REPORTE ANUAL DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

GORE BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

INDICE

I. Introducción
1. Misión
2.Objetivos estratégicos
3. Directorio Corporación Teatro Regional del Biobío
4. Productos

II. Recursos Humanos
1. Organigrama del personal Teatro Biobío

III. Administración y Finanzas
1. Cifras relevantes

IV. Marketing & Contenidos Artísticos
1. **Hitos de gestión y vinculación**

2. **Informe histórico de ejecución y programación de actividades 2018-2021**

3. **Marketing y comunicaciones**
- Indicadores de redes sociales

V. Anexos

1. **Recursos Humanos**

Anexo N°1: Listado de profesionales contratados, con descripción de funciones y remuneraciones
Anexo N°2: Requerimiento de personal y sus perfiles
Anexo N°3: Concursos de contratación y sus resultados
Anexo N°4: Copias de los contratos celebrados

2. **Administración y Finanzas**

Anexo N°5: Información actualizada del Gasto de presupuesto operacional
Anexo N°6: Detalle de los gastos y su vinculación con la ejecución de las actividades del Programa aprobado

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

MISIÓN

Somos un centro de artes escénicas y música de excelencia, donde trabajamos para promover el desarrollo del arte y la cultura de su comunidad, proyectándose como un polo de referencia, rescatando las tradiciones locales y abriendo su espacio para nuevas propuestas nacionales e internacionales. Enfatizamos la formación de audiencias con el objetivo de desarrollar públicos para el futuro, generando acceso y participación de distintos actores de la comunidad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivo estratégico 1 / Financiamiento

- Trabajar en conjunto de la Dirección Ejecutiva, Directorio, Ministerio de las Culturas, Las Artes y El Patrimonio, Gobierno Regional y Municipalidad para conseguir aporte estatal que permita el funcionamiento operacional y artístico del Teatro.
- Conseguir financiamiento de la empresa privada, utilizando ley de donaciones.
- Desarrollar una gestión comercial que genere ingresos, mediante la realización permanente de actividades comerciales que sean un aporte de contenido al teatro.
- Diseñar, implementar y afianzar un modelo para la sustentabilidad y desarrollo y desarrollo de la corporación.

Objetivo estratégico 2 / Programación

- Generar una cartelera permanente y de calidad de artes escénicas y música, que desarrolle un sello curatorial propio y descentralizado, trabajando líneas de programación local, nacional e internacional.
- Fomentar la creación y producción de proyectos artísticos locales entre Teatro Biobío y agentes nacionales.
- Fomentar la participación activa de la comunidad artística regional.
- Fomentar la circulación regional y nacional de actividades de Teatro Biobío.
- Posicionar a Teatro Biobío como un espacio de intercambio en el ámbito de la cultura y las artes.

Objetivo estratégico 3/ Formación de audiencias y mediación

- Formar nuevas audiencias y crear políticas de vinculación que permitan desarrollar un público activo que asista con regularidad a Teatro Biobío.
- Crear un espacio que abra la participación y genere experiencias de transformación social, promoviendo la inclusión y participación activa.
- Desarrollar espacios de formación para artistas, gestores y técnicos.
- Fomentar la participación y acceso de la comunidad regional, la formación de audiencias, la educación de la sensibilidad y la fidelización de públicos.

Objetivo estratégico 4/ Marketing y Comunicación

- Generar marca Teatro Biobío, de cara a los diferentes grupos de interés que tenga un sello regional que pueda proyectarse nacional e internacionalmente,
- Instalar a Teatro Biobío como un hito turístico y plataforma de intercambio de la región, tanto a nivel nacional como internacional.
- Aportar una imagen y un lenguaje para el plan comercial de Teatro Biobío.

Objetivo estratégico 5 / RRHH

- Desarrollar y fomentar una estructura y cultura organizacional firme para el funcionamiento de Teatro Biobío.
- Fortalecer el clima laboral que propicie el trabajo en equipo.
- Velar por el cumplimiento de la legislación laboral vigente.

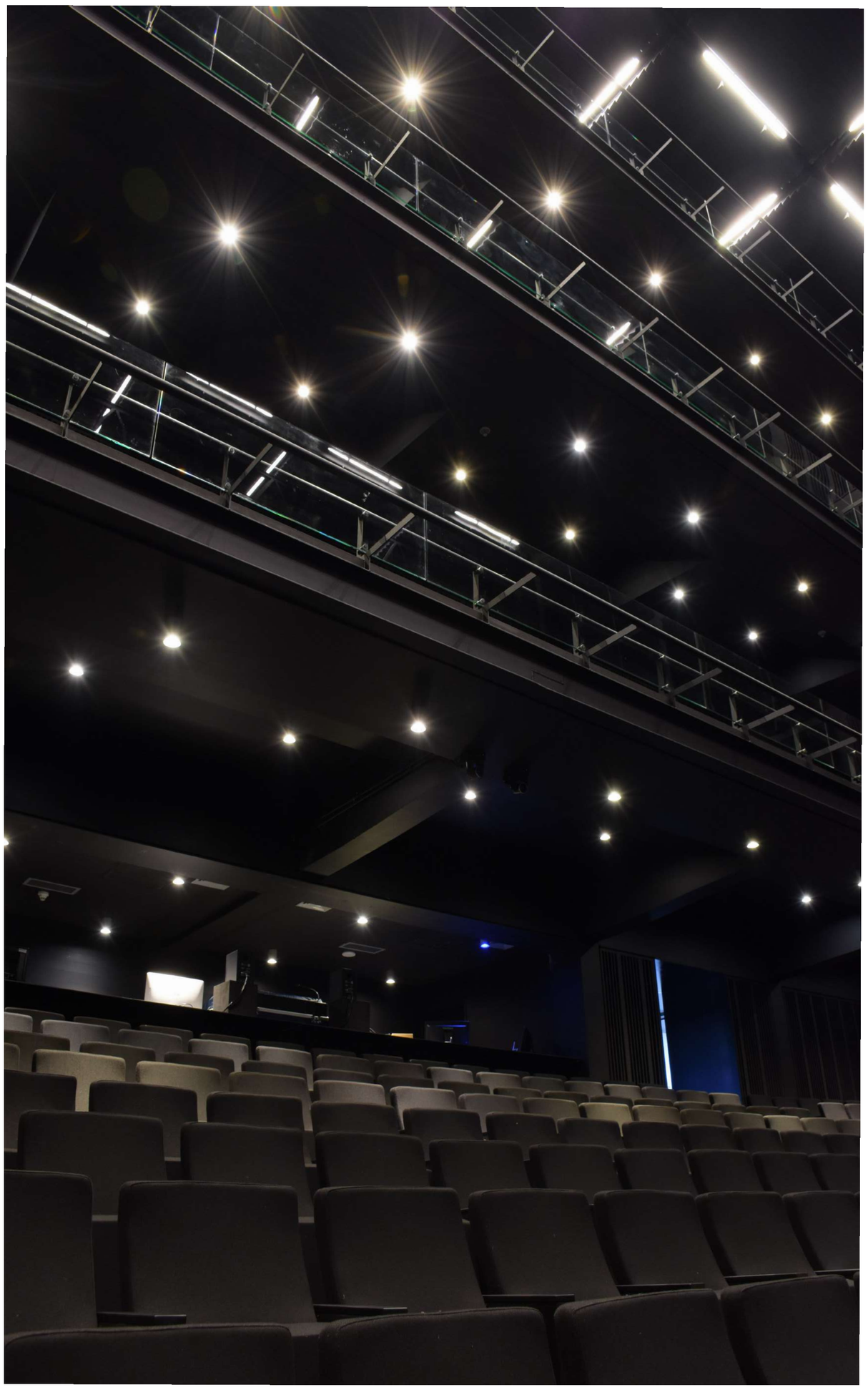
REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

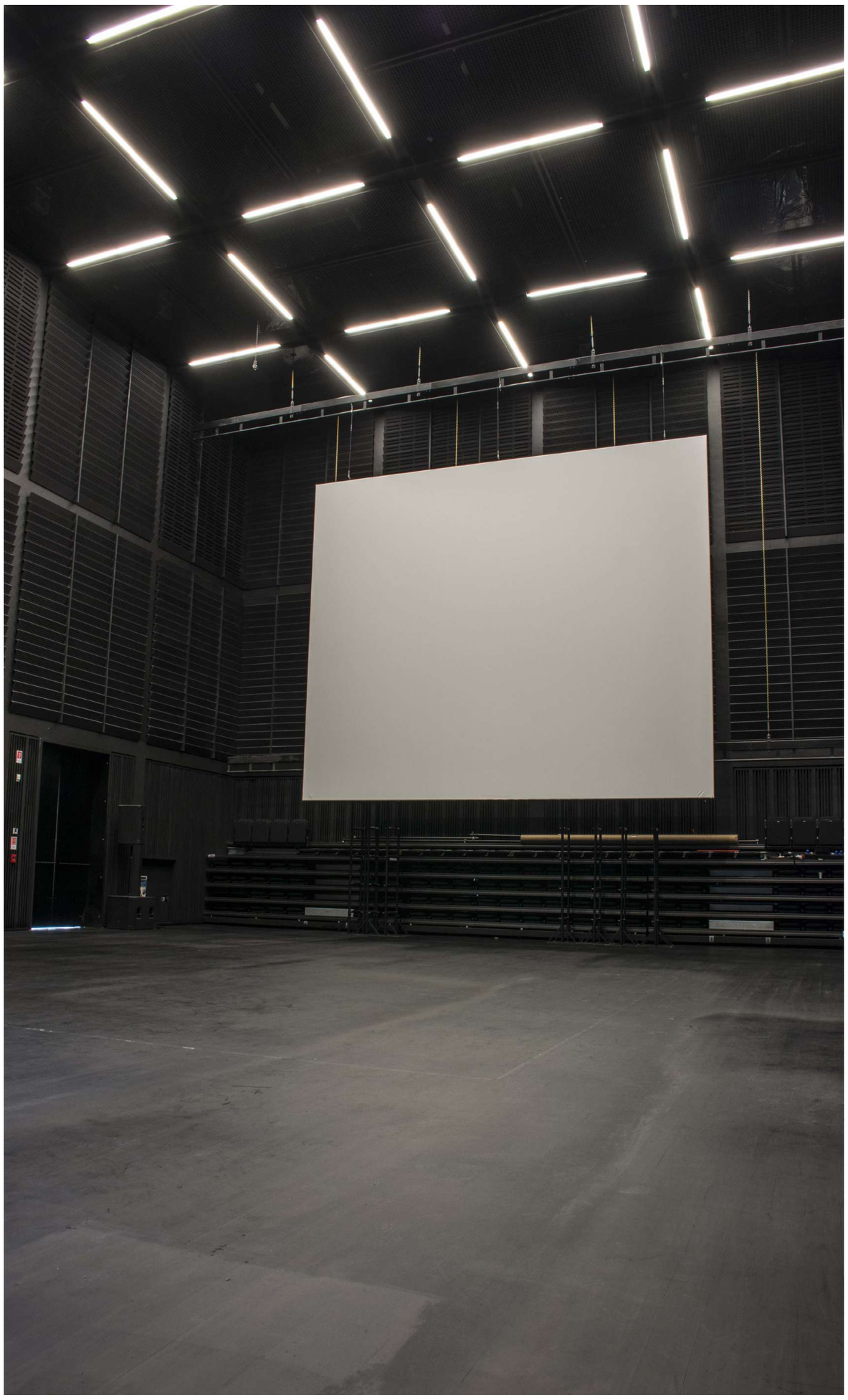
PRODUCTOS

Los productos que ofrece Teatro Biobío están en función de los espacios del teatro para la generación de actividades de programación y comercial, los cuales se dividen en:

Sala principal



Sala de cámara



TEATRO BIOBÍO

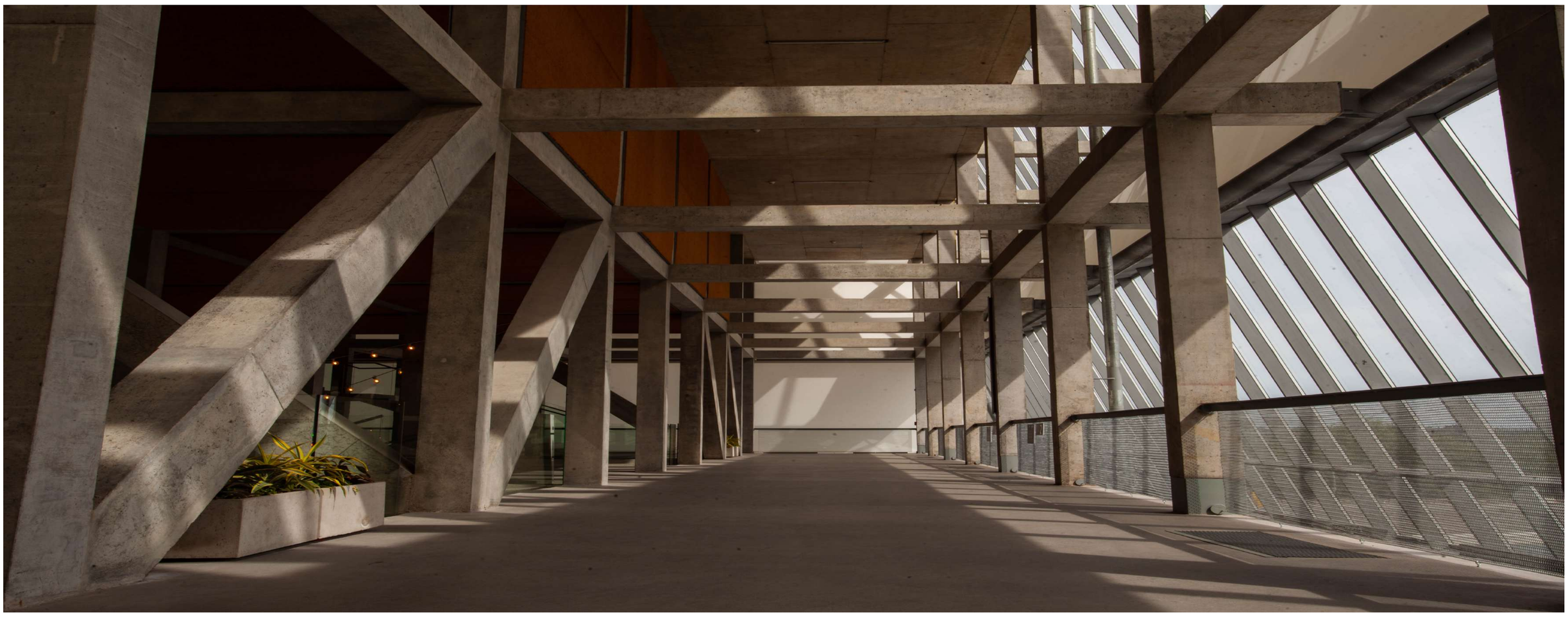
REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

PRODUCTOS

Hall principal

Hall 2° piso



CORPORACIÓN TEATRO REGIONAL DEL BIOBÍO

DIRECTORIO

- **Presidenta:** Bernardita Neira Neira. Representante **Gobierno Regional**
- **Vicepresidente:** Octavio Enríquez Lorca. Representante **Universidad Andrés Bello**.
- **Secretario:** Mauricio Castro Rivas. Representante **Municipalidad de Concepción**.
- **Tesorero:** Claudia Muñoz Tobar. Representante **Universidad de Concepción.**

- **Directora:** Luisa Gasparini. Representante **Gobierno Regional**.
- **Director:** Claudio Arteaga Reyes. Representante **Gobierno Regional**
- **Director:** Luciano Cruz-Coke. Representante **Gobierno Regional**
- **Director:** Cristian Puentes Rivas. Representante **Gobierno Regional**
- **Director:** Alfredo García. Representante **Universidad Católica Santísima Concepción**
- **Director:** Igor Concha Maass. Representante **Universidad del Biobío**
- **Director:** Héctor Campos Molina. Representante **Corporación Teatro Pencopolitano**

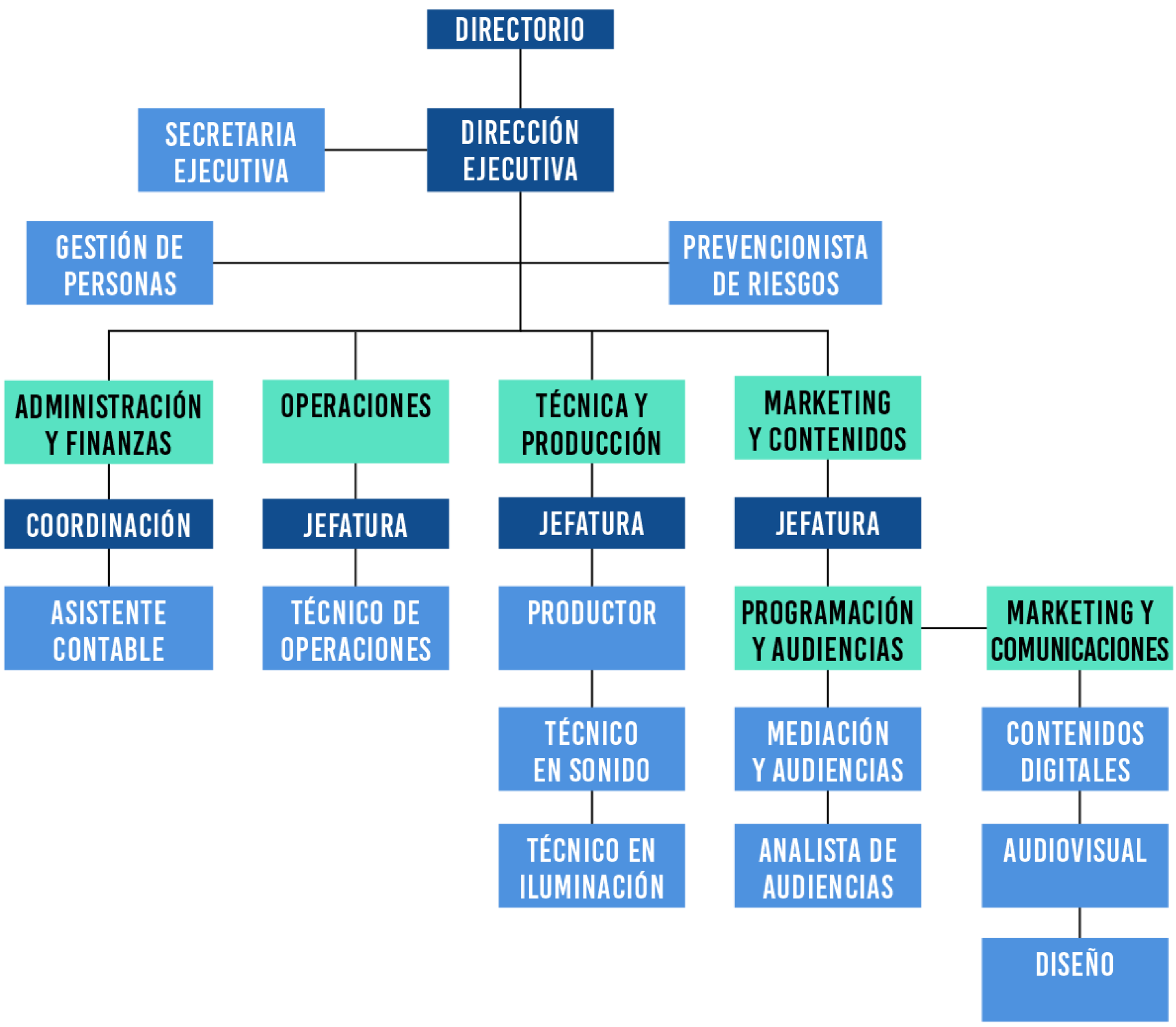
TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

RECURSOS HUMANOS

1. Organigrama

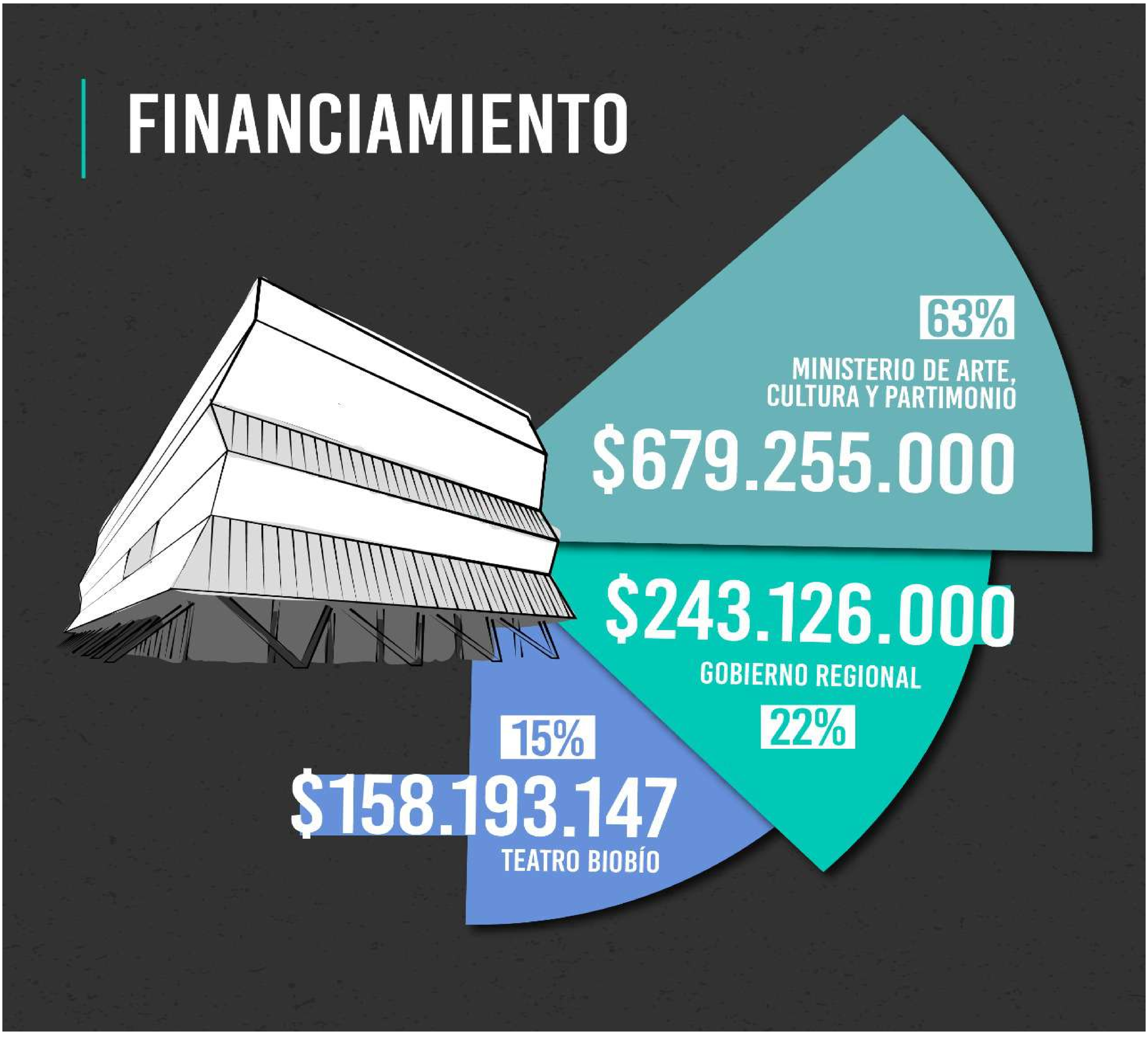


REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ADMINISTRACIÓN & FINANZAS

1. Cifras relevantes



ADMINISTRACIÓN & FINANZAS

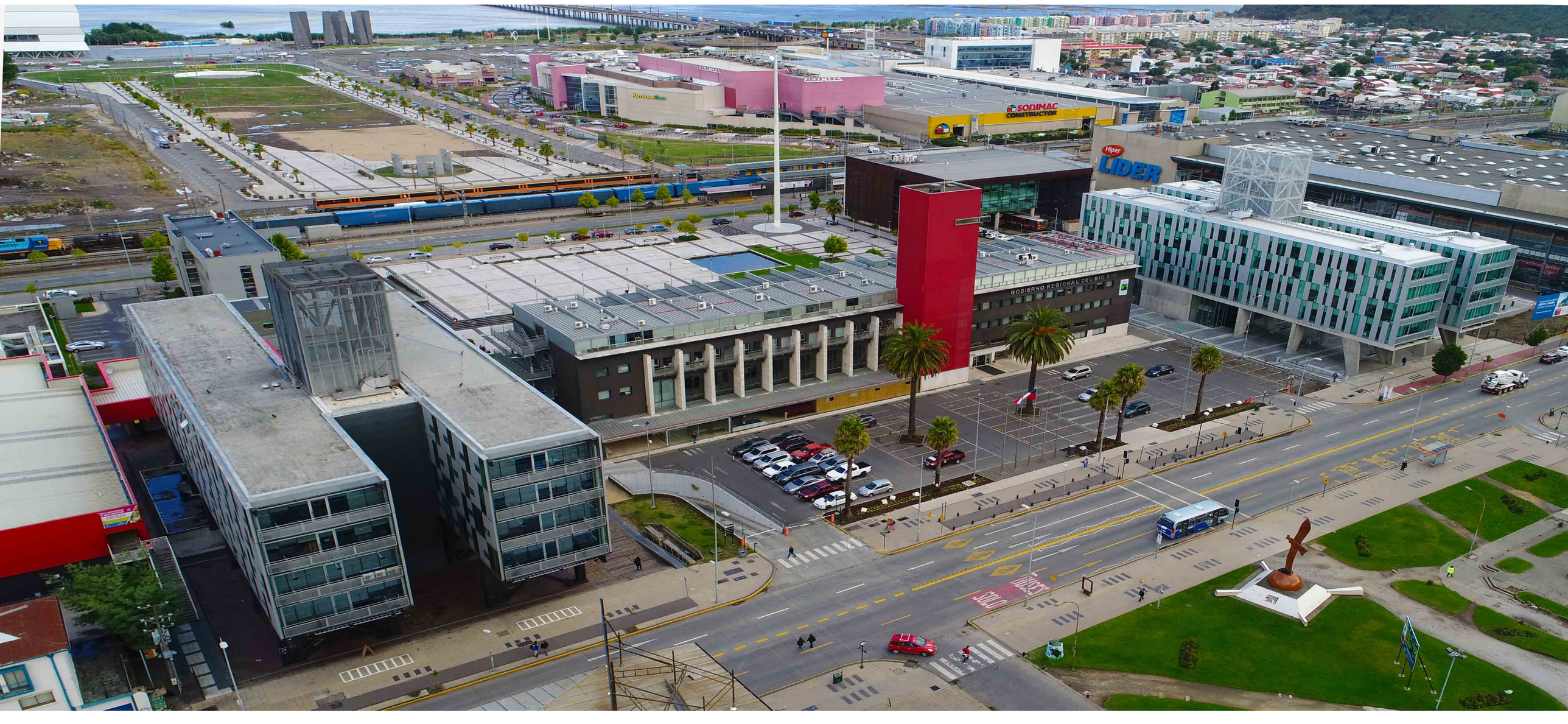
2. Transferencias y ejecución presupuestaria

$243.126.000

APORTE GOBIERNO REGIONAL 2021

Las transferencias se realizan anualmente a través de convenios, que está considerado dentro del presupuesto del Gobierno Regional.

Este convenio tiene la finalidad de financiar gastos operacionales del teatro, relacionados principalmente con las mantenciones y estructura del edificio.



2. Licitaciones

Las licitaciones están a cargo del área de operaciones, y éstas son privadas.

Actualmente las 2 licitaciones realizadas se vinculan con los siguientes servicios externos:

- Seguridad: Inversiones Ancoa SpA
- Aseo: Center Ltda.

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

MARKETING & CONTENIDOS ARTÍSTICOS

1. Hitos de gestión y vinculación

INSTITUT FRANÇAIS Chile

Teatro UC

Universidad Andrés Bello

M100 CENTRO CULTURAL MATUCANA 100

FUNDACIÓN TEATROAMIL

GOETHE-ZENTRUM KOOPERATIONSPARTNER GOETHE INSTITUT

UN PROYECTO MORI FAM FEST 14 AÑOS

GAM

PARQUE CULTURAL VALPARAÍSO

TRM TEATRO REGIONAL DEL MAULE

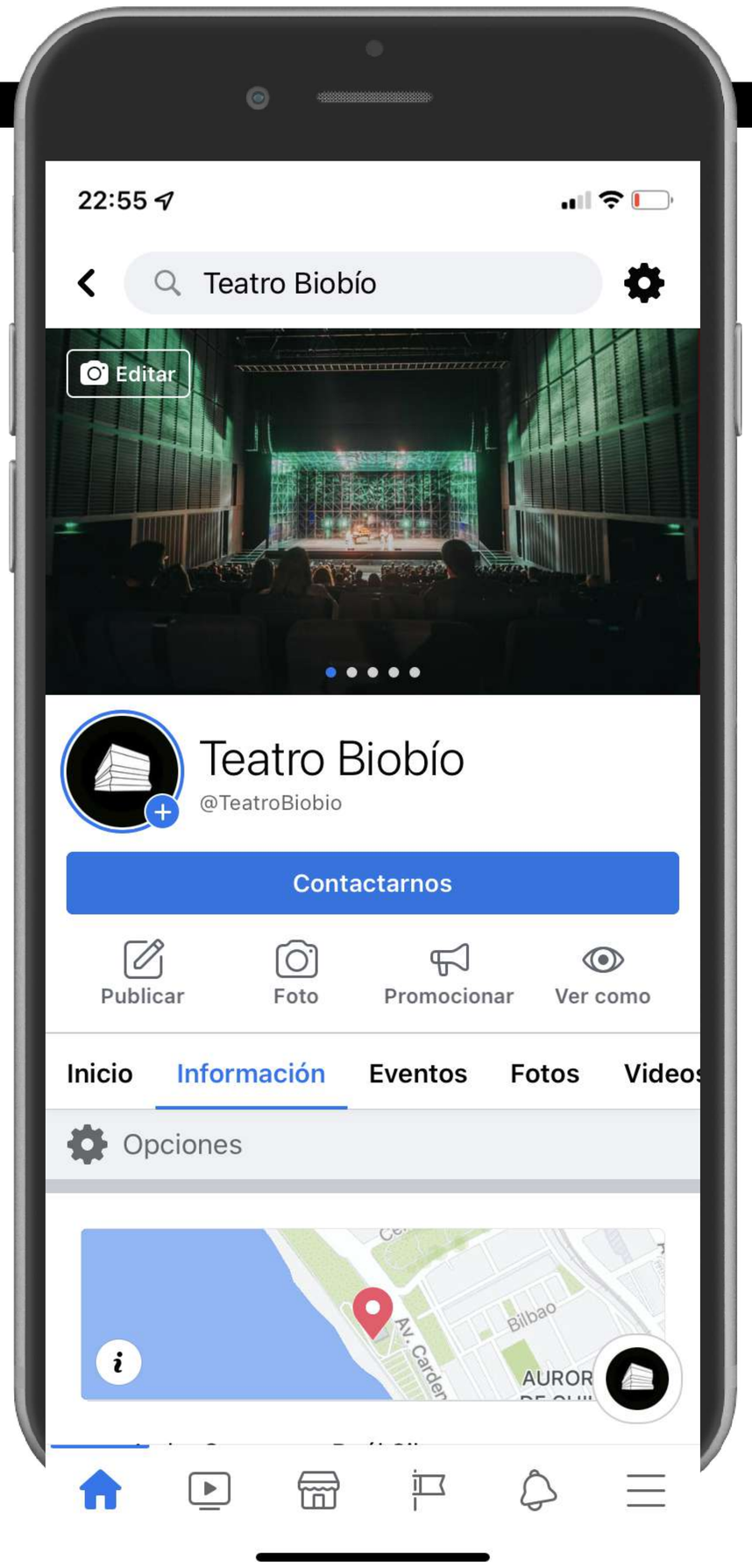
TEATRO MUNICIPAL DE SANTIAGO

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE REDES SOCIALES

FACEBOOK 2021

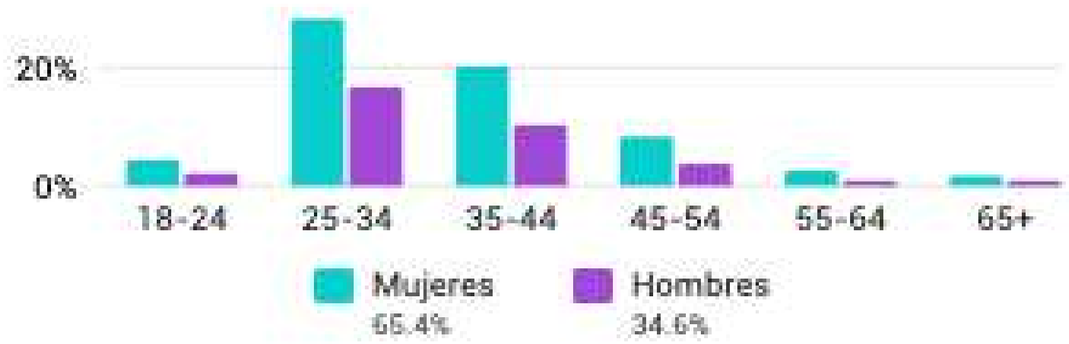
Alcance	Me gusta
722.489	**30.354**



Me gusta de la página de Facebook

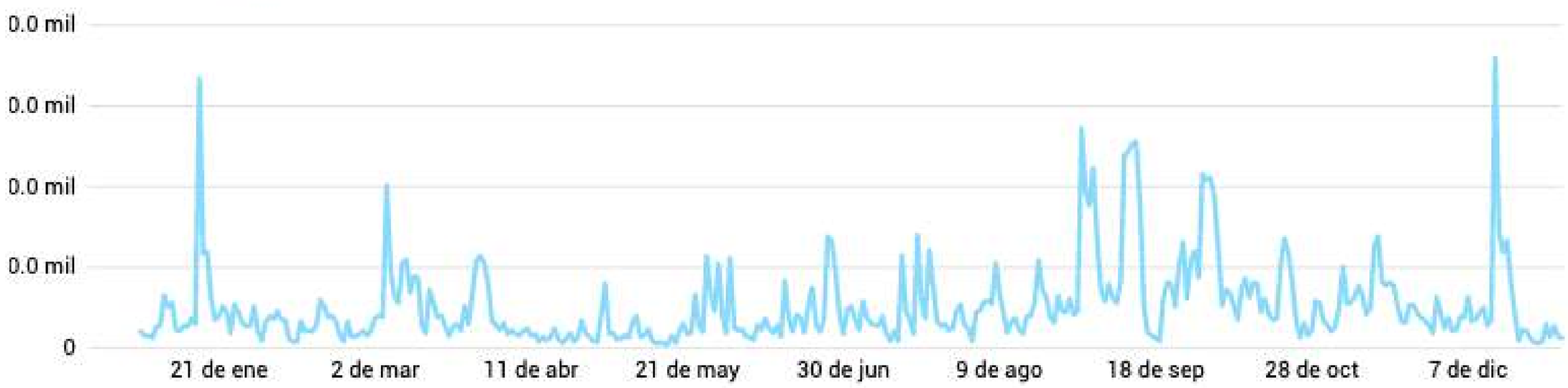
30.4 mil

Edad y sexo



Alcance de la página de Facebook

722,489 ↑ 7.1%

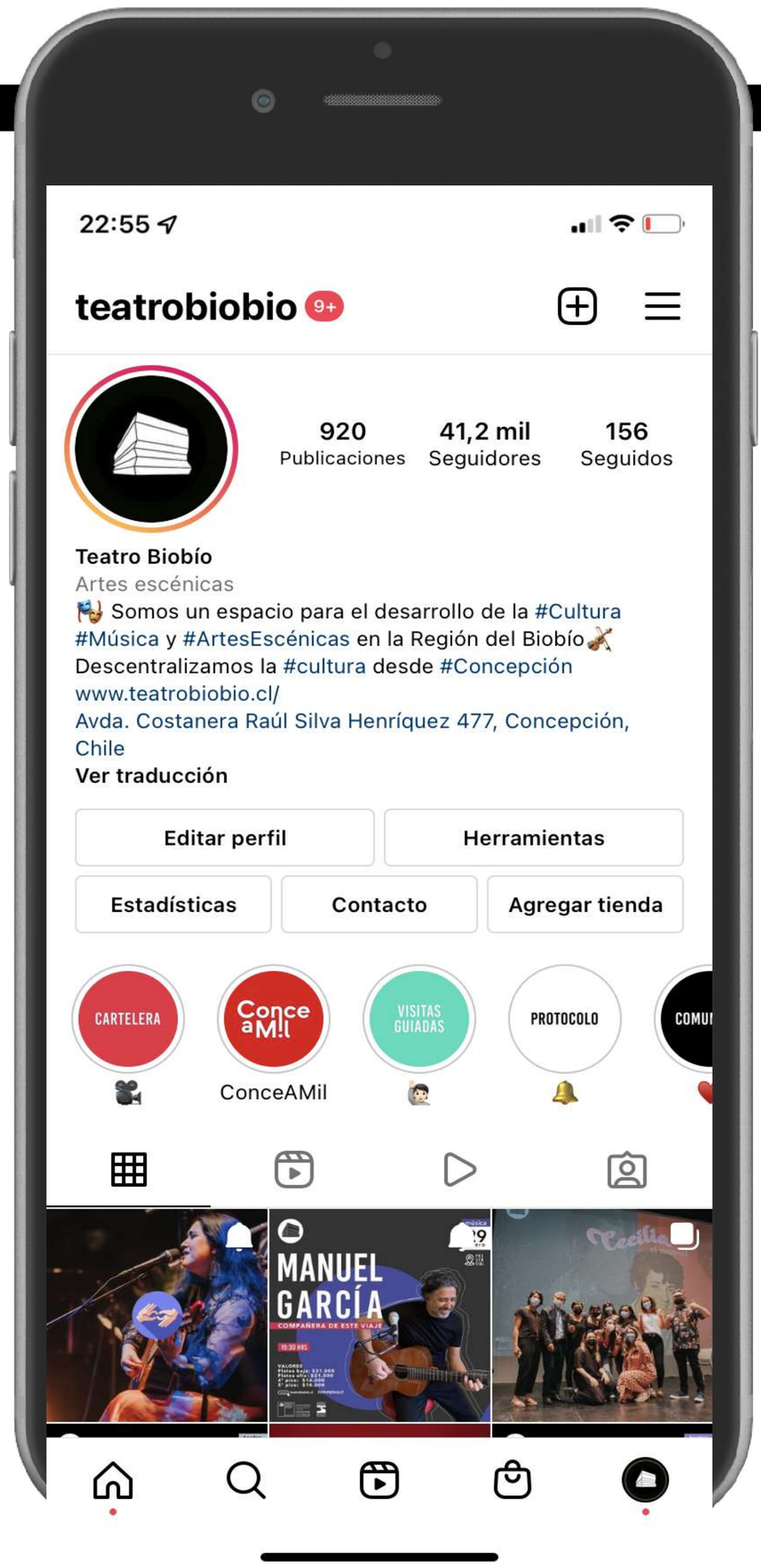


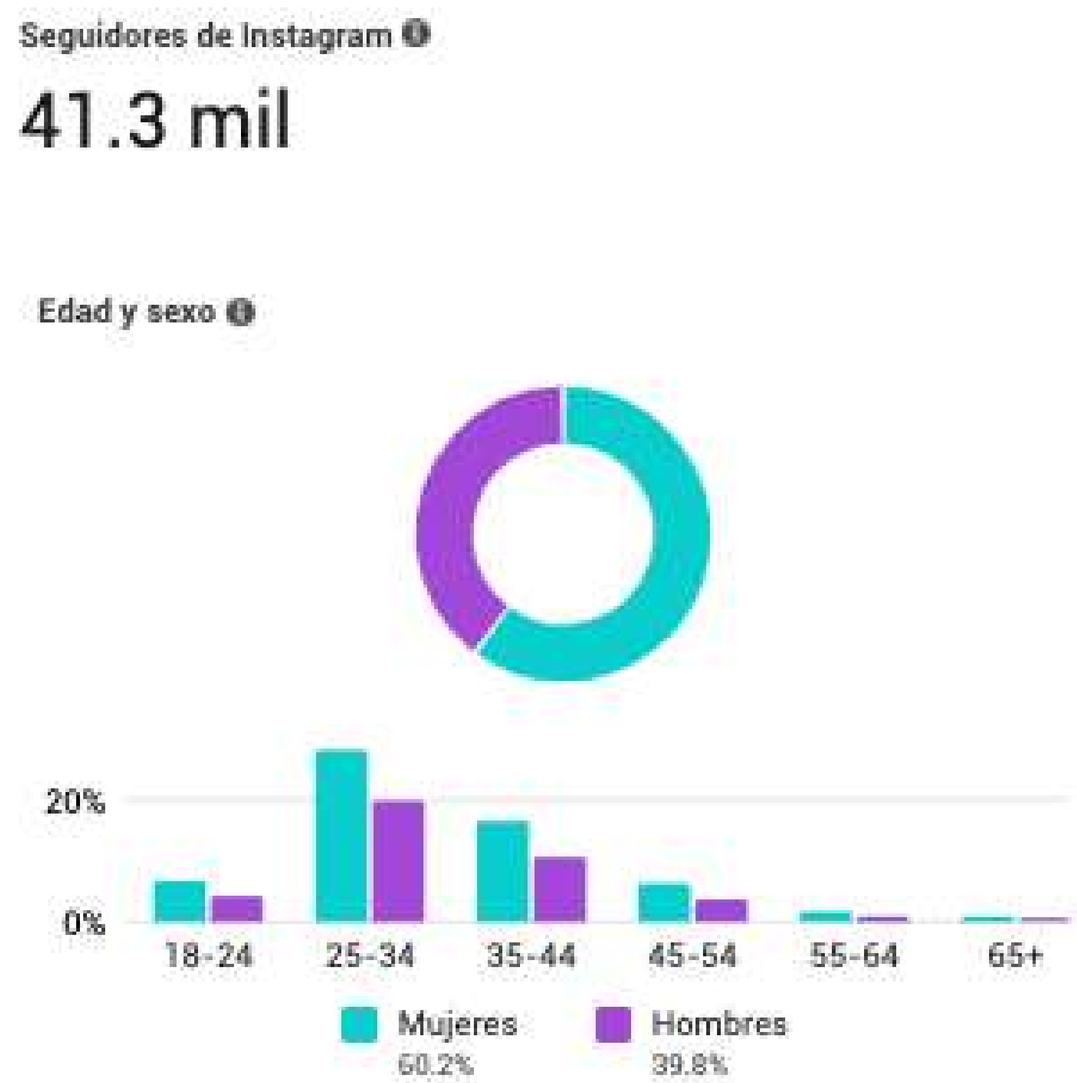
TEATRO BIOBÍO

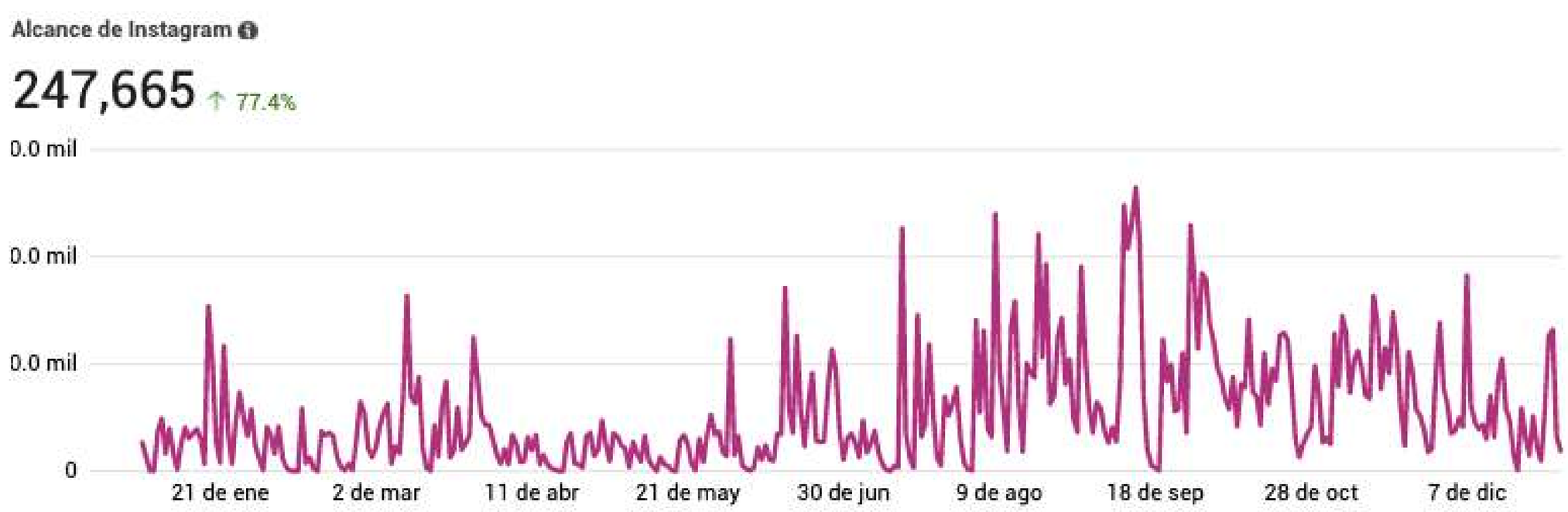
REPORTE DE REDES SOCIALES

INSTAGRAM 2021

Alcance	Seguidores
247.665	**41.270**







TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE REDES SOCIALES

TWITTER 2021

Impresiones	Seguidores
403.200	**5.633**

Tweet principal tuvo 87,2 mil impresiones

Estamos de vuelta
pic.twitter.com/yFQdpcTRzn

9 85 601

RESUMEN DE MAR 2021

Tweets	Impresiones de Tweets
83	92,7 mil
Visitas al perfil	**Menciones**
2.006	124
Nuevos seguidores	
40	

RESUMEN DE JUL 2021

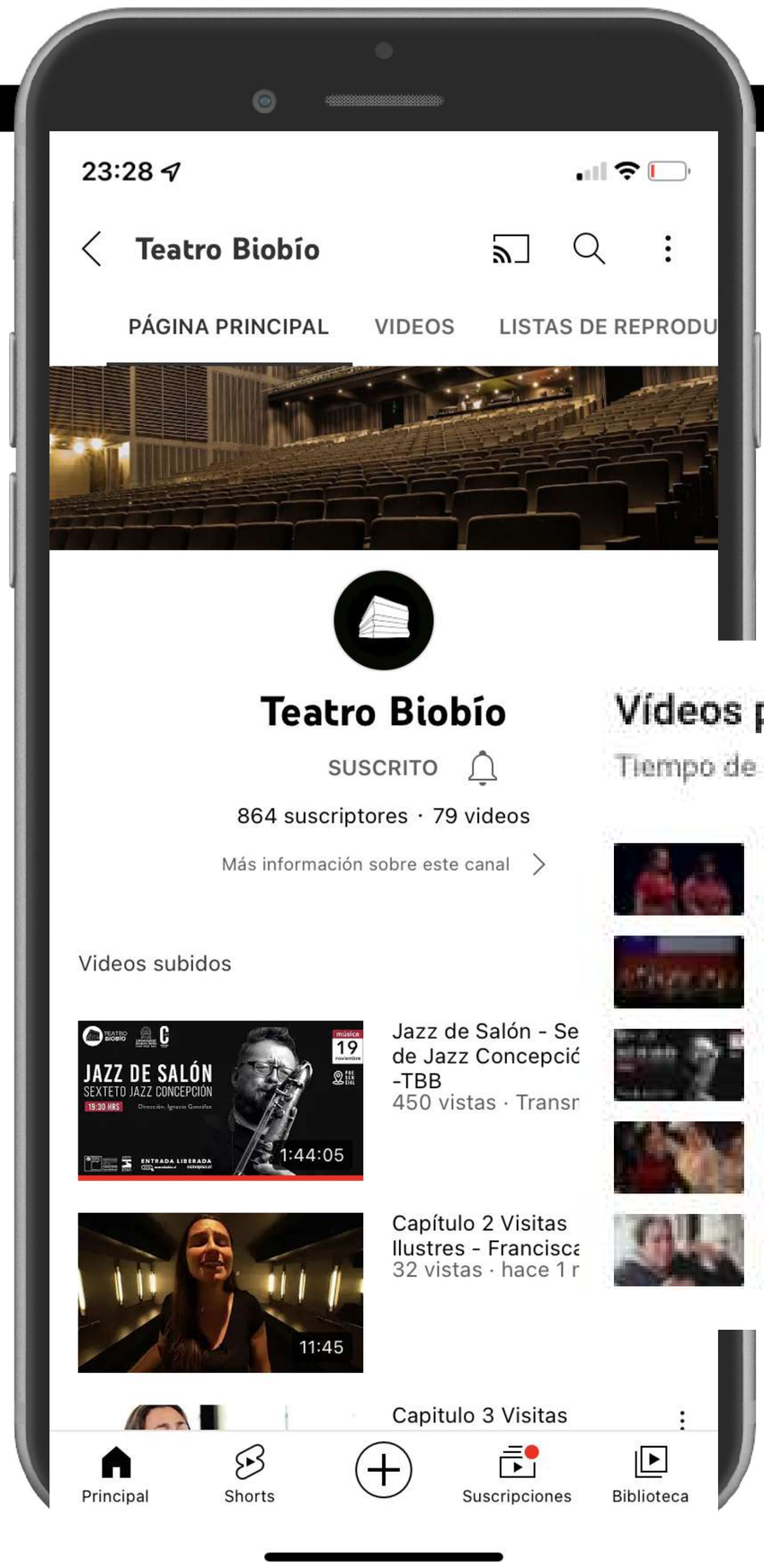
Tweets	Impresiones de Tweets
30	119 mil
Visitas al perfil	**Menciones**
2.903	68
Nuevos seguidores	
97	

TEATRO BIOBÍO

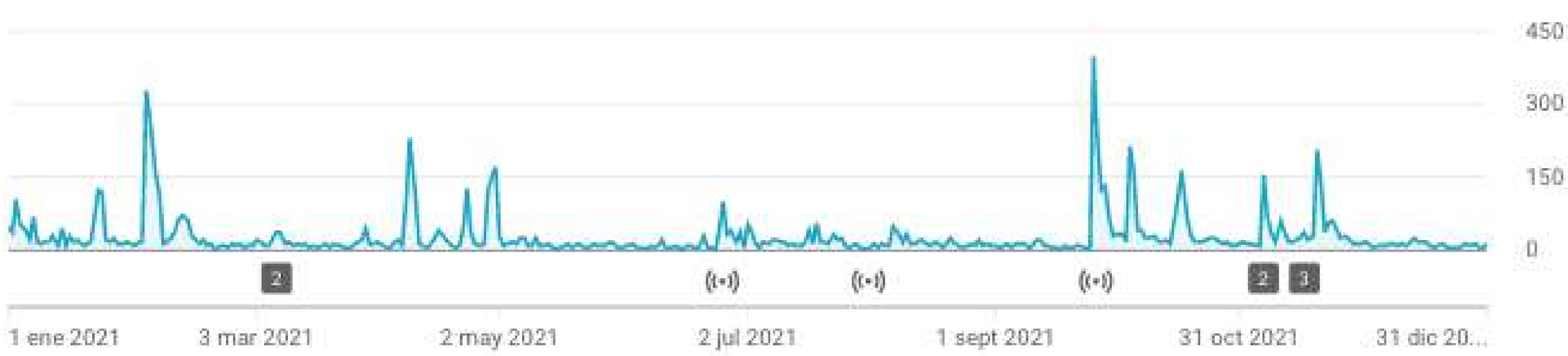
REPORTE DE REDES SOCIALES

YouTube 2021

Visualizaciones	Suscriptores
9.661	**864**



Visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)	Suscriptores
9,7 mil	1,2 mil	+239



TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

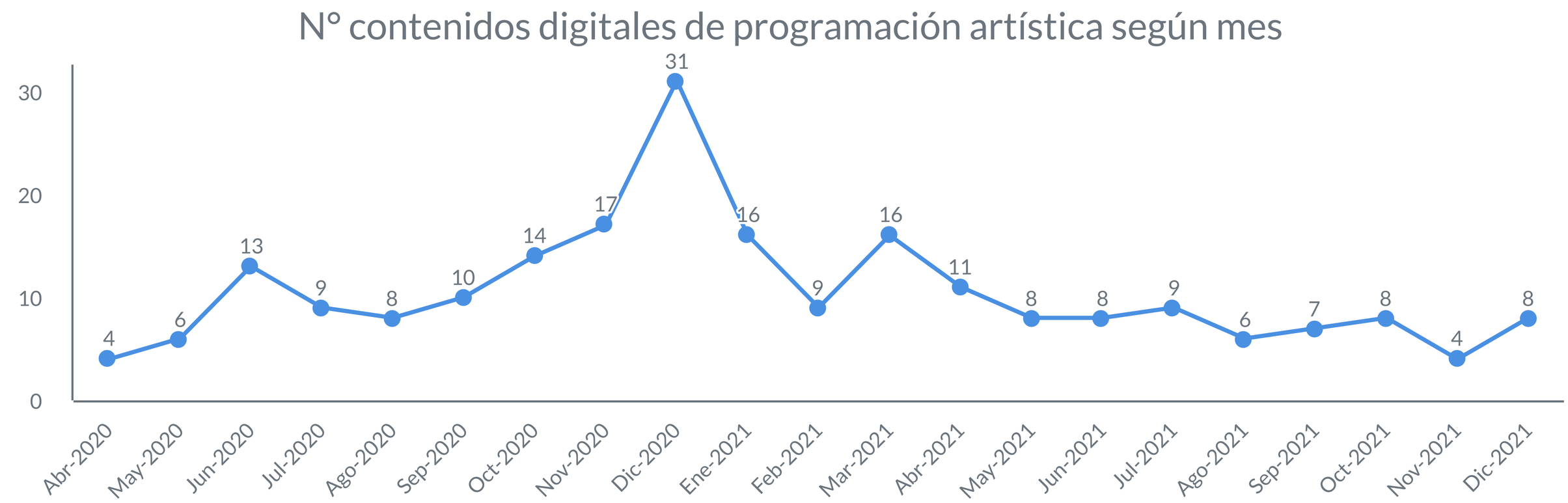
UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

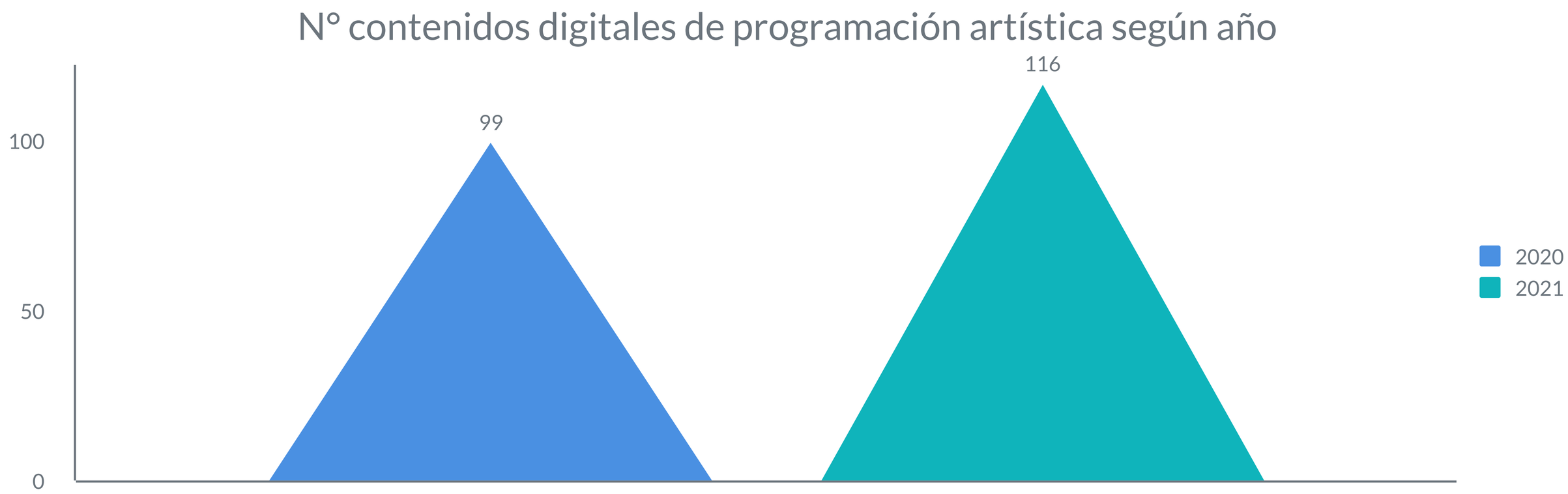
PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA #TBBENCASA

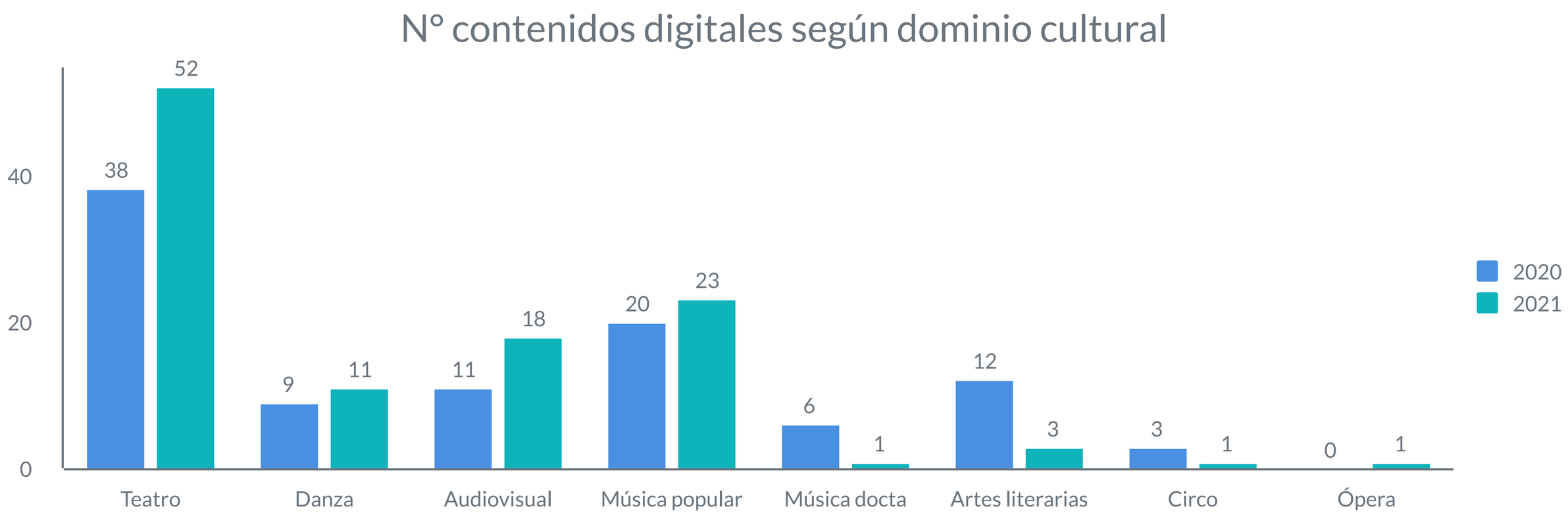
2020/2021

Visualizaciones	Contenidos digitales
160.257	**222**

CONTENIDOS DIGITALES







TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

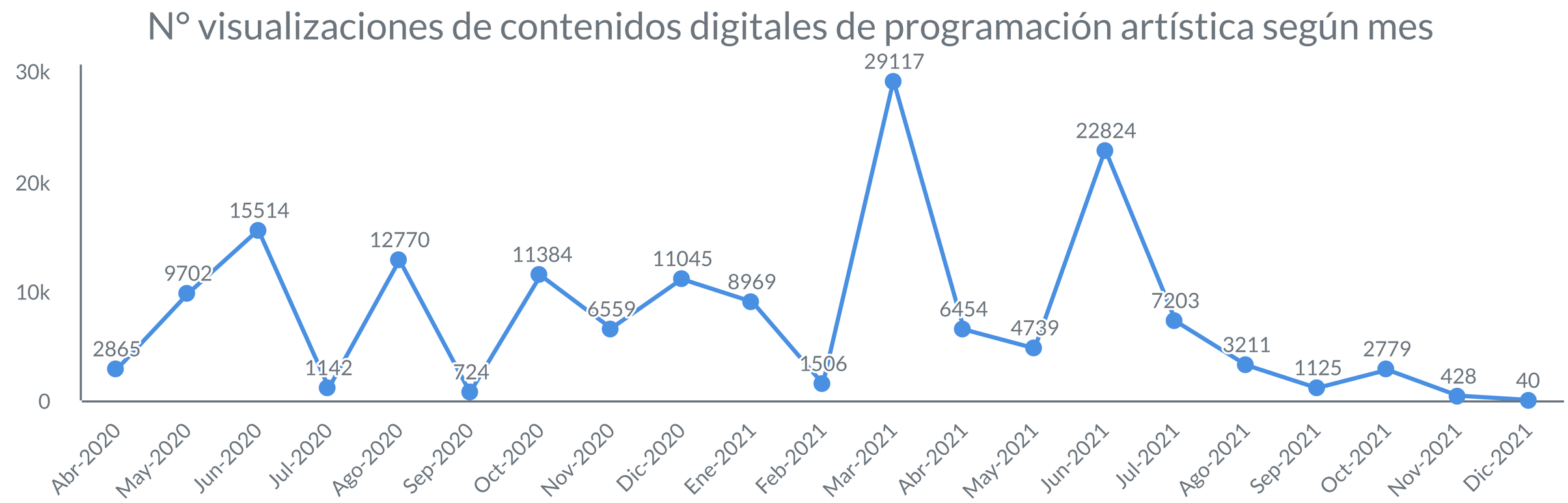
UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

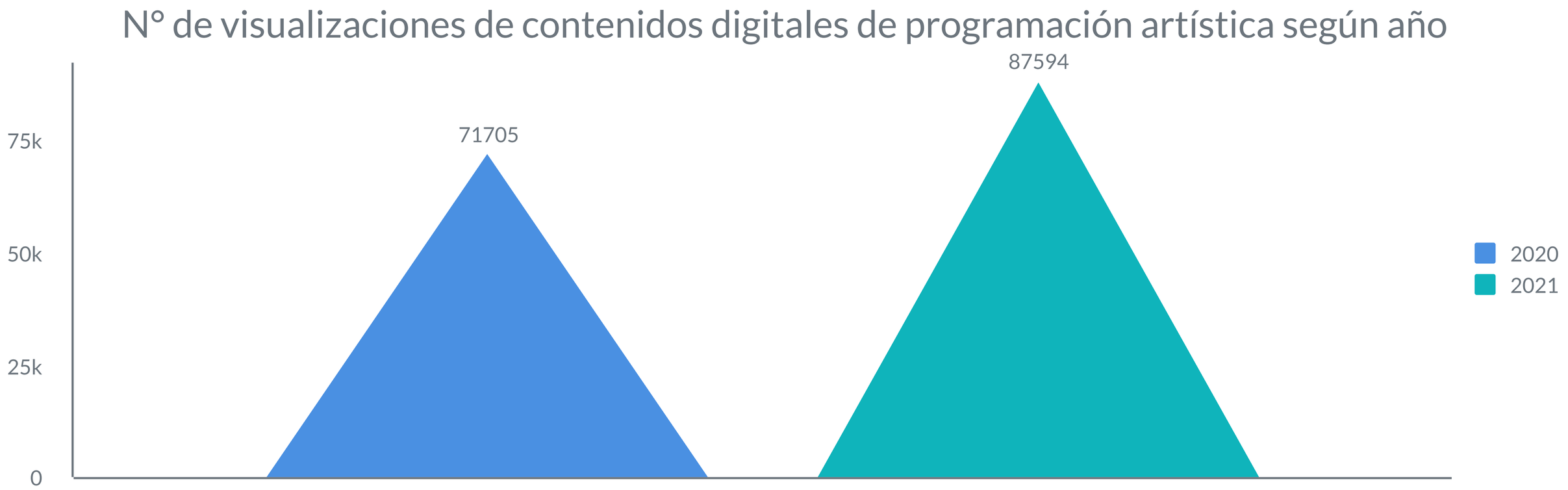
PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA #TBBENCASA

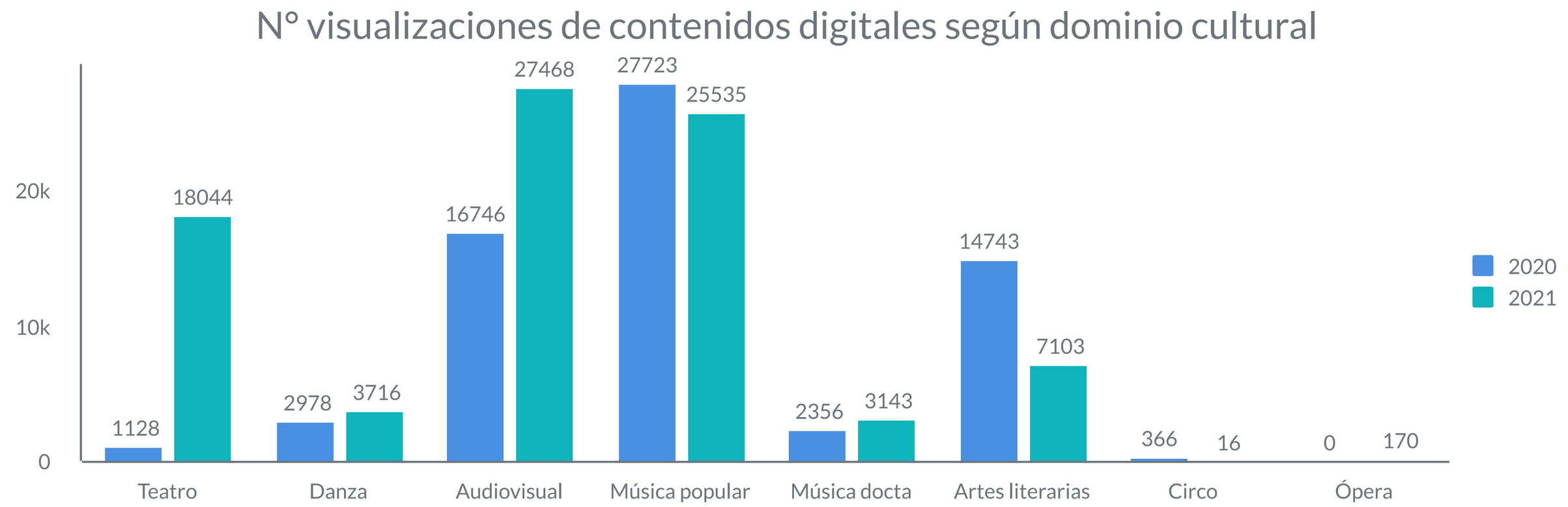
2020/2021

Visualizaciones	Contenidos digitales
160.257	**222**

CONTENIDOS DIGITALES







TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

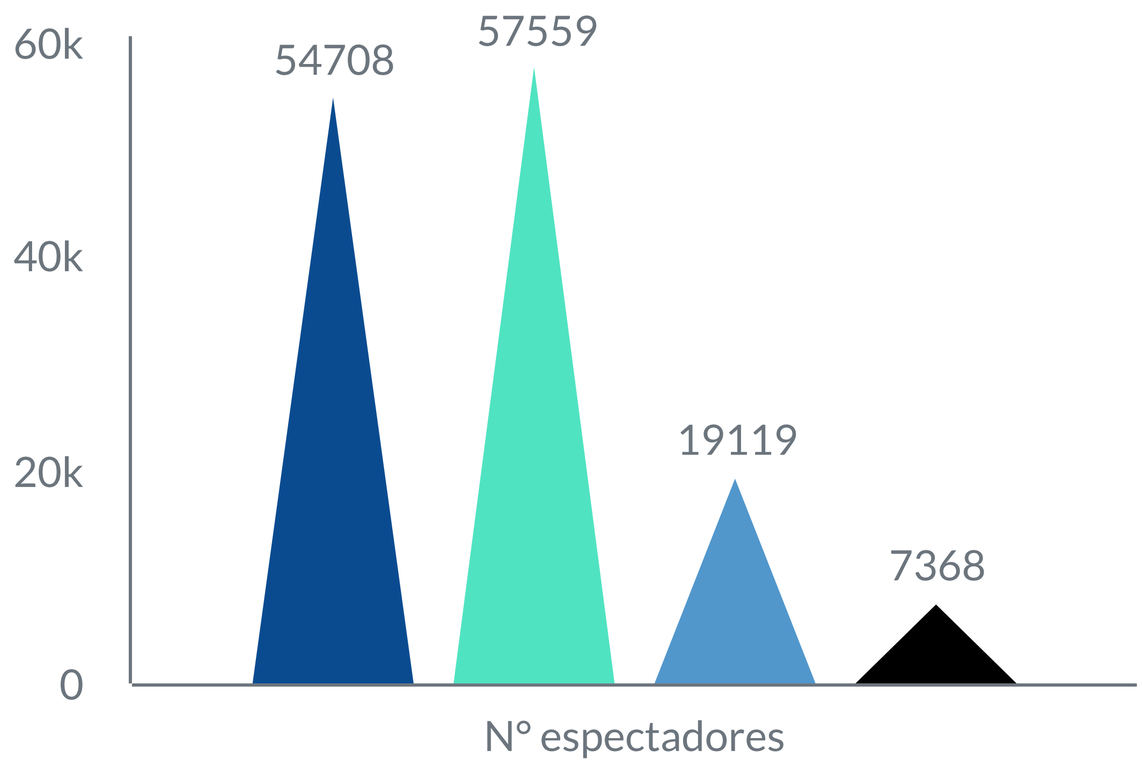
UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

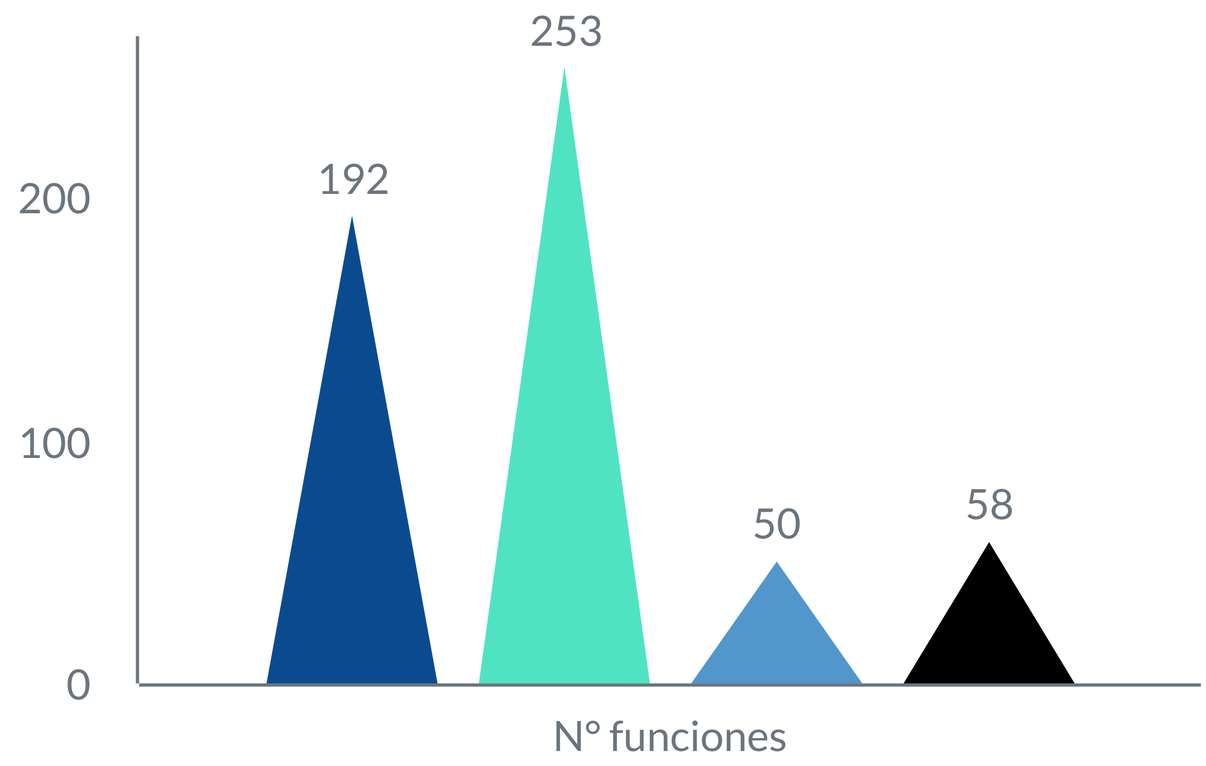
PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA EN SALA

2018/2021

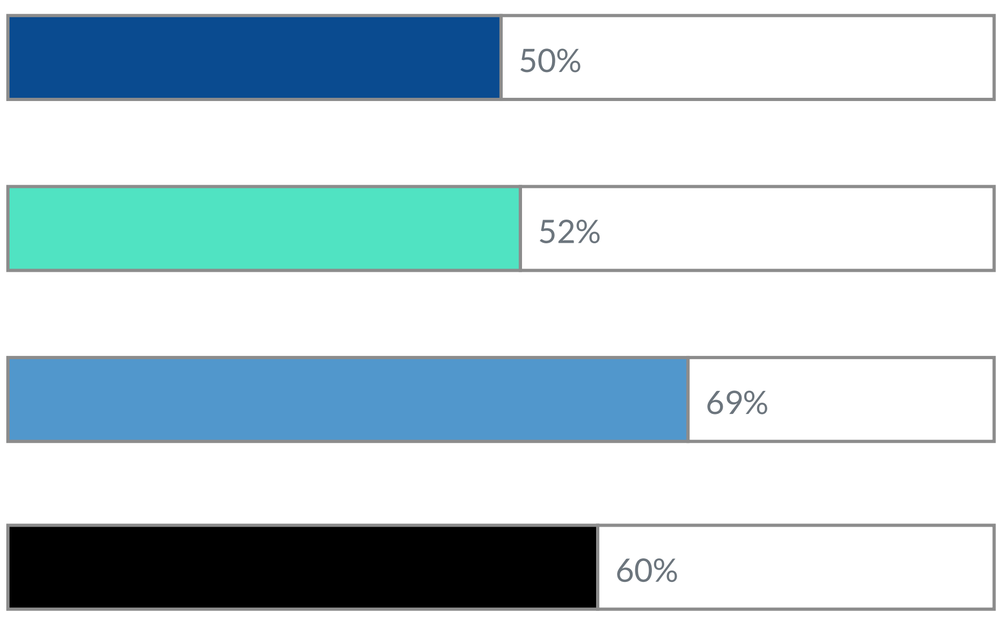
Espectadores	Espectáculos	Funciones
138.536	**299**	**567**

2018 2019 2020 2021

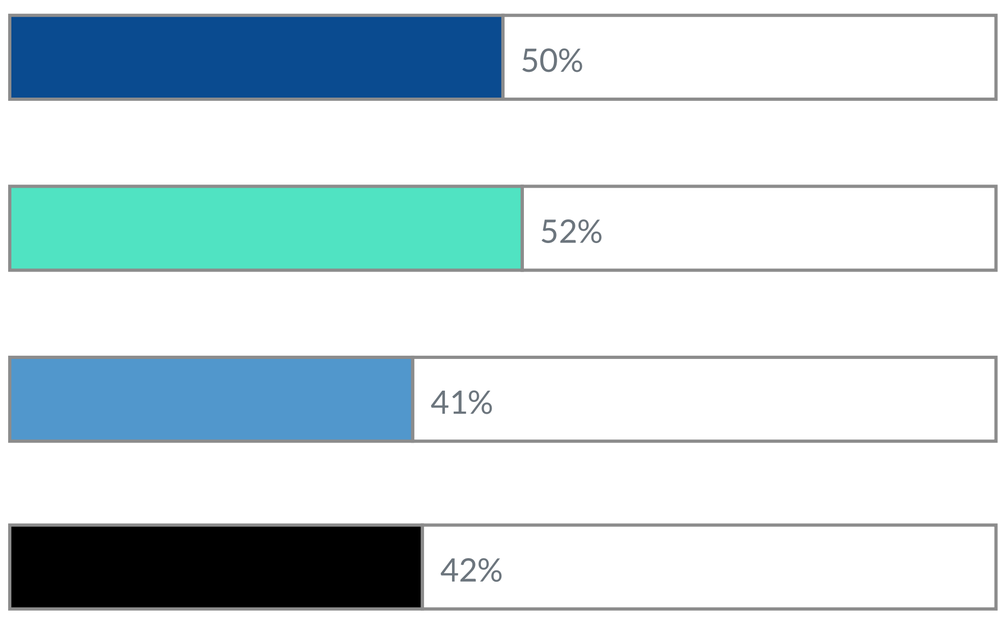




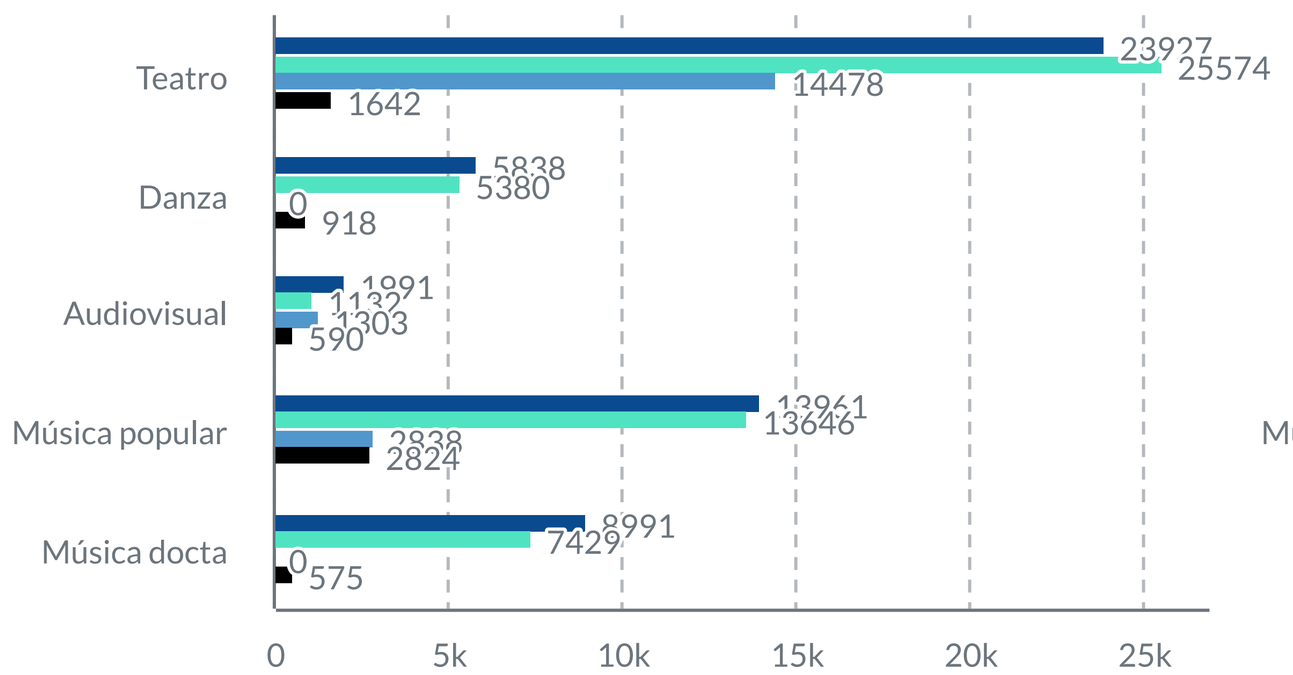
% gratuidad



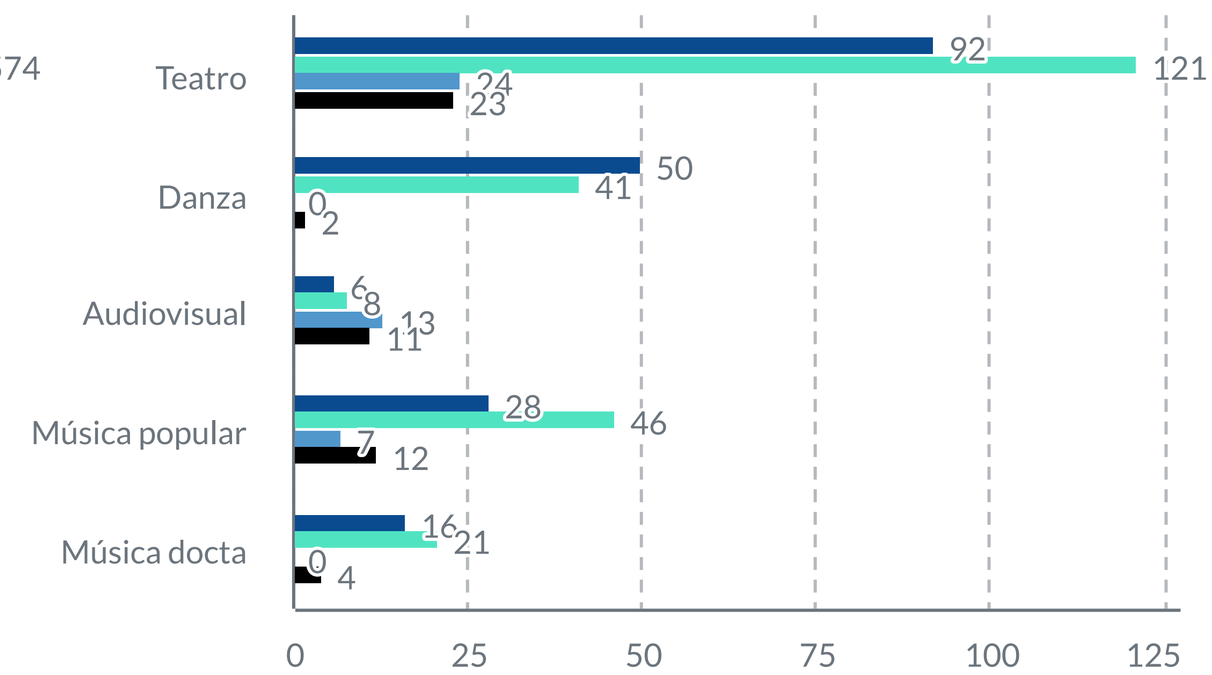
% ocupación de sala



N° espectadores según dominio cultural y año



N° funciones según dominio cultural y año



TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

MEDIACIÓN ARTÍSTICA Y FORMACIÓN DE AUDIENCIAS

2018/2021

CIFRAS HISTÓRICAS

19.331

1.127

7.865

2.248

1.580

50.694

324

661

302

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

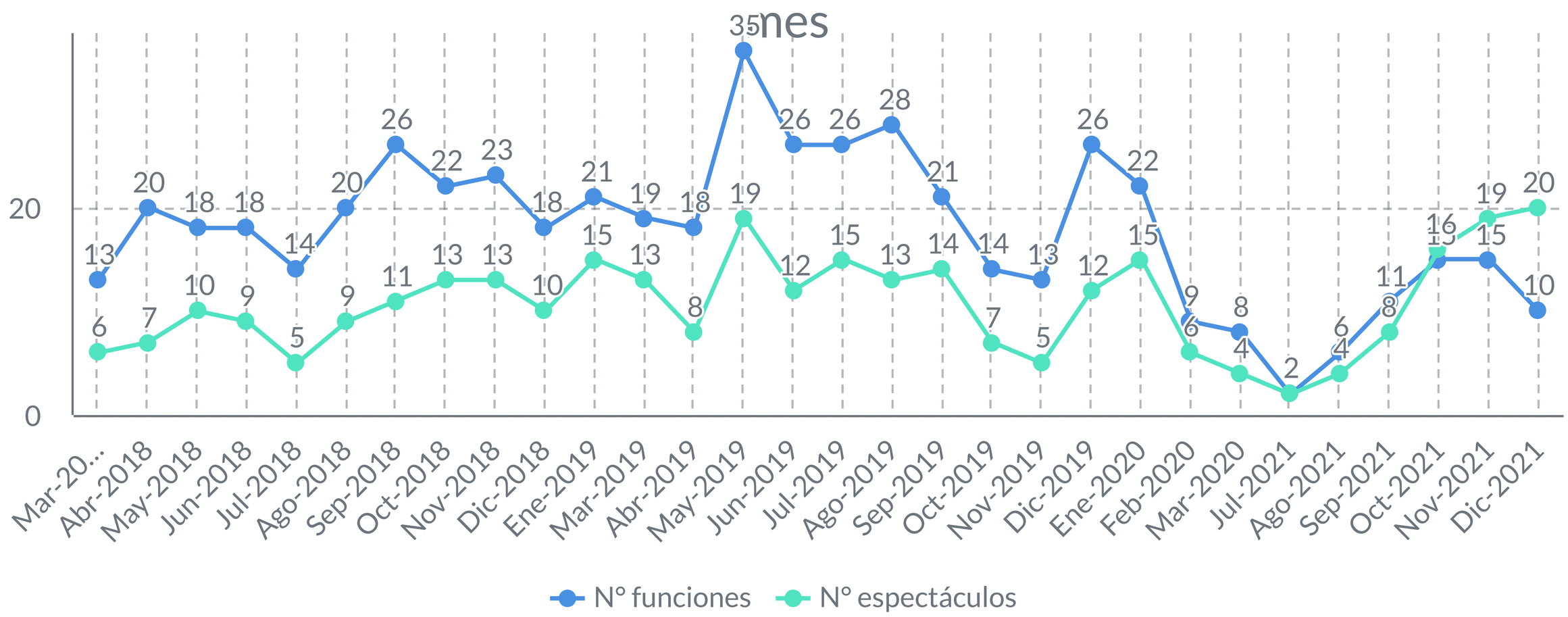
UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA EN SALA

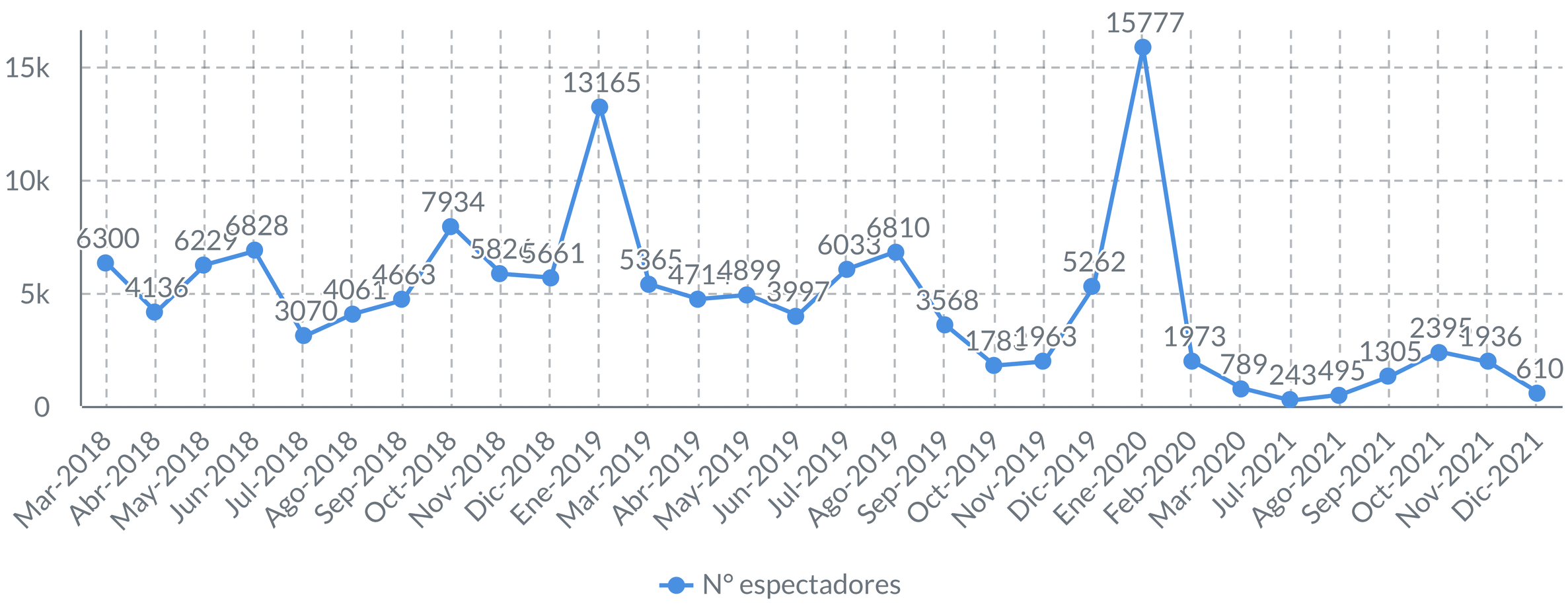
2018/2021

Espectadores	Espectáculos	Funciones
138.536	**299**	**567**

N° funciones y espectáculos de programación artística en sala según mes



N° espectadores de programación artística en sala según mes



TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

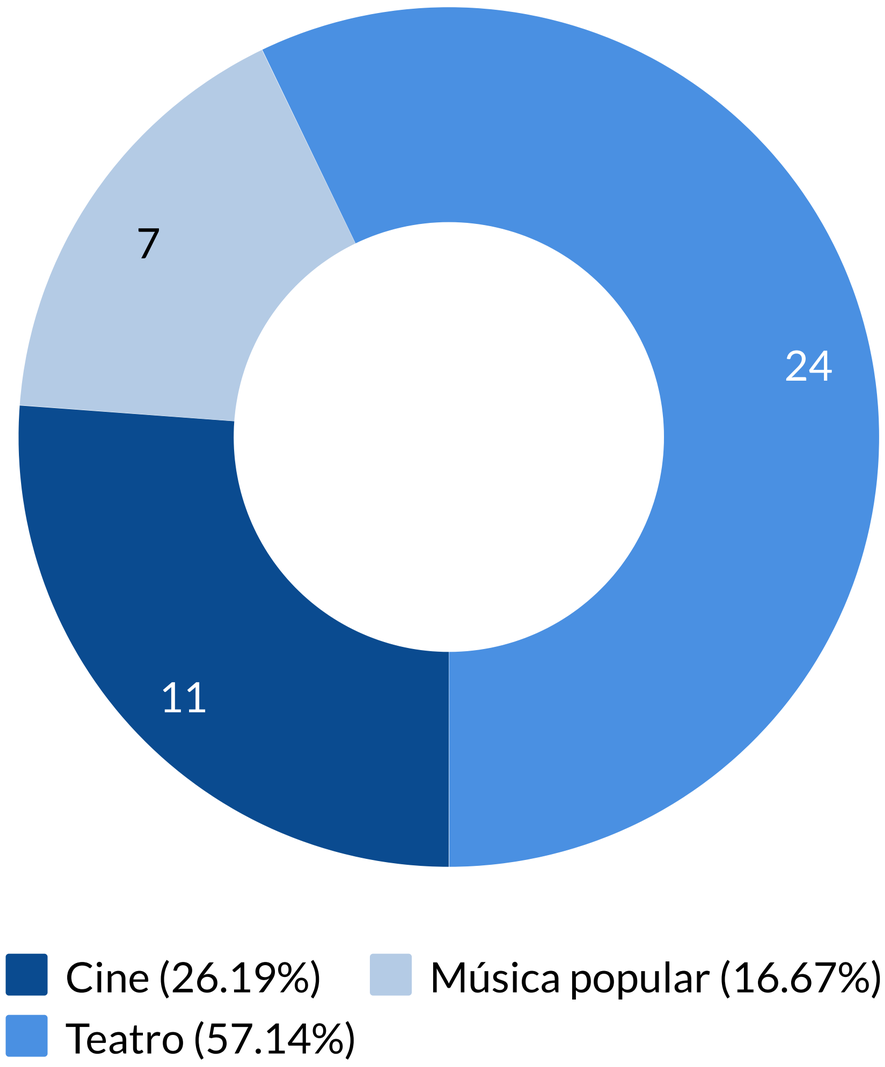
ENE–MAR '20

Espectadores	Espectáculos	Funciones
19.119	**31**	**50**

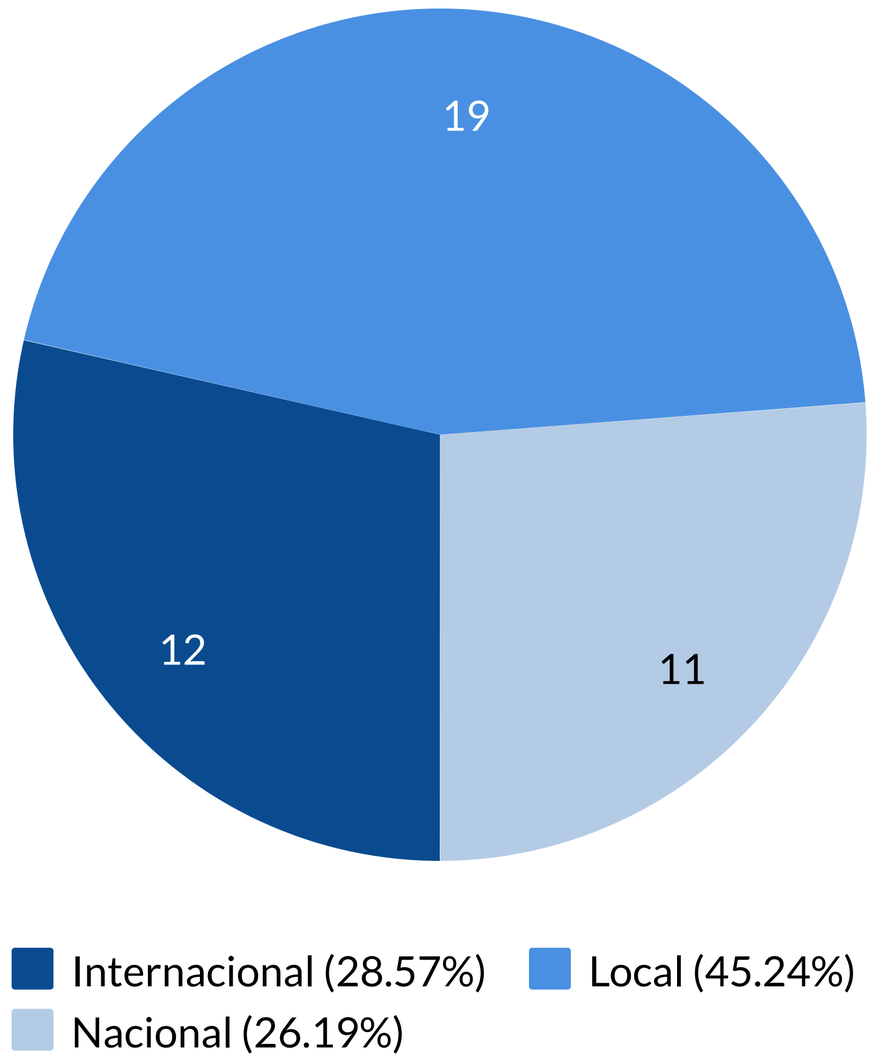
PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA EN SALA

origen de producción	ocupación de sala	gratuidad	valor de la entrada
45% LOCAL	**41%**	**69%**	**$4.685**

N° funciones según dominio cultural



N° funciones según origen de producción



ORIGEN DE PRODUCCIÓN: Porcentaje de producción local, nacional o internacional según número de funciones correspondientes.
OCUPACIÓN DE SALA: Porcentaje de ocupación de sala según número de tickets validados y número de entradas disponibles. Sala de cámara tiene una capacidad de 123 butacas (frontal) y 246 (bifrontal), mientras que las butacas disponibles de sala principal va desde 768 (platea preferencial y general) más cada uno de los tres palcos (144 cada uno), según corresponda.
GRATUIDAD: Porcentaje de gratuidad según número de espectadores con acceso gratuito y número de espectadores total.
VALOR DE LA ENTRADA: Media del valor de las entradas disponibles de los espectáculos programados con acceso pagado, es decir, se omiten espectáculos con acceso gratuito.

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ENE–MAR '20

Espectadores	Espectáculos	Funciones
19.119	**31**	**50**

n° espectadores en sala

porcentaje de ocupación de sala

porcentaje de gratuidad

HITOS DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA EN SALA

	FESTIVAL CONCE A MIL	FESTIVAL DART CHILE	LUCYBELL	CLAUDIA ACUÑA
	13.866	**473**	**1.051**	**504**
	65%	**34%**	**90%**	**42%**
	75%	**17%**	**0,5%**	**19%**

PRODUCCIÓN TBB: Amanecerá con escombros sobre el suelo / La Laura Palmer

DOMINIO CULTURAL: **TEATRO**

ORIGEN: **REGIÓN DEL BIOBÍO**

473

45%

46%

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ABR–DIC '20

Visualizaciones	Contenidos digitales
83.691	**102**

CONTENIDOS DIGITALES

TBB EN CASA

CONTENIDOS DIGITALES: Número de contenidos digitales de artes escénicas y músicas subidos y disponibles gratuitamente para público en plataformas oficiales Youtube e Instagram.
VISUALIZACIONES: Número de visualizaciones off-line de los "contenidos digitales" subidos en plataformas oficiales Youtube e Instagram y disponibles de manera gratuita durante determinados periodos de tiempo.

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ABR–DIC '20

Visualizaciones	Contenidos digitales
83.691	**102**

CO-PRODUCCIONES TBB

299

203

59

Docuconcierto realizado para que visitantes de todo el mundo puedan conocer de una manera única, rincones inexplorados de Teatro Biobío mientras recorren también, las carreras y anécdotas del guía que protagoniza cada capítulo.

5.781

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ABR–DIC '20

Visualizaciones	Contenidos digitales
83.691	**102**

CONTENIDOS DIGITALES

TBB EN CASA

183

2.100

110

8.990

115

99

69

203

81

42

CONTENIDOS DIGITALES: Número de contenidos digitales de artes escénicas y músicas subidos y disponibles gratuitamente para público en plataformas oficiales Youtube e Instagram.
VISUALIZACIONES: Número de visualizaciones off-line de los "contenidos digitales" subidos en plataformas oficiales Youtube e Instagram y disponibles de manera gratuita durante determinados periodos de tiempo.

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ABR–DIC '20

Visualizaciones	Contenidos digitales
83.691	**102**

CONTENIDOS DIGITALES

TBB EN CASA

713

918

4.454

4.070

82

13.628

360

1.442

2.153

1.115

CONTENIDOS DIGITALES: Número de contenidos digitales de artes escénicas y músicas subidos y disponibles gratuitamente para público en plataformas oficiales Youtube e Instagram.
VISUALIZACIONES: Número de visualizaciones off-line de los "contenidos digitales" subidos en plataformas oficiales Youtube e Instagram y disponibles de manera gratuita durante determinados periodos de tiempo.

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ABR–DIC '20

Visualizaciones	Contenidos digitales
83.691	**102**

CONTENIDOS DIGITALES

TBB EN CASA

319

362

84

221

345

75

32

89

37

148

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ABR–DIC '20

Visualizaciones	Contenidos digitales
83.691	**102**

CICLOS DE TEATRO, MÚSICA Y CINE

423

200

360

126

172

CICLO TEATRO EN CAJA

1.562

CICLO TEATRO SONORO

Rómpeme / Leyla Selman
Mil máquinas / George Swaneck
Amador ausente / Leyla Selman
La amistad más pura / Alfonso Alcalde
Querida, vagabunda y torcida / Leslie Sandoval
2070: El último documental animal / Ingrid Fierro
Isabel desterrada en Isabel / Juan Radrigán
Un caballo como pocos / Alfonso Alcalde
Cuestión de ubicación / Juan Radrigán
Aguacero de mayo / Leyla Selman
Alguien te cuida / Leyla Selman
Sebosa / Gisel Sparza

87

9.831

BIOBIO CINE

3.891

3.138

CONTENIDOS DIGITALES: Número de contenidos digitales de artes escénicas y músicas subidos y disponibles gratuitamente para público en plataformas oficiales Youtube e Instagram.
VISUALIZACIONES: Número de visualizaciones off-line de los "contenidos digitales" subidos en plataformas oficiales Youtube e Instagram y disponibles de manera gratuita durante determinados periodos de tiempo.

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ABR–DIC '20

Visualizaciones	Contenidos digitales
83.691	**102**

CICLO DE ENTREVISTAS & MÚSICA EN VIVO

121

29

61

81

85

76

188

475

TBBBeats

874

843

429

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ENE-DIC '21

Visualizaciones	Contenidos digitales
88.847	**112**

CONTENIDOS DIGITALES

13

37

21

54

34

53

84

CONTENIDOS DIGITALES: Número de contenidos digitales de artes escénicas y músicas subidos y disponibles gratuitamente para público en plataformas oficiales Youtube e Instagram.

VISUALIZACIONES: Número de visualizaciones off-line de los "contenidos digitales" subidos en plataformas oficiales Youtube e Instagram y disponibles de manera gratuita durante determinados periodos de tiempo.

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ENE-DIC '21

Visualizaciones	Contenidos digitales
88.847	**112**

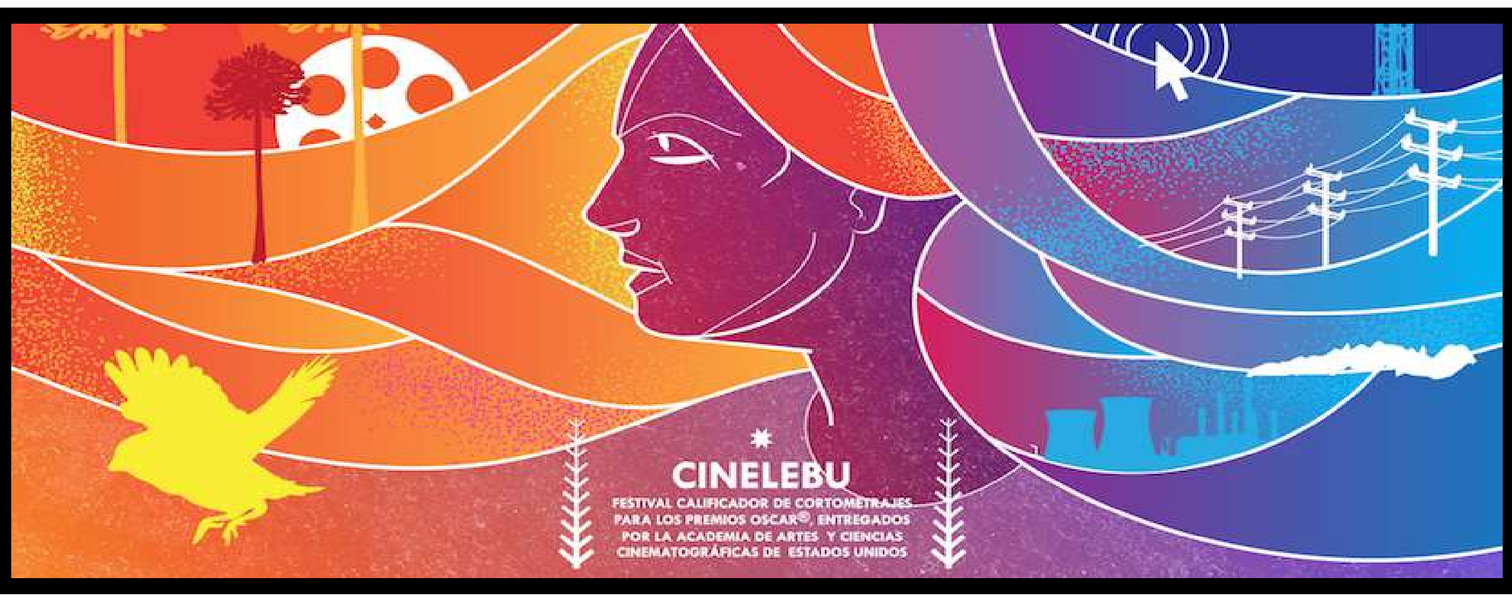
CONTENIDOS DIGITALES

1.243 visualizaciones

264 visualizaciones

6.547 visualizaciones

20.305 visualizaciones



TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ENE-DIC '21

Visualizaciones	Contenidos digitales
88.847	**112**

CONTENIDOS DIGITALES

1.243 visualizaciones

215

20

421

170

242

175

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ENE-DIC '21

Visualizaciones	Contenidos digitales
88.847	**112**

CONTENIDOS DIGITALES

7.181 visualizaciones

437

1.354

505

1.016

861

2.383

625

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ENE-DIC '21

Visualizaciones	Contenidos digitales
88.847	**112**

CONTENIDOS DIGITALES

TBB EN CASA

1.241

1.167

172

4.200

2.703

2.444

1.342

703

2.301

3

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ENE-DIC '21

Visualizaciones	Contenidos digitales
88.847	**112**

CONTENIDOS DIGITALES

TBB EN CASA

27

106

1.322

240

101

139

257

43

123

498

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ENE-DIC '21

Visualizaciones	Contenidos digitales
88.847	**112**

CONTENIDOS DIGITALES

30

TBB EN CASA

669

1.268

67

494

143

1.523

2.800

137

78

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ENE-DIC '21

Visualizaciones	Contenidos digitales
88.847	**112**

CONTENIDOS DIGITALES

TBB EN CASA

264

285

129

107

92

218

120

170

129

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ENE-DIC '21

Visualizaciones	Contenidos digitales
88.847	**112**

CONTENIDOS DIGITALES

2.951 visualizaciones

1.659 visualizaciones

2.193 visualizaciones

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ENE-DIC '21

Visualizaciones	Contenidos digitales
88.562	**111**

CONTENIDOS DIGITALES

242

1.011

491

230

79

151

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

ENE-DIC '21

Visualizaciones	Contenidos digitales
88.562	**111**

CONTENIDOS DIGITALES

19.801

visualizaciones

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

JUL-DIC '21

Espectadores	Espectáculos	Funciones
6.984	**49**	**70**

] ¡ABRIMOS NUESTRAS PUERTAS! [

74

169

112

230

68

198

190

302

102

138

271

237

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

JUL-DIC '21

Espectadores	Espectáculos	Funciones
6.984	**49**	**70**

] ¡ABRIMOS NUESTRAS PUERTAS! [

324

91

224

918

21

18

23

102

90

124

186

108

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

JUL-DIC '21

Espectadores	Espectáculos	Funciones
6.984	**49**	**70**

] ¡ABRIMOS NUESTRAS PUERTAS! [

57

330

178

137

144

280

107

146

-CICLO WORKCENTER-
WORKCENTER OF JERZY GROTOWSKY AND THOMAS RICHARDS

56

29

44

45

TEATRO BIOBÍO

REPORTE DE ACTIVIDADES Y PÚBLICOS

UNIDAD DE ESTUDIOS TBB

JUL-DIC '21

Espectadores	Espectáculos	Funciones
6.984	49	70

213

107

57

43

50

72

75

26

35

21