



TEATRO REGIONAL DEL BIO BIO

**INFORME DE GESTION
CONVENIO DE TRANSFERENCIA DE RECURSOS
TRIMESTRE JULIO - SEPTIEMBRE
AÑO 2021**

Corporación Teatro Regional del Biobío

1. Misión

Somos un centro de artes escénicas y música de excelencia, donde trabajamos para promover el desarrollo del arte y la cultura de su comunidad, proyectándose como un polo de referencia, rescatando las tradiciones locales y abriendo su espacio para nuevas propuestas nacionales e internacionales. Enfatizamos la formación de audiencias con el objetivo de desarrollar públicos para el futuro, generando acceso y participación de distintos actores de la comunidad.

2. Objetivos Estratégicos

Objetivo estratégico 1 / Financiamiento

Trabajar en conjunto de la Dirección Ejecutiva, Directorio, Ministerio de las Culturas, Las Artes y El Patrimonio, GORE y Municipalidad para conseguir aporte estatal que permita el funcionamiento operacional y artístico del Teatro.

Conseguir financiamiento de la empresa privada, utilizando ley de donaciones.

Desarrollar una gestión comercial que genere ingresos, mediante la realización permanente de actividades comerciales que sean un aporte de contenido al teatro.

Diseñar, implementar y afianzar un modelo para la sustentabilidad y desarrollo y desarrollo de la corporación.

Objetivo estratégico 2 / Programación

Generar una cartelera permanente y de calidad de artes escénicas y música, que desarrolle un sello curatorial propio y descentralizado, trabajando líneas de programación local, nacional e internacional.

Fomentar la creación y producción de proyectos artísticos locales entre Teatro Biobío (TBB) y agentes nacionales.

Fomentar la participación activa de la comunidad artística regional.

Fomentar la circulación regional y nacional de actividades del TBB.

Posicionar al TBB como un espacio de intercambio en el ámbito de la cultura y las artes. SEP

Objetivo estratégico 3/ Formación de audiencias y mediación

Formar nuevas audiencias y crear políticas de vinculación que permitan desarrollar un público activo que asista con regularidad al TBB.

Crear un espacio que abra la participación y genere experiencias de transformación social, promoviendo la inclusión y participación activa.

Desarrollar espacios de formación para artistas, gestores y técnicos.

Fomentar la participación y acceso de la comunidad regional, la formación de audiencias, la educación de la sensibilidad y la fidelización de públicos.

Objetivo estratégico 4/ Marketing y Comunicación

Generar marca TBB de cara a los diferentes grupos de interés que tenga un sello regional que pueda proyectarse nacional e internacionalmente,
Instalar al TRBB como un hito turístico y plataforma de intercambio de la región, tanto a nivel nacional como internacional.

Aportar una imagen y un lenguaje para el plan comercial de TRBB.

Objetivo estratégico 5 / RRHH

Desarrollar y fomentar una estructura y cultura organizacional firme para el funcionamiento del TBB.

Fortalecer el clima laboral que propicie el trabajo en equipo.

Velar por el cumplimiento de la legislación laboral vigente.

3. Productos

Los productos que ofrece el teatro regional están en función de los espacios del teatro para la generación de actividades de programación y comercial, los cuales se dividen en:

Hall Principal

Hall Segundo Piso

Sala Principal

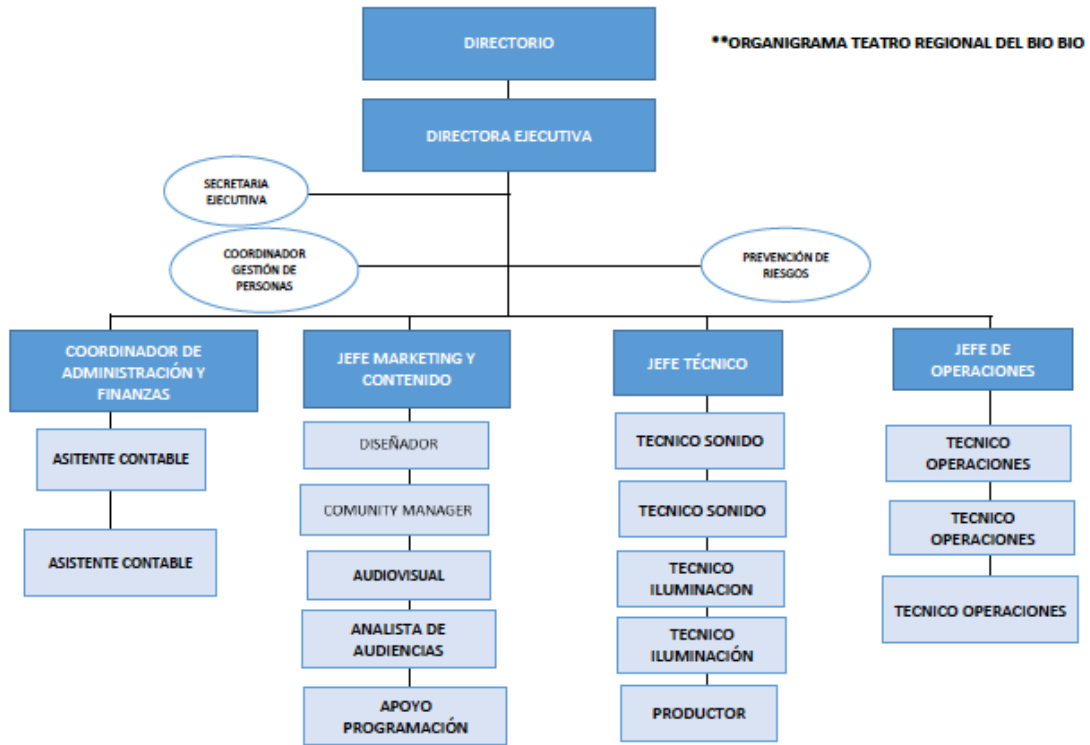
Sala de Cámara

Además de estos espacios, otro producto a clasificar son las producciones propias, que son actividades artísticas que se pueden vender y circular a otros espacios. En el primer trimestre 2019 se trabajó en la segunda producción propia de Teatro Biobío, "Amanecerá con escombros sobre el suelo", la cual tendrá 9 funciones en Sala de Cámara a partir de su estreno a mediados del mes de abril.

4. Directorio

- Presidenta: Bernardita Neira Neira. Representante Gobierno Regional
- Vicepresidente: Octavio Enríquez Lorca. Representante Universidad Andrés Bello.
- Secretario: Mauricio Castro Rivas. Representante Municipalidad de Concepción.
- Tesorero: Claudia Muñoz Tobar. Representante Universidad de Concepción.
- Directora: Luisa Gasparini. Representante Gobierno Regional.
- Director: Claudio Arteaga Reyes. Representante Gobierno Regional
- Director: Luciano Cruz-Coke. Representante Gobierno Regional
- Directora: Roberta Lama Bedwell. Representante Universidad Católica Santísima Concepción.
- Director: Igor Concha Maass. Representante Universidad del Biobío.
- Director: Héctor Campos Molina. Representante Corporación Teatro Pencopolitano.
- Director: Cristián Puentes Rivas, Representante Gobierno Regional.

5. Organigrama



6. Nómina Remuneraciones

CARGO	RENDA BRUTA MENSUAL
1 Jefe Marketing y Contenido	\$2.163.000
2 Secretaria Ejecutiva	\$718.000
3 Coordinadora de Admiistración y Finanzas	\$1.124.000
4 Jefa de Operaciones	\$1.751.000
5 Directora Ejecutiva	\$3.266.439
6 Tecnico de Sonido	\$772.500
7 Tecnico de Operaciones	\$669.500
8 Tecnico de Iluminación	\$772.500
9 Coordinadora de Gestión de Personas	\$998.900
10 Asistente Contable	\$824.000
11 Tecnico de Operaciones	\$669.500
12 Tecnico de Iluminación	\$772.500
13 Tecnico de Operaciones	\$669.500
14 Comunicadora Audiovisual	\$669.500
15 Tecnico de iluminación	\$772.500
16 Diseñadora	\$721.000
17 Community Manager	\$669.500
18 Asistente Contable	\$824.000
19 Productor	\$772.500
20 Jefa Tecnica y de Producción	\$1.500.000

7. Financiamiento 2021

Aporte Ministerio Las Culturas, Las Artes y El Patrimonio	\$ 679.255.000
Gobierno Regional del Biobío	\$ 243.126.000
Ley de Donaciones	\$ 90.000.000
Ingresos Propios	\$ 0
Total Financiamiento	\$ 1.012.381.000

8. Informe actividades

- El mes de julio inició con la Primera Muestra de dramaturgia del Biobío, una Co Producción de La Gaviota Podcast y Teatro Biobío. Esta muestra es protagonizada por dramaturg@s locales destacad@s y su obras, tales como "Oficina de asuntos" de Leslie Sandoval, "Aguacero de mayo" de Leyla Selman, "Galería de espectros" de Gisselle Sparza, "La víspera" de Miguel Barra, "Chokman" de Jemmy Button, y "Por aquí pasan aviones" de Gonzalo Ramirez. Este primer encuentro de 8 obras y 8 dramaturgos y dramaturgas de la Región sumó cerca de 3 mil visualizaciones.
- Entre mediados de julio y fines de septiembre se desarrolló Taller de Apreciación Artística para estudiantes INFOCAP el cual, además de las sesiones, incluyó funciones educativas y conversatorios de distintos espectáculos en línea y presenciales que formaron parte de la programación artística de Teatro Biobío durante ese periodo. Esta actividad de mediación sumó un total de 174 visualizaciones y 76 participantes en las actividades sincrónicas realizadas.
- En virtud de los avances de fase de la comuna de Concepción y la región del Biobío, se actualiza el protocolo del teatro para la nueva fase y se preparan los equipos de trabajo y la infraestructura del teatro para el regreso del público a las salas.
- El día 15 de julio de 2021 se anunció ante los medios de comunicación la apertura de espacios culturales de la Región del Biobío en sala principal de nuestro Teatro, en conjunto con autoridades del MINCAP, Seremi de Cultura Biobío y el Seremi de Salud.
- Con motivo de la apertura se ejecuto transmisión en vivo del video-mapping "Volvieron los teatros", realizado en el frontis del edificio del TBB, como una forma simbolica de anunciar el regreso a las salas de teatro y escenarios.
- El primer espectáculo artístico presencial en Fase 4 estuvo a cargo de la banda local "Alá Vorágine", reuniendo a más de 70 personas en sala principal, respetando a cabalidad las normas y protocolos sanitarios anunciados.
- A fines del mes de julio, Teatro Biobío fue parte del Festival de danza LOFT, en particular con el visionado de la obra de "Árida y quebrado", bajo la dirección de los creadores Omar Carrum (México) y Angélica Acuña (Colombia) y con la participación de once artistas escénicos de Chile. Esta obra reunió más de 1.500 visualizaciones en 3 días.
- A fin de mes se retransmitió la producción GAM dirigida por Marco Layera, "Paisajes para no colorear", la cual sumó 2.800 visualizaciones de este contenido on-demand.
- El mes de agosto comenzó con la celebración de la niñez. Para este cometido, se presentó Programación FAMFEST especial para este día, entre ellas, el Taller en línea "Animando plástico" de Teatro Niña imaginaria, la obra en línea "El niño de los fósiles" de Teatro Marote, y la transmisión del concierto "Música para toda la familia Los Fi, Teatro de ocasión y Tryo Teatro Banda". Todos estos contenidos digitales sumaron más de 1.700 visualizaciones. Además, Teatro Biobío realizó una serie de espectáculos artísticos presenciales, los cuales convocaron a 112 personas reunidas en la Explanada, en el frontis de nuestro edificio.
- Entre el 7 y el 28 de agosto se presentó el Ciclo documental "Registros históricos de Mauricio Celedón y Teatro del Silencio", el cual abarcó 6 obras "Gargantúa", "8 horas", "NANAQUI, el hombre que se dice poeta", "Dr. Dapertutto", "El purgatorio desde su interior" y "Alice Underground", sumando cerca de 1.700 visualizaciones asincrónicas.
- Durante agosto, se realizaron conciertos en vivo de las bandas "We Are The Grand" y "Marineros", los cuales convocaron a cerca de 170 y 230 fanáticos/as, respectivamente. Además, el concierto

de ÛL KIMVN, banda sonora de KIMVN Teatro, reunió cerca de 70 espectadores a mediados de agosto.

- El 26 de agosto se realizó el estreno de "Más allá de ellas", obra de teatro en coproducción con Teatro UC y Teatro Biobío, reuniendo a dos actrices en escena, una en cada sala y personificando a Laurencia Contreras e Isidora Aguirre a través de la música con dramaturgia de Leyla Selman. Este ciclo de teatro presencial y online reunió cerca de 200 espectadores y más de 130 visualizaciones en línea.
- El mes de septiembre inició con los conciertos en vivo de la banda de mujeres "Frank's White Canvas" y la banda local "Mantarraya", sumando 90 y más de 300 espectadores en la sala principal del TBB, respectivamente.
- En el ámbito de mediación, se difundió el IV Seminario de Gestión Cultural "El Qué y el Cómo", producido por GAM, en particular la ponencia de Marc Bamuthi Joseph.
- Además, comenzó el Laboratorio Internacional de Dramaturgia, instancia de formación para dramaturgos a cargo de Santiago Loza y Andrés Gallina. Este taller tiene 12 participantes, quienes asistirán a 10 sesiones distribuidas desde septiembre hasta fines de noviembre.
- A mediados de mes tuvo lugar la obra de teatro "Impulso" de la compañía Apocalipsis Rosa. con una función a público general, otra función para estudiantes, reunieron más de 150 espectadores, quienes pudieron participar además de conversatorios post-función. esta obra es ganadora del fondo de circulación nacional de Fondart.
- Por su parte, las fiestas patrias se celebraron con un nuevo "Encuentro de payadores 2021" junto a representantes regionales de la paya: Fabiola González "La Chinganera", Fernando Yáñez, Manuel Sánchez, Víctor Quintana y Leonel Castro. Este espectáculo reunió a más de 100 personas en sala principal.
- El Día de la Música Chilena es un evento cultural que se realiza anualmente, donde artistas emergentes y consagrados se reúnen en torno a la música nacional, justo en la fecha que marca el natalicio de nuestra gran Violeta Parra. En esta oportunidad, entre los protagonistas de la jornada encontramos exponentes de los estilos clásico, popular y folclórico, como Mathias Encina, Chio Jarpa, Seis Cantoras, Leandro Botto, Cecilia Gutiérrez, Carolina Aguilera (La Canarito), Fabiola González (La Chinganera), Charly Benavente, Lolein e integrantes de la Orquesta Sinfónica de CORCUDEC. Los días 20 y 21 de septiembre se realizaron los conciertos en vivo en sala principal para luego, el 04 de octubre, retransmitir estos espectáculos de manera online, en conmemoración de la fecha.
- También se llevó a cabo el "Festival Internacional de Arpas al Fin del Mundo 2021", organizado en conjunto con la Municipalidad de Hualpén. Este espectáculo gratuito reunió cerca de 240 personas.
- Por último, y como espectáculo inédito, se realizó un Autocine con la película chilena nominada al Oscar "El agente topo", producido por el Festival de Cine de Lebu y realizado en los estacionamientos de Teatro Biobío.
- El ciclo de música emergente de Francia y Chile "Rendez-Vous" tuvo tres espectáculos durante este trimestre, uno por mes: "Grande & Cantáreman", "PRAA & Rocío Peña" y "Radio Pakal & QuinzeQuinze". Estos tres conciertos sumaron más de 3 mil visualizaciones en vivo, y cerca de 2 mil visualizaciones de los contenidos on-demand.
- Se dio inicio al ciclo de cartelera digital de Escenario Compartido 2021 tuvo lugar con la Obra "Grisú (esta obra no está terminada)", "Sthandal" y "La mujer que se transforma en máquina", las cuales reunieron Además, este trimestre se retomó la realización de visitas guiadas gratuitas a público general, sumando 6 en este periodo, con más de 30 participantes.

- Se cierra negociación por derechos para proyecto de musical sobre Cecilia, la incomparable, producido desde el Teatro Biobío como proyecto de producción propia 2021.
- Participación en diseño de propuesta proyecto corfo etapa II NODO Artes Vivas, donde teatro Biobío participa en proyecto Corfo junto a 9 espacios culturales nacionales con el fin de generar visibilidad y exportaciones del sector cultural chileno.
- Se trabaja en el diseño de proyecto figital Interficciones TBB, donde se busca trabajar en formación de proyectos creativos con el profesional Argentino Guillermo Hermida.
- Se planifica visita a Biobío de compañía Española Hermanas Picohueso para diciembre 2021, y tener presentaciones con compañías regionales para traspasar saberes relacionados a procesos creativos a modo de residencia creativa.
- Reunión de avances de R-Evolution Project junto a Corrado Russo, coordinador y gerente general de este proyecto de residencias europeas para artistas sudamericanos financiados por el gobierno italiano, en donde un proyecto Real Heroes, cuenta con artista regional, Juan Pablo Aguilera, en su elenco y como beneficiario del programa, razón por la cual Teatro Biobío se sumo a iniciativa y presentará 2 funciones de la obra en Biobío durante Enero del 2022.

9. Actividades y Públicos



TEATRO
BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS
UNIDAD DE ESTUDIOS TBE

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA #TBEENCASA

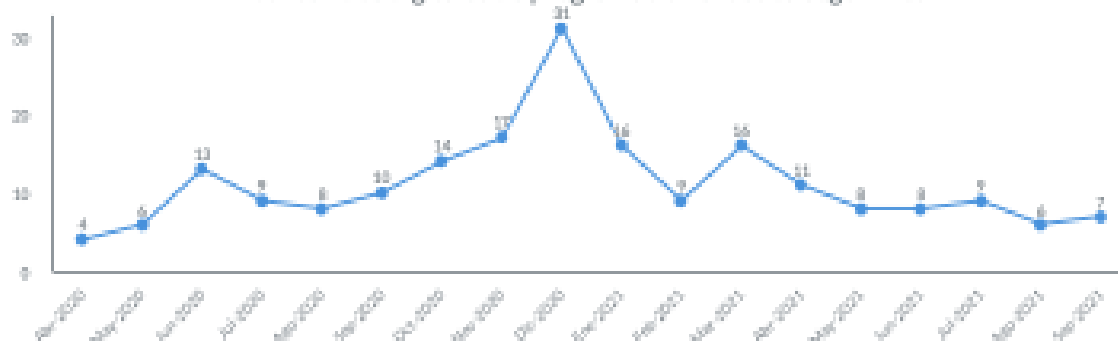
2020/2021

Visualizaciones Contenidos digitales

156.853 202

CONTENIDOS DIGITALES

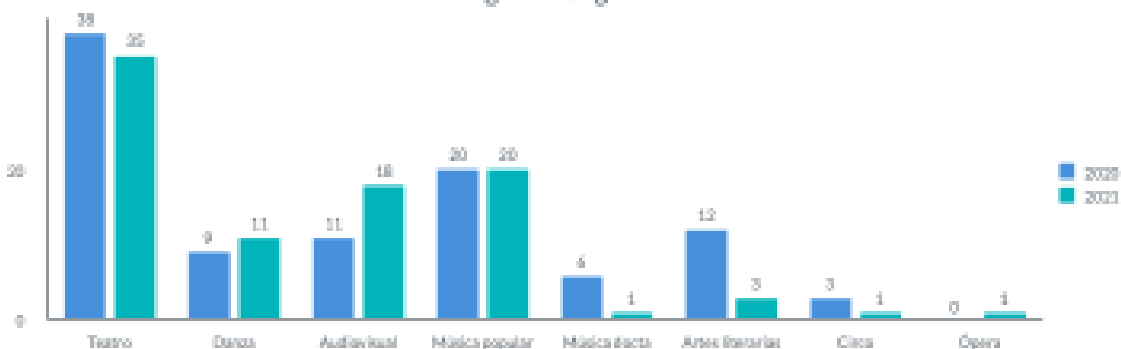
Nº contenidos digitales de programación artística según mes



Nº contenidos digitales de programación artística según año



Nº contenidos digitales según dominio cultural





TEATRO
BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS
UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA #TRRENCASA

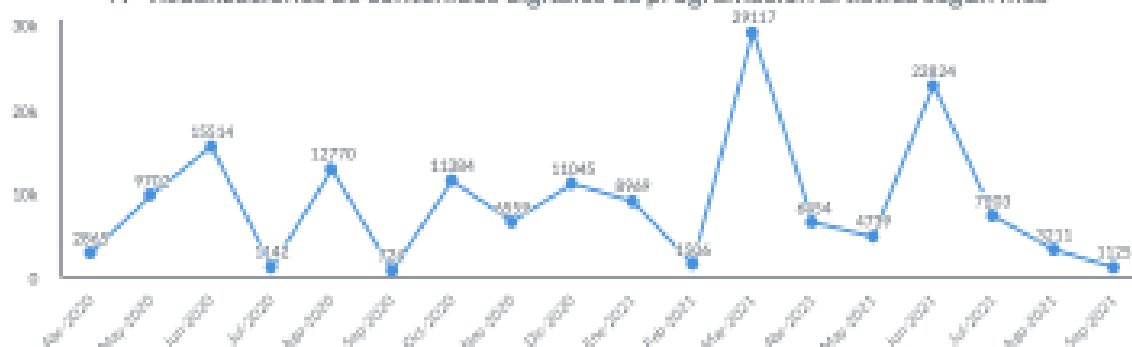
2020/2021

Visualizaciones Contenidos digitales

156.853 202

CONTENIDOS DIGITALES

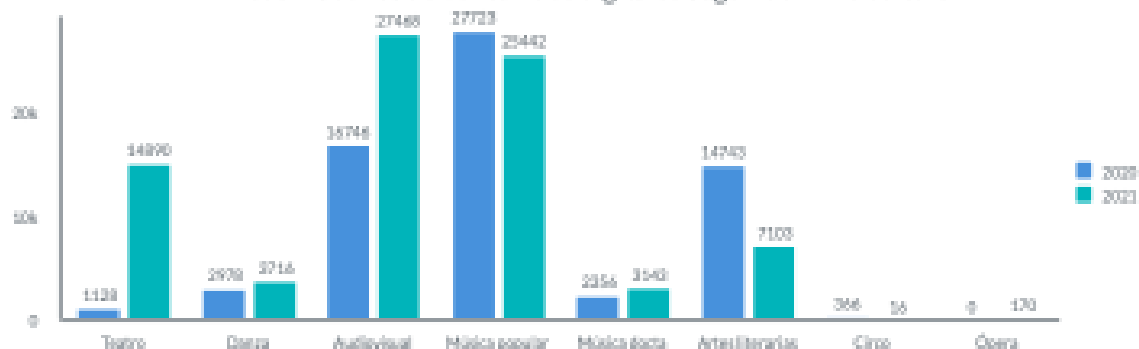
Nº visualizaciones de contenidos digitales de programación artística según mes



Nº de visualizaciones de contenidos digitales de programación artística según año



Nº visualizaciones de contenidos digitales según dominio cultural





TEATRO
BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS
UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

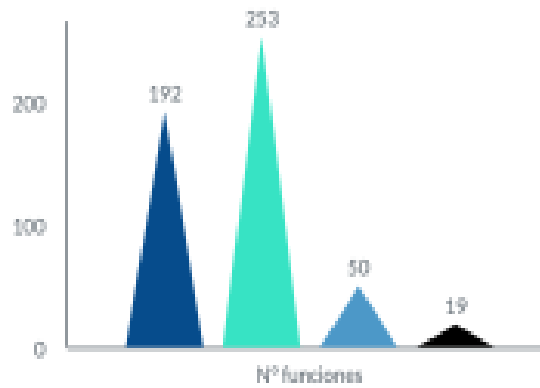
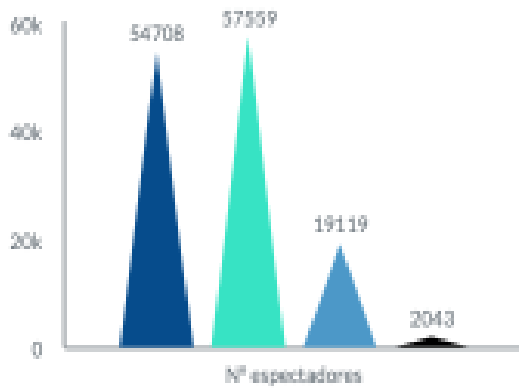
PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA EN SALA

2018/2021

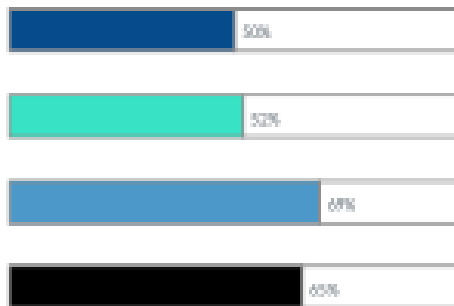
Espectadores Espectáculos Funciones

133.429 261 514

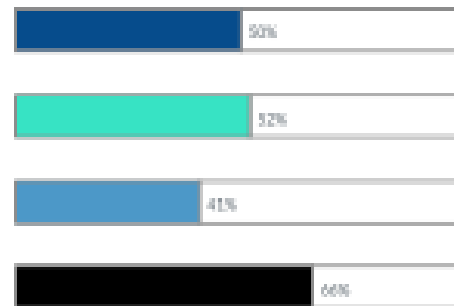
2018 2019 2020 2021



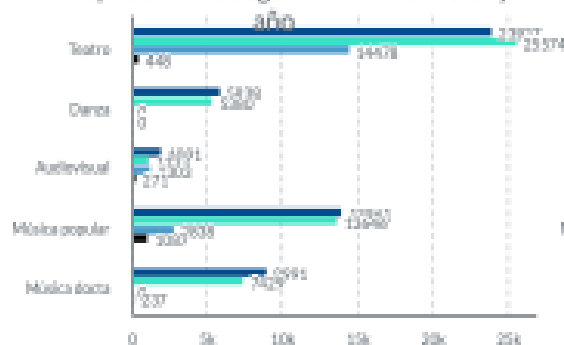
% gratuidad



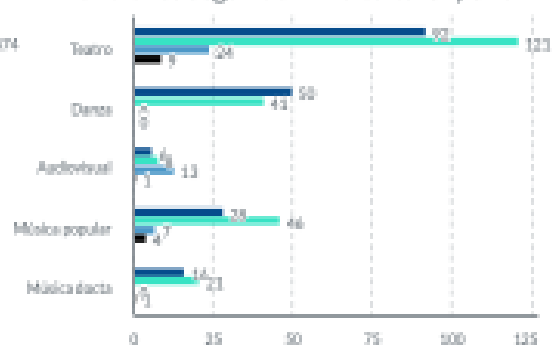
% ocupación de sala



Nº espectadores según dominio cultural y año



Nº funciones según dominio cultural y año





TEATRO
BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS
UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

MEDIACIÓN ARTÍSTICA Y
FORMACIÓN DE AUDIENCIAS

2018/2021

CIFRAS HISTÓRICAS

37 Conversatorios



32 Talleres



24 Funciones educativas



130 Visitas guiadas



24 Ext. educativas



88 Conver. virtuales



16 Funciones
educativas virtuales



28 Talleres virtuales



14 Ext. educativas
virtuales





TEATRO
BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS
UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA EN SALA

2018/2021

Espectadores Espectáculos Funciones

133.429 261 514

N° funciones y espectáculos de programación artística en sala según mes



N° espectadores de programación artística en sala según mes





TEATRO
BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS
UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ENE-SEP '21

Visualizaciones Contenidos digitales

85.148

90

CONTENIDOS DIGITALES



TBB 
EN CASA





**TEATRO
BIOBÍO**
REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS
UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ENE-SEP '21

Visualizaciones Contenidos digitales

85.148

90

CONTENIDOS DIGITALES





**TEATRO
BIOBÍO**
REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS
 UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ENE-SEP '21

Visualizaciones Contenidos digitales

85.148

90

CONTENIDOS DIGITALES





REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS
UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ENE-SEP '21

Visualizaciones Contenidos digitales

85.148

90

CONTENIDOS DIGITALES



15.710
visualizaciones





TEATRO
BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS
UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

JUL-SEP '21

Espectadores Espectáculos Funciones

2.043 14 20

] ¡ABRIMOS NUESTRAS PUERTAS! [



74



169



112



230



68



198



190



302



102



138



271



237