, ultima danza  
<https://twitter.com/teatrobiobio/status/1260684222139899904?s=20>  
Llacolén <https://twitter.com/teatrobiobio/status/1258781360782815235?s=20>  
Querido John, take a chance on me  
<https://twitter.com/teatrobiobio/status/1256036112029618177?s=20>  
Ana y Mariana <https://twitter.com/teatrobiobio/status/1253159223690747904?s=20>

**PLATAFORMAS CON REGISTRO DE SEGUIDORES AL 22.07.2020**

TWITTER	5.243 seguidores
FACEBOOK	29.539 me gusta / 31.289 seguidores
INSTAGRAM	36.700 seguidores
YOUTUBE	454 suscriptores