

#### Carta N° 49/2022

Concepción, 18 de Abril 2022.-

Señor Rodrigo Díaz Worner Gobernador Regional Región del Bio-Bio Presente

Mat. Entrega Informe Trimestral de Gestión /

De mi especial atención:

Junto con saludarle muy afectuosamente, por intermedio de la presente, adjunto envío informe trimestral de Gestión, correspondiente a las actividades desarrolladas desde el mes de Enero a Marzo 2022. Esto con el objetivo de informar a la Comisión Mixta de Presupuestos y a la Dirección de Presupuesto y en cumplimiento de la ejecución del convenio de transferencia de recursos entre el Gobierno Regional del Bio-Bio y la Corporación del Teatro Regional del Biobío. Este informe fué entregado en la fecha oportuna a Olga Sánchez y subido a la Plataforma Sagir del Gobierno Regional del Bio-Bio de acuerdo a lo exigido en Convenio de Transferencia según Resolución 105 del 30 de Diciembre del 2021.

Sin otro particular, le saludan muy atentamente.

65.079.385-4
Francisca Pero Gubler
Directora Ejecutiva
Corporación Teatro Regional del Biobío

CC/Depto. Finanzas

















# I. INTRODUCCIÓN

- 1. Misión
- 2. Visión
- 2. Objetivos estratégicos
- 3. Directorio Corporación Regional Teatro Biobío
- 4. Productos

#### ||.

#### **RECURSOS HUMANOS**

1. Equipo

## III. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

1. Cifras relevantes

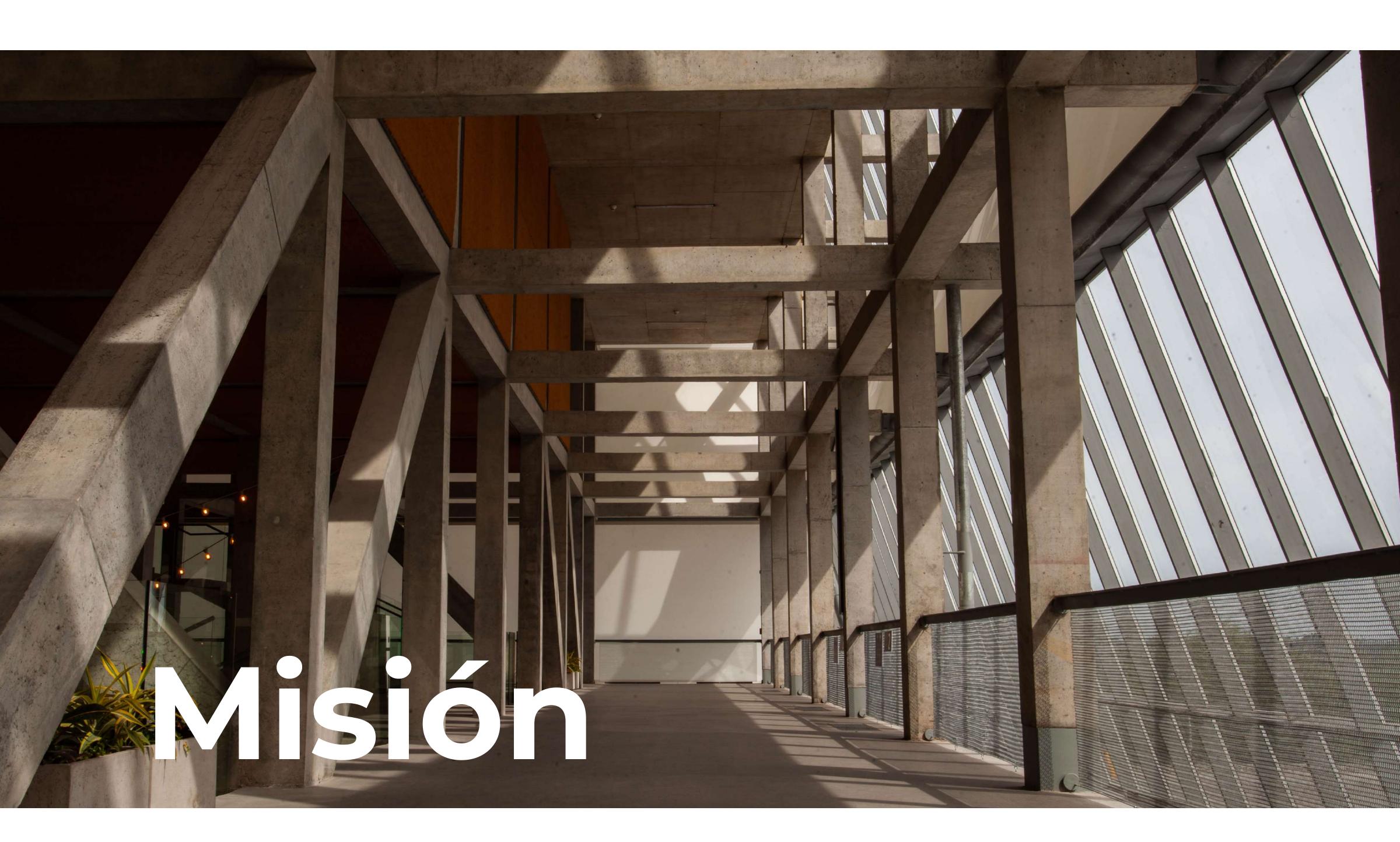
#### V. MARKETING Y CONTENIDOS

- 1. Canales digitales
- 2. Página web
- 3. Redes sociales
- 4. Reporte cualitativo
- 5. Resumen de actividades y públicos
- 6. Balance trimestral
- 7. Programación artística en sala
- 8. Programación digital
- 9. Mediación y formación de audiencias
- 10. Relaciones institucionales









Somos un centro de artes escénicas y música de excelencia, donde trabajamos para promover el desarrollo del arte y la cultura de su comunidad, proyectándose como un polo de referencia, rescatando las tradiciones locales y abriendo su espacio para nuevas propuestas nacionales e internacionales. Enfatizamos la formación de audiencias con el objetivo de desarrollar públicos para el futuro, generando acceso y participación de distintos actores de la comunidad.









Ser un referente nacional e internacional en la promoción y formación de actividades culturales de calidad, que con una gestión sostenible e infraestructura física, técnica y humana, contribuya al desarrollo cultural de la Región del Biobío.







# Objetivos estratégicos

#### 1. Financiamiento

- Trabajar en conjunto de la Dirección Ejecutiva, Directorio, Ministerio de las Culturas, Las Artes y El Patrimonio, Gobierno Regional y Municipalidad para conseguir aporte estatal que permita el funcionamiento operacional y artístico del Teatro.
- Conseguir financiamiento de la empresa privada, utilizando ley de donaciones.
- Desarrollar una gestión comercial que genere ingresos, mediante la realización permanente de actividades comerciales que sean un aporte de contenido al teatro.
- Diseñar, implementar y afianzar un modelo para la sustentabilidad y desarrollo y desarrollo de la corporación.

#### 2. Programación

- Generar una cartelera permanente y de calidad de artes escénicas y música, que desarrolle un sello curatorial propio y descentralizado, trabajando líneas de programación local, nacional e internacional.
- Fomentar la creación y producción de proyectos artísticos locales entre Teatro Biobío y agentes nacionales.
- Fomentar la participación activa de la comunidad artística regional.
- Fomentar la circulación regional y nacional de actividades de Teatro Biobío.
- Posicionar a Teatro Biobío como un espacio de intercambio en el ámbito de la cultura y las artes.







# Objetivos estratégicos

# 3. Formación de audiencias y mediación

- Formar nuevas audiencias y crear políticas de vinculación que permitan desarrollar un público activo que asista con regularidad a Teatro Biobío.
- Crear un espacio que abra la participación y genere experiencias de transformación social, promoviendo la inclusión y participación activa.
- Desarrollar espacios de formación para artistas, gestores y técnicos.
- Fomentar la participación y acceso de la comunidad regional, la formación de audiencias, la educación de la sensibilidad y la fidelización de públicos.

### 4. Marketing y comunicaciones

- Generar marca Teatro Biobío, de cara a los diferentes grupos de interés que tenga un sello regional que pueda proyectarse nacional e internacionalmente.
- Instalar a Teatro Biobío como un hito turístico y plataforma de intercambio de la región, tanto a nivel nacional como internacional.
- Aportar una imagen y un lenguaje para el plan comercial de Teatro Biobío.

#### 5. Recursos humanos

- Desarrollar y fomentar una estructura y cultura organizacional firme para el funcionamiento de Teatro Biobío.
- Fortalecer el clima laboral que propicie el trabajo en equipo.
- Velar por el cumplimiento de la legislación laboral vigente.







# Corporación Teatro Regional del Biobío

#### **Directorio**

O1 Presidenta
Bernardita Neira Neira
Representante del
Gobierno Regional
del Biobío



O2 Vicepresidente
Octavio Henríquez
Representante del
Gobierno Regional
del Biobío



O3 Secretario
Mauricio Castro Rivas
Representante de la
Municipalidad de
Concepción



O4 Claudia Muñoz Tobar
Representante de la
Universidad de
Concepción



O5 Director
Alfredo García Luarte
Representante de la
Universidad Católica de la
Santísima Concepción



O6 Directora
Claudia Toledo
Representante del Gobierno
Regional del Biobío



O7 Director
Carlos González Correa
Representante de la
Universidad Andrés Bello



Director
Héctor Campos Molina
Representante de la
Corporación Teatro
Pencopolitano



O9 Director
Simón Acuña
Representante del Gobierno
Regional del Biobío



Director
Igor Concha Maass
Representante de la
Universidad del Bío-Bío



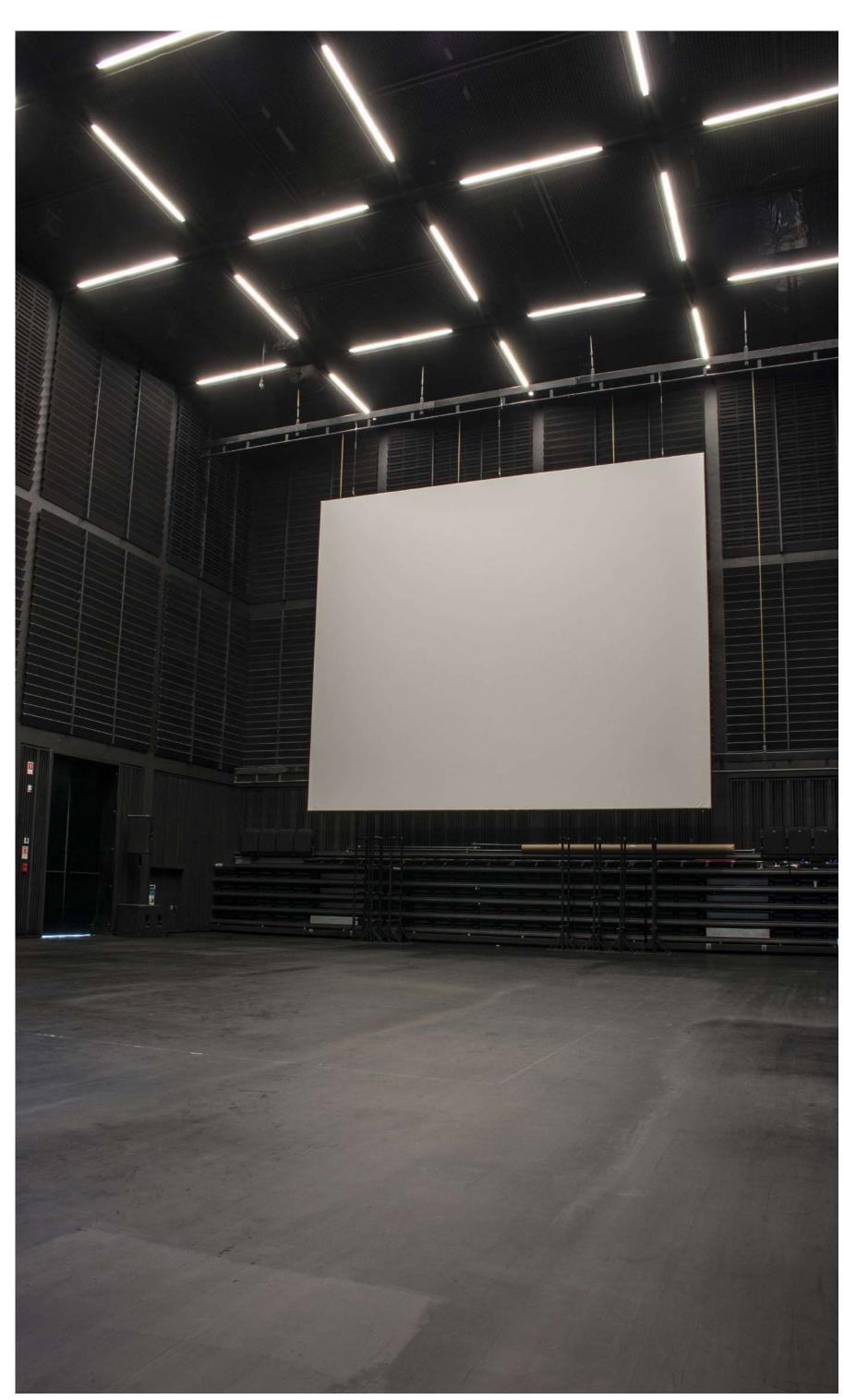
Javiera Matus de la Parra
Representante del Gobierno
Regional del Biobío





Los productos que ofrece Teatro Biobío están en función de los espacios del teatro para la generación de actividades de programación y comercial, los cuales se dividen en:

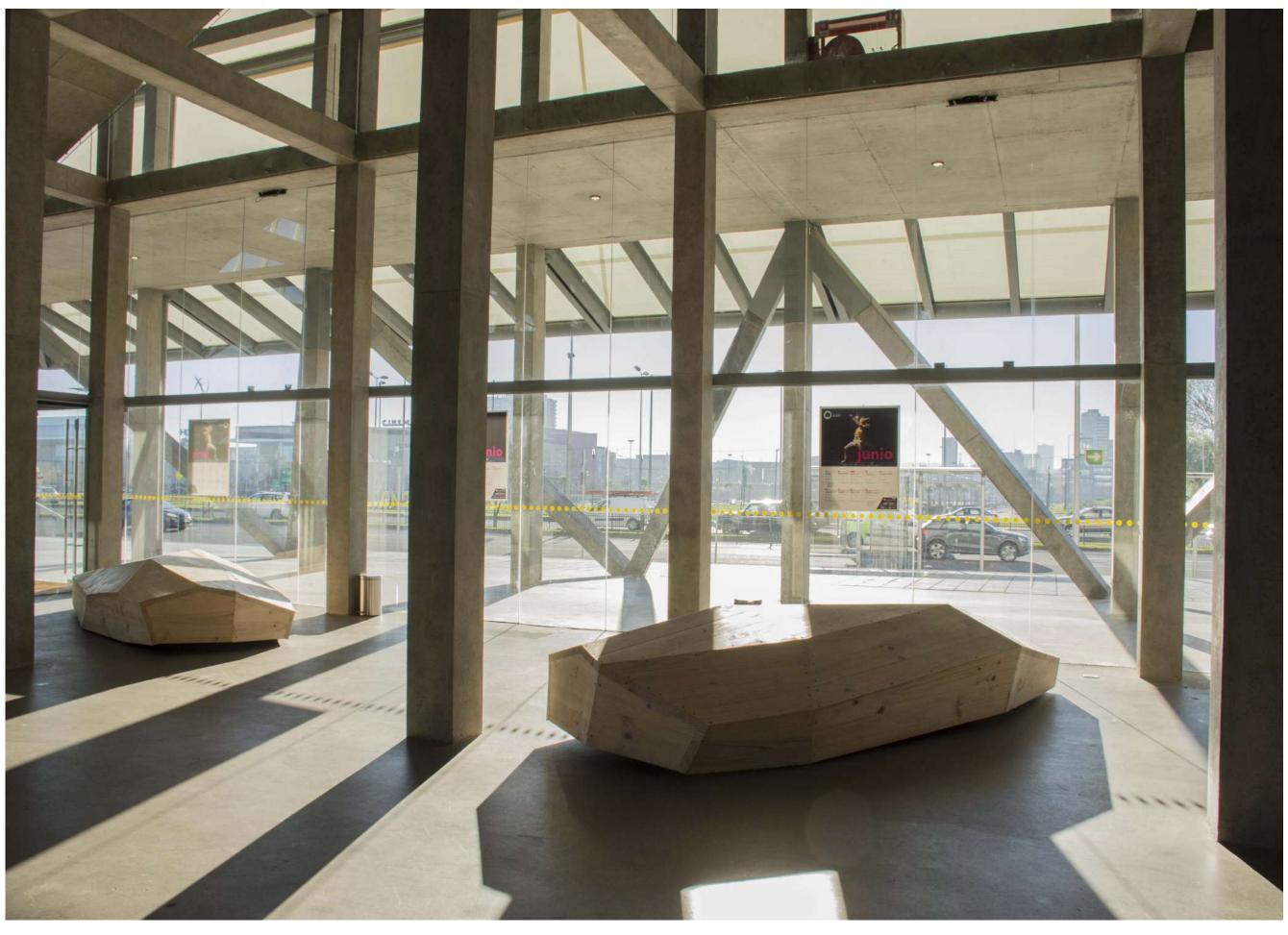


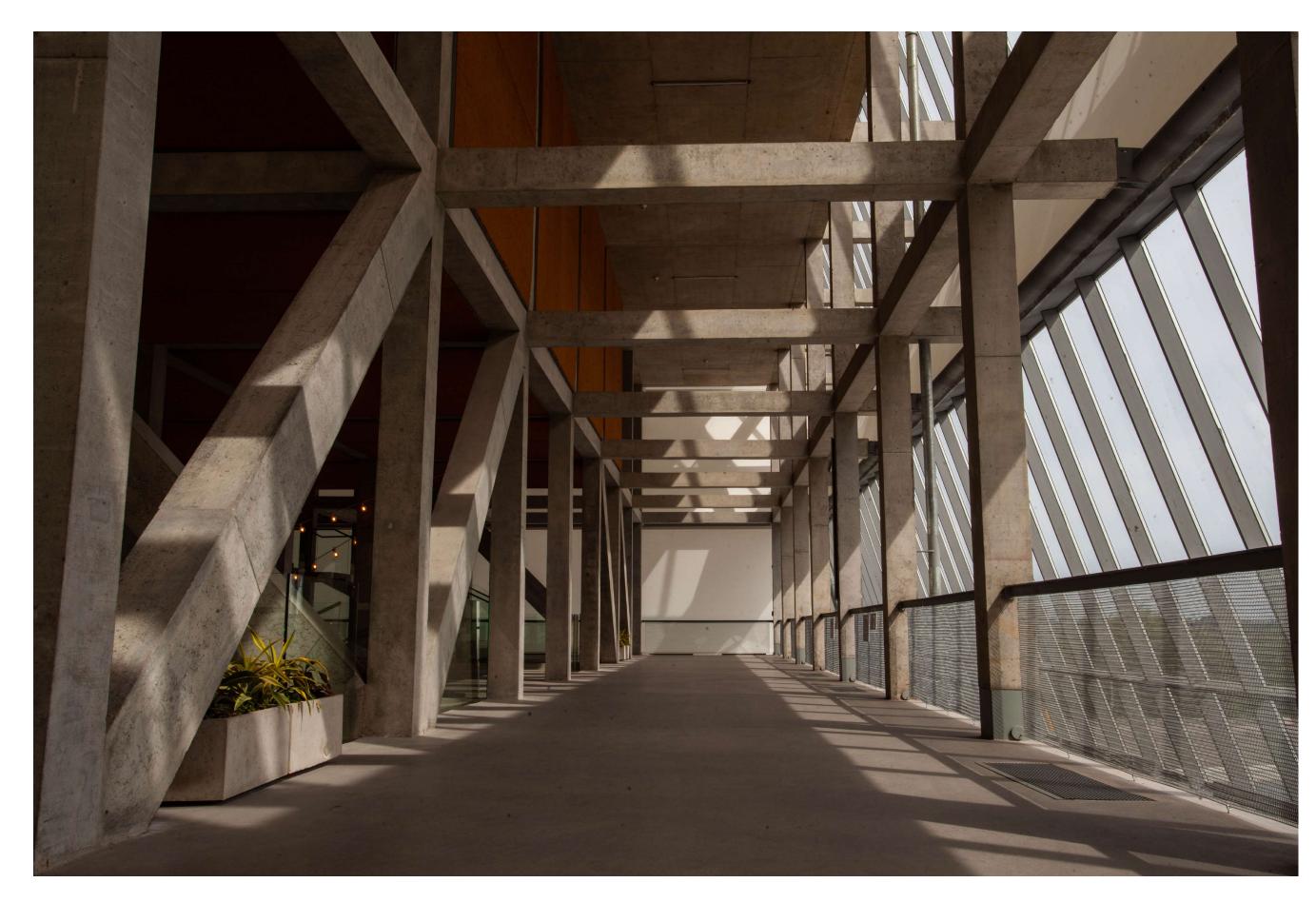


Ш



ALL PRINCIPAL





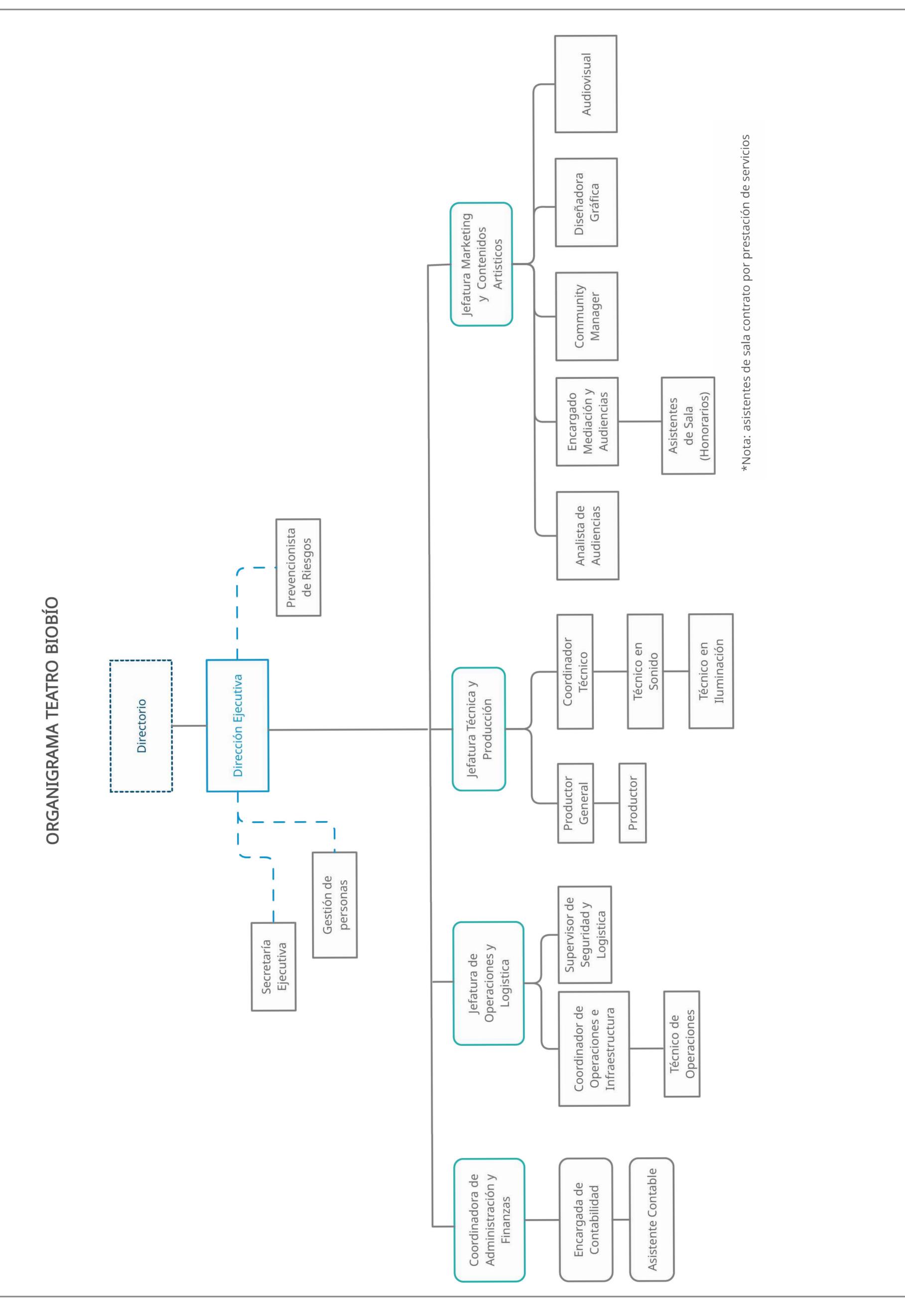
IALL PISO 2





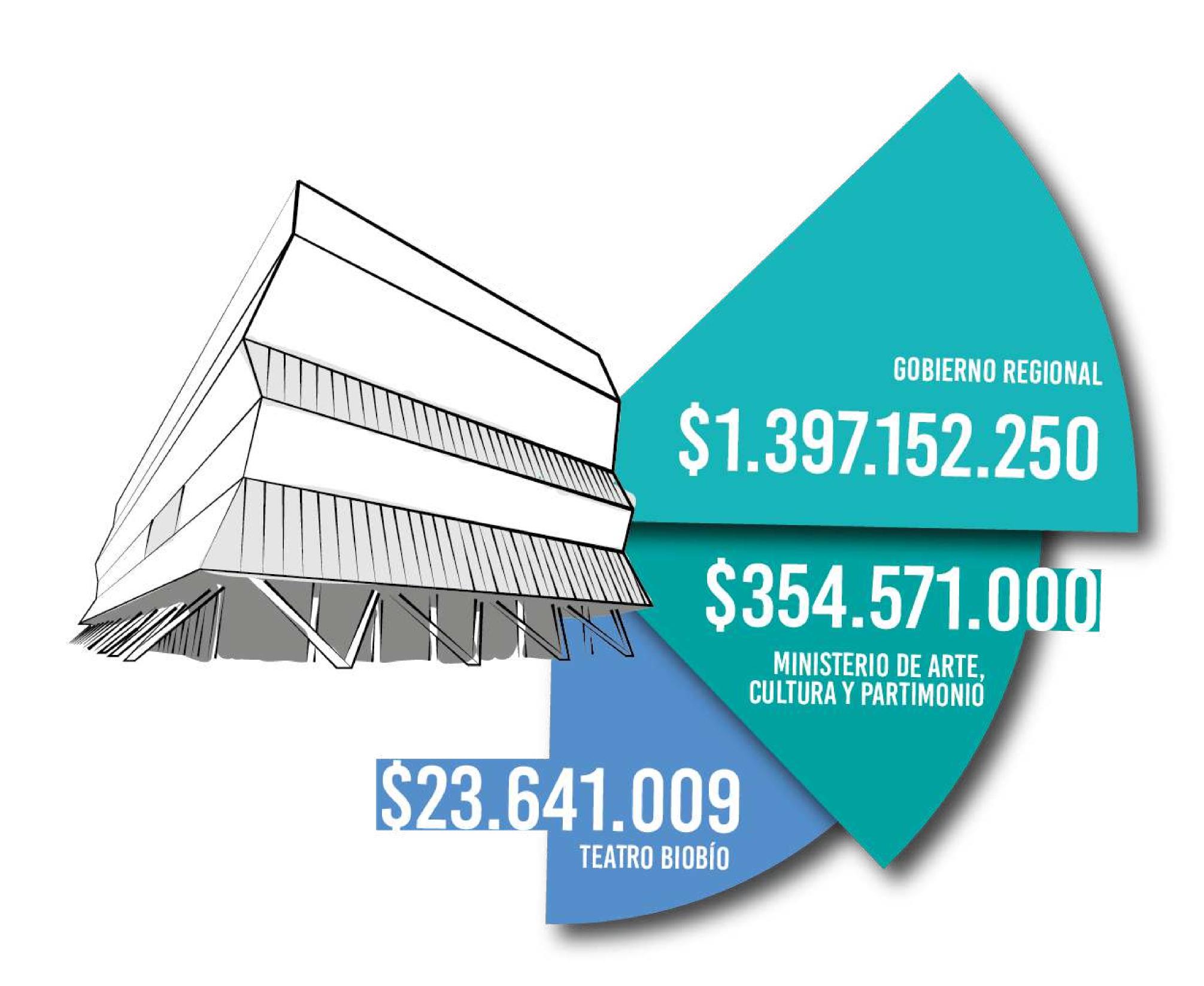


# Equipo





#### Cifras relevantes





Enero a Marzo 2022 **Canales digitales** 

totales

78.998

1.256

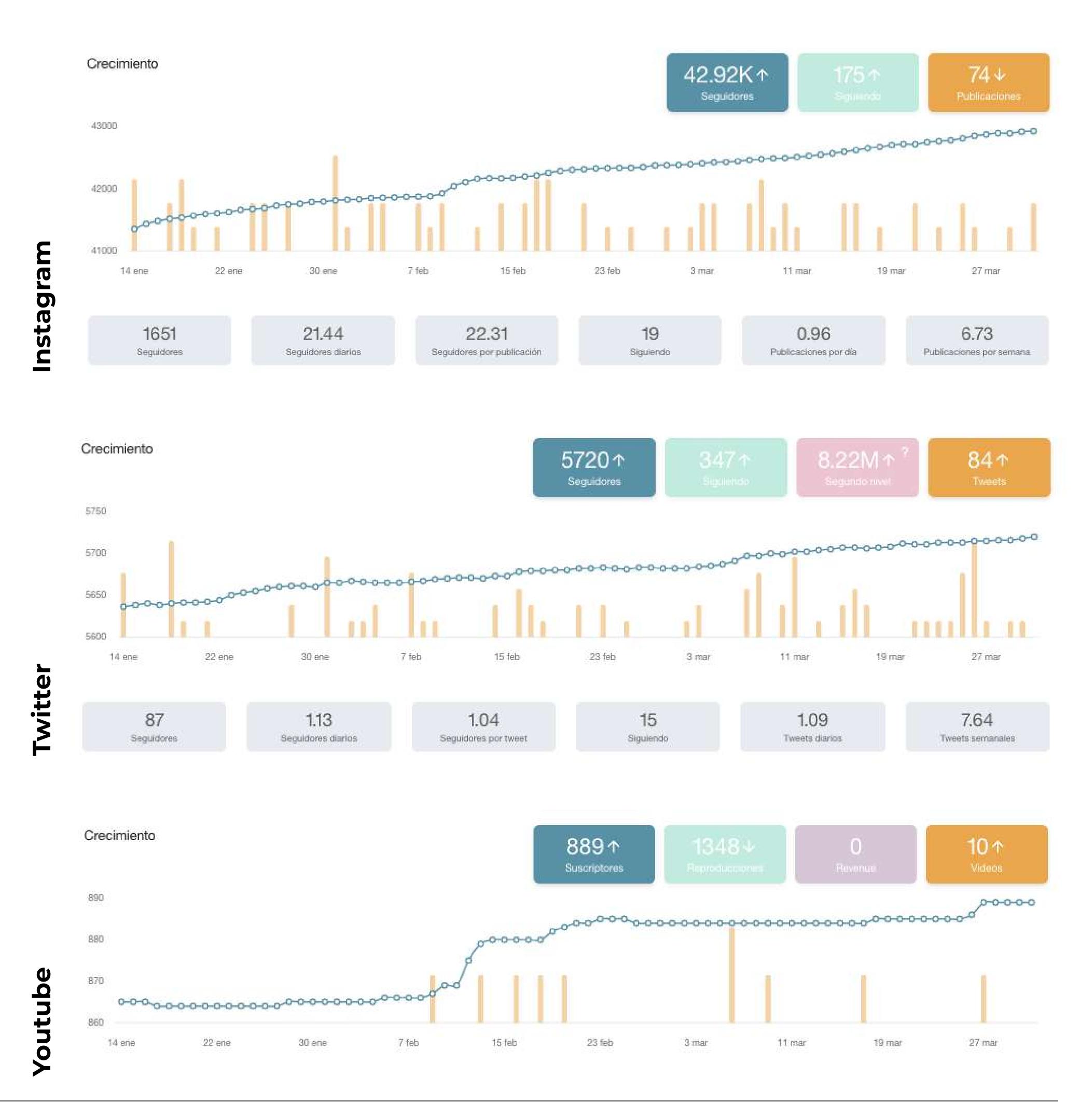


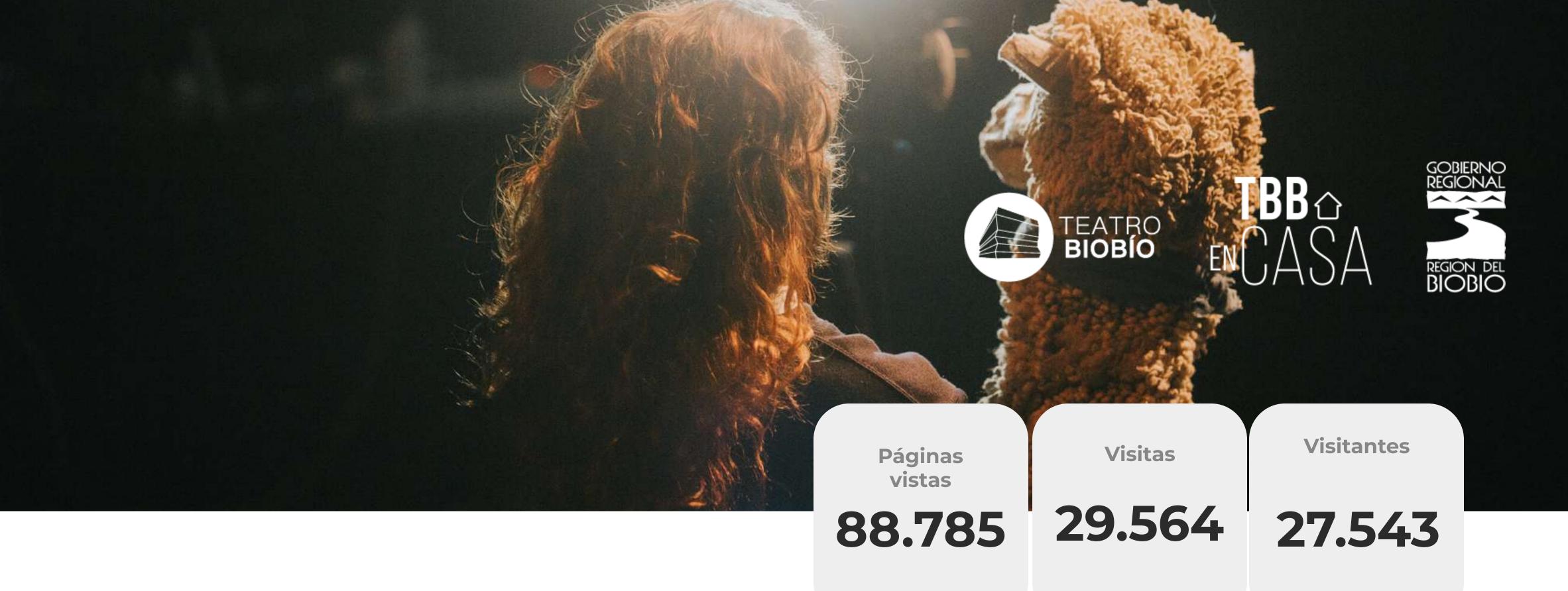
Facebook

Página web



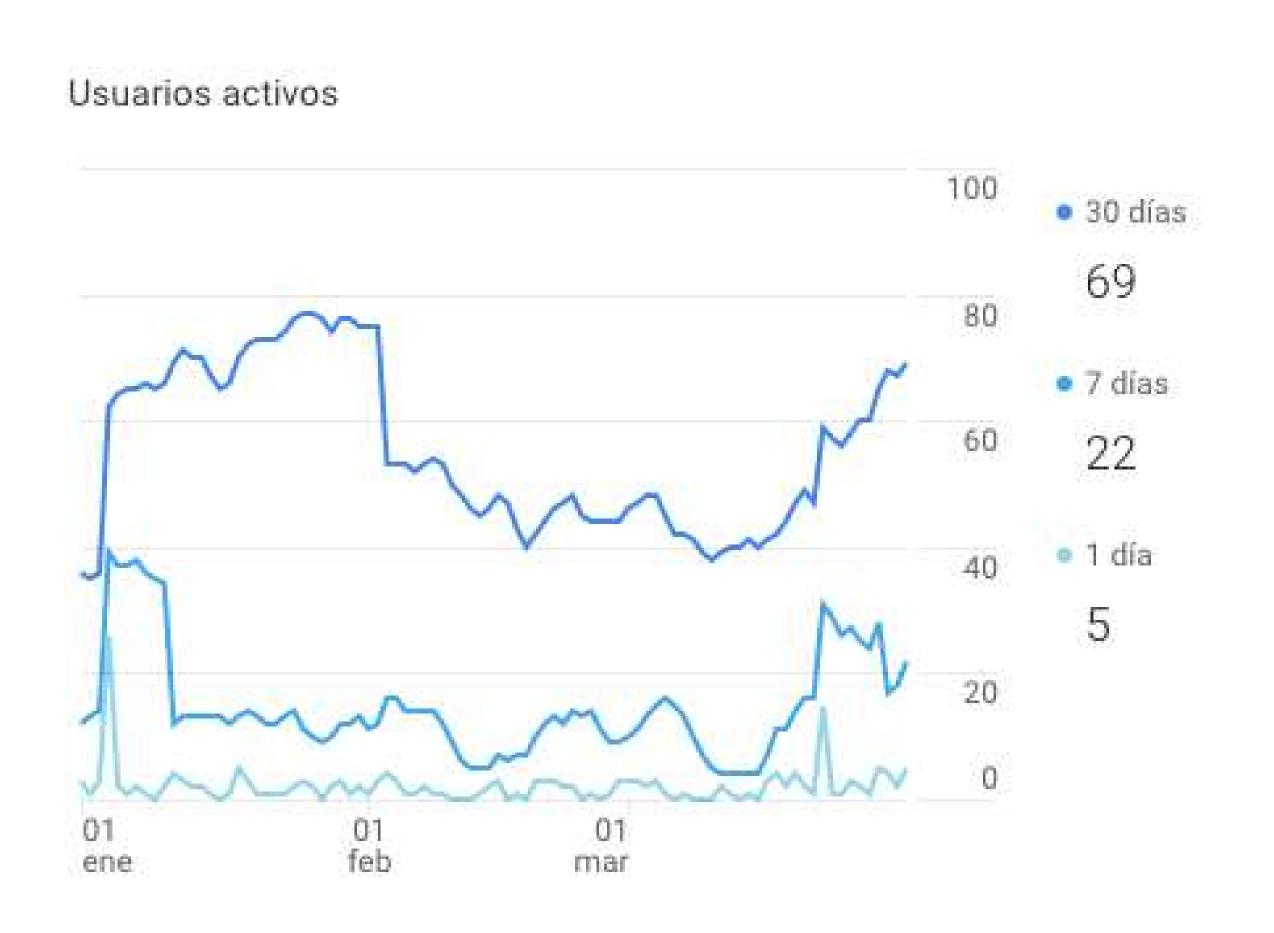
#### Enero a Marzo 2022 Canales digitales

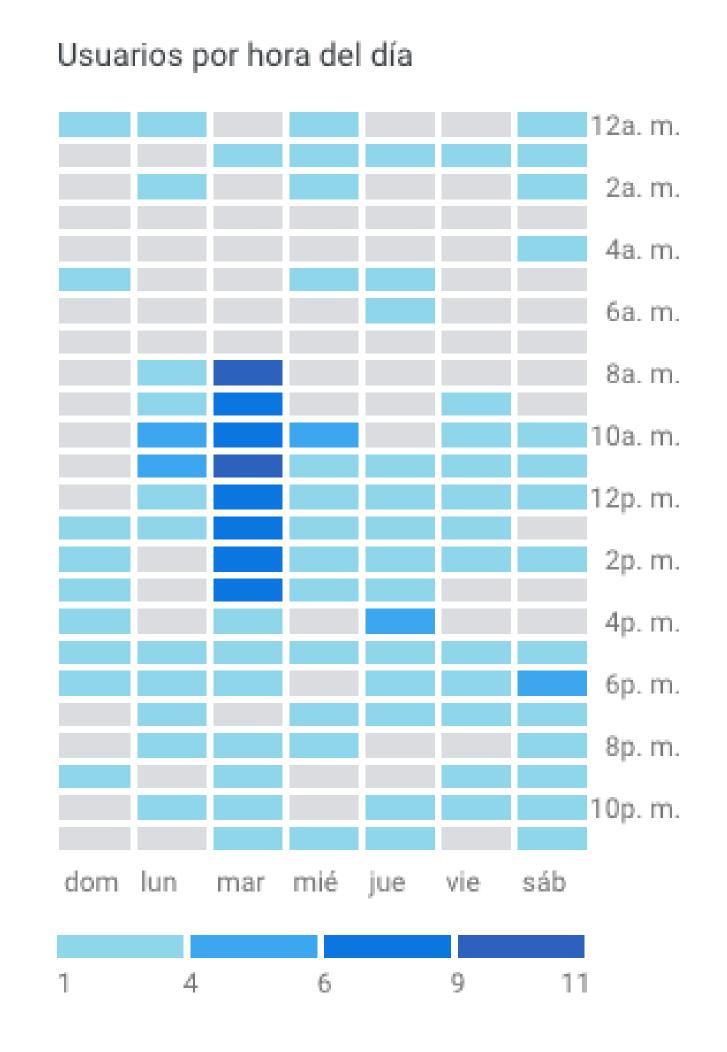




#### Página web



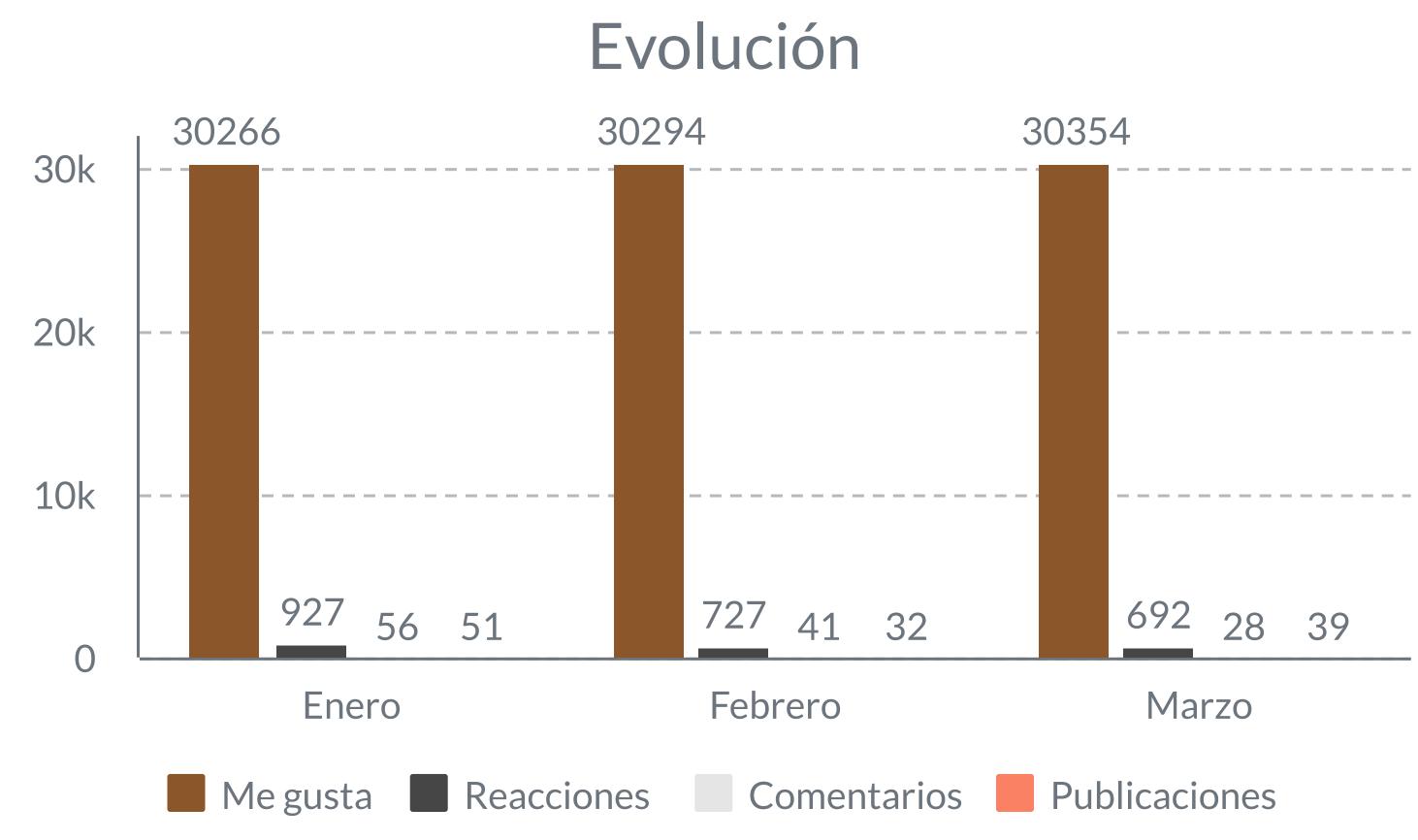


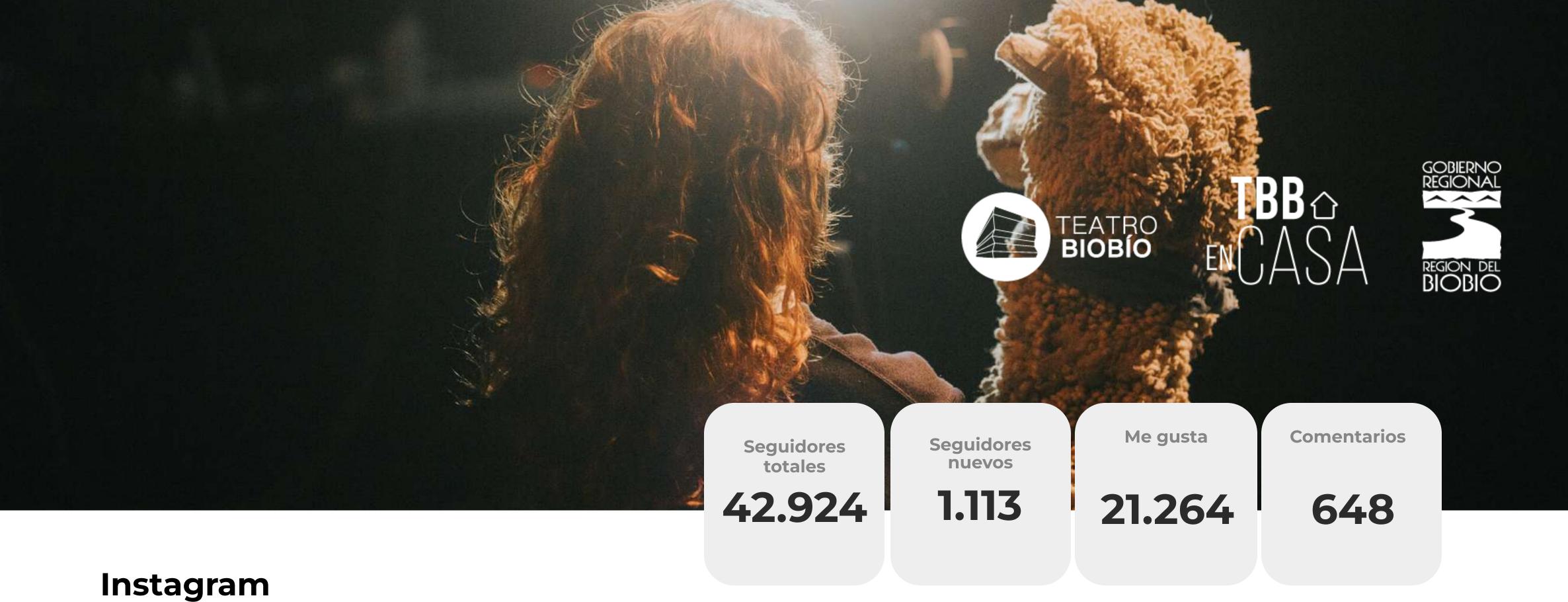


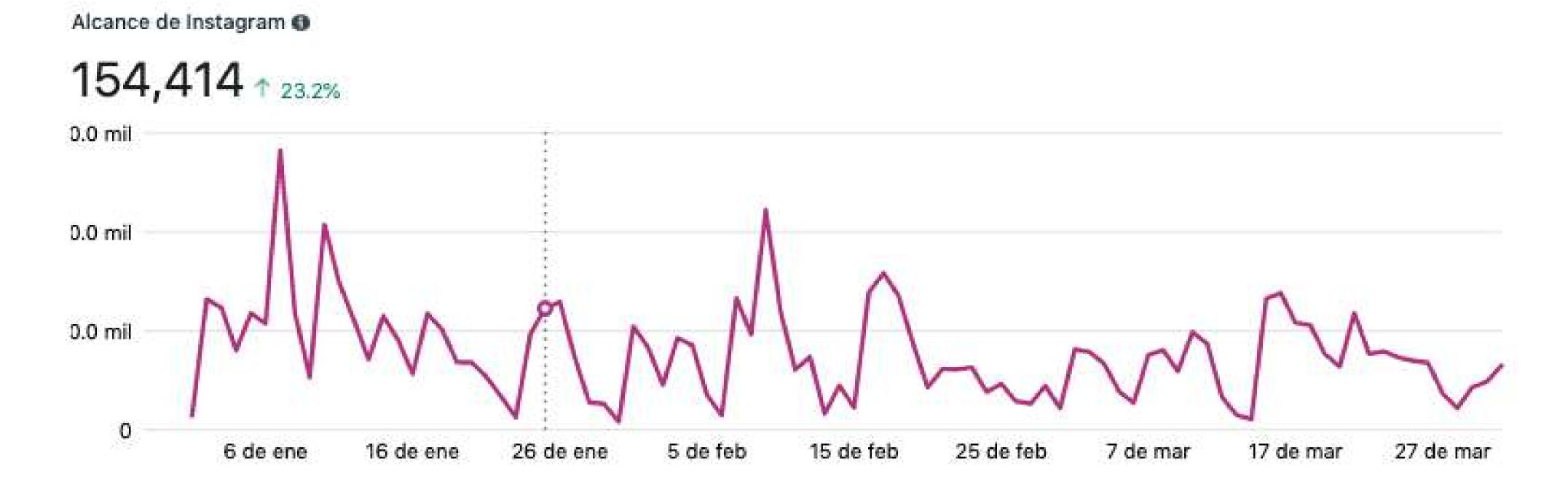


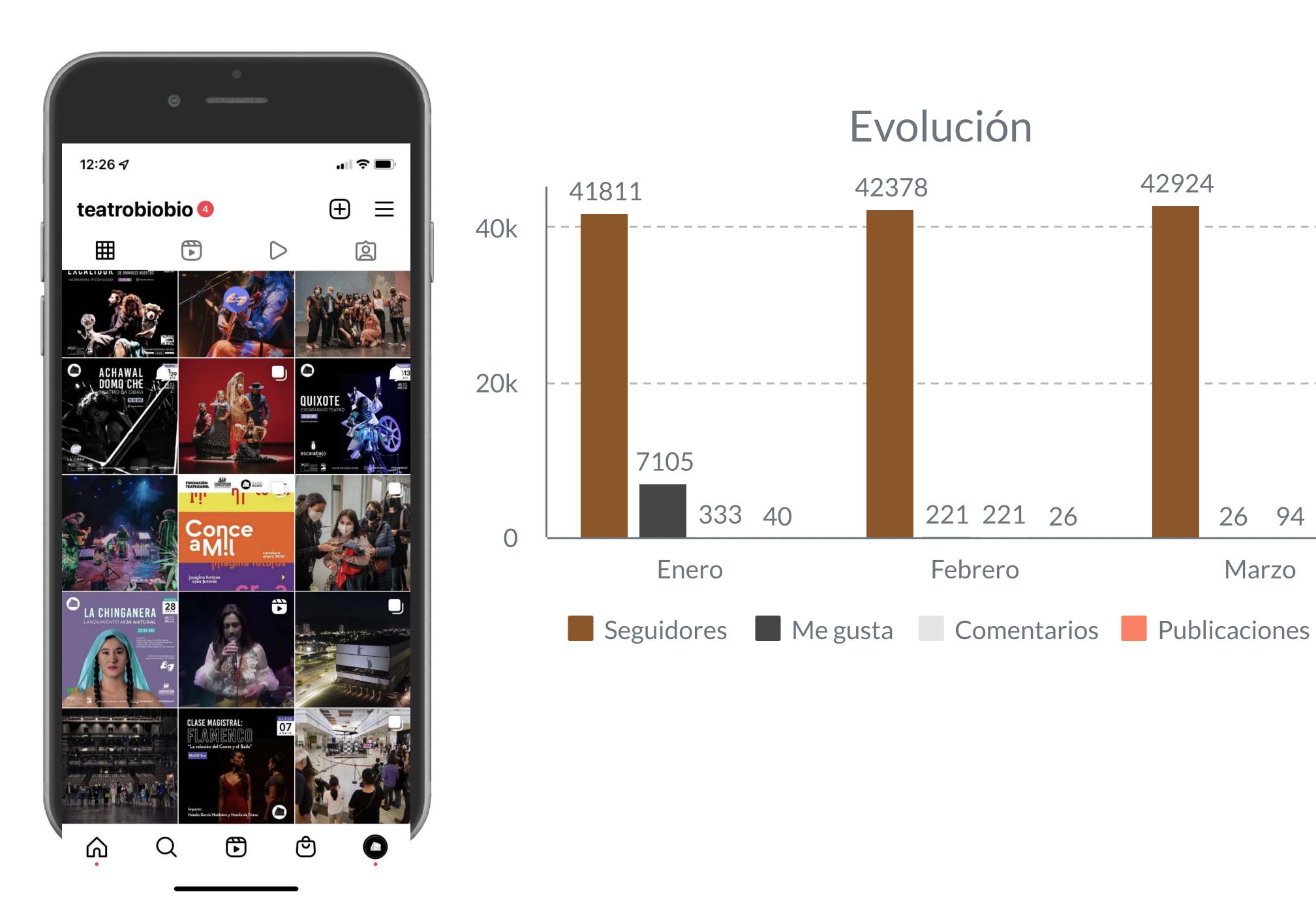
#### **Facebook**





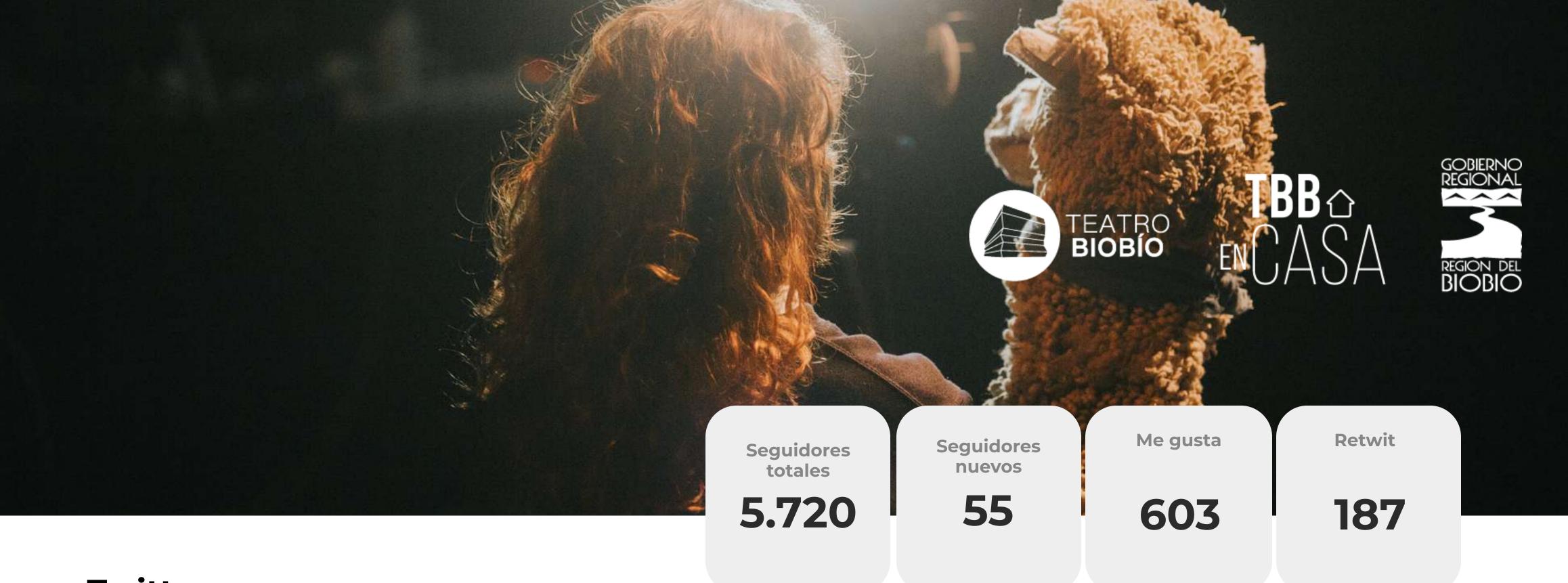






26 94 28

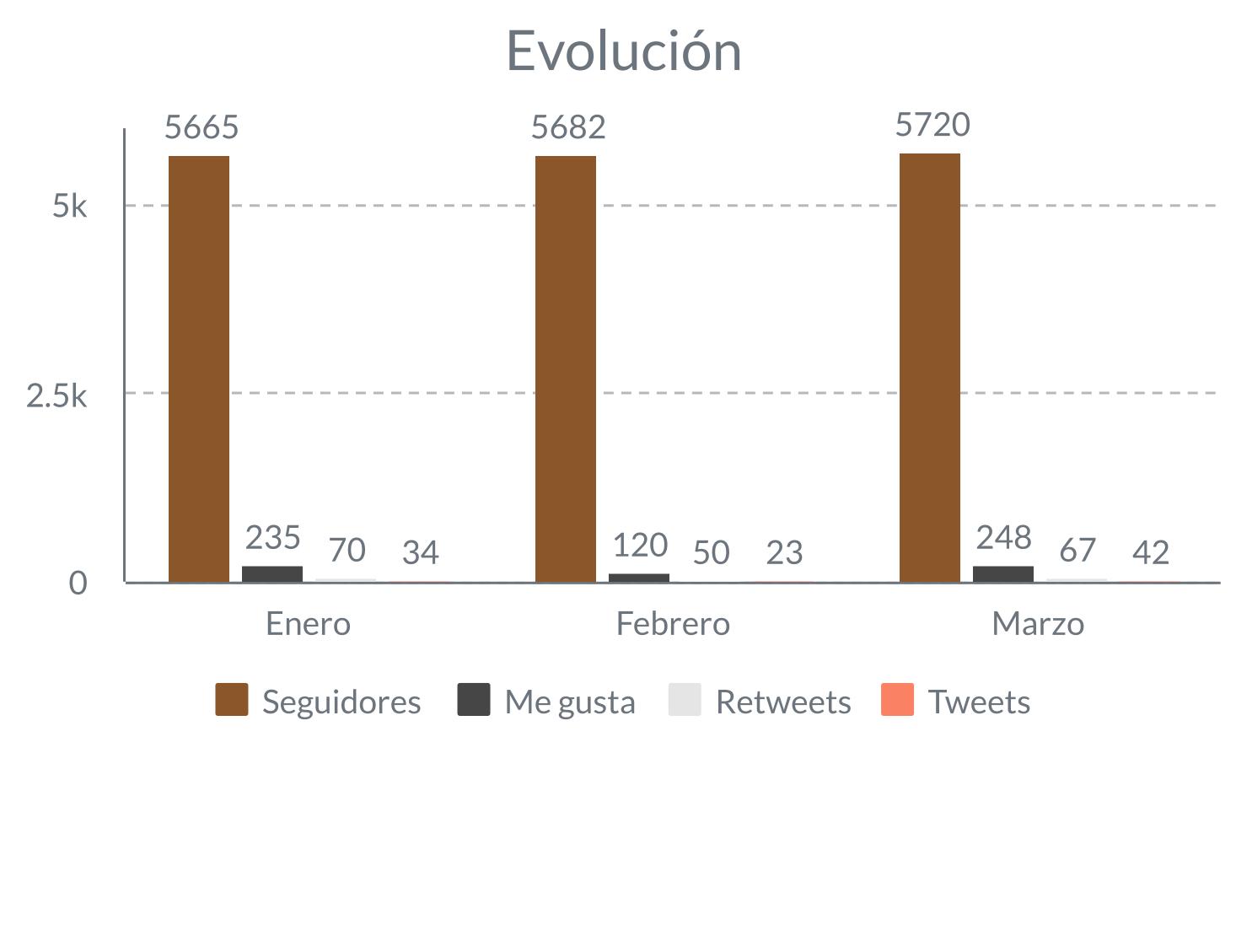
Marzo



#### **Twitter**

RESUMEN DE JAN 2022		RESUMEN DE FEB 2022		RESUMEN DE MAR 2022	
Tweets	Impresiones de Tweets	Tweets	Impresiones de Tweets	Tweets	Impresiones de Tweets
28	26,3 mil	20	15,6 mil	38	20,6 mil
Visitas al perfil	Menciones	Visitas al perfil	Menciones	Visitas al perfil	Menciones
4.462	68	1.840	52	3.650	104
Nuevos seguidores		Nuevos seguidores		Nuevos seguidores	
51		23		34	







Enero a marzo 2022

1.256

# Publicaciones en rrss



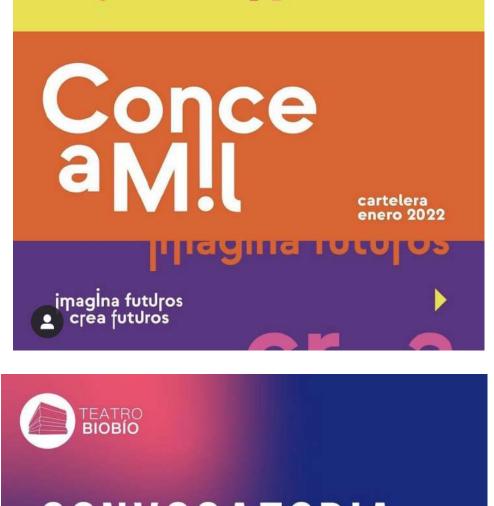
S PLLÁ DE EZ,

MARZO escenarios del Teatro Biobío y Teatro UC

REGRESA

PREVENTA ONLINE
TICKETPLUS.CL
Durante el mes de febrero







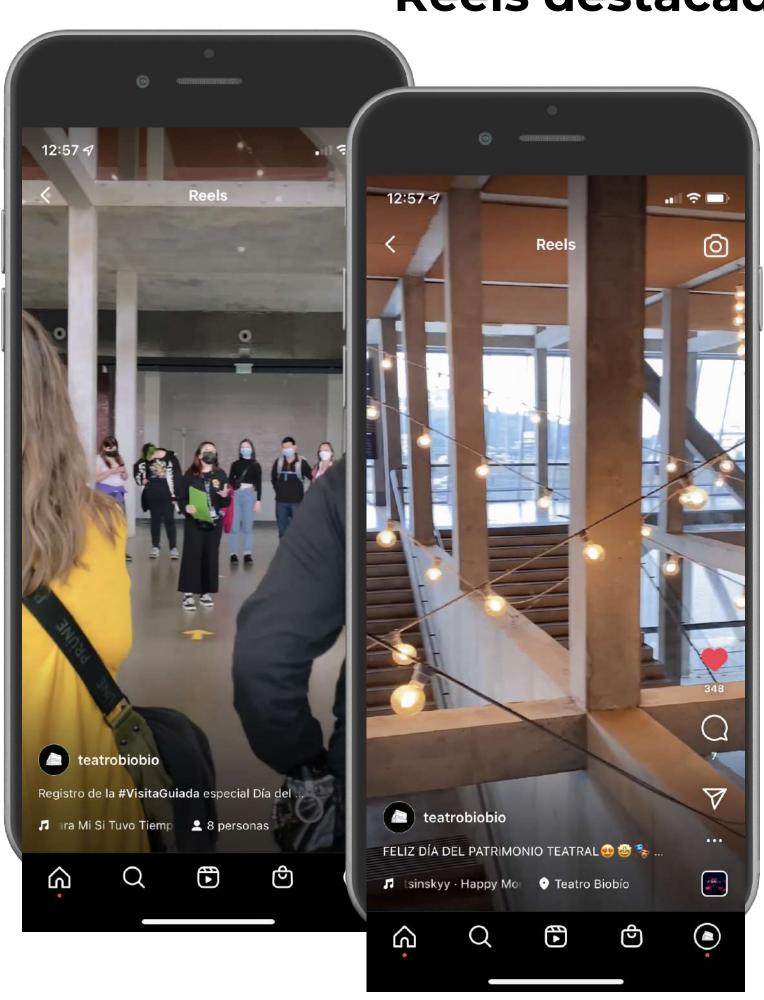








#### Reels destacados

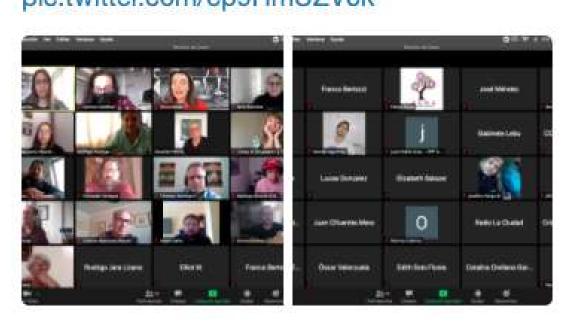


En nuestro aniversario saludamos a quienes hacen posible shows mas accesibles para las personas de nuestra región @gorebiobio @Culturas\_Biobio @ [//

pic.twitter.com/bq6nRSppS9



Felices de ser parte de esta nueva versión de @cinelebu Mas info en cinelebu.cl/v3/ pic.twitter.com/cp9HmUZV8k



#### Tweets destacados

Tweet principal tuvo 5.838 impresiones

Hoy hicimos el lanzamiento de nuestro nuevo musical, que contará la historia de Cecilia, la incomparable ¿Cómo no vamos a estar emocionades? 🥶 🦙 🦷 pic.twitter.com/7xs3Gh1LgY





#### **Enero 2022**

Desde julio de 2021 que Teatro Biobío abrió nuevamente sus puertas para volver a ofrecer programación artística en sala. De esta manera, enero del 2022 inició con la presentación de la compañía de flamenco "La Típica" y su obra **"El** Arrebato". Antes de su show en sala, realizó una intervención en el hall principal del Mall Mirador Biobío, en las cercanías de nuestro edificio. Las tres presentaciones sumaron casi 300 personas. El jueves 06 de enero de realizó la proyección de la obra de teatro audiovisual "Hamlet", del intérprete David Arancibia. Esta actividad se realizó desde la Explanada del TBB, reuniendo a 150 personas aproximadamente, además del alcance de la proyección a los transeuntes y vehículos que pasaron por el lugar en ese momento. Al día siguiente, se realizó la proyección mapping del Festival de Poesía Virtual.

La música popular del mes estuvo a cargo de tres importantes artistas locales. El 08 de enero se realizó el lanzamiento de disco de "La Canarito" (Carolina Aguilera), mientras que a fin de mes se lanzó el disco "Hija Natural" de la artista "La Chinganera" (Fabiola González). Ambos conciertos sumaron cerca de 200 espectadores en sala. Por su parte, el día 11 de enero se realizó en el escenario de Sala Principal el punto de prensa para el lanzamiento de la producción de Teatro Biobío y el musical de "Cecilia, Una historia incomparable".

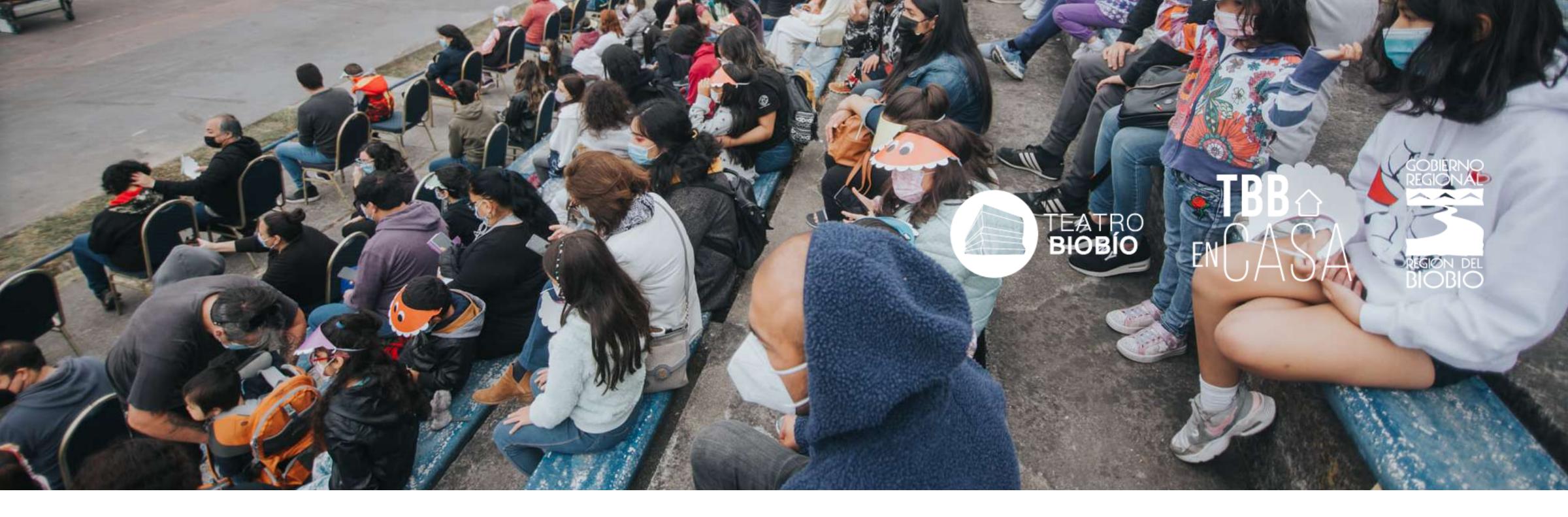








Otra importante e histórica artista de la comuna de Tomé. Por último, el 19 de enero se presentó en Sala Principal el proyecto de la productora y front-woman Francisca Straube, **"Rubio"**, reuniendo a 344 espectadores principalmente jóvenes. El teatro tuvo protagonismo durante el mes, gracias al ciclo de la obra **"Quixote"** de la Compañía Escarabajo Teatro. Las dos funciones convocaron a más de 80 personas en Sala de Cámara.

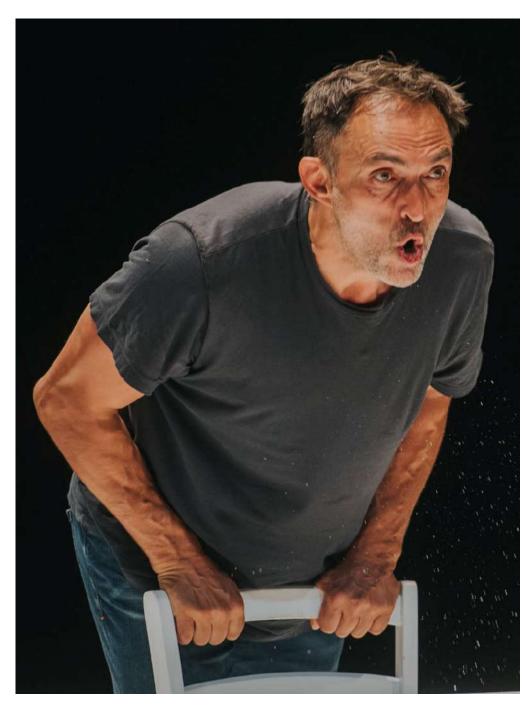


Enero 2022 Reporte cualitativo de actividades y públicos

A mediados de mes, particularmente el 14 de enero se realizó nuevamente un punto de prensa pero esta vez para el lanzamiento del Festival Conce A Mil, el cual contó con la presencia de importantes actores nacionales como Marcelo Alonso, Francisco Reyes y Amparo Noguera. Esta nueva versión del FITAM convocó a casi 2 mil espectadores en sus funciones de teatro y pasacalle. Este Festival, desarrollado entre el 14 y el 29 de enero, contó con las obras "Encuentros breves con hombres repulsivos", "La persona deprimida", "Blackbird" y el pasacalle "La **Pichintun**", de Mariana Muñoz, Harold Guidolin y Pablo Sepúlveda. Este último, realizado al aire libre en las dependencias deportivas de la Universidad de Concepción.

Además de FITAM, otra colaboración institucional importante fue la firma del convenio con el centro de creación cultural especializado en artes escénicas "Nau Ivanow" de Barcelona. De esta manera, se ejecutó la "Semana Catalana", la cual contó con ciclos de teatro de las obras "Excalibur y otras historias de animales muertos" de la Compañía Hermanas Picohueso, y "La ruta de la palta" de Projecte Ingenu. Este ciclo reunió a más de 100 espectadores en sala, sin contar participantes de los talleres realizados con artistas escénicos.

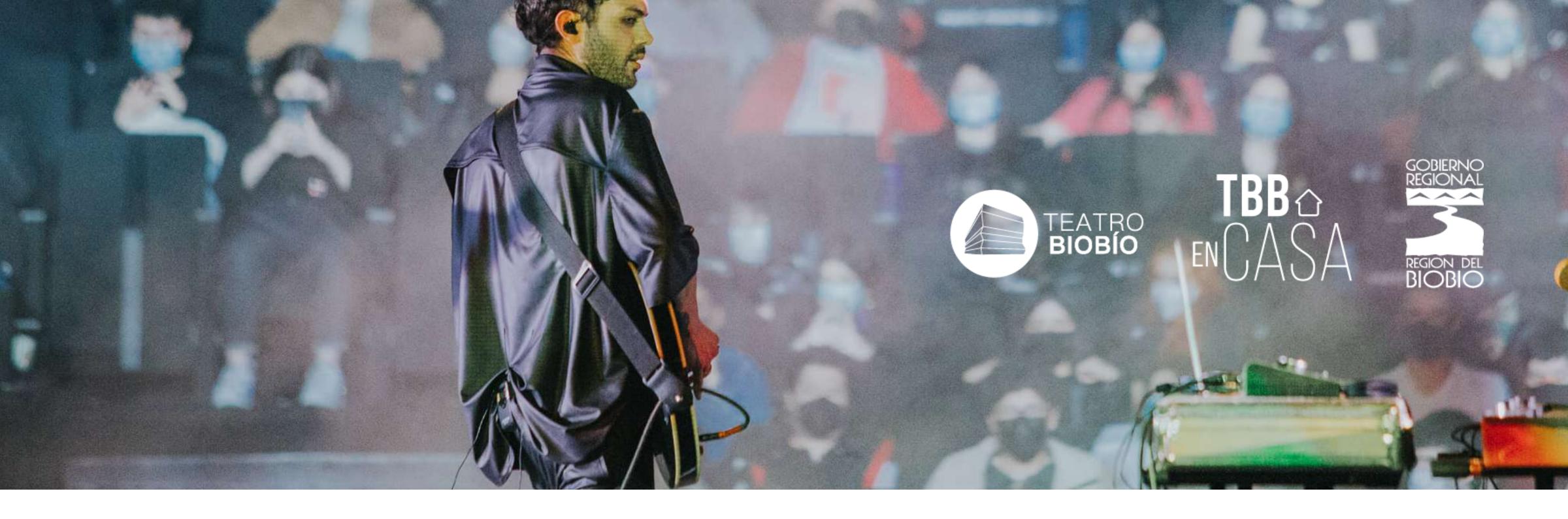








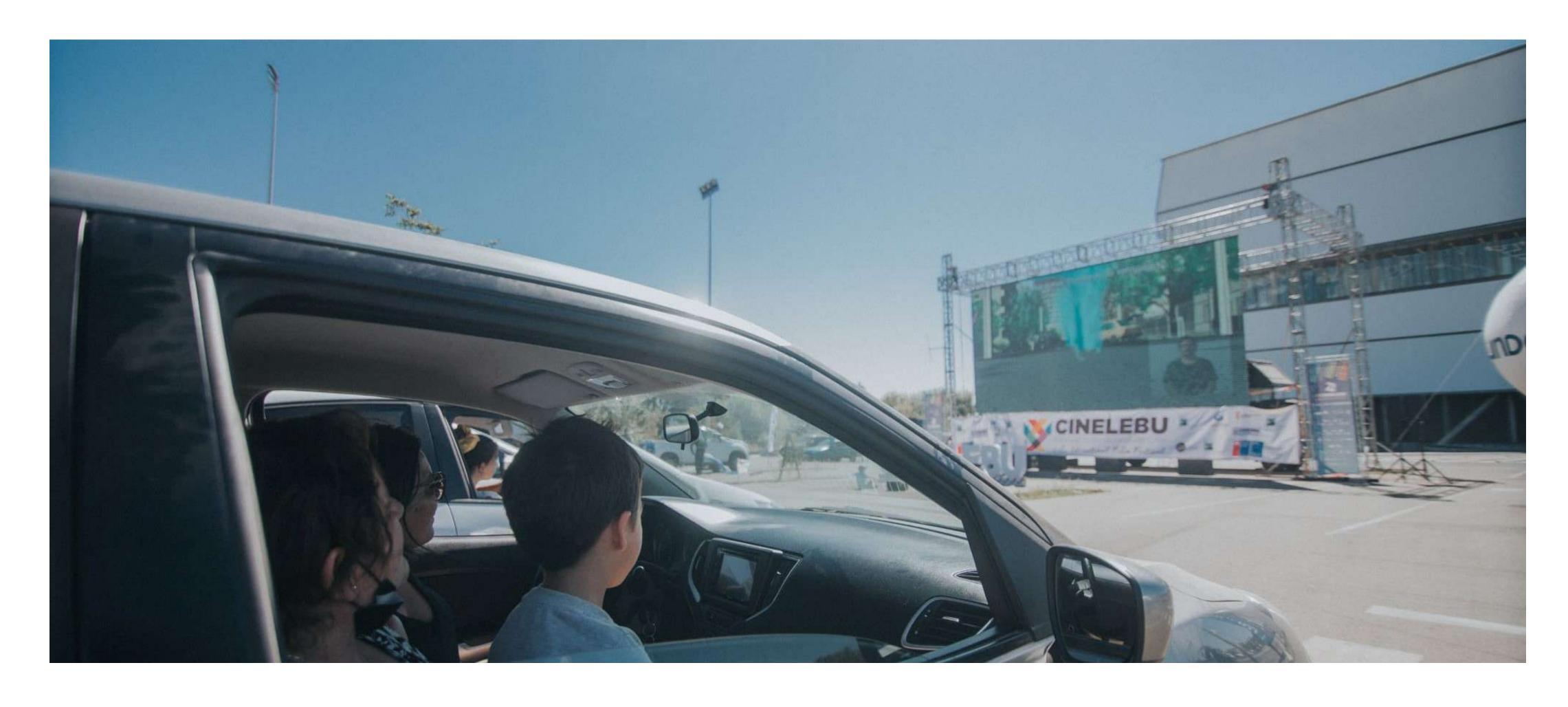
El mes finalizó con la presentación de la compañía penquista "Teatro La Obra" y el estreno de su obra "Achawal domo Che", convocando a 86 espectadores. Por su parte, entre el 28 y 29 de enero, se presentó espectáculo itinerante de producción internacional "Real Heroes", a cargo de Juan Pablo Aguilera Giustiniano y Christian Laiontini. Esta actividad se llevó a cabo en distintas locaciones significativas dentro de la ciudad de Concepción, entre ellas, la Plaza de la Independencia, el Tribunal de Justicia y el Foro de la Universidad de Concepción.



Febrero 2022 Reporte cualitativo de actividades y públicos

Desde su fundación, febrero siempre ha sido un mes de receso pues corresponde al periodo de mantención del edificio de Teatro Biobío. Considerando este escenario, la programación artística es más baja pues no es posible recibir público interior de las salas. al consecuencia, se programó contenido digital, particularmente retransmisiones de bandas que estuvieron durante el 2021 en las salas del TBB. Así, los días 12, 18 y 25 de febrero se subió en formato on-demand los conciertos de "We Are The Grand", "Marineros" y "Claudia Acuña y Big Band Concepción Jazz en Picnic Jazz".

Por su parte, entre el 18 y 19 de febrero, el Festival Cinelebu se trasladó al Teatro Biobío de Concepción con funciones en autocine de «Papelucho y el marciano», «La mirada incendiada» y «El pa (de)ciente». El sábado 19, en tanto, se exhibe «Ogú y Mampatao en Rapa Nui» y «Los Jaivas Todos Juntos». Tras ello, se realizó la premiación de las obras ganadoras en 9 Internacional, Ficción Ficción categorías: Regional, Documental Internacional, Documental Regional, Prensa Especializada, WIP Videoclip, Animación Internacional, Cinelebu (work in progress), y Aporte a la Cultura. Esta actividad reunió a casi 800 personas sentadas en los vehículos situados en el estacionamiento a las afueras del TBB.





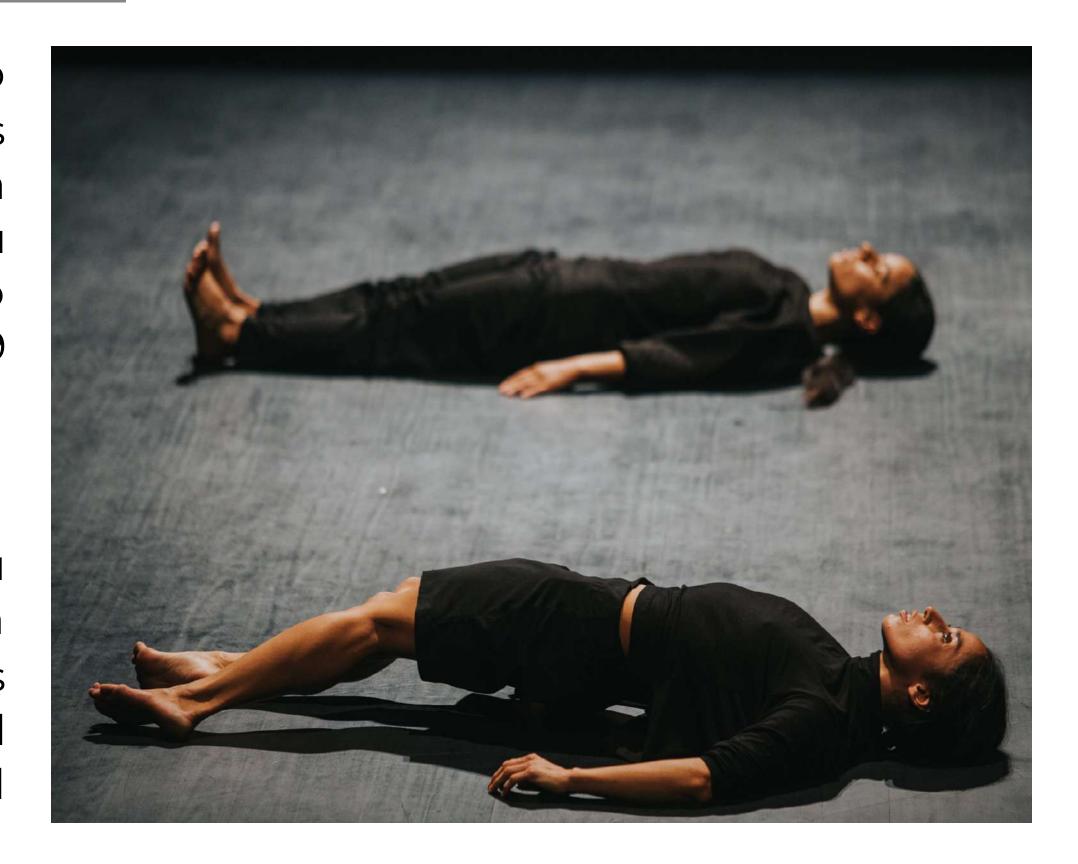
#### Marzo 2022 Reporte cualitativo de actividades y públicos

El mes de aniversario de los 4 años de Teatro Biobío tuvo una notable programación con variadas disciplinas de las artes escénicas. En primer lugar, la danza estuvo a cargo de la Compañía "La Otra" y su obra **"Pasado Mañana"**. Esta producción local tuvo 6 funciones en Sala de Cámara, y logró reunir 139 espectadores.

Por su parte, se realizó la presentación a cargo del Goethe Institut y el concierto de "Gisbert Zu Knyphausen & Kai Schumacher", con la banda invitada "Arranquemos del invierno". Las artes literarias tuvieron lugar gracias al lanzamiento del libro "Dramáticas del sur", de la escritora local Ángela Neira-Muñoz.

A partir del 16 de marzo y hasta el último día del mes, se realizó el ciclo de teatro audiovisual "Más allá de ellas", como resultado de la coproducción entre Teatro UC y Teatro Biobío. Hasta el 31 de marzo, este ciclo logró reunir casi 180 espectadores en 10 funciones realizadas en la Sala de Cámara del TBB, a la espera de las 6 últimas funciones a realizar entre el 01 y el 09 de abril.

Por su parte, entre el 24 y el 26 de marzo, se realizó el ciclo de la coproducción entre Teatro del Lago y Teatro Biobío, a través de la obra **"Ópera Patagonia"**, la cual reunió casi 600 espectadores en Sala Principal, incluyendo el Ensayo General realizado a público general. Para la función del 25 de marzo, se realizó una invitación especial a las Juntas de Vecinos "Crispuro Gándara" de Hualpén y "Parque Ecuador Sur" de Concepción.

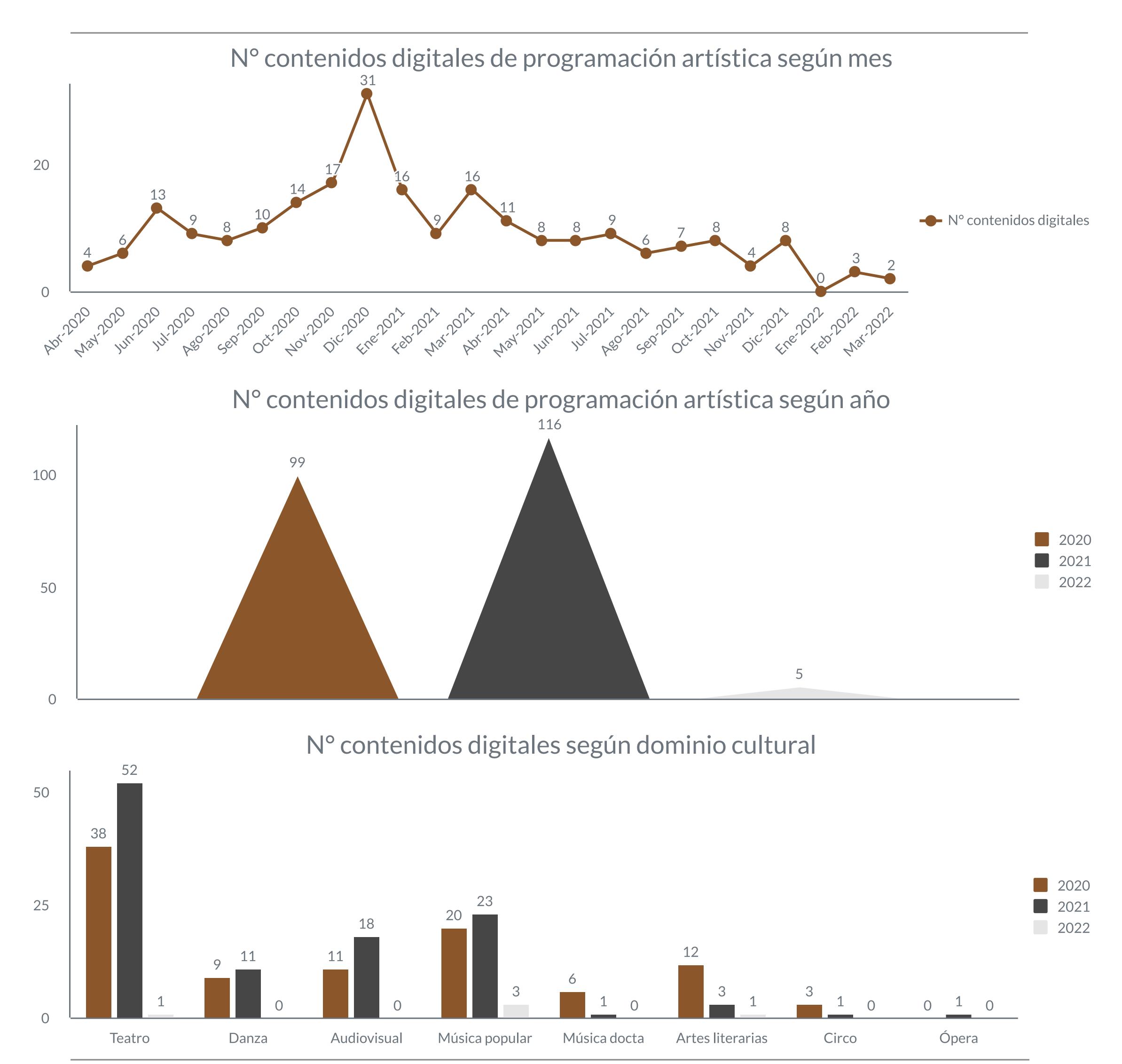




Así también, en la función del 30 de marzo de la obra "Más allá de ellas", se contó con la presencia de mujeres víctimas de violencia de la Fundación "Honra". Por último, para el domingo 27 de marzo, se retransmitió la obra "Achawal Domo Che" como parte de la conmemoración del Día Mundial del Teatro.



2018-2022 Resumen de actividades y públicos



Reporte Trimestral de actividades y públicos | enero, febrero y marzo 2022 | Unidad de estudios TBB





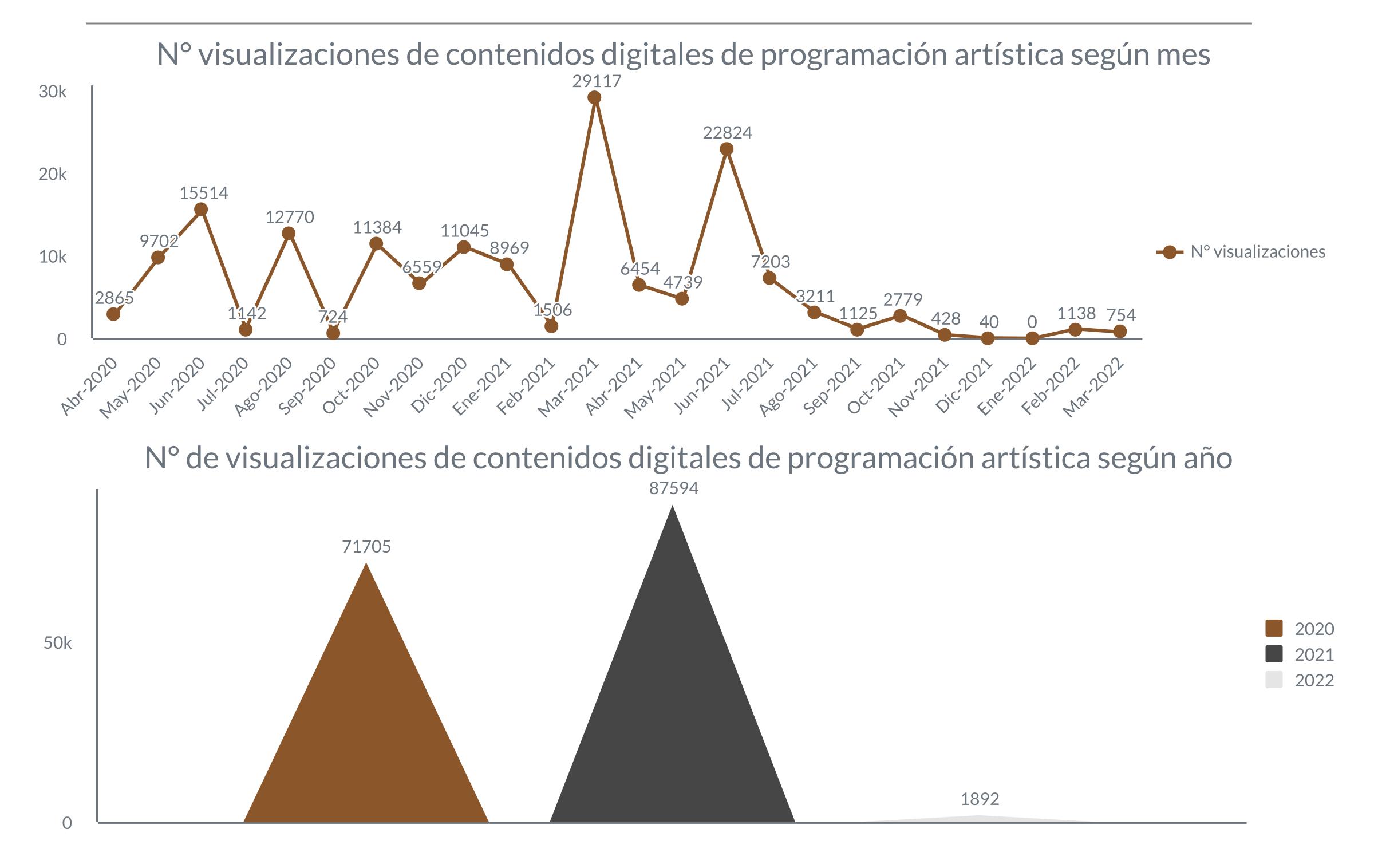
1128

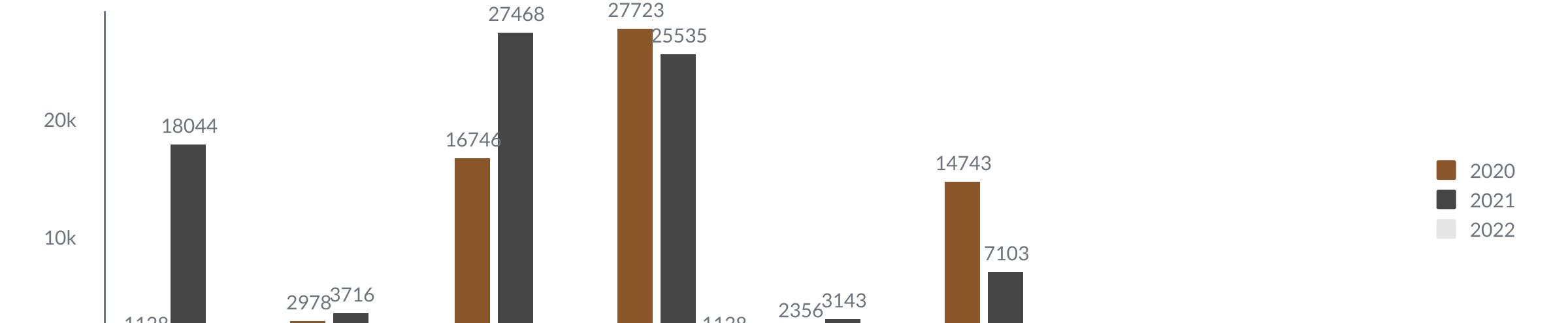
386

Danza

Audiovisual

**Teatro** 





368

Artes literarias

366 16 0

Circo

0 170 0

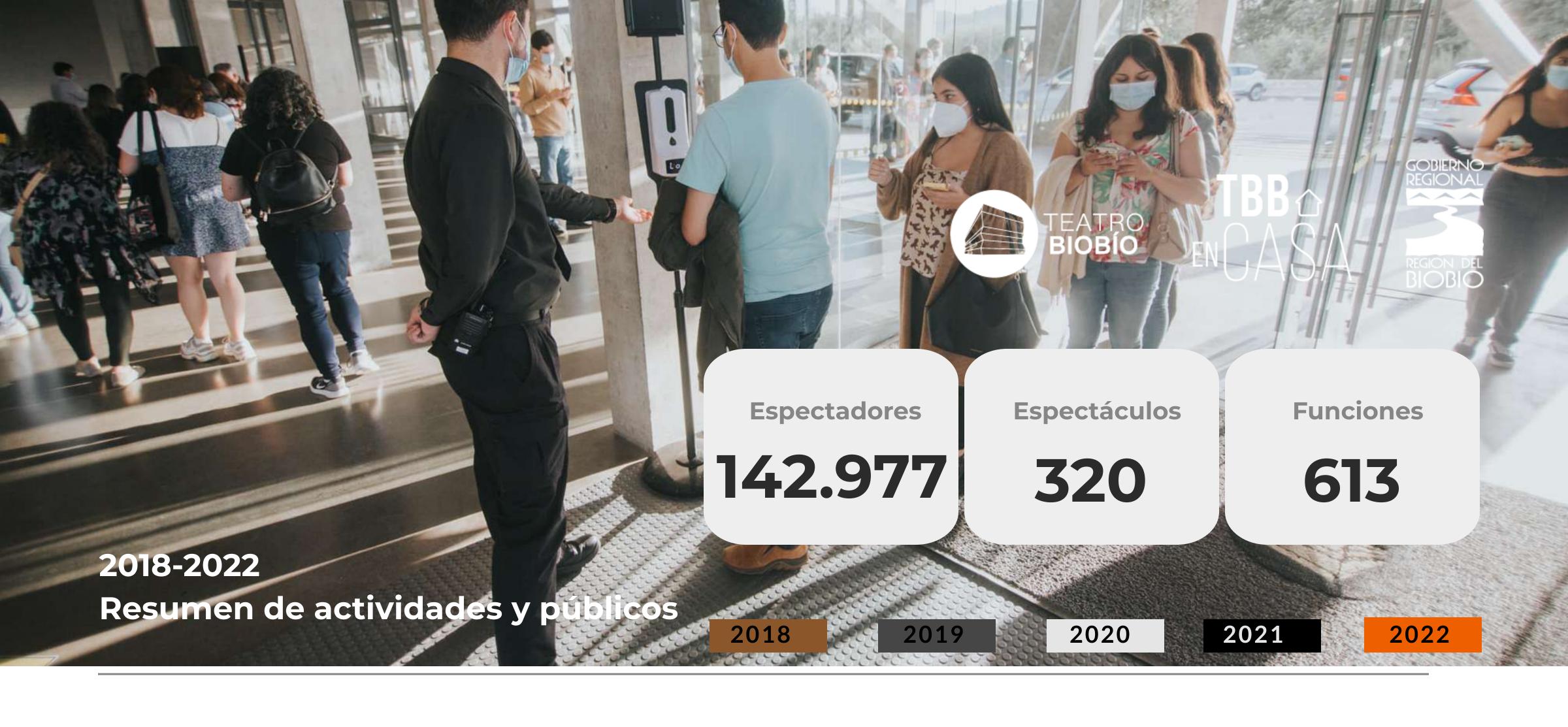
Ópera

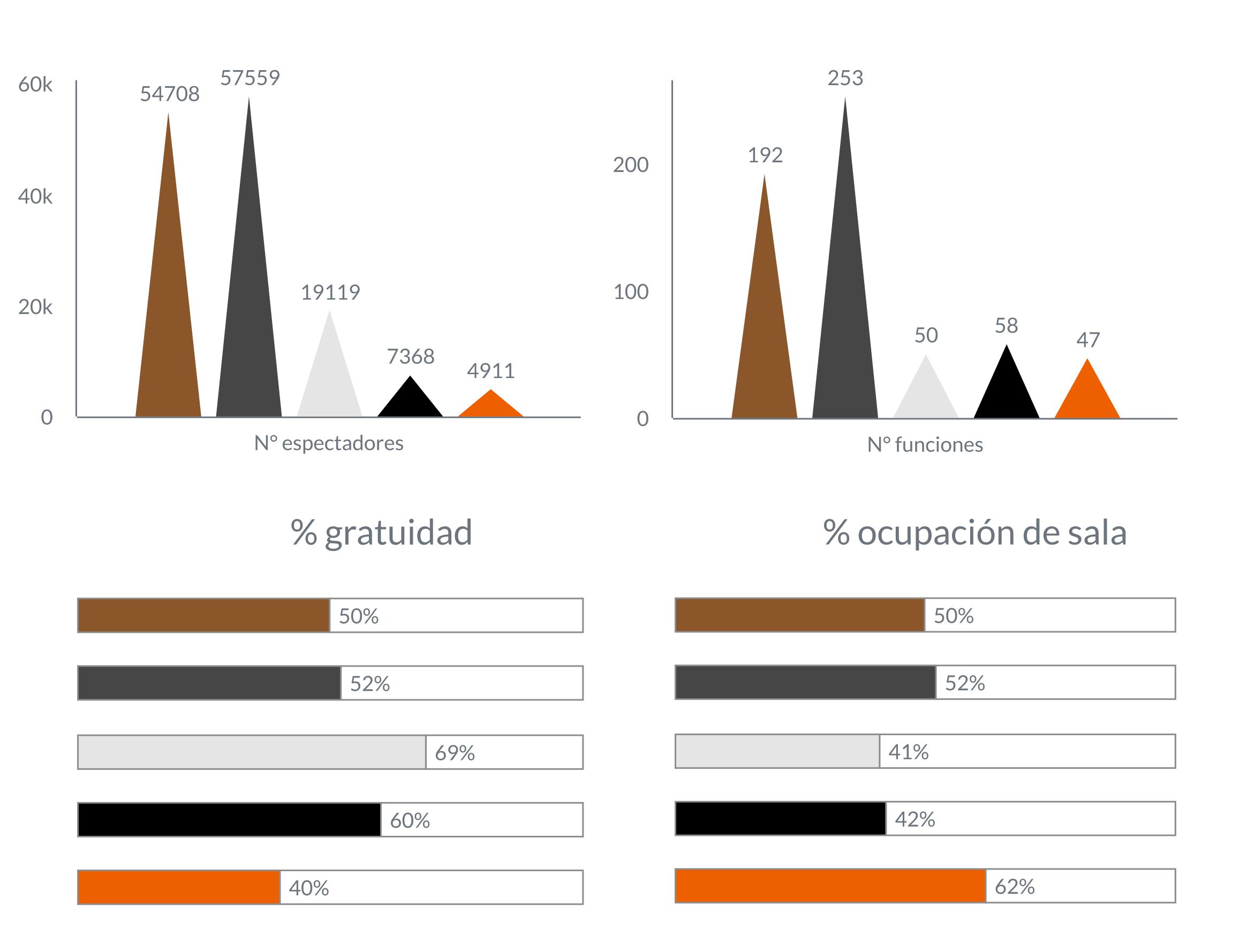
N° visualizaciones de contenidos digitales según dominio cultural

Música docta

1138

Música popular



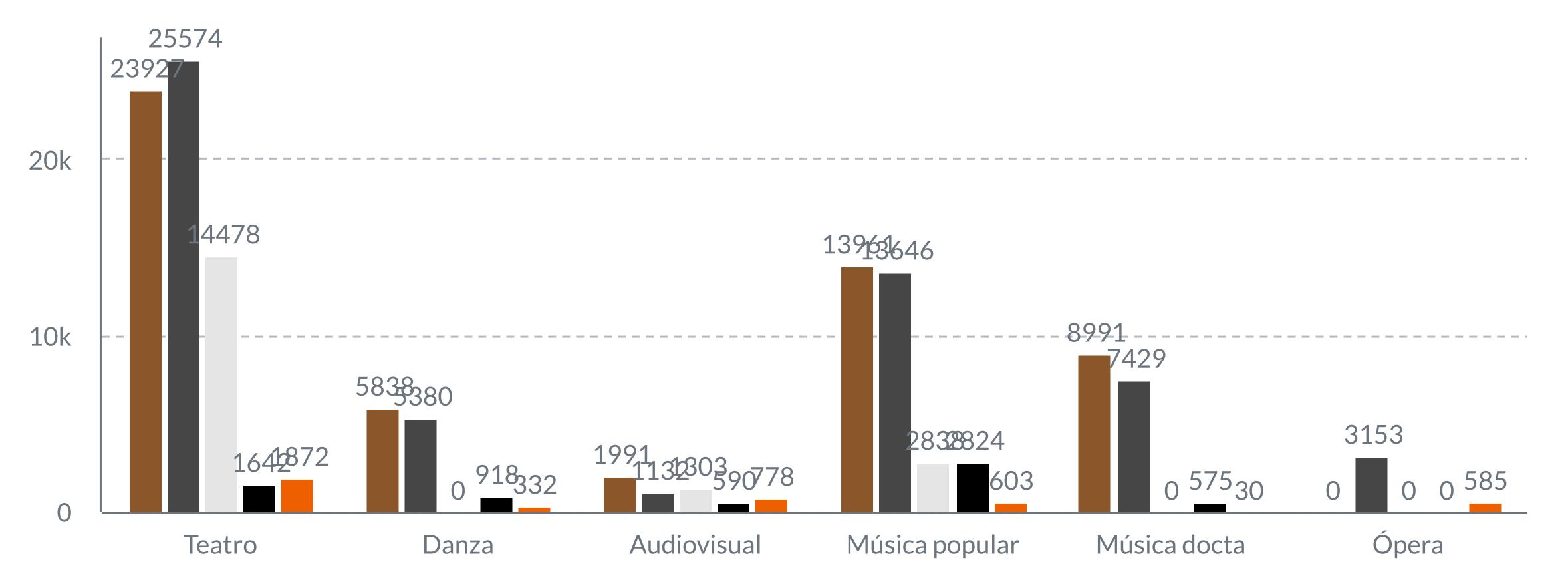




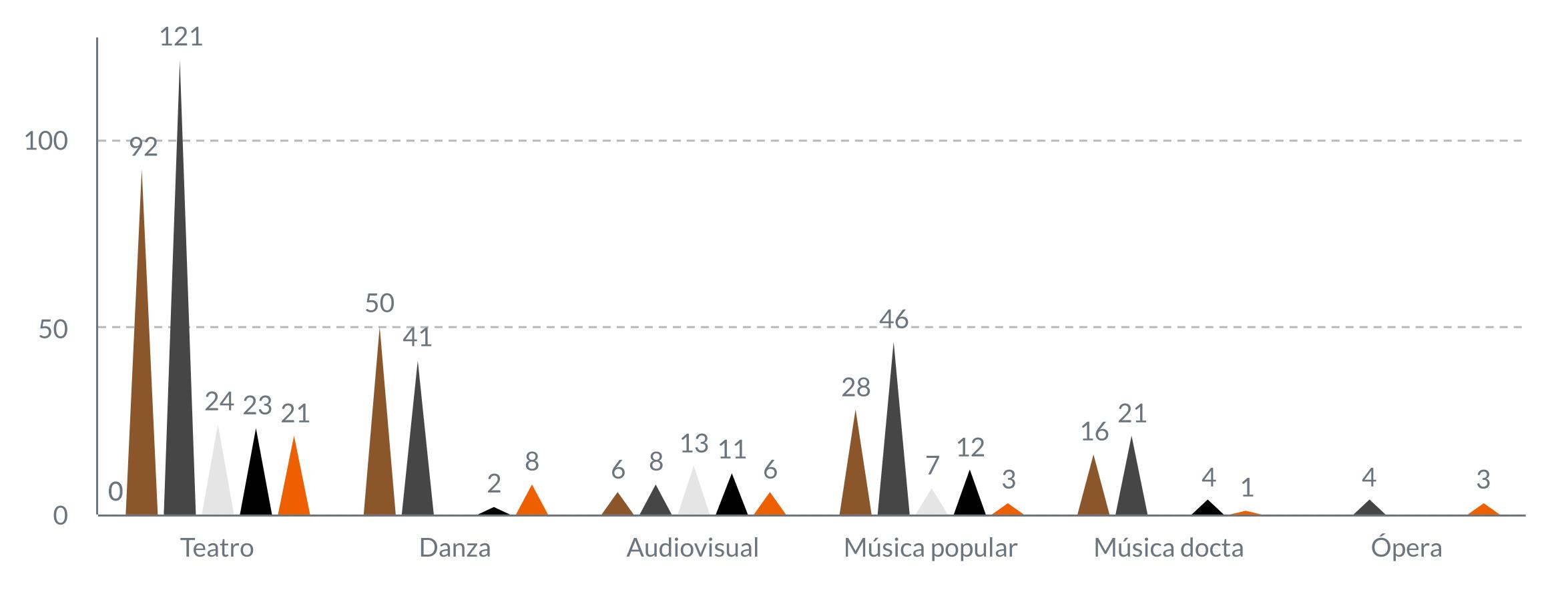
2018-2022 Resumen de actividades y públicos

2018 2019 2020 2021

# N° espectadores según dominio cultural y año



# N° funciones según dominio cultural y año



2018-2022 Resumen de actividades y públicos

2018

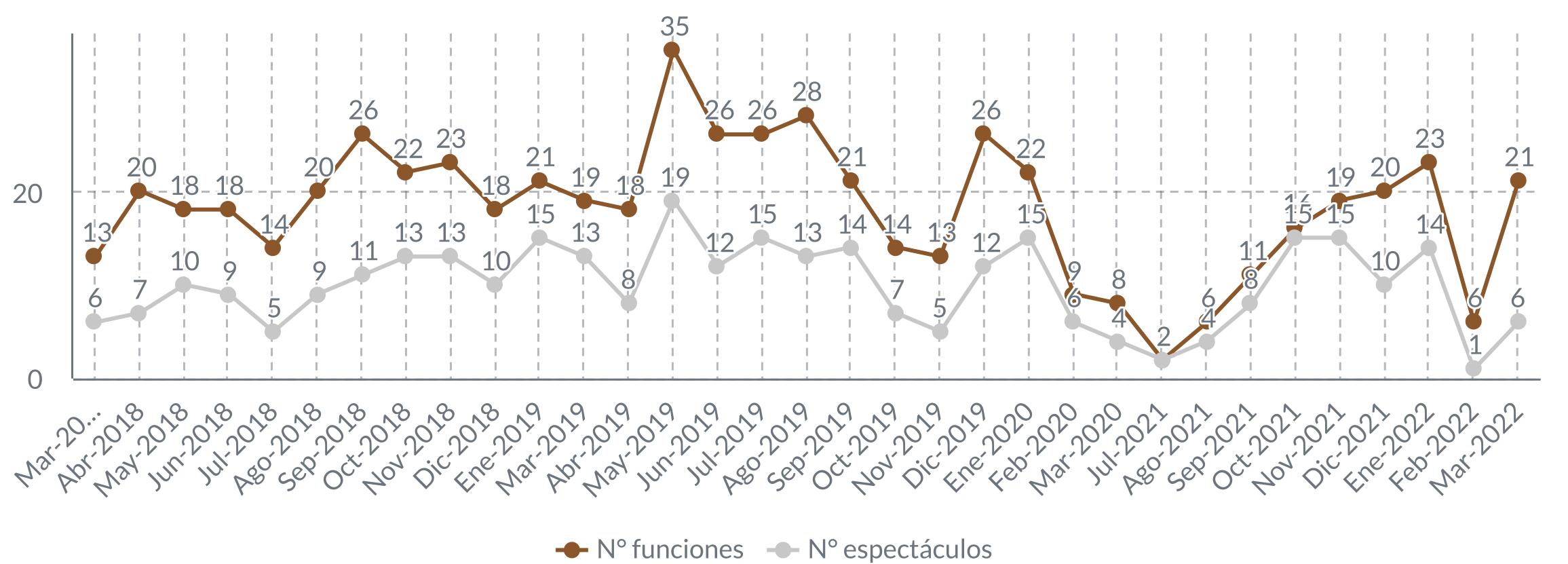
2019

2020

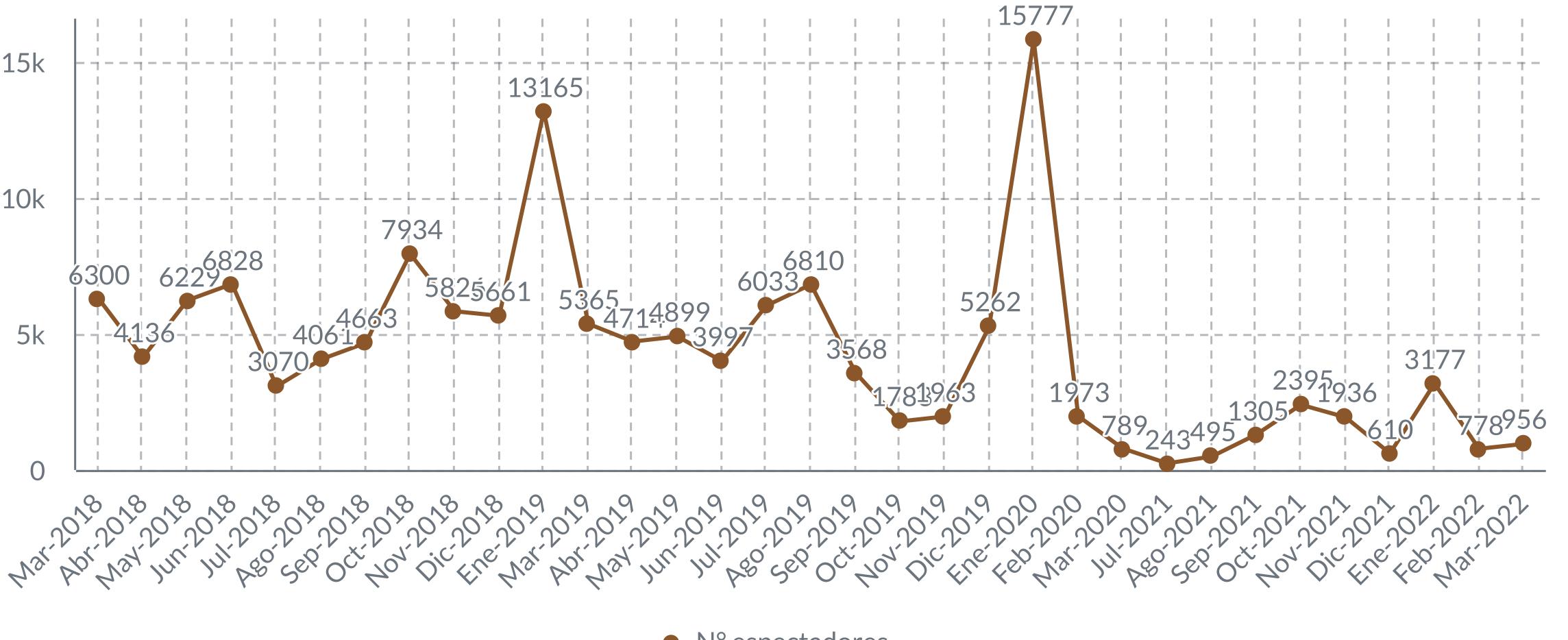
2021

2022

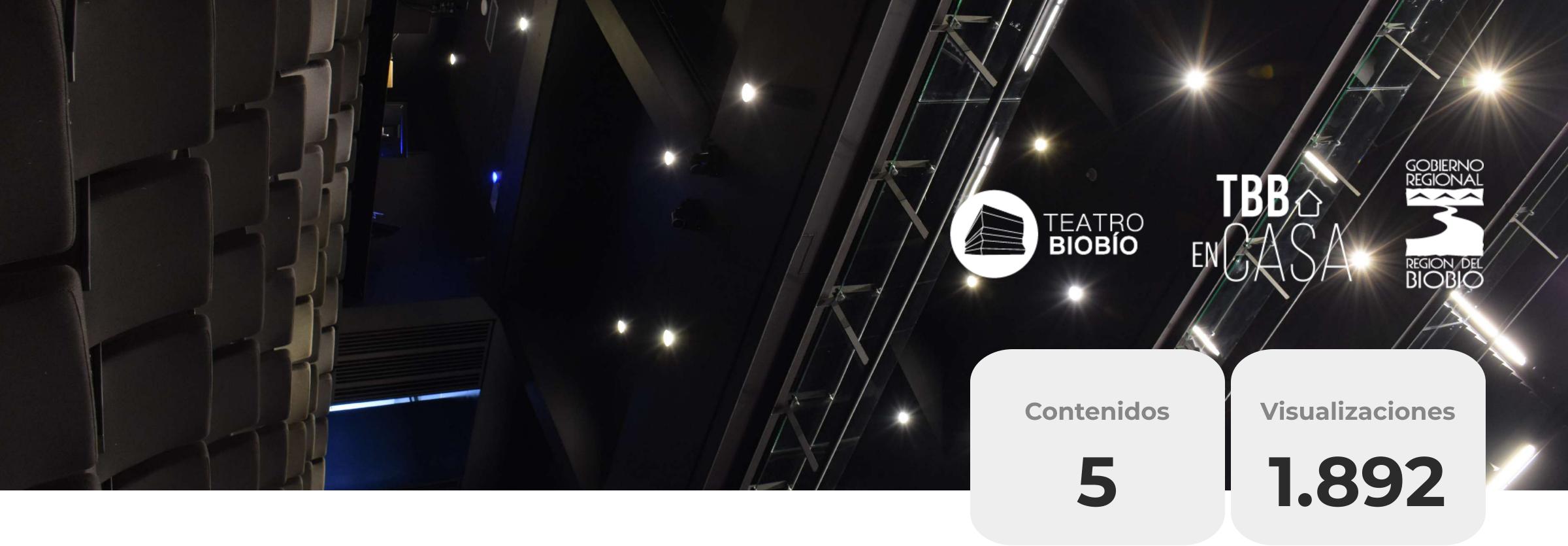
# N° funciones y espectáculos de programación artística en sala según mes



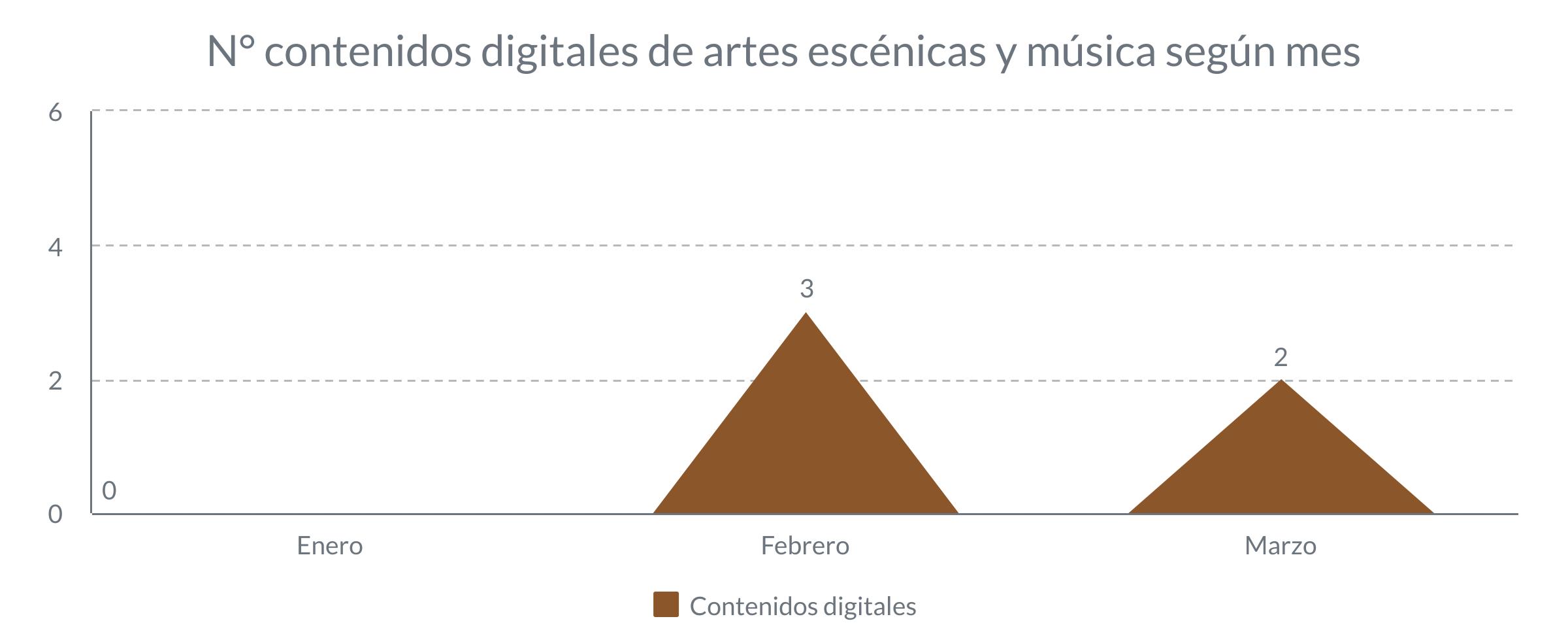
### N° espectadores de programación artística en sala según mes

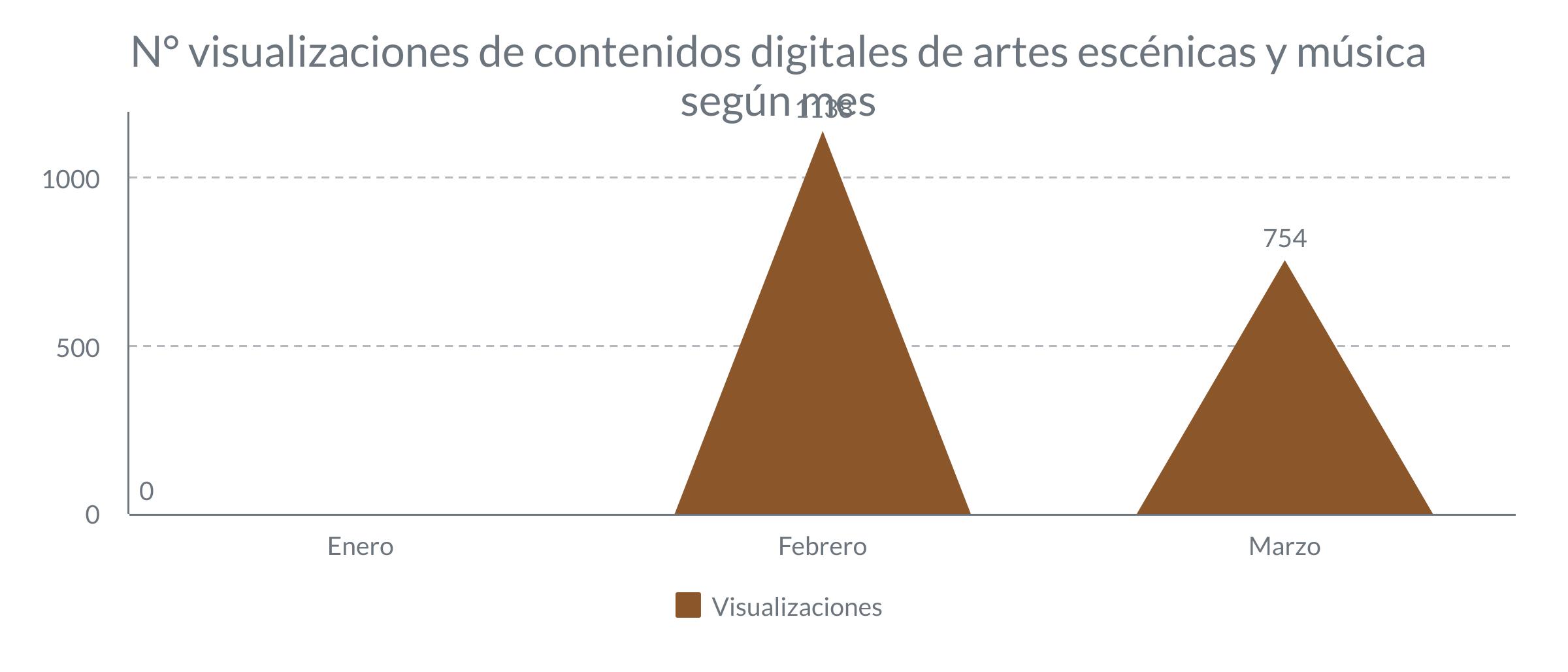


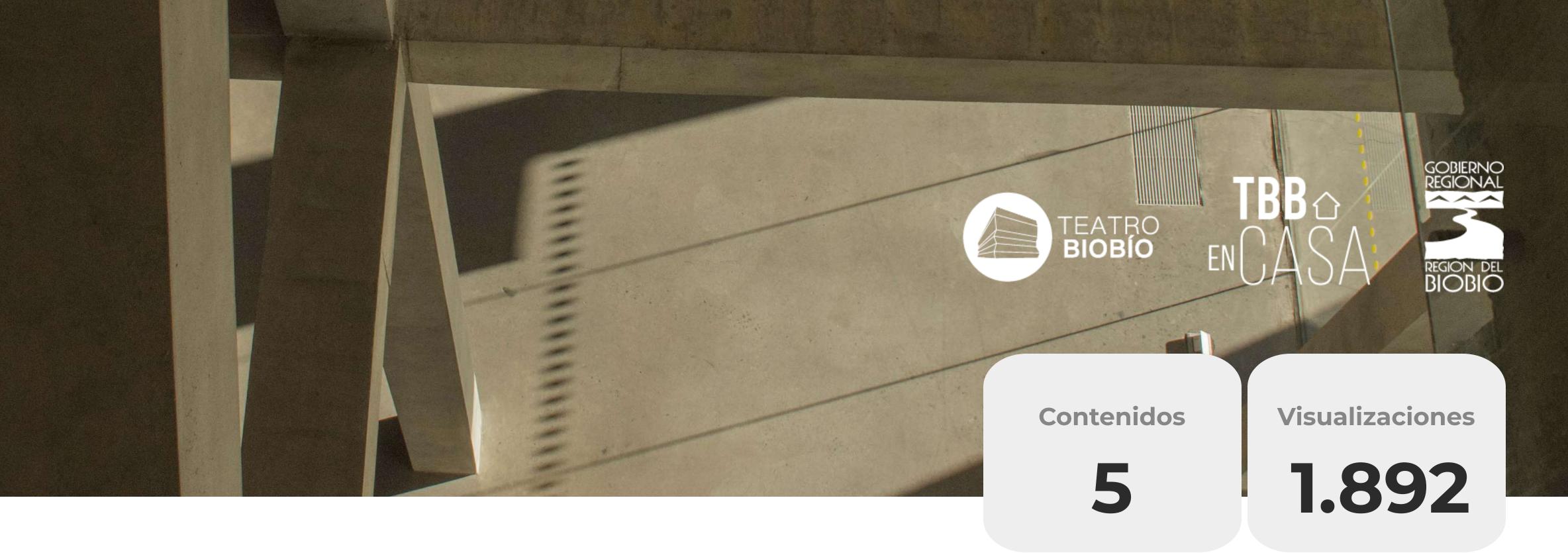
N° espectadores



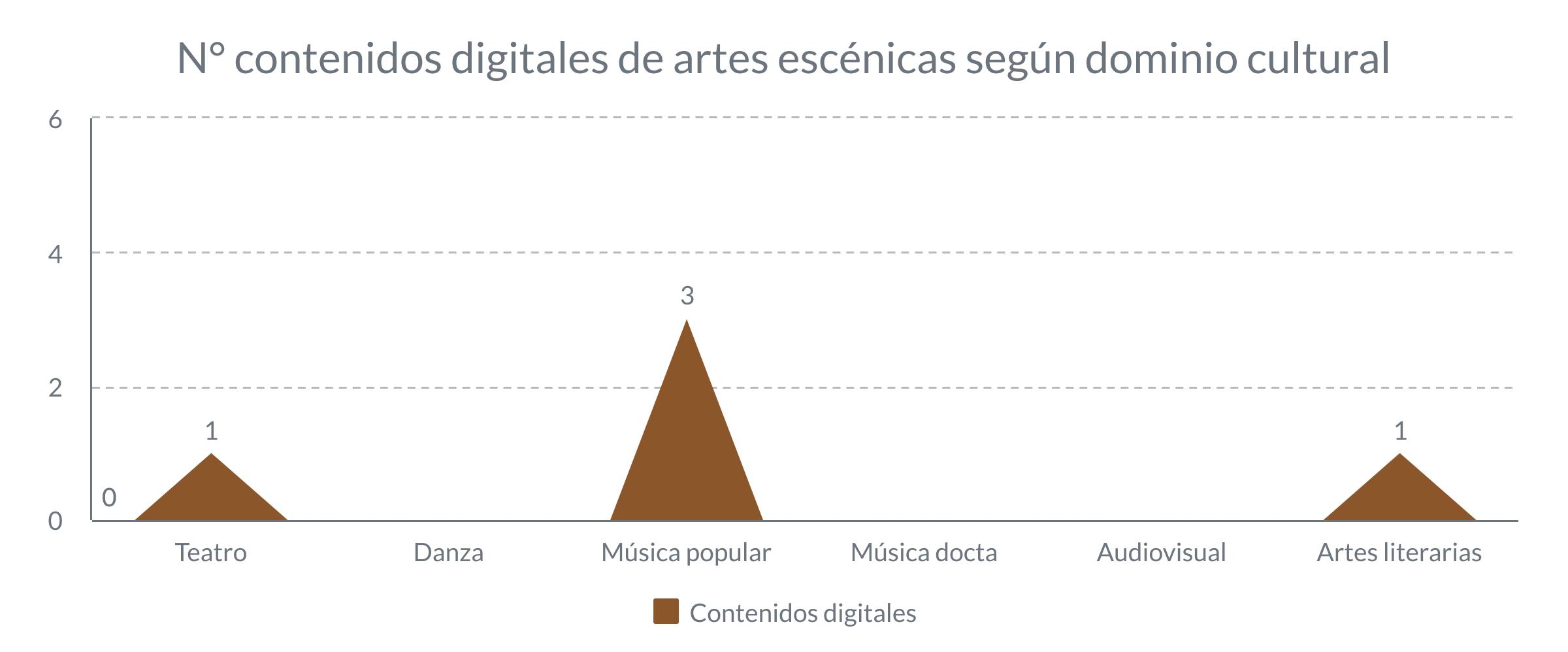
Enero a Marzo 2022 Balance trimestral de contenidos digitales

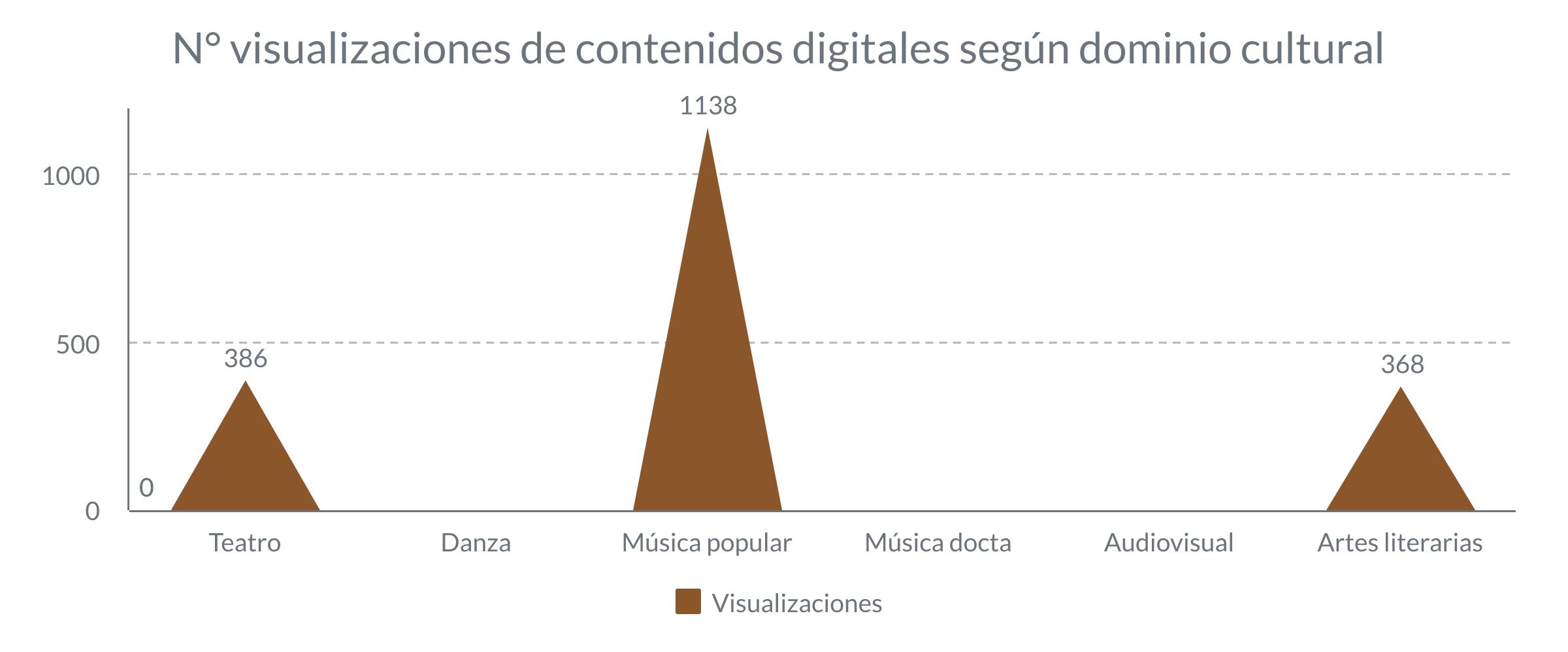






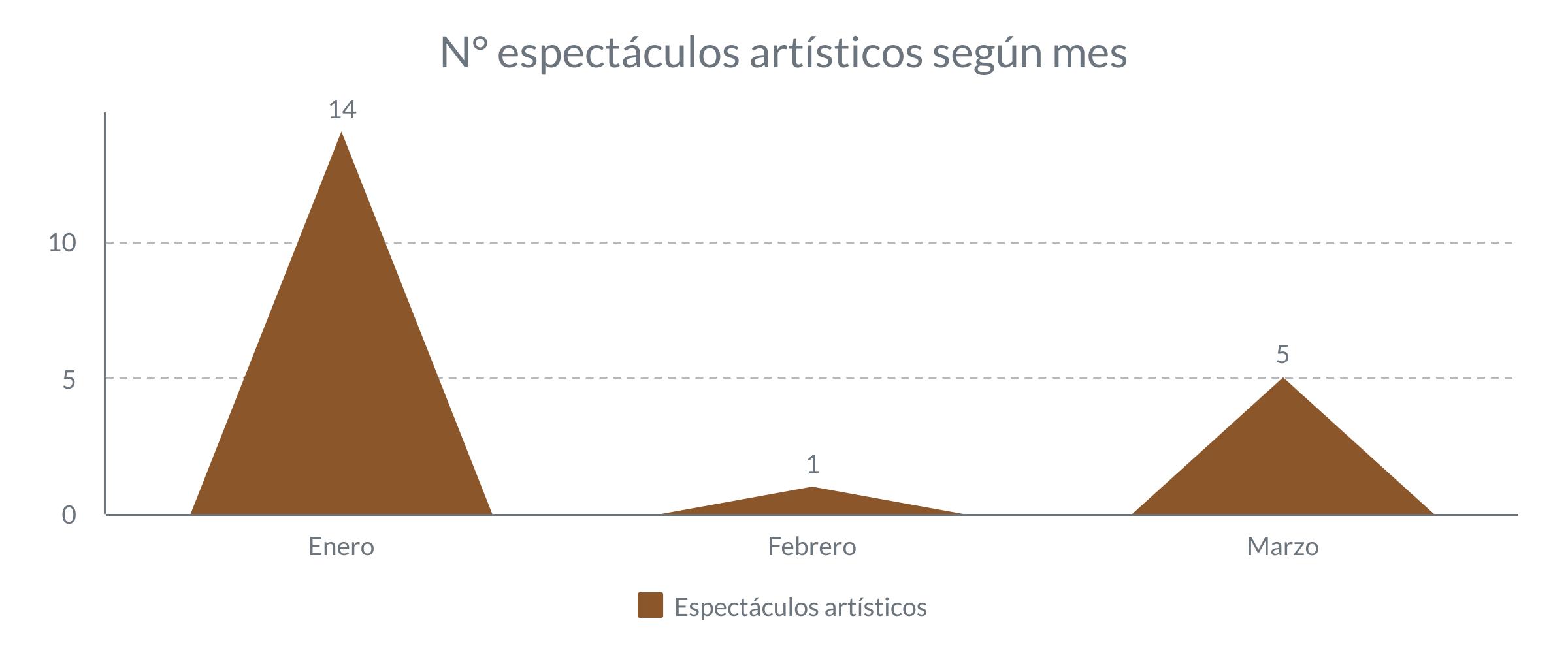
Enero a Marzo 2022 Balance trimestral de contenidos digitales



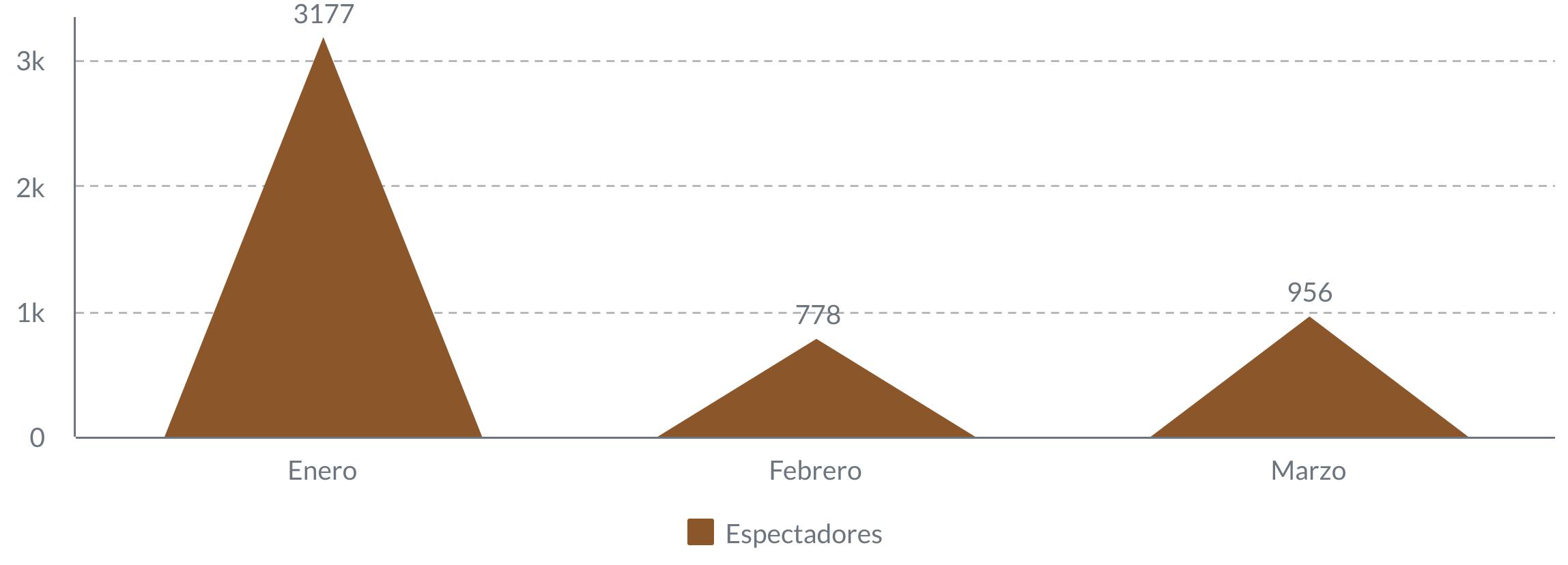




Enero a Marzo 2022 Balance trimestral de espectáculos artísticos

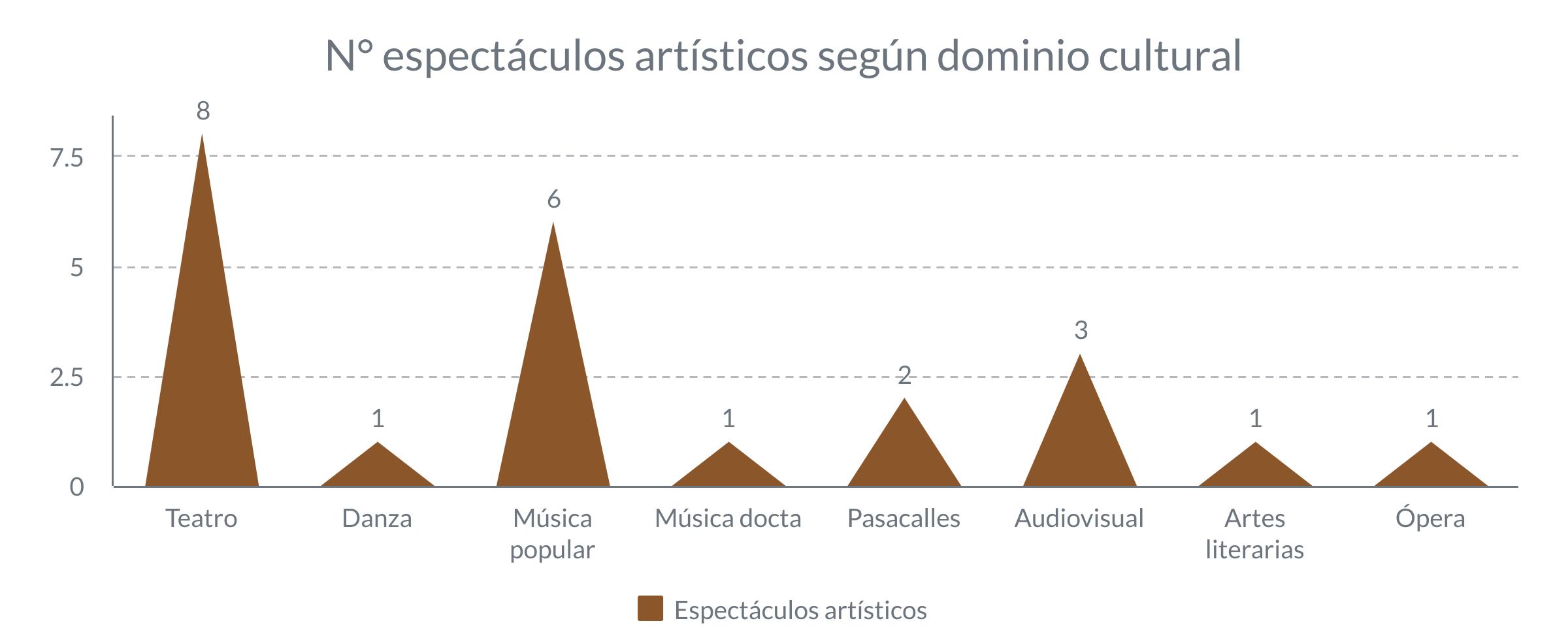


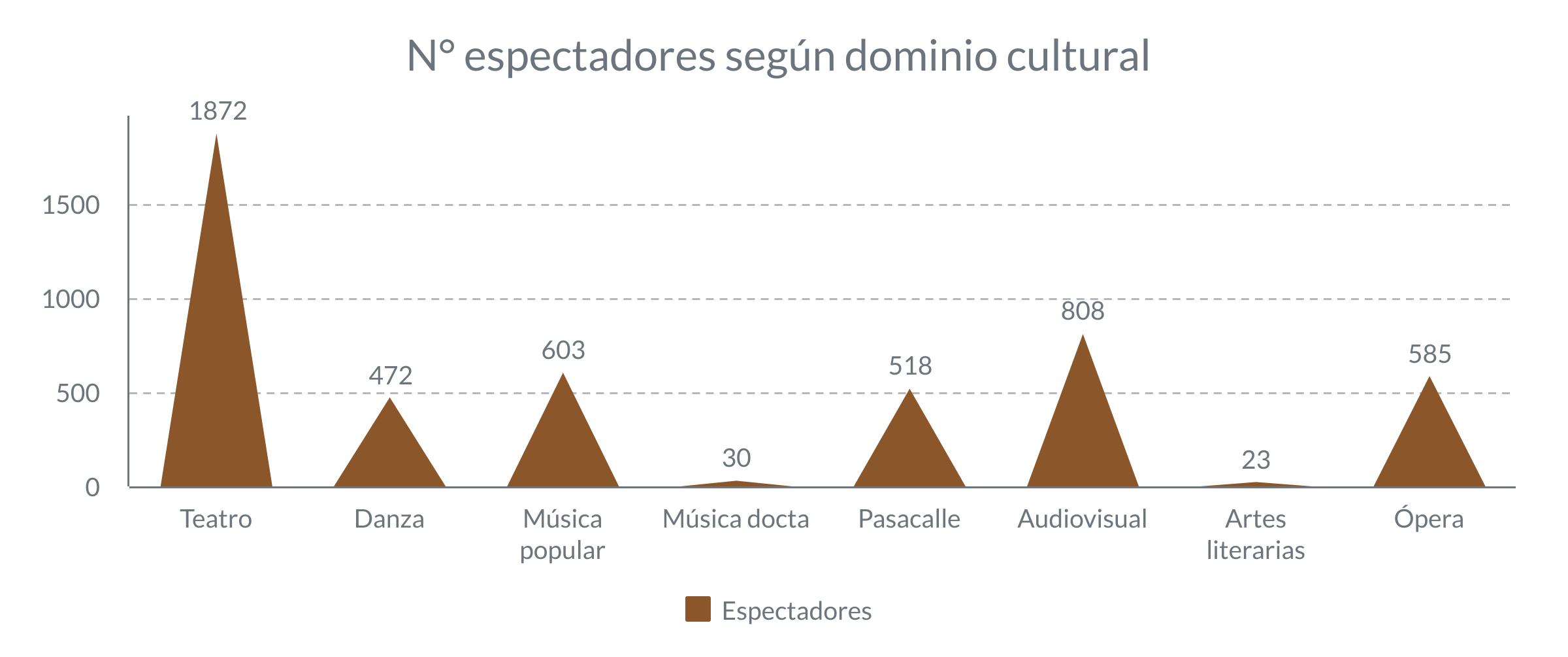






Enero a Marzo 2022 Balance trimestral de espectáculos artísticos







#### Enero a Marzo 2022 Programación artística en sala











118











Enero a Marzo 2022 Programación artística en sala









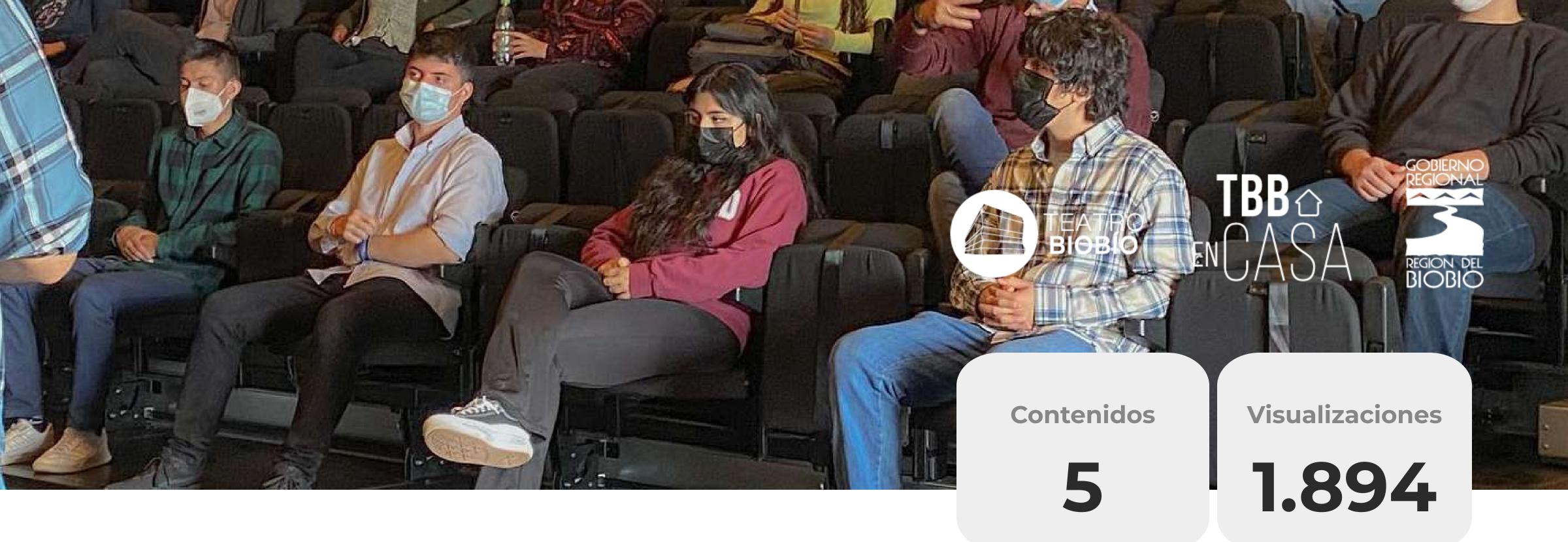






П





#### Enero a Marzo 2022 Programación artística digital



**©548** 



**386** 



**©582** 



**368** 

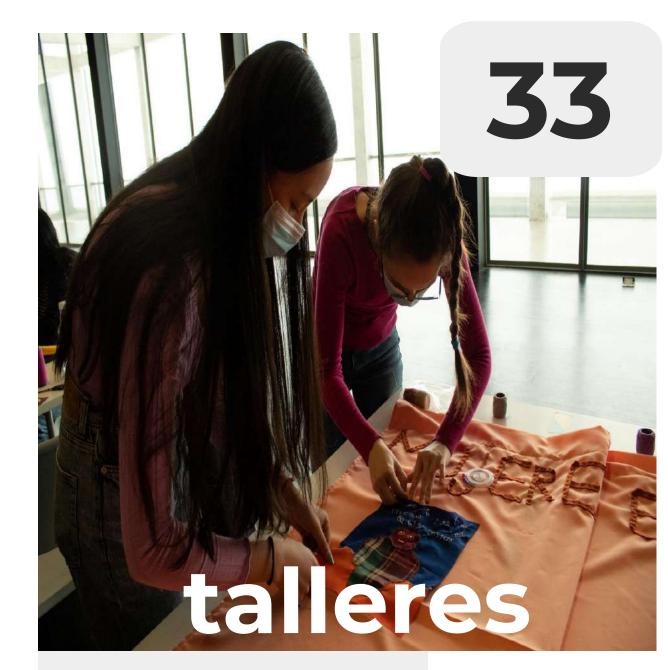




2018-2022 Mediación y formación de audiencias



**29.834** 



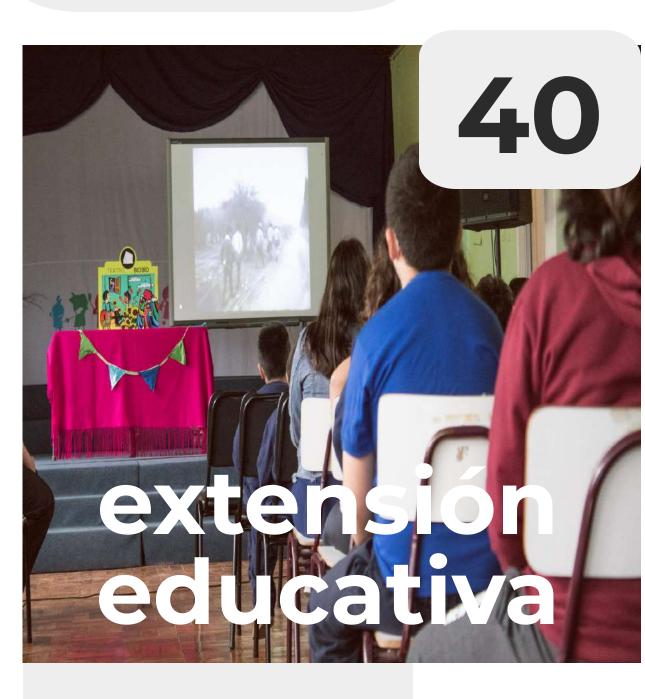
**8** 1.127



**% 7.896** 



**2.398** 



**28** 1.580



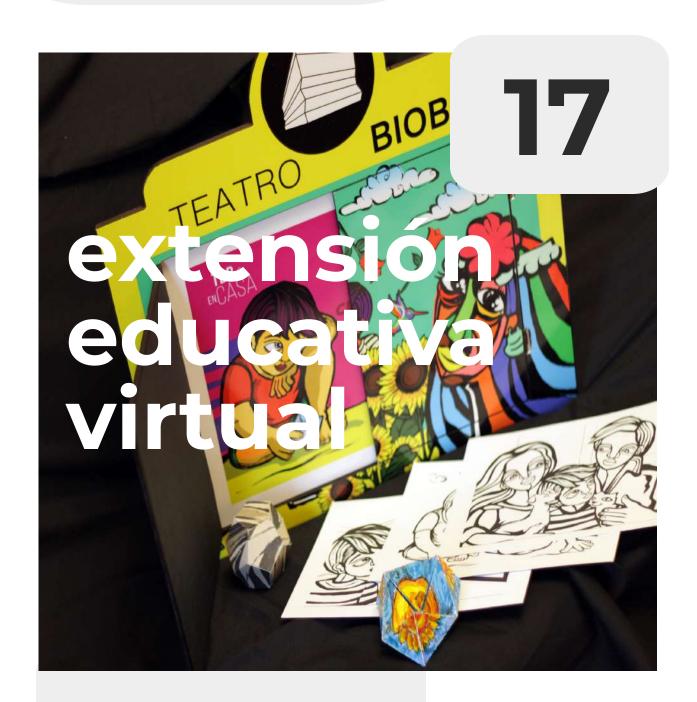
**©50.694** 



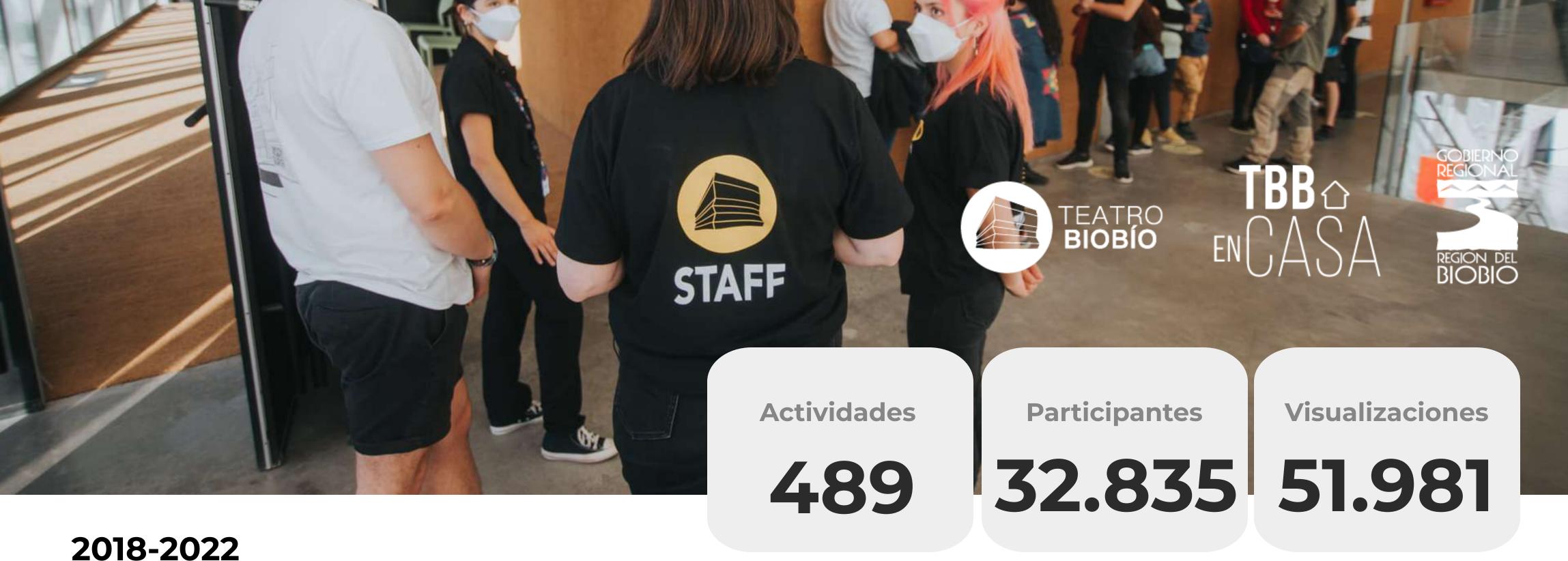
**324** 



**©** 661



**©** 302

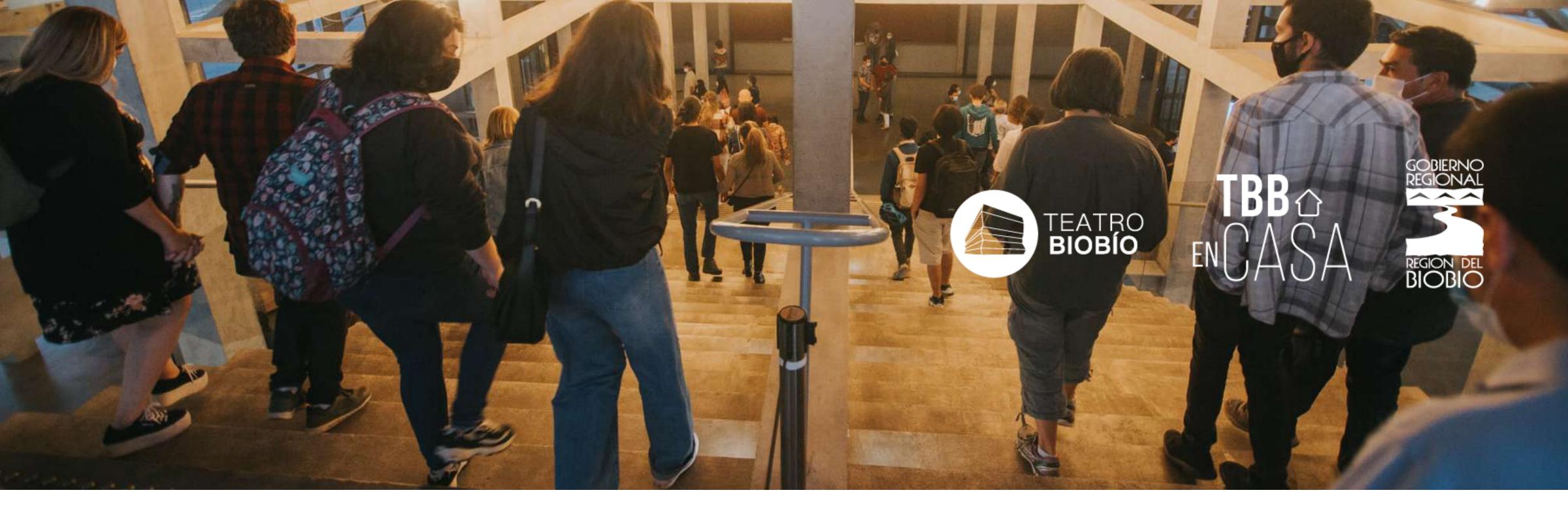


# Mediación y formación de audiencias

El acompañamiento a la comunidad social y artística es fundamental en el trabajo realizado en Teatro Biobío. Es por esto que la formación y participación de diferentes talleres, permiten aportar en el capital cultural a cada uno de los grupos preferentes que se participan en los talleres realizados. Durante el primer mes de 2022, concluyeron los módulos de la cuarta versión de la **Escuela de Escritura Creativa**, a cargo de las escritoras locales Ángela Neira-Muñoz, Gisel Sparza y Leyla Selman. Así también, finalizó durante los primeros días de marzo el Taller de música online "**Análisis armónico de canciones**" a cargo del músico Paolo Murillo.



Las **visitas guiadas** son un pilar fundamental en la formación de nuevas audiencias. Es por esto, que entre enero y marzo de 2022 se realizaron 14 visitas guiadas gratuitas que permiten conocer más en detalle cada rincón de Teatro Biobío, convocando a más de 150 beneficiarios de todas las edades. Estas vistas no tan solo fueron pensadas en el público general, sino también fueron la principal actividad para la celebración del **Día del Patrimonio Teatral**.



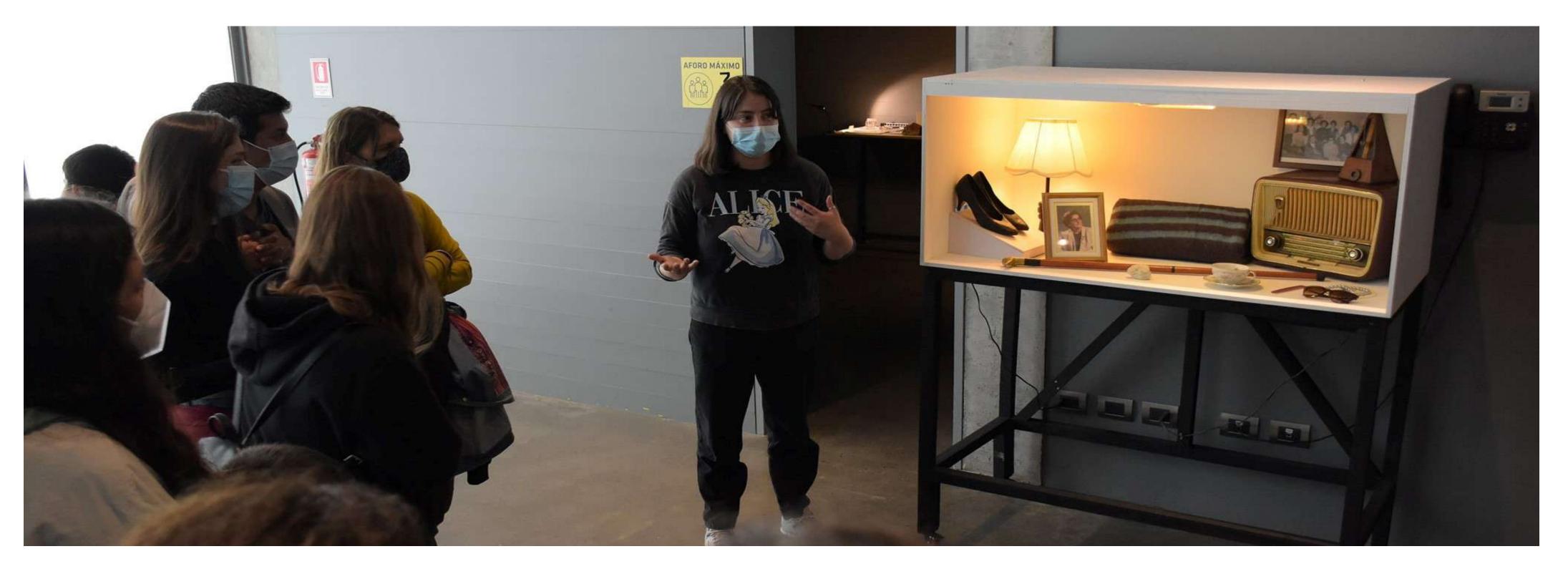
#### Enero a marzo 2022 Mediación y formación de audiencias

Se realizaron actividades exclusivas para un grupo de niños y niñas de la Teletón de Concepción, para el Programa Formación Regional en Diseño escénico, y para un grupo de prekinder Colegio Gran Bretaña, por motivo de la celebración del **Día Mundial del Teatro**.

Siguiendo con el fortalecimiento de nuevas audiencias, se realizaron las primeras **funciones educativas** del año, a cargo de las obras **"Pasado Mañana"** (danza) y **"Más allá de ellas"** (teatro).

Además, desde el 08 de enero y hasta el 26 de marzo, se desarrollaron 5 **conversatorios post función**.

Por último, desde el 04 de enero y hasta el 11 de abril, se estarán desarrollando los **ensayos** semanales para el **Coro Fusión TBB**, el cual tendrá la presentación final de los 30 coristas el día miércoles 13 de abril de 2022.





#### CO - FINANCIA





#### CO - PRODUCCIONES









#### VINCULACIONES



































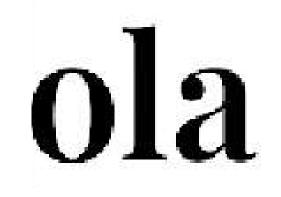


#### CONVENIOS INTERNACIONALES









NIW Ola ÓPERA LATINOAMÉRICA





**AUSPICIADORES** 





