



MORENO & LIMA

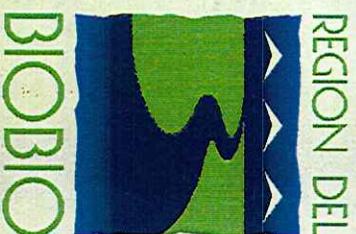
---

**Proyecto Imagen  
Regional**

IMAGEN CORPORATIVA  
PARA EL GOBIERNO  
REGIONAL DE LA  
REGIÓN DEL BIOBIO

---

MARZO 1997



## **INDICE**

<b>1. CONCEPTO</b>	<b>1</b>
<b>2. DISEÑO Y COMPOSICIÓN</b>	<b>2</b>
2.1. DIBUJO DE CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO	<b>2</b>
2.2. DIBUJO DE CONSTRUCCIÓN DE TEXTOS (1)	<b>3</b>
2.2. DIBUJO DE CONSTRUCCIÓN DE TEXTOS (2)	<b>4</b>
2.3. RESUMEN DE COMPOSICIONES	<b>5</b>
<b>3. ELEMENTOS BÁSICOS</b>	<b>6</b>
3.1. TIPOGRAFIA CORPORATIVA	<b>6</b>
3.2. COLORES - LOGOMARCAS A 3 COLORES C/ TRAMAS	<b>7</b>
3.3. COLORES - LOGOMARCAS A 1 COLOR C/ TRAMAS	<b>8</b>
3.4. COLORES - LOGOMARCAS EN BCO/NGO C/ TRAMAS	<b>9</b>
3.5. COLORES - LOGOMARCAS A 3 COLORES PLANOS	<b>10</b>
3.6. COLORES - LOGOMARCAS A 1 COLOR PLANO	<b>11</b>
3.7. COLORES - LOGOMARCAS EN BCO/NGO PLANO	<b>12</b>
3.8. RESUMEN DE COLORES	<b>13</b>
3.9. RESUMEN DE COLORES - APLIC. SOBRE FONDO	<b>14</b>
3.10. RESUMEN DE USOS INCORRECTOS	<b>15</b>
<b>4. APLICACIONES BÁSICAS</b>	<b>16</b>
4.1. PAPELERIA - PAPEL CARTA	<b>16</b>
4.2. PAPELERIA - TARJETA Y SOBRE AMERICANO	<b>17</b>
4.3. PENDÓN INSTITUCIONAL	<b>18</b>
4.4. LETRERO DE OBRAS	<b>19</b>
4.5. LETRERO CAMINERO	<b>20</b>

ARQUITECTURA  
INTERIORES  
DISEÑO & IMAGEN  
CORPORATIVA

LINCOYAN S  
FONOFAX (41)252655  
CONCEPCIÓN

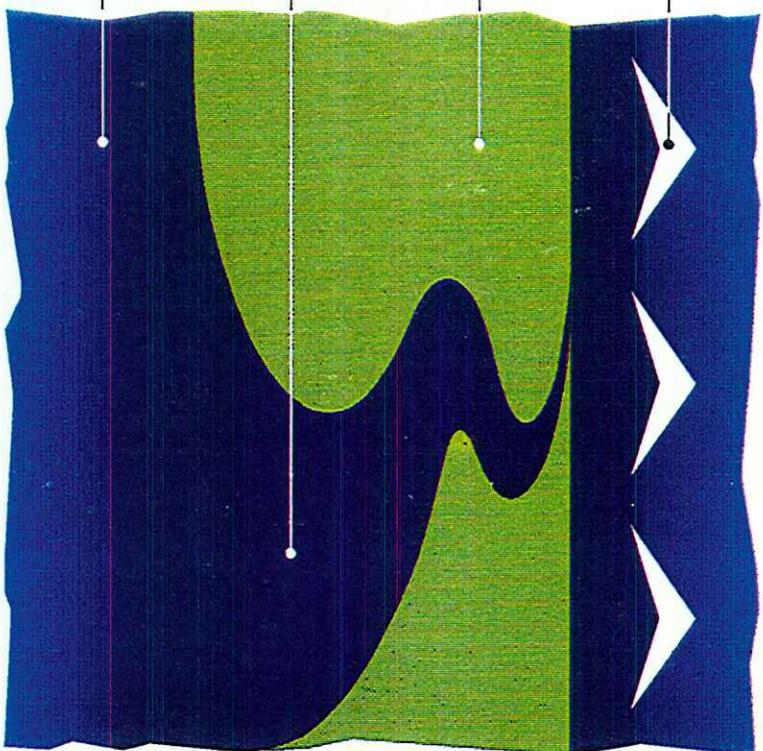
**Inspiración      Elementos      Diseño Básico**

*Volcanes Chillán,  
Antuco y Callaqui*      3 Conos de nieve  
blancos

*Tierra fértil  
Riqueza agrícola  
y forestal*      Valle Central  
Verde vivo

*Río Biobío  
Elemento principal  
que cruza la región*      Curso del Biobío  
en forma de "B"  
Azul intenso

*Oceano Pacífico  
Riquezas marítimas*      Mar en degradado  
Azul intanso a suave

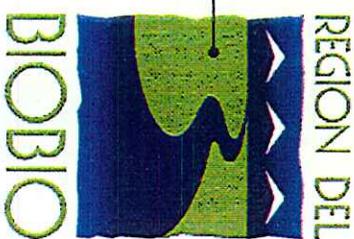


**1. CONCEPTO**

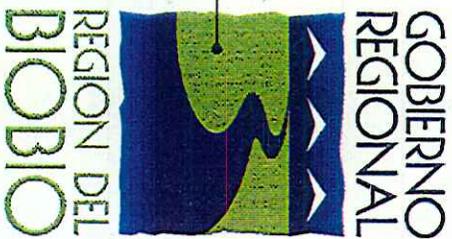
BRANNU-01

**Productos**

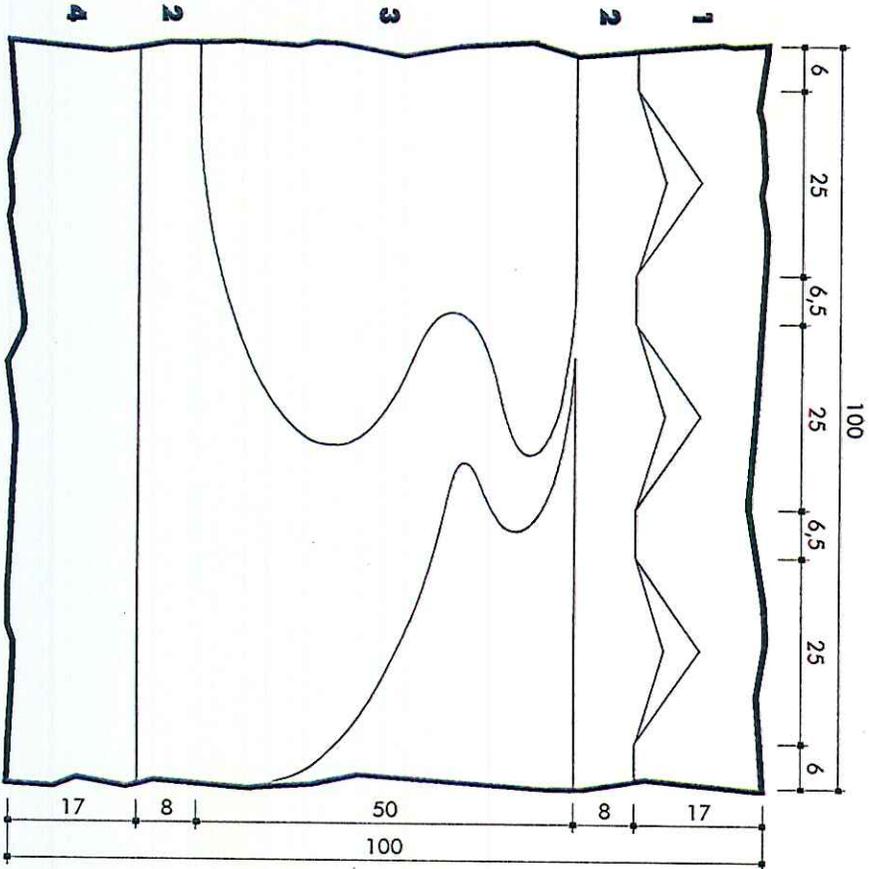
Logomarca A  
Promocional



Logomarca B  
Institucional

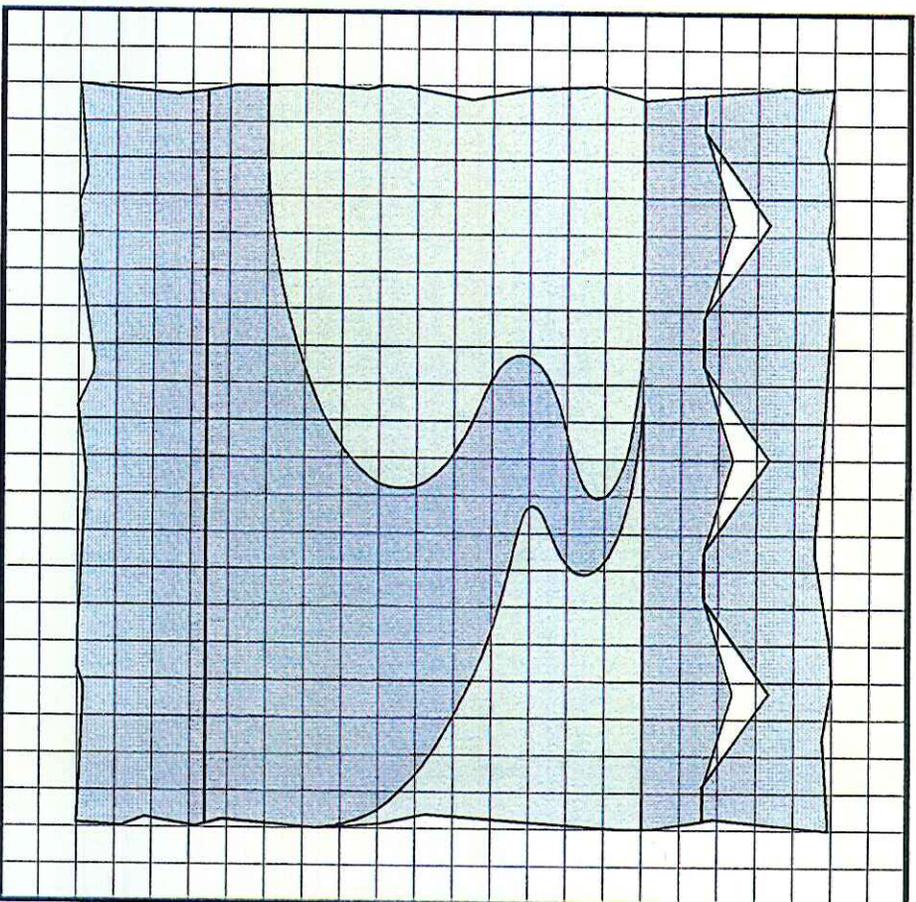


**Lineas de Construcción**



- 1 Degradado Azul suave a Azul intenso
- 2 Azul Intenso
- 3 Verde Vivo
- 4 Degradado Azul intenso a Azul suave

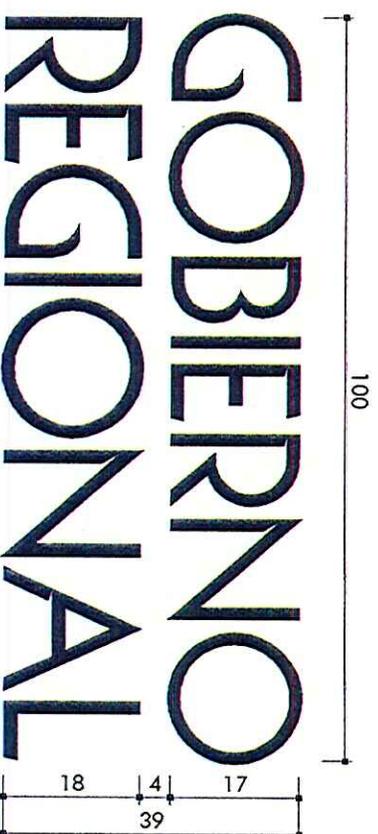
**Trama de Construcción**



**2. DISEÑO Y COMPOSICIÓN**  
2.1. DIBUJO DE CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

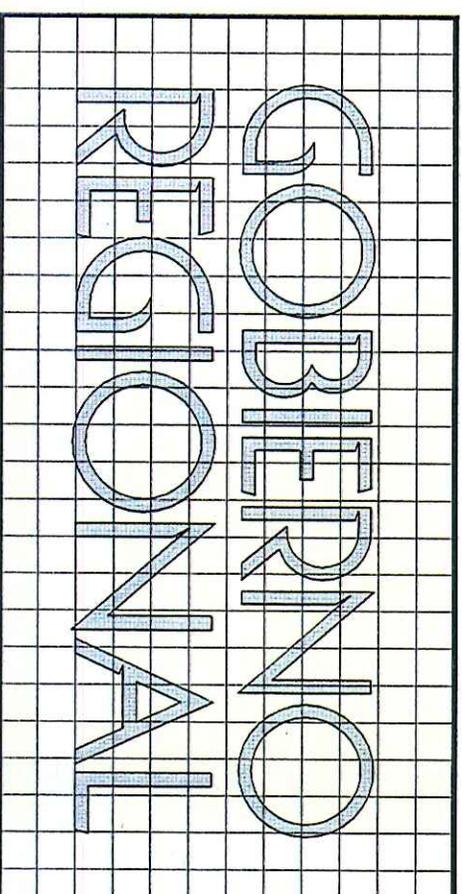
**Texto "Gobierno Regional" - 2 líneas**

GOBIERNO  
REGIONAL



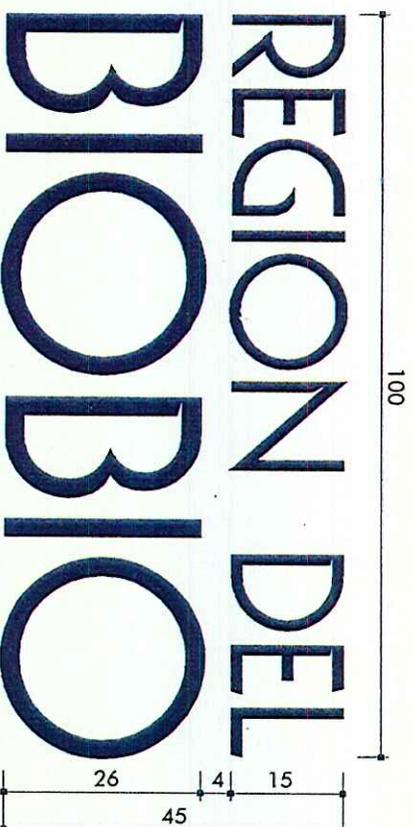
*Esta composición de texto se utiliza en la Logomarca B - institucional.*

**Trama de Construcción**



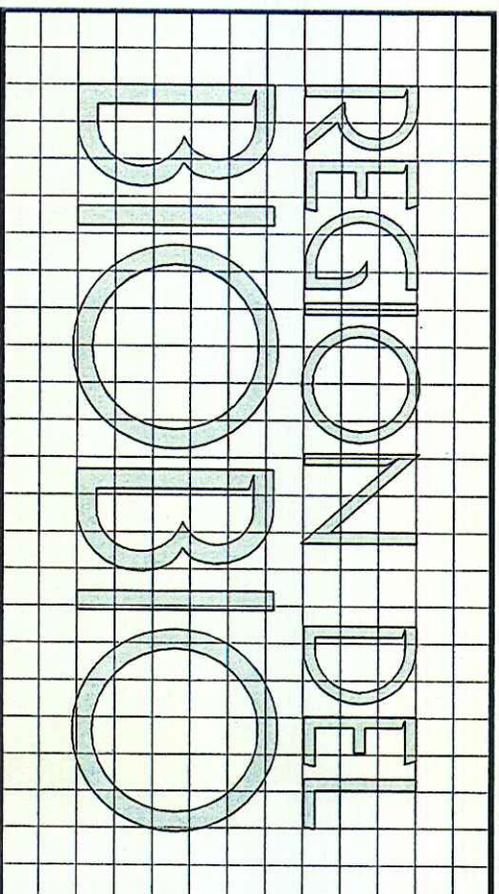
**Texto "Región del Bío Bío" - 2 líneas**

REGION DEL  
BIOBIO



*Esta composición de texto se utiliza en las Logomarcas B o C y, parcialmente en la Logomarca A con la separación de las 2 líneas.*

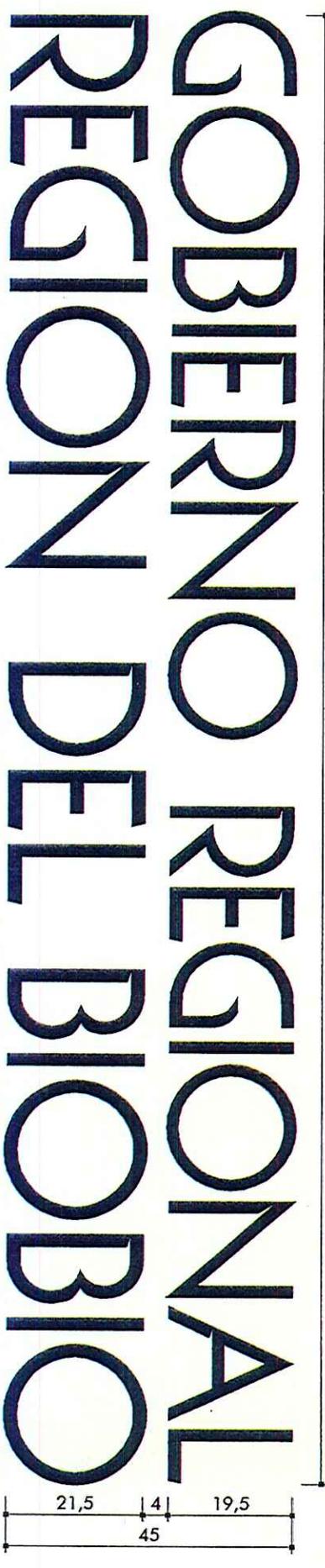
**Trama de Construcción**



Texto "Gobierno Regional - Región del BioBio"

235

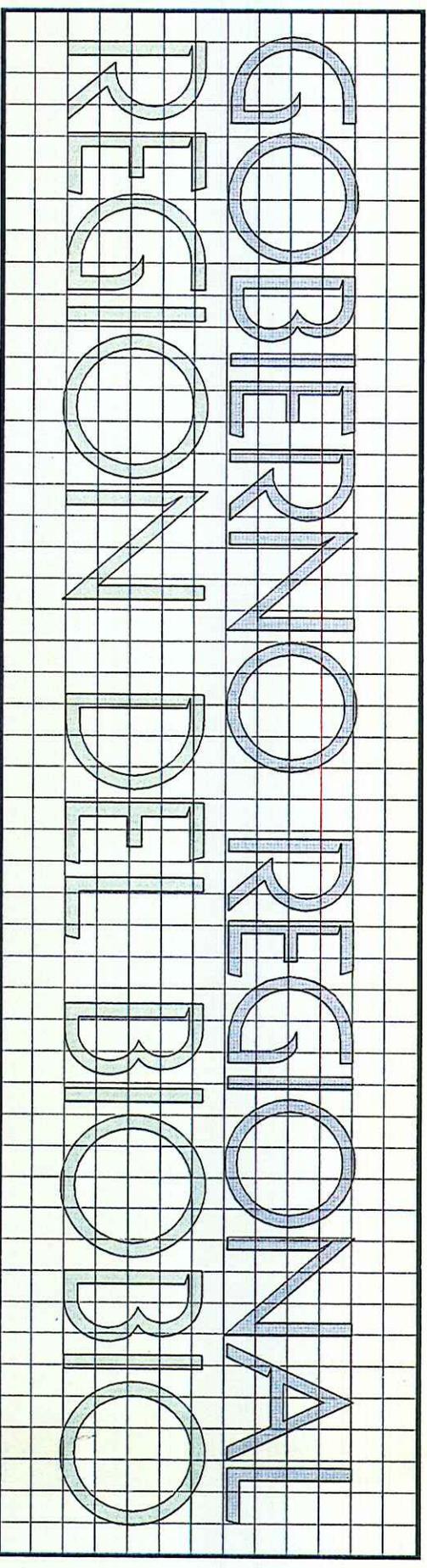
GOBIERNO REGIONAL  
REGION DEL BIOBIO



21,5 | 4 | 19,5  
45

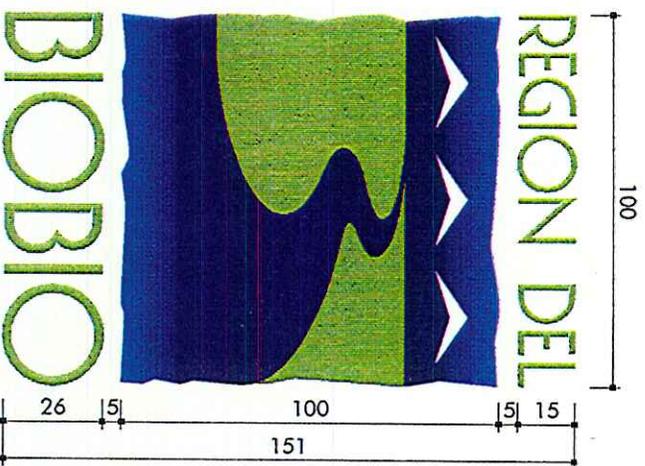
*Esta composición de texto se utiliza EXCLUSIVAMENTE en la Logomarca D de diagramación horizontal - destinada a aplicaciones específicas donde no sea posible el uso de la Logomarca A o B.*

**Trama de Construcción**



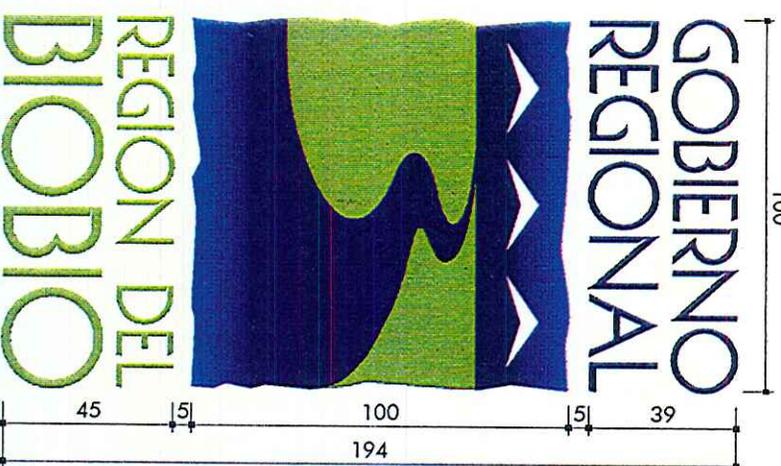
### Logomarca A

Promocional (Uso general para todas las aplicaciones)



### Logomarca B

Institucional (Uso general para todas las aplicaciones)



## 2. DISEÑO Y COMPOSICIÓN

### 2.3. RESUMEN DE COMPOSICIONES

BBMANU-05

#### Instrucciones de Uso

Todo este manual fue desarrollado para un uso prioritario de las Logomarcas A o B (diagramación vertical), dejando las Logomarcas C o D (diagramación horizontal) sólo para usos especiales cuando el lugar de aplicación sea proporcionalmente horizontal y no permita el uso de las logomarcas A o B.

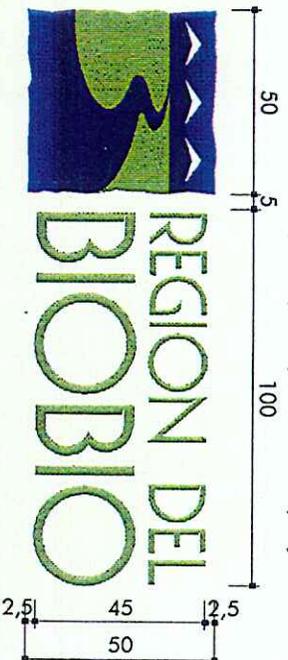
La Logomarca A (o C) debe utilizarse en aplicaciones promocionales de la Región del Bío-bío como: Letreros Camineros de Bienvenida, Impresos Promocionales, Folletos y Letreros Turísticos, Pósters, Calcomanías, Banderines, Llaveros, etc.

La Logomarca B (o D) debe utilizarse en aplicaciones institucionales del Gobierno Regional como: Impresos Administrativos y Fiscales, Publicaciones y Periódicos Oficiales, Letreros de Obra, Pendones, Pintura de Vehículos, Uniformes de Personal, etc.

Cuanto el uso de colores deberá ser respetados los modelos de colores presentados en las páginas 7 a 14 según el uso y las restricciones de cada material.

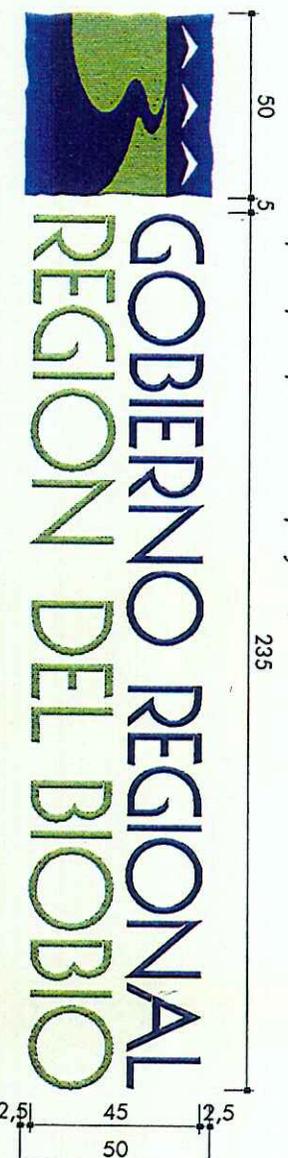
### Logomarca C

Promocional (Uso especial para aplicaciones específicas)



### Logomarca D

Institucional (Uso especial para aplicaciones específicas)



**3. ELEMENTOS BÁSICOS**

**3.1. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA**

BRMANU-06

**Tipografía Alfabeto Disponible**

**Ejemplo**

**Uso Recomendado**

*Biobio Normal*

ABDEGILNOR

GOBIERNO  
REGIONAL

*No dispone de todas las letras por tratarse de letras diseñadas exclusivamente para este proyecto.*

*Exclusivamente para textos de las Logomarcas. No debe ser utilizada en ninguna otra aplicación*

*Futura Bold*

abcdefghijklmñopqrs  
tuvwxyz1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ

CONSEJO REGIONAL

*Debe ser utilizada en textos de más destaque, títulos y/o nombres principales*

*Futura Normal*

abcdefghijklmñopqrs  
tuvwxyz1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNN  
OPQRSTUVWXYZ

Edificio Ligure - Piso 13  
Oficina 1305  
Fonos 230035 - 225412

*Debe ser utilizada en textos de mediano destaque, sub-títulos, direcciones y/o nombres secundarios.*

*Futura Light*

abcdefghijklmñopqr  
stuvwxyz1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNÑ  
OPQRSTUVWXYZ

Lorem ipsum torquat it yumil  
souper tobay dantoug nebias  
tugte huijer yuxiovi talelp  
noday y limku viuteolm bur.

*Debe ser utilizada en textos simples, ítems y otros usos de menor destaque*

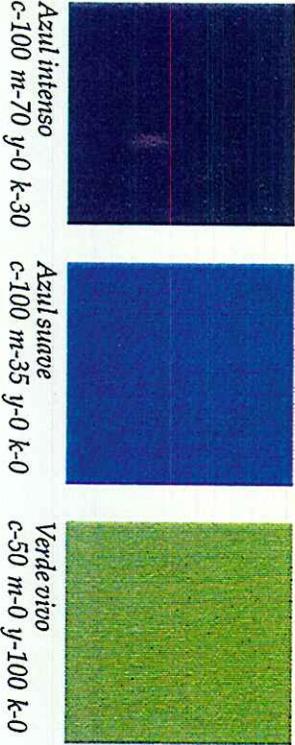
**Colores PANTONE**

Escala universal de colores graficos



**Colores Quatricromia**

Mezclas de colores en proporciones (%) de magenta (m), ciano (c), amarillo (y) y negro (k)



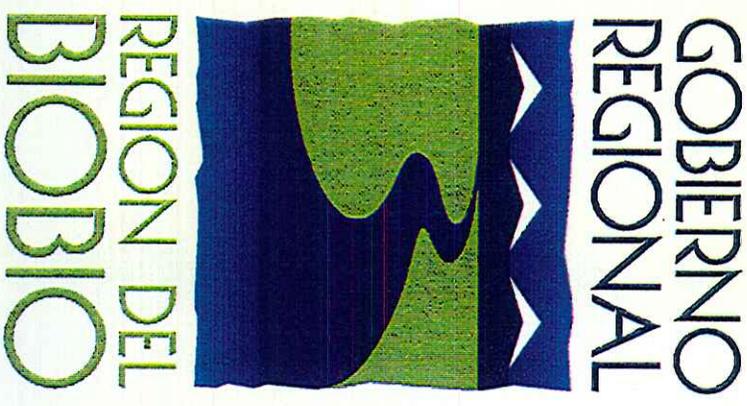
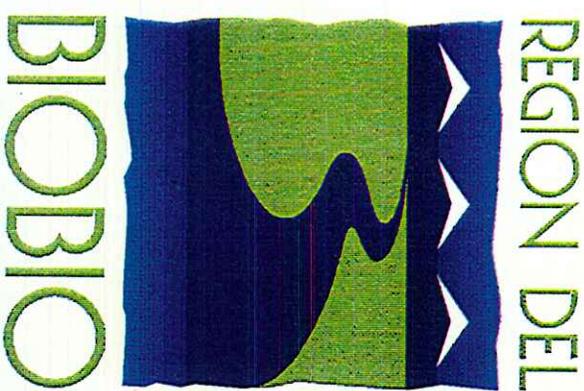
Estas versiones se recomiendan a impresiones en offset color, laser color, inkjet color, sublimación color, aerografía o cualquiera otra técnica de reproducción con mezcla de 3 colores con tramas.

No se recomiendan a impresiones en tipografía, serigrafía, pintura a mano, vinyl autoadhesivo o cualquier otra técnica de reproducción con colores planos.

**3. ELEMENTOS BASICOS**  
3.2. COLORES - LOGOMARCAS A 3 COLORES CON TRAMAS

**Logomarca A**  
Versión promocional A-1

**Logomarca B**  
Versión Institucional B-1



**3. ELEMENTOS BÁSICOS**  
**3.3. COLORES - LOGOMARCAS A 1 COLOR PANTONE CON TRAMAS**

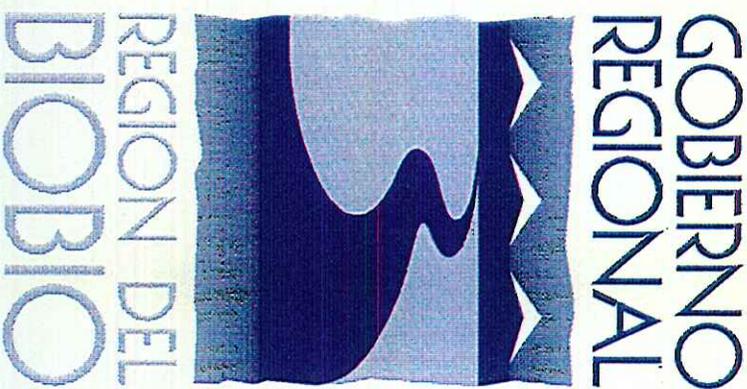
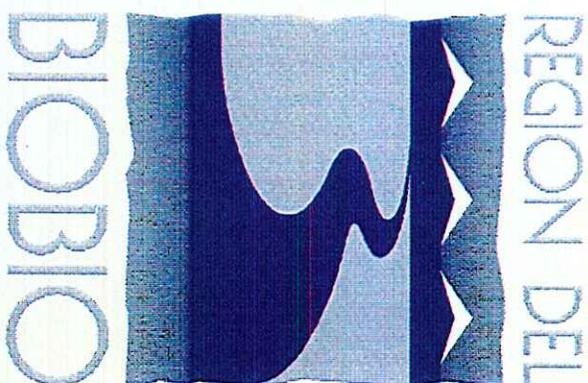
BMANU-003

**Tonos de 1 Color PANTONE**  
*Proporciones (%) exclusivamente del color PANTONE 281*



**Logomarca A**  
*Versión promocional A-2*

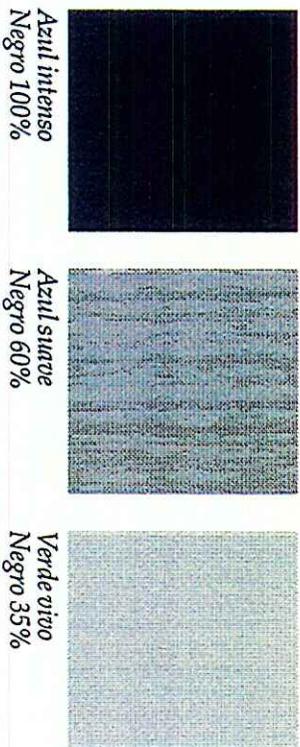
**Logomarca B**  
*Versión Institucional B-2*



*Estas versiones se recomiendan a impresiones en offset color, inkjet color o cualquier otra técnica de reproducción a 1 color con tramas. Estas versiones deben utilizarse exclusivamente para impresos, especialmente fiscales.*

*No se recomiendan a impresiones en tipografía, serigrafía, pintura a mano, vinil autoadhesivo o cualquier otra técnica de reproducción con colores planos.*

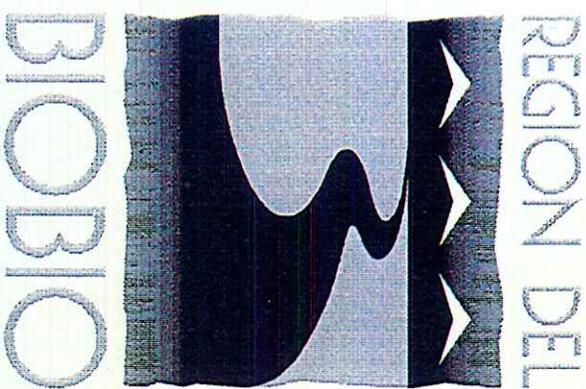
**Tonos de Gris**  
*Proporciones (%) exclusivamente del color Negro*



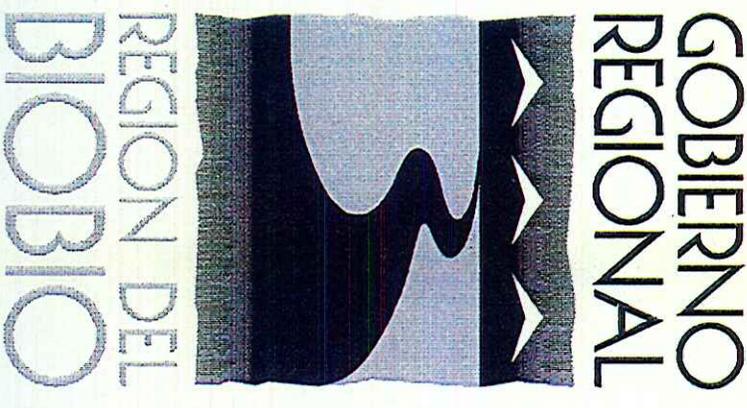
*Estas versiones se recomiendan a impresiones en offset blanco y negro, rotativas de diarios, laser, inkjet, matriz de punto o cualquiera otra tecnica de reproducción en blanco y negro con tramas*

*No se recomiendan a impresiones en tipografía, serigrafía, fax, cuños, timbres o cualquier otra tecnica de reproducción en blanco y negro plano.*

**Logomarca A**  
*Versión promocional A-3*



**Logomarca B**  
*Versión Institucional B-3*



**3. ELEMENTOS BASICOS**  
**3.5. COLORES - LOGOMARCAS A 3 COLORES PLANOS**

BRMANU-110

**Colores PANTONE**  
*Escala universal de colores graficos*

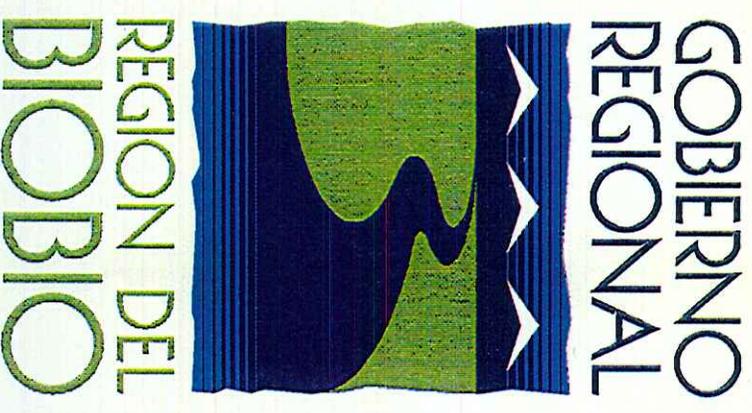
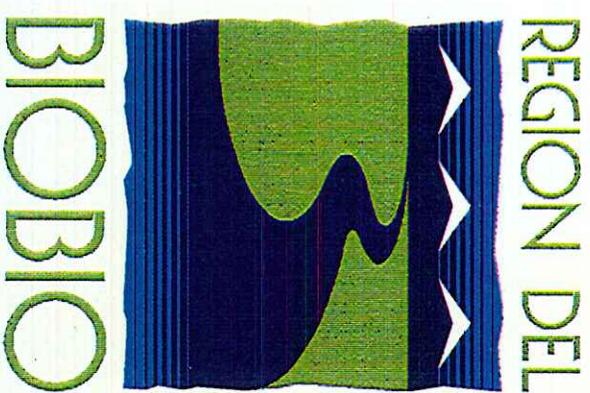


*Estas versiones se recomiendan a impresiones en tipografía, serigrafía, pintura a mano, vinil autoadhesivo o cualquiera otra técnica de reproducción con 3 colores planos y/o que no permitan mezcla de colores..*

*No se recomiendan a impresiones en offset, laser, inkjet, sublimación o cualquier otra técnica de reproducción con mezclas de colores.*

**Logomarca A**  
*Versión promocional A-4*

**Logomarca B**  
*Versión Institucional B-4*



**1 Color PANTONE**  
color PANTONE 281

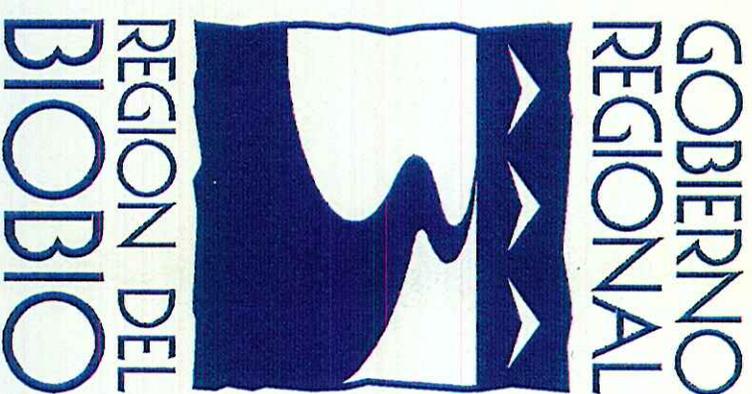
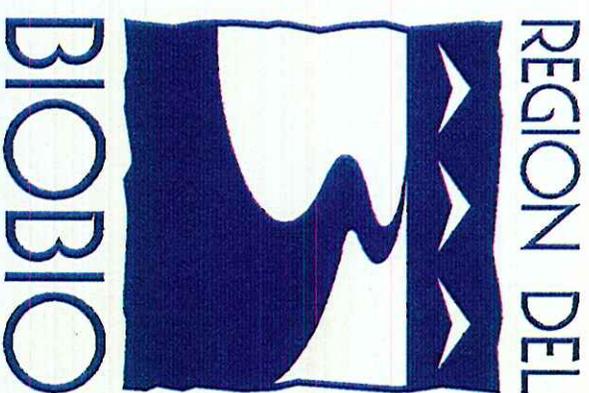


Azul intenso  
PANTONE 281 - 100%

**3. ELEMENTOS BASICOS**  
**3.6. COLORES - LOGOMARCAS A 1 COLOR PANTONE PLANO**

**Logomarca A**  
Versión promocional A-5

**Logomarca B**  
Versión Institucional B-5



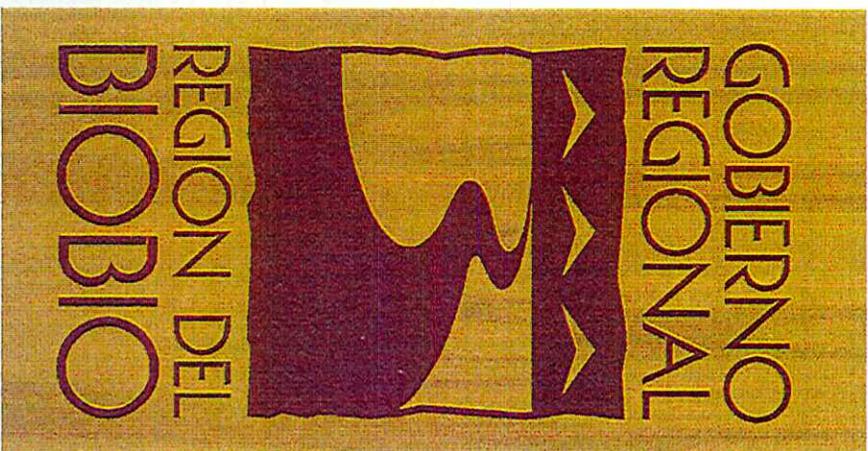
*Estas versiones se recomiendan a impresiones en tipografía, serigrafía, timbre de goma o cualquiera otra técnica de reproducción a 1 color plano. Estas versiones deben utilizarse exclusivamente para usos específicos. No se recomiendan a impresiones en offset, laser, inkjet, sublimación o cualquier otra técnica de reproducción con mezclas de colores.*

BBMANU-12

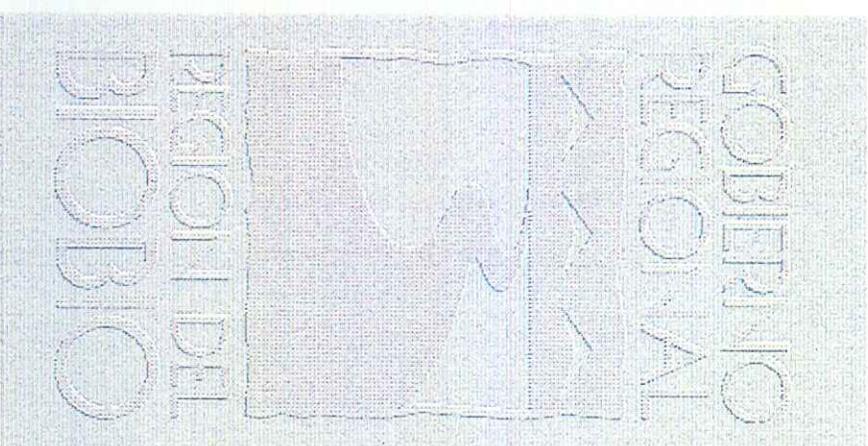
### 3. ELEMENTOS BÁSICOS

#### 3.7. COLORES - LOGOMARCAS EN BLANCO Y NEGRO PLANO - CUÑOS

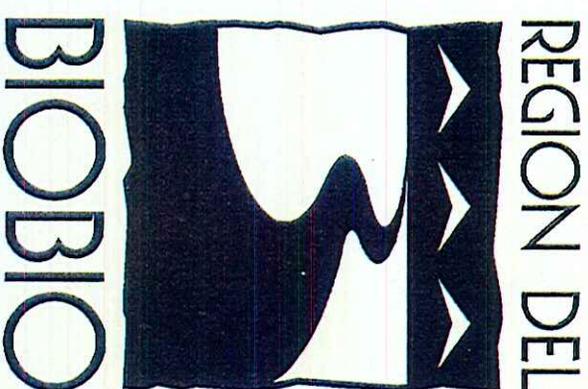
**Cuño en madera**



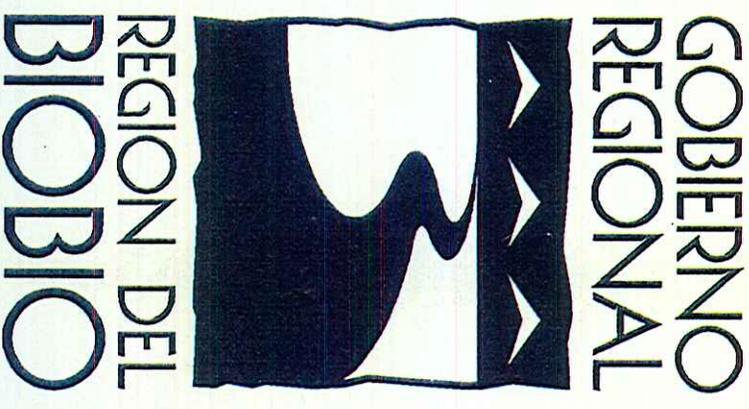
**Cuño en metal**



**Logomarca A**  
Versión promocional A-6



**Logomarca B**  
Versión Institucional B-6

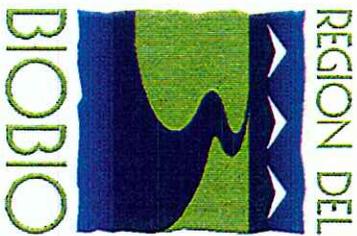


*Estas versiones se recomiendan a impresiones en tipografía, serigrafía, tinte de goma, cubierta de fax, cuño seco, en madera, en metal o cualquiera otra técnica de reproducción en blanco y negro plano. Estas versiones deben utilizarse exclusivamente para usos específicos.*

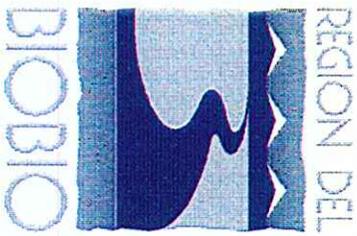
*No se recomiendan a impresiones en offset, laser, inkjet, sublimación o cualquier otra técnica de reproducción con mezclas de colores.*

**Versiones de la Logomarca A**

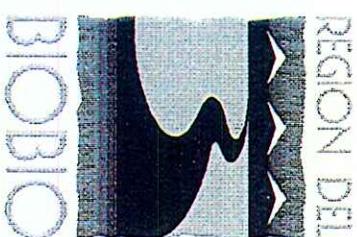
Version A-1  
 3 colores con tramas



Version A-2  
 1 color con tramas



Version A-3  
 Blanco/negro con tramas



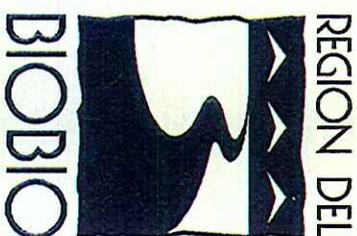
Version A-4  
 3 colores planos



Version A-5  
 1 color plano

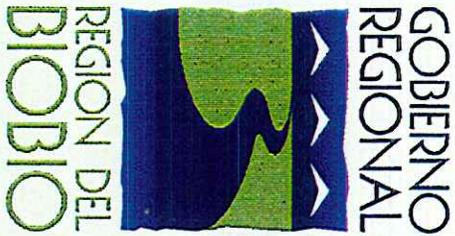


Version A-6  
 Blanco/negro plano

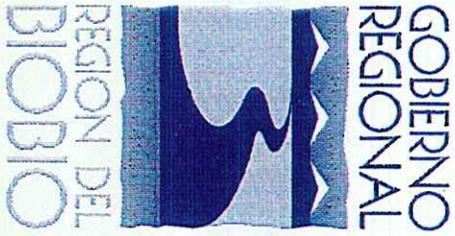


**Versiones de la Logomarca B**

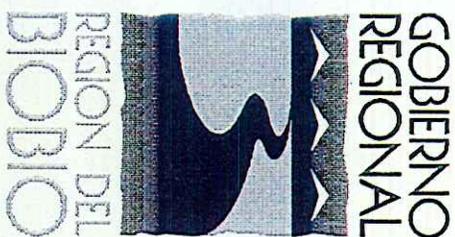
Version B-1  
 3 colores con tramas



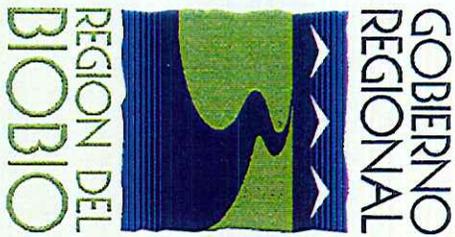
Version B-2  
 1 color con tramas



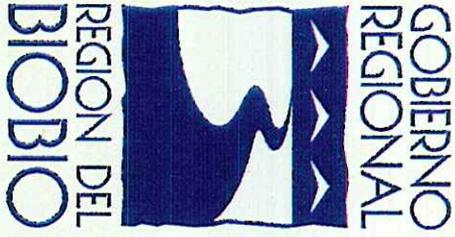
Version B-3  
 Blanco/negro con tramas



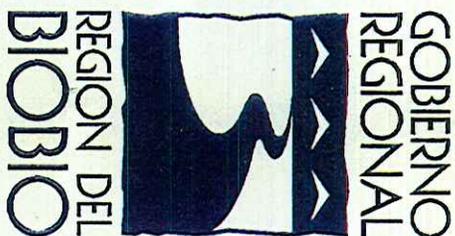
Version B-4  
 3 colores planos



Version B-5  
 1 color plano



Version B-6  
 Blanco/negro plano



ARQUITECTURA  
 INTERIORES  
 DISEÑO & IMAGEN  
 CORPORATIVA

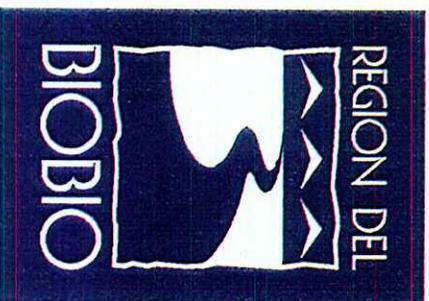
Para un correcto uso de los colores se recomienda revisar las instrucciones detalladas de cada versión en las paginas 7 a 12 de este manual.

**Versiones de la Logomarca A**

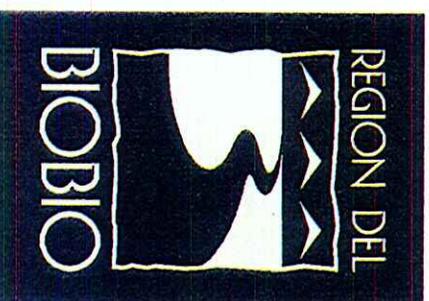
*Versión A-7*  
 3 colores con tramas sobre azul



*Versión A-8*  
 Blanco sobre PANTONE 281



*Versión A-9*  
 Blanco sobre negro plano

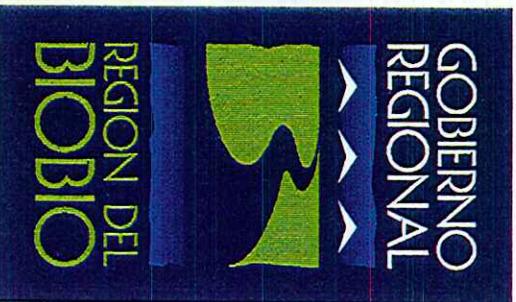


*Versión A-10*  
 3 colores con tramas sobre  
 10% gris MAXIMO

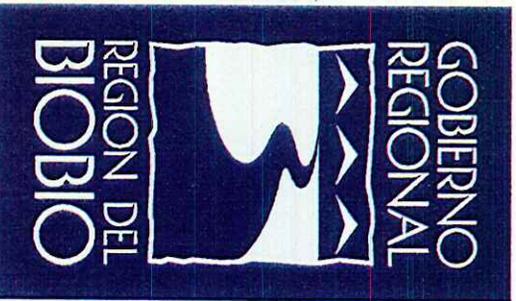


**Versiones de la Logomarca B**

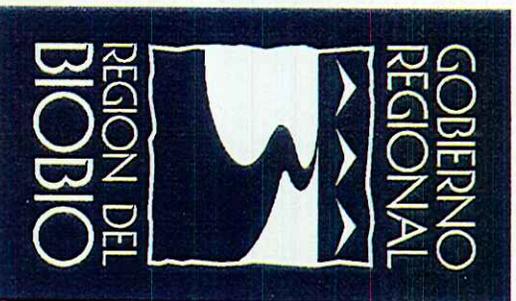
*Versión B-7*  
 3 colores con tramas sobre azul



*Versión B-8*  
 Blanco sobre PANTONE 281



*Versión B-9*  
 Blanco sobre negro plano



*Versión B-10*  
 3 colores con tramas sobre  
 10% gris MAXIMO



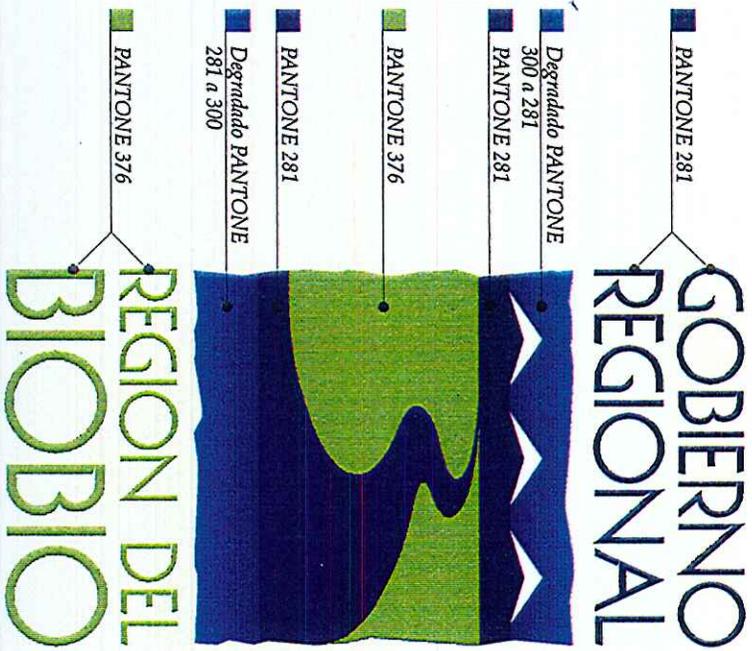
ARQUITECTURA  
 INTERIORES  
 DISEÑO & IMAGEN  
 CORPORATIVA

*Se recomienda evitar el uso de estas versiones, dejando su uso EXCLUSIVAMENTE para aplicaciones específicas donde solo sea posible el fondo oscuro como en: carpetas, uniformes, poleras, etc.*

**3. ELEMENTOS BASICOS**  
**3.10. RESUMEN DE USOS INCORRECTOS**

<b>Uso Correcto</b>	<b>Usos incorrectos de la logomarca</b>				
	<p><i>Versión 3 colores con tonos cambiados</i></p> 	<p><i>Versión 3 colores con colores cambiados</i></p> 	<p><i>Versión 1 color con color cambiado</i></p> 	<p><i>Diseño original cambiado</i></p> 	<p><i>Tipografía original cambiada</i></p> 
	<p><i>Distorsión en ángulo</i></p> 	<p><i>Proporción vertical cambiada</i></p> 	<p><i>Proporción horizontal cambiada</i></p> 	<p><i>Composición no admitida</i></p> 	<p><i>Fondo de color no admitido</i></p> 

**Especificación Gráfica**  
Logomarca Versión Institucional B-1 ( ver pag. 7 )

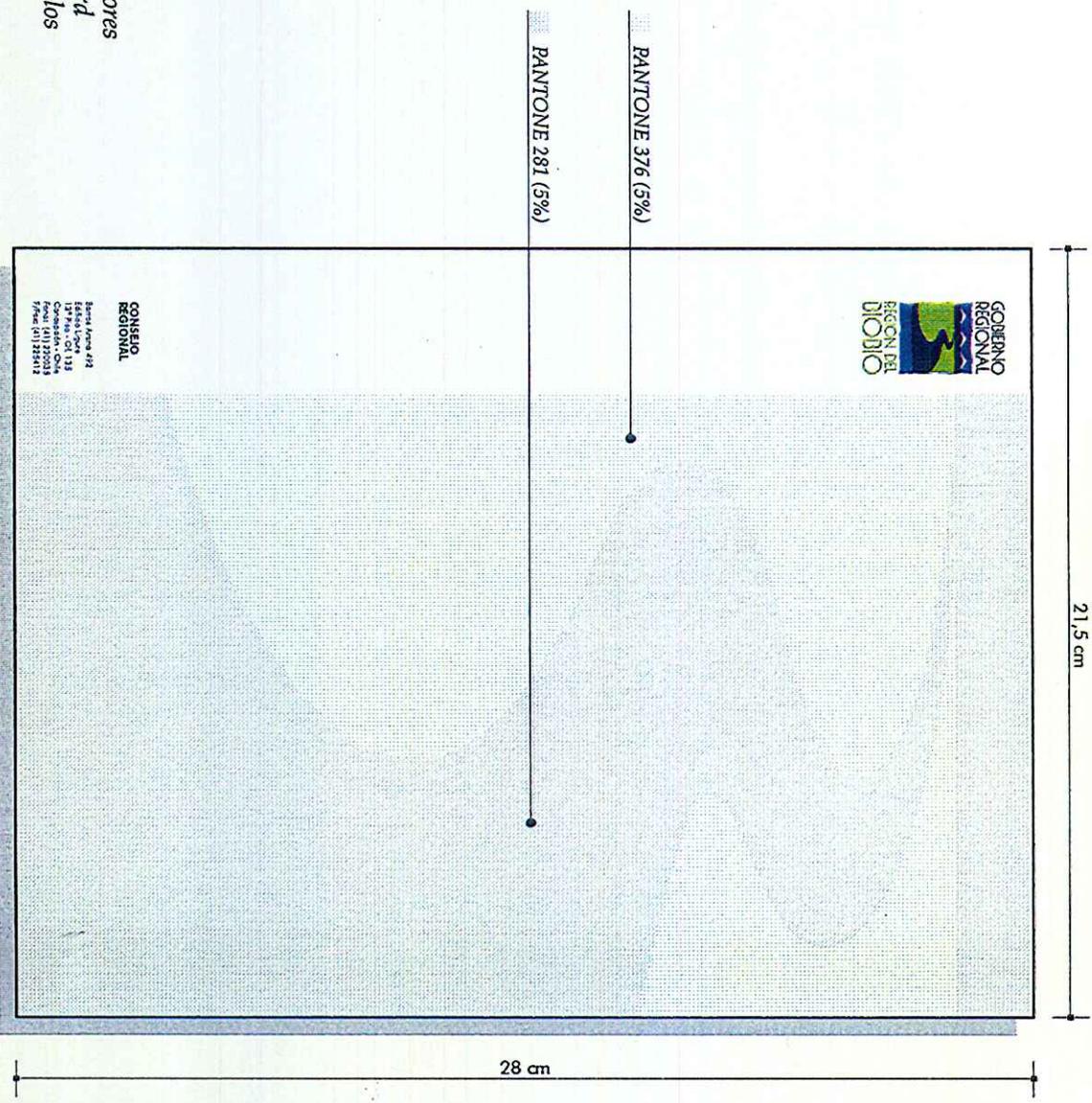


**Especificación Técnica**

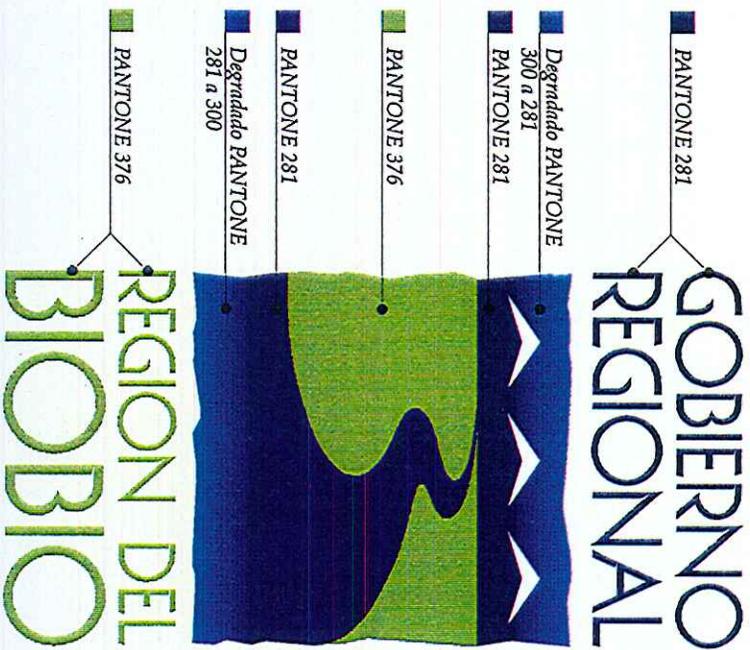
Papeles tamaño Carta (21,5 x 28 cm) impresos en offset a 3 colores PANTONE tramados y calzados sobre papel tipo CMPC Oxford Lino 28. Diseño a base de 3 colores debe seguir la referencia de los colores PANTONE especificados.

**4. APLICACIONES BASICAS**  
4.1. PAPELERIA - PAPEL CARTA

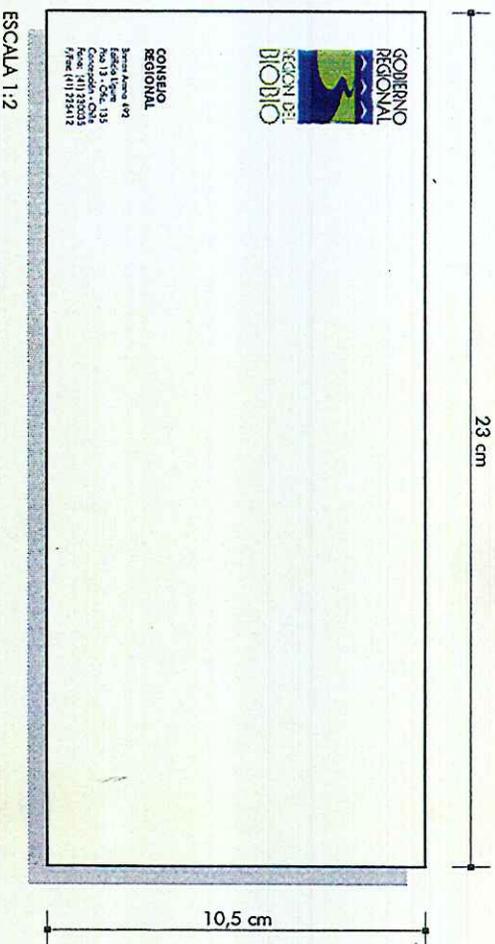
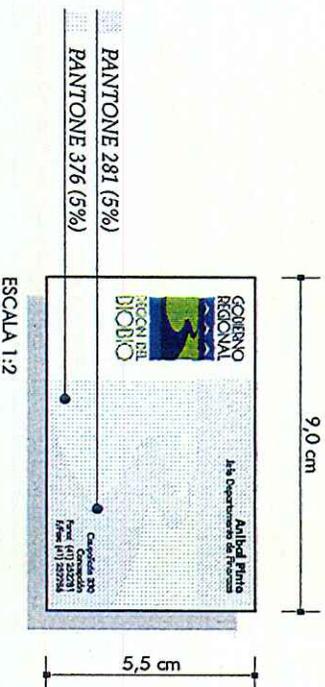
BBMANU-16



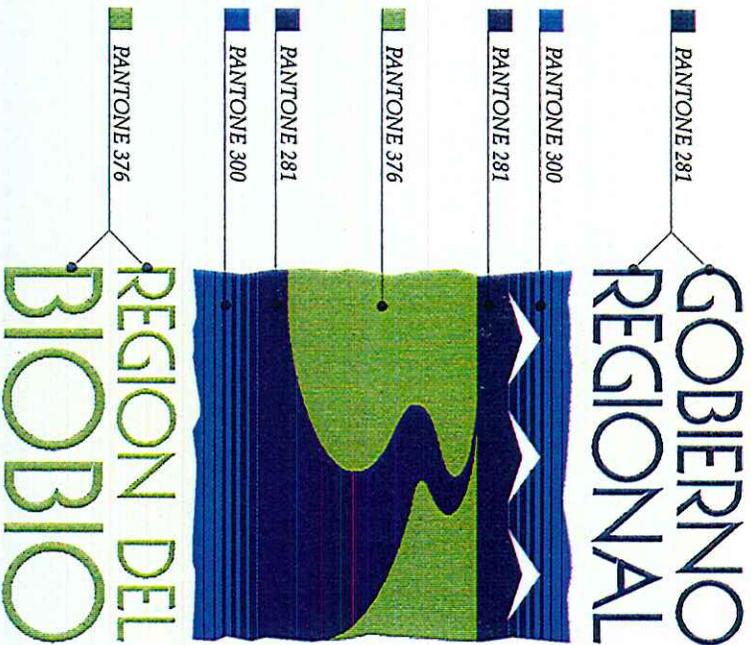
**Especificación Gráfica**  
*Logomarca Versión Institucional B-1 ( ver pag. 7 )*



**Especificación Técnica**  
Tarjetas (9,0 x 5,5 cm) impresas en offset a 3 colores PANTONE tramados y calzados sobre papel tipo Cambric 216gr. Sobre americano (23,0 x 10,5 cm) en papel bond 24. Diseño a base de 3 colores debe seguir la referencia de los colores PANTONE especificados.



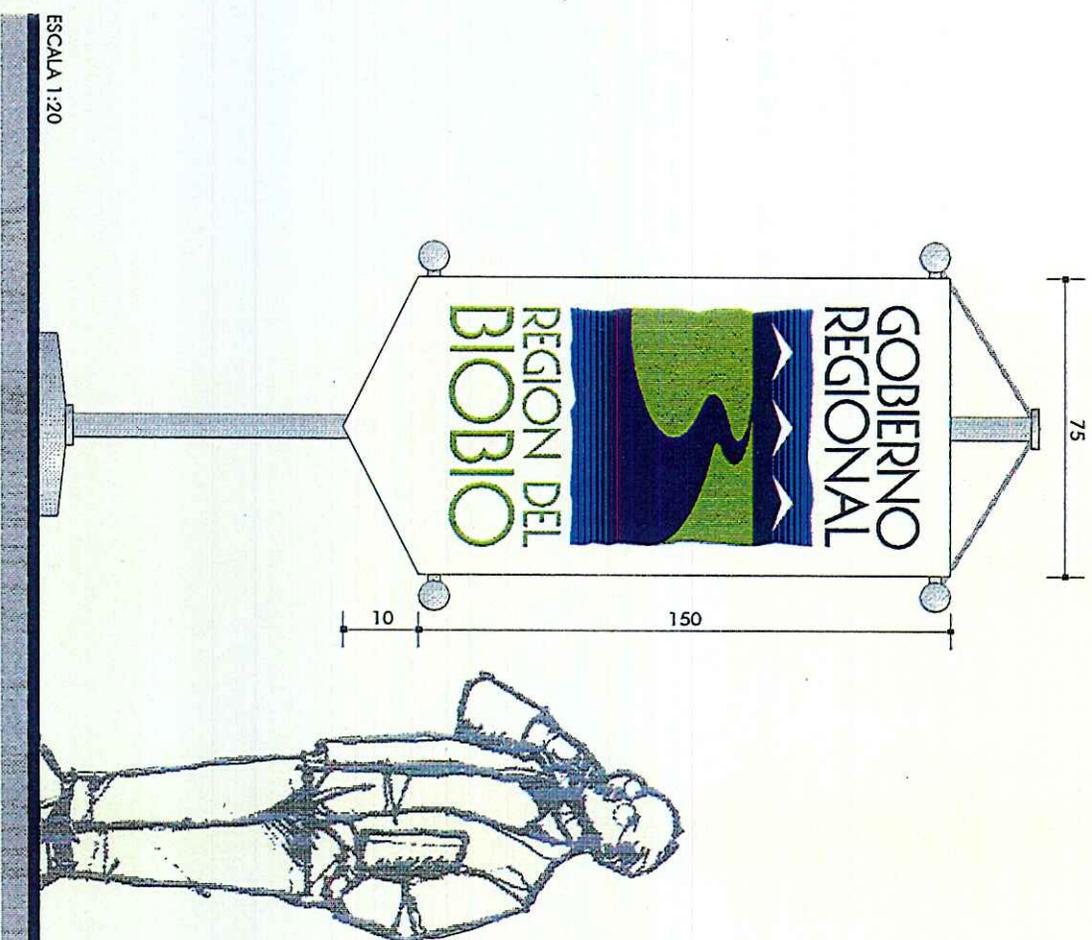
**Especificación Gráfica**  
Logomarca Versión Institucional B-4 ( ver pag. 10 )



**Especificación Técnica**

*Pendón fabricado en lona blanca tipo coverlina, estructurado en soporte metálico pintado y gráfica en vinil autoadhesivo tipo Scotchcal troquelado por computador. Gráfica a base de 3 colores planos debe seguir la referencia de los colores PANTONE especificados.*

**4. APLICACIONES BASICAS**  
4.3. PENDÓN INSTITUCIONAL





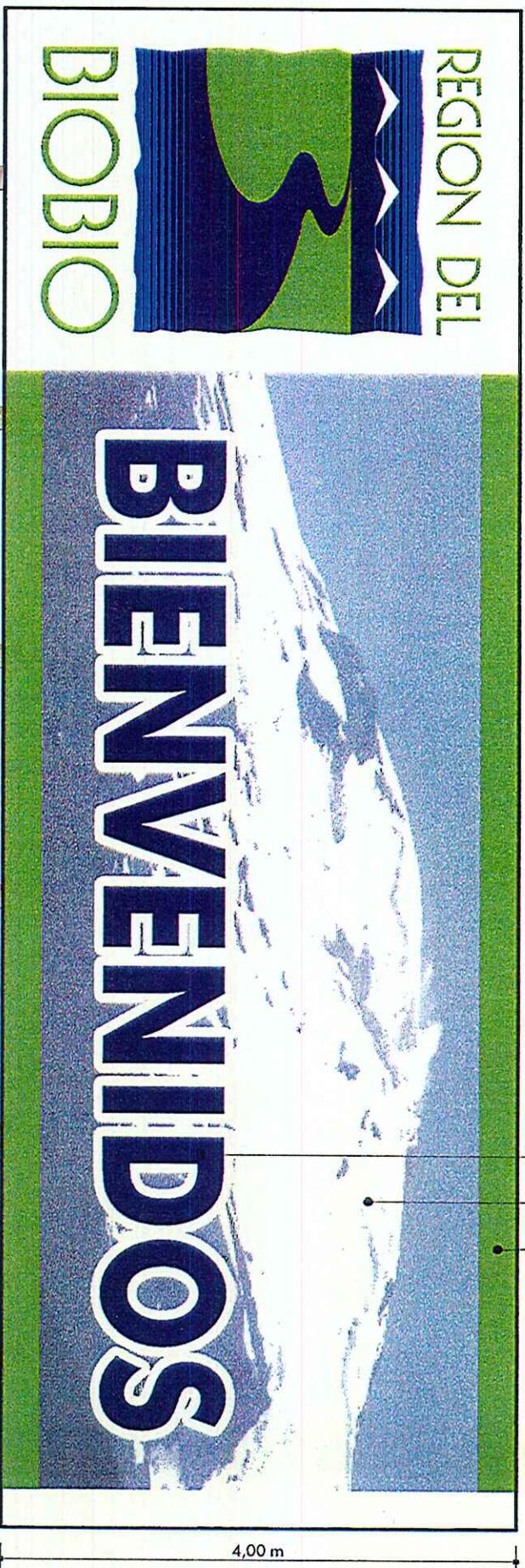
**4. APLICACIONES BASICAS**  
**4.5. LETRERO CAMINERO**

Texto - Azul PANTONE 281

Fondo Zincalium - Gigantografía

Detalle - Verde PANTONE 376

12,00 m



ESCALA 1:50

Letrero estructurado en palos y postes de pino impregnado. Fondo en planchas de Zincalium con pintura antioxidante y gráfica pintada a mano en esmalte o con gigantografía digital.